

# PLAN MAESTRO DE GESTIÓN URBANA BARRIO MEIGGS

Barrio Meiggs  
*Comercio a cielo abierto*

**ADBM**  
ASOCIACIÓN DESARROLLO  
BARRIO MEIGGS

**DESE**

Dirección de Extensión  
y Servicios Externos

**UC**



INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS  
Y TERRITORIALES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS

## PRESENTACIÓN

La Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs, ADBM (AG), es una agrupación de propietarios del sector que comenzó a organizarse desde principios del año 2022, motivados por el desarrollo futuro de nuestro emblemático barrio.

La visión fundamental que nos convoca como Asociación, es la idea de convertir el barrio en el mayor centro comercial a cielo abierto de nuestro país, con todas las condiciones de seguridad, tránsito y servicios para la satisfacción de las necesidades de todos los usuarios.

Esta tarea requiere que sumemos nuestras fuerzas para implementar acciones concretas con miras a reconquistar nuestro querido barrio comercial, ordenar las calzadas y veredas, limpiar y recuperar las fachadas, y favorecer el regreso de antiguos clientes y la llegada de nuevos visitantes, reviviendo así, los mejores días del Barrio Meiggs.

Nuestra ADBM (AG) ha solicitado un estudio al Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de la Dirección de Extensión y Servicios Externos (DESE). Desde acá queremos comenzar a trabajar en la definición de un Plan Maestro de Desarrollo Urbano que oriente los pasos a seguir para la concreción de una serie de proyectos que obedezcan a un ordenamiento territorial planificado.

La Asociación Gremial está dispuesta a aportar y liderar el desarrollo urbano de nuestro barrio a través de la participación público-privada, con el objetivo de llevar a buen puerto los desafíos compartidos con la comunidad.



# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE LA SEGURIDAD

## METODOLOGÍA DEL PLAN MAESTRO

### I VINCULACIÓN

Pág.12

- 1.1 Vinculación actores públicos y privados
- 1.2 Taller de vinculación
- 1.3 Reuniones con instituciones
- 1.4 Conclusiones e ideas clave

### II PLAN DE INTERVENCIÓN

Pág.20

#### 2.1 Metodología

- 2.1.1 Metodología
- 2.1.2 Formulación de Imagen Objetivo
- 2.1.3 Objetivos generales
- 2.1.4 Iniciativas de intervención

#### 2.2 Plan maestro

- 2.2.1 Orden urbano
- 2.2.2 Coordinación institucional
- 2.2.3 Co-acción entre privados
- 2.2.4 Mejora de la imagen visual y perceptual
- 2.2.5 Diversidad de usos de suelo, oferta y visitantes

#### 2.3 Plan de gestión

- 2.3.1 Dimensiones y orientaciones clave del Plan de Gestión
- 2.3.2 Medidas detonantes
- 2.3.3 Estrategias generales de gestión
- 2.3.4 Carta Gantt
- 2.3.5 Plan piloto
- 2.3.6 Fichas por propuesta

### III CONCLUSIONES

Pág.130

### IV REFLEXIONES SOBRE PLANIFICACIÓN URBANA Y BARRIOS COMERCIALES

Pág.134

### V BIBLIOGRAFÍA

Pág.148



## INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe 2 de 2 del estudio del Plan Maestro de Gestión Urbana para el Barrio Meiggs, formulado por la Dirección de Extensión y Servicios Externos de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DESE UC). El objetivo del estudio radica en el desarrollo de un Plan Maestro de intervención y gestión urbana para el Barrio Meiggs, que pueda responder a los problemas de deterioro urbano y que permita guiar el desarrollo futuro del barrio, tanto en el ámbito privado como público.

Este estudio constituye, en efecto, una oportunidad de articular funcionalmente, por primera vez, una visión integral de renovación del Barrio Meiggs, que se apoye tanto en sus características urbanas como en su identidad histórica y cultural.

Se plantea trabajar en las dimensiones críticas del barrio, las cuales reúnen las problemáticas abordadas en el diagnóstico, con el fin de comprender y solucionar de forma integral el deterioro de Meiggs. Las dimensiones a trabajar son:

- Orden urbano
- Coordinación institucional
- Co-acción entre privados
- Mejora en la imagen urbana
- Diversidad de usos, oferta y visitantes

Es fundamental recalcar que el Plan Maestro es la primera herramienta con la que contará la Asociación para relevar las problemáticas del barrio y también las posibles soluciones para revertir la obsolescencia actual. Es importante agregar que los aportes a la solución de problemas —como, por ejemplo, el problema de la seguridad— serán abordados desde una óptica urbana, con soluciones integrales.

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE LA SEGURIDAD

Una de las principales problemáticas que afecta hoy al Barrio Meiggs es la alta tasa de hechos delictivos. Estos hechos, en su mayoría, no son denunciados, a pesar de desencadenar diversos efectos negativos en el barrio. El aumento de los toldos azules ha sido explosivo en los últimos tres años.

A modo general, entre los años 2013 y 2019, ha existido una tendencia al alza de los delitos, interrumpida en 2020, lo que coincide temporalmente con la época pandémica. Sin embargo, cabe destacar que, si bien el número de delitos totales ha disminuido desde 2019, se identifica que el número de hechos de violencia extrema —homicidios, robo de vehículos— sí ha aumentado, salvo el caso de violaciones.

Actualmente, las noticias de prensa acerca del Barrio Meiggs giran en torno a la delincuencia que se despliega en el sector. Los artículos y reportajes generalmente hacen alusión a hechos violentos, como conflictos entre vendedores, agresiones a guardias de Metro, asaltos, asesinatos, entre otros. Además, se menciona la presencia de ciertas bandas y mafias relacionadas al comercio ambulante y se describe su modo de organización y ocupación del espacio público.

El marco de este estudio es de carácter urbano, por lo que la variable de la seguridad se abordará desde las dimensiones urbanas que se proponen en este. El objetivo principal es cambiar la trayectoria de deterioro actual del barrio. Este cambio apunta a renovar la imagen de Meiggs, volver a ordenar el espacio público y mejorarlo, devolviéndolo a los residentes y visitantes, todo esto a través del trabajo coordinado entre agentes públicos y privados.

El problema de la seguridad es un problema estructural que depende de muchas variables a nivel país. Encontrar una solución definitiva conlleva un trabajo de otra escala, diferente a la del Plan Maestro. En este sentido, es necesario que, además de la ejecución de este Plan, exista un trabajo mancomunado público-privado, en el que las instituciones públicas —Policía de Investigaciones, Servicio de Impuestos Internos, Aduanas, entre otras— puedan trabajar en las distintas capas de este problema.

## METODOLOGÍA DEL PLAN MAESTRO

El Plan Maestro se desarrolla en cuatro etapas: diagnóstico, vinculación, Plan Maestro y continuidad. Sobre esta última se elabora el plan de gestión, el cual es la base para que la Asociación pueda llevar a cabo lo aquí planteado.

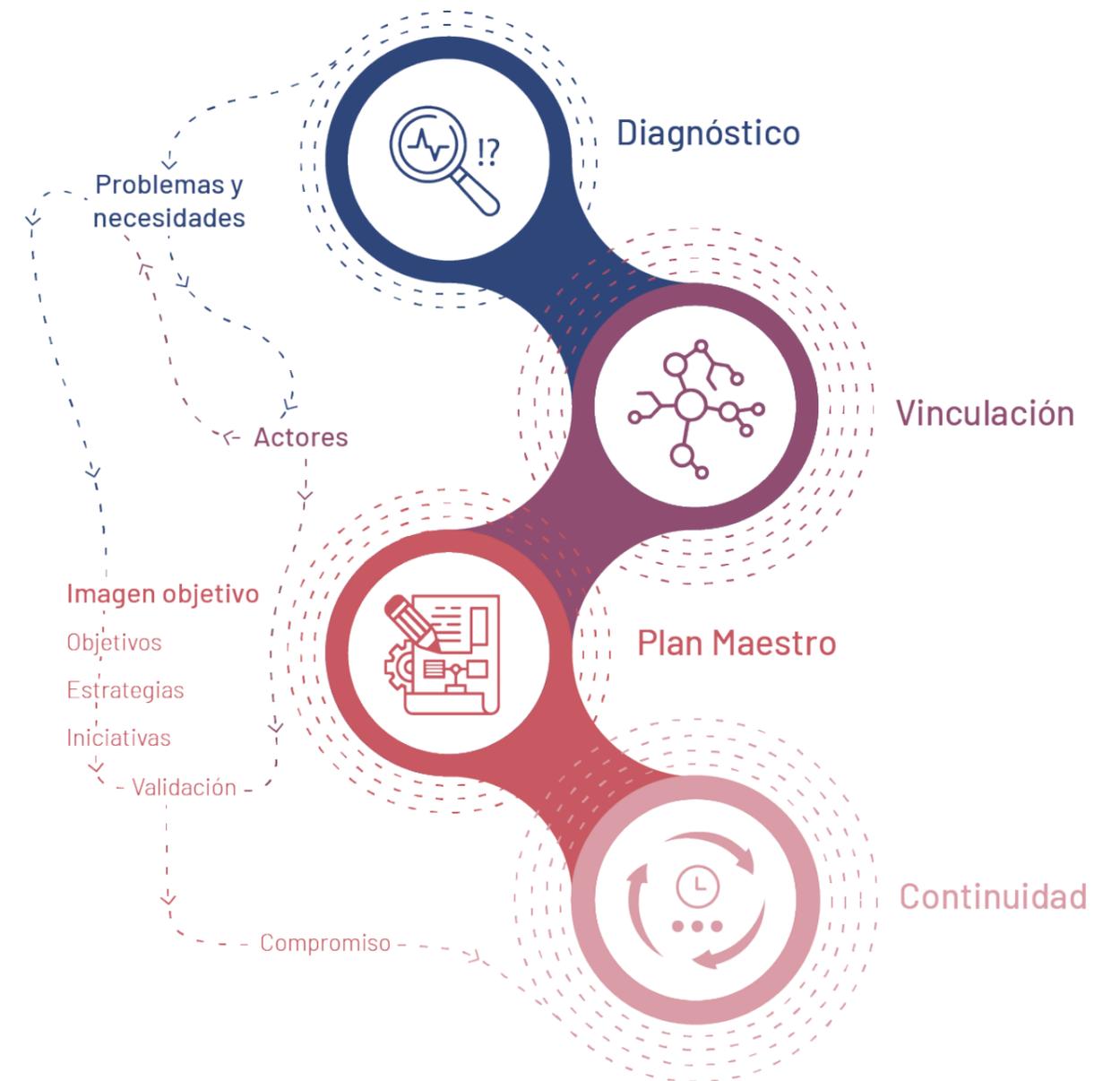
En la primera etapa (diagnóstico) se identificaron los problemas y dimensiones críticas, a través de visitas a terreno, levantamientos, entrevistas, reuniones, entre otros. Estas dimensiones están compuestas por problemáticas de carácter urbano, social, económico, de movilidad y de gestión.

En la segunda etapa (vinculación) se realizó la validación del diagnóstico, a través de diversas reuniones y mesas de trabajo con actores relevantes para el barrio, lo cual permitió corroborar la información reunida y, así, dar paso a la elaboración de un Plan Maestro de Gestión Urbana del Barrio Meiggs.

La tercera etapa consistió en la elaboración del Plan Maestro. Esta se inició con la definición de una imagen objetivo a partir de las problemáticas y necesidades identificadas anteriormente. Ya definida la imagen objetivo, se desarrollaron los objetivos, estrategias e iniciativas que componen el Plan Maestro. Es importante agregar que todas las iniciativas fueron revisadas con los actores del barrio, con el fin de aunar visiones y generar compromisos.

De esta manera, las etapas antes descritas generaron un flujo de trabajo que permitieron el desarrollo de un Plan Maestro, el cual, en conjunto con las directrices de gestión propuestas, permitirá a la Asociación ejecutarlo y darle una continuidad a través del tiempo.

El presente informe aborda las etapas 2 de vinculación y la 3 de Plan Maestro, las cuales son desarrolladas a continuación.



*Esquema metodología Plan Maestro.*

*Fuente:  
Elaboración propia.*

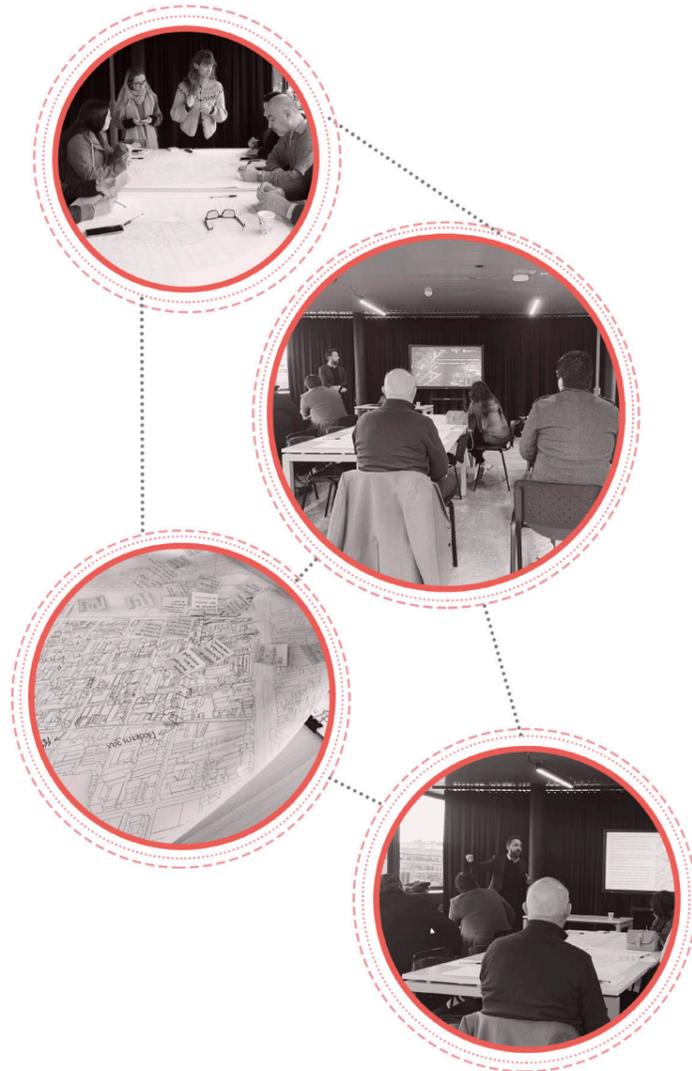


## VINCULACIÓN ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

A raíz de diversas dificultades que se han evidenciado en el Barrio Meiggs respecto de la planificación integrada y de un trabajo en conjunto entre los diversos actores, es que se propuso una etapa de vinculación.

Esta etapa tiene, como primer objetivo, la revisión del diagnóstico y las iniciativas del Plan Maestro en conjunto con los actores públicos y privados del barrio, con el fin de integrar y consensuar las visiones de planificación. El segundo objetivo es construir un vínculo entre la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs y los actores públicos y privados, para que la gestión posterior del Plan tenga una base sobre la cual partir.

Para llevar a cabo esta vinculación, se realizó un taller y reuniones con actores públicos y privados, los cuales serán presentados a continuación.



Mesas de trabajo en taller de vinculación.

Fuente:  
Elaboración propia.

## TALLER DE VINCULACIÓN

En el taller de vinculación participaron actores públicos y privados, entre los cuales estuvieron la Secretaría Comunal de Planificación de la Municipalidad de Santiago (SECPLAN), la Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN), la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs, el Proyecto Nueva Alameda (Gobierno Regional Metropolitano), empresarios del sector y concejales de la Municipalidad de Santiago. En el taller se trabajaron temas clave, basados en el diagnóstico del estudio, como los problemas actuales del barrio, su imagen futura e ideas de gestión, todos enfocados en el desarrollo y la mejora del Barrio Meiggs.

- **Priorización de problemas:** El problema de la seguridad se destaca como prioridad, enfocándose tanto en la necesidad de un plan integral de seguridad como en la contención o regularización del comercio informal. Se menciona la importancia de abordar aspectos económicos y sociales, como también de impulsar la imagen positiva del barrio y de proporcionar programas de acompañamiento para comerciantes en términos de patentes y permisos. La regulación del comercio y el fortalecimiento de las asociaciones público-privadas también se destacan como aspectos clave. Otros puntos importantes son la desarticulación de las estructuras de organización y financiamiento ilegales y el control de la densidad del espacio público, los cuales son fundamentales para restaurar el orden y la legalidad en el barrio.

- **Imagen futura del Barrio Meiggs:** Se visualiza un Barrio Meiggs ordenado, seguro y comercialmente atractivo, con áreas amplias para el tránsito peatonal, iluminación y espacios verdes, y con una fuerte identidad barrial. Se aspira a que el barrio sea un espacio innovador, que fomente la seguridad y promueva una imagen positiva. Este futuro implica una transformación radical, situando al barrio como un destino atractivo para inversionistas, residentes y visitantes.

- **Ideas de gestión y compromiso con la asociación gremial:** Se resalta la necesidad de fortalecer las relaciones y los vínculos entre los sectores públicos y privados, y de generar análisis y proyectos pertinentes para el desarrollo sostenible del barrio. También se menciona la importancia de la comunicación efectiva entre actores para poder resolver las problemáticas de los comerciantes, y de comprometerse activamente con el trabajo y los proyectos en curso en coordinación con instituciones educativas y de control (SII, Municipalidad de Santiago, entre otras). La visibilidad y la articulación con proyectos existentes son clave para el éxito de las iniciativas, además del compromiso activo y colaborativo con la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs.

De esta manera, se mencionan temas de seguridad, programas de acompañamiento, regulación del comercio, control de densidad y vinculación entre sectores públicos y privados, los cuales se encuentran estrechamente ligados a los temas de trabajo.

## REUNIONES CON INSTITUCIONES

El proceso de vinculación ha sido un elemento clave en el desarrollo de las iniciativas. Este proceso se ha caracterizado por una serie de reuniones con diversas instituciones relevantes vinculadas con las propuestas, con el objetivo de revisarlas, darles viabilidad y alinearlas con los procesos actuales de dichas instituciones.

Entre las instituciones públicas se encuentran el Gobierno Regional Metropolitano (GORE), la SECPLAN de la Municipalidad de Santiago —con su Subdirección de Planificación y Sustentabilidad - Oficina de Planificación Estratégica y Ordenamiento Territorial—, la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) y la Dirección de Operaciones y Servicios Urbanos.

Entre los privados estuvieron los Estudios de Arquitectura UMWELT, PRODUCTORA y LANDMRX, encargados del desarrollo del proyecto EFE. Asimismo, se sumó la coordinación con Somos Barrio Comercial Meiggs, así como reuniones con la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs.

Durante estas reuniones, se abordaron tanto la viabilidad de nuestras iniciativas como los diversos puntos críticos relacionados con ellas. Se puso especial énfasis en la flexibilidad y la adaptabilidad de los planes propuestos, siempre en búsqueda de la eficiencia y la efectividad.

En favor del progreso del Plan Maestro, existe disposición a realizar reuniones adicionales, si se consideran necesarias, para garantizar una implementación exitosa y acorde con las necesidades de todas las partes involucradas.

A continuación, se presenta una tabla detallada que especifica las instituciones y los privados involucrados, además de las respectivas iniciativas que han sido revisadas con cada uno de ellos, lo que proporciona una visión integral de nuestro enfoque colaborativo y multidisciplinario.

INSTITUCIONES	INICIATIVAS
Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE)	Eje Alameda Providencia Pasaje cultural
Oficina de Práctica e Investigación en Arquitectura y Diseño Territorial UMWELT	Proyecto calle Exposición
Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)	Eje San Alfonso
Coordinadora Somos Barrio Comercial	Zona Gastronómica Programa de seguridad "Plan preventivo de seguridad barrial" + Cámaras de seguridad mediante fondos concursables
Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE)	Zonas de demarcación Cruce de manzanas
Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)	Mejoramiento de aceras y calzadas Horario des/cargas
I. Municipalidad de Santiago	Control de toldos Horario/zona basura
Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBAM AG)	Concesión de espacio público por parte de privados Mapa - Señaléticas Identidad del barrio Meiggs a través de diversos elementos de intervención Desarrollo de la identidad del barrio y la Marca Meiggs "Comercio a cielo abierto" Casa barrial de la asociación Actividades culturales Competencias y roles de la asociación gremial
Secretaría Comunal de Planificación de la Comuna de Santiago (SECPLAN)	Horario/zona basura Prohibición de estacionamientos de calle Estacionamiento privados y públicos Servicios sanitarios Plazas de bolsillo Pintura y restauración de fachadas Gestión de vivienda y hotelería Limpieza calles público-privado Gestión de residuos
Dirección de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad Santiago (DIDECO)	Control de toldos Programa FOSIS "Organizaciones en Acción" Subastas de experiencias únicas para cada mes Alquiler de espacios nocturnos para E-Commerce Biblioteca de objetos Programa de inserción laboral Creación de "Mercados Nocturnos y Ferias Temáticas" Campaña "Rompamos la Cadena del Comercio Ilegal" Desarrollar Programas de Capacitación Comercial a través de talleres y seminarios Programa de "Historias del Barrio"

## CONCLUSIONES E IDEAS CLAVE

El análisis realizado en este capítulo da cuenta de la importancia de la vinculación, siendo un eje transversal y decisivo en el desarrollo del Plan Maestro de Gestión Urbana para el Barrio Meiggs. Esta vinculación no es solo una herramienta para la coordinación actual, sino un catalizador para la proyección y realización de futuras transformaciones urbanas.

La colaboración estrecha entre diversos actores —sector privado, entidades gubernamentales, organizaciones comunitarias y residentes— ha permitido el desarrollo de un diagnóstico y un plan integral. De esta manera, se concluye que existen algunos puntos importantes, los cuales se exponen a continuación:

**Diagnóstico como herramienta:** Este informe ha permitido a los actores observar las condiciones existentes en el barrio y proyectar la posibilidad de convertir este trabajo, con fundamento, en una guía para el desarrollo de intervenciones estratégicas.

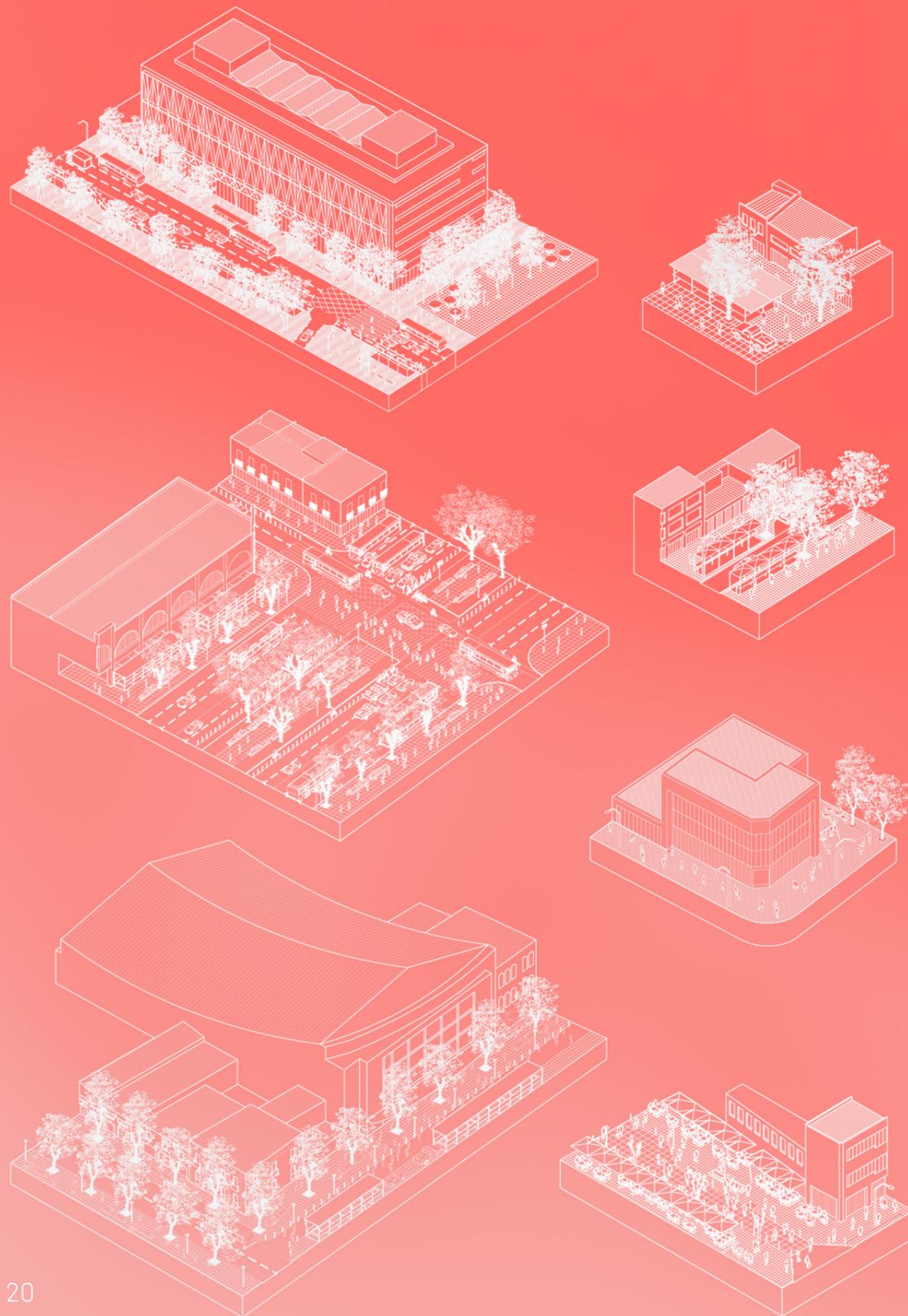
**Mirada integral al territorio:** Es importante tener una mirada integral, desde los distintos actores —instituciones, privados y residentes—, que dé

como resultado una visión con múltiples enfoques. Esta mirada holística debe fomentar un ambiente de trabajo colaborativo, en el cual se asegure la planificación y la ejecución de proyectos que sean beneficiosos para el barrio y la ciudad.

**Colaboración interinstitucional:** La sinergia interinstitucional podría ser indispensable, ya que alinearía los intereses y fortalezas de los distintos grupos para lograr el objetivo común de desarrollar el Plan Maestro.

**Proyección hacia el futuro:** El Plan Maestro se anticipa a los desafíos y oportunidades, proponiendo iniciativas que no solo responden a las necesidades actuales, sino que también establecen una base sólida para el crecimiento y la mejora continua. Estas propuestas deben ser cuidadosamente diseñadas para complementarse entre sí, formando un conjunto coherente que se integre con los instrumentos de planificación existentes —como, por ejemplo, el PLADECO o el presupuesto de la Municipalidad de Santiago—.

# PLAN DE INTERVENCIÓN



## INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO II

Las delimitaciones del Barrio Meiggs han sido interpretadas de diversas formas, dando como resultado la existencia de diferentes polígonos establecidos en base a dichas perspectivas.

Con el objetivo de ofrecer una mirada integral acerca de los límites que caracterizan la zona, el presente estudio adopta un enfoque multidimensional, facilitando una comprensión del barrio desde diferentes percepciones. Se abarcan cuatro perspectivas: los límites establecidos por la municipalidad (1), los límites físicos existentes (2), los límites definidos por flujos peatonales (3) y los límites percibidos por los vecinos y usuarios (4), para finalmente establecer un área de influencia.

Estos cuatro ejes ofrecen una mirada multidisciplinar acerca de las diferentes nociones existentes sobre la delimitación del Barrio Meiggs y, de esta forma, facilitan una base para futuras investigaciones y decisiones de planificación.

*Isométricas de propuestas del plan de intervención.*

*Fuente:  
Elaboración propia.*

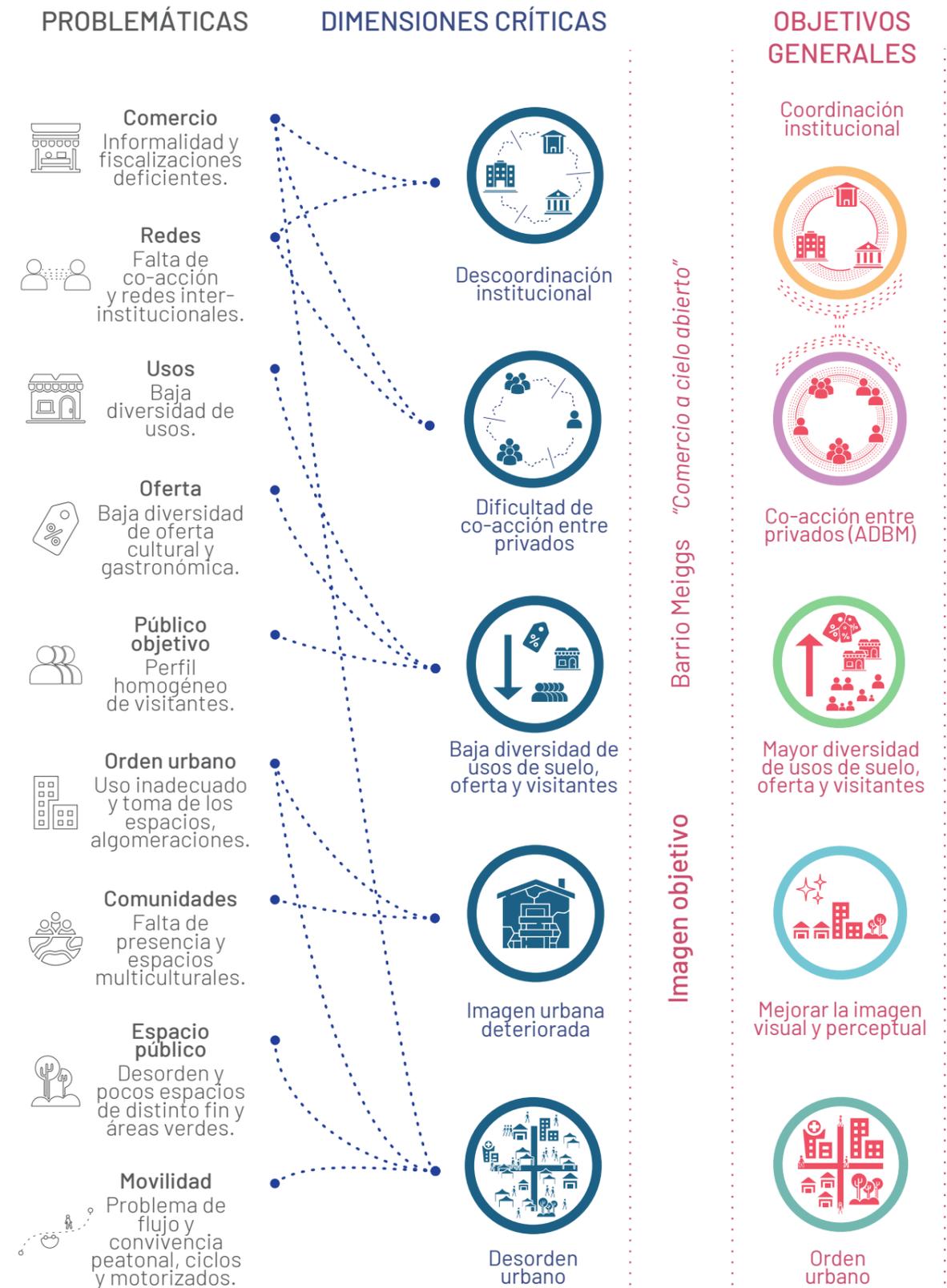
## METODOLOGÍA

La principal razón por la cual se ha solicitado generar un Plan Maestro en el Barrio Meiggs es la percepción de inseguridad que existe en torno a él. Si bien este es un problema estructural a nivel país, hay dimensiones críticas en el barrio que se relacionan directamente con problemáticas urbanas, las cuales son abordadas por el Plan Maestro.

La metodología utilizada para formular el Plan Maestro de Gestión Urbana del Barrio Meiggs se desarrolla a partir de las problemáticas detectadas en el diagnóstico, las cuales fueron agrupadas en cinco dimensiones críticas:

1.- **El desorden urbano**, referente a la toma del espacio público para la venta ambulante, el uso inadecuado del espacio público y la aglomeración o excesiva densificación peatonal; 2.- **La descoordinación institucional pública**, referida a una discontinuidad en las intervenciones en el territorio, a la visión no integral de este y a la inexistencia de coordinación interna y externa entre las instituciones; 3.- **La dificultad de co-acción entre privados**, la cual hace referencia al predominio de acciones individuales; 4.- **La imagen urbana deteriorada del barrio**, debido al desorden urbano y a la falta de inversión; y 5.- **La baja diversidad de usos de suelo, oferta y visitantes**, referida a la poca cantidad de viviendas en el sector (usos de suelo), la limitada oferta comercial (por ejemplo, en gastronomía) y la baja diversidad de visitantes en relación a edades, grupos socioeconómicos y tipo de compradores.

Así, a partir de la definición de estas dimensiones críticas, se genera una imagen objetivo que propone la mejora del barrio en un plazo de 15 años. Para poder cumplir esta imagen objetivo, se formulan cinco objetivos generales en la línea de las dimensiones críticas: 1.- Generar un orden urbano; 2.- La coordinación institucional pública; 3.- La coordinación institucional privada; 4.- La mejora de la imagen urbana; y 5.- Una mayor diversidad. Desde estos cinco objetivos generales surge la formulación de 32 iniciativas en los distintos ámbitos.



32 Inicativas propuestas

## FORMULACIÓN DE IMAGEN OBJETIVO

A partir de las dimensiones críticas explicitadas, se formula la imagen objetivo, la cual corresponde a una visión de futuro del barrio. Esta fue construida de forma colaborativa con diferentes actores urbanos. La convergencia de sus perspectivas no solo ha corroborado los desafíos identificados, como el deterioro del espacio público y la segregación funcional del barrio, sino también ha enriquecido el proceso con una visión multidimensional y ha permitido definir una imagen objetivo respecto al barrio que se busca generar.

*“Meiggs se constituye como un barrio con identidad propia y popular, que se caracteriza por su diversidad y experiencia a través de sus locales comerciales y calles, con oferta tanto mayorista como minorista para todo Chile. Es un barrio conformado por las distintas comunidades que han llegado a lo largo del tiempo, otorgándole un carácter patrimonial. El barrio es fácilmente accesible en transporte público, en modos activos o en auto. Su oferta se ha ido diversificando, incluyendo actividades culturales y gastronómicas, así como también viviendas y equipamientos. Se ha consolidado como un espacio urbano abierto, familiar, seguro, limpio y caminable.”*

## OBJETIVOS GENERALES

A partir de la imagen objetivo y las dimensiones críticas, se plantean cinco objetivos generales para dar solución a las problemáticas detectadas y cambiar el rumbo de deterioro que tiene el barrio. A continuación se explicitan dichos objetivos:

• **Mejorar el orden urbano:** Se refiere al conjunto estructurado de políticas, estrategias y regulaciones destinadas a la organización del espacio físico y social de una ciudad. Esta dimensión contempla la gestión y planificación urbanística para optimizar la convivencia ciudadana, la funcionalidad de los espacios públicos y la eficiencia de las infraestructuras y los servicios. Contempla iniciativas como, por ejemplo, la gestión y el control del comercio ambulante formal, la demarcación del piso, la ubicación de estacionamientos, entre otros.

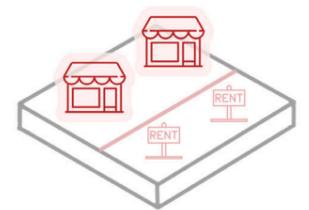
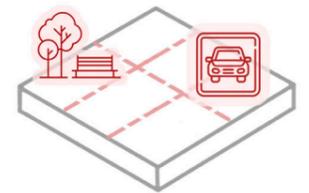
• **Mejorar la coordinación institucional (instituciones públicas):** Hace referencia a la práctica y al proceso sistemático por el cual distintas entidades y organizaciones alinean sus actividades, políticas y recursos para lograr objetivos comunes de manera eficiente y efectiva. Esta dimensión involucra la implementación de iniciativas como, por ejemplo, el programa “Organizaciones en Acción” del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).

• **Facilitar la co-acción entre privados (ADBIM):** Se refiere al esfuerzo colaborativo y estratégico entre actores del sector privado para abordar y superar problemas comunes relacionados con la falta de continuidad y la descoordinación en sus intervenciones. Esta dimensión engloba iniciativas como, por ejemplo, el alquiler de espacios nocturnos y actividades en la Casa Barrial.

• **Mejorar la imagen visual y perceptual:** Se refiere al conjunto de características visuales y perceptibles que definen la identidad y estética de un espacio urbano, influenciando cómo este es experimentado y valorado por sus habitantes y visitantes. Esta dimensión abarca iniciativas como, por ejemplo, la pintura y restauración de fachadas.

• **Mayor diversidad de usos de suelo, oferta y visitantes:** Es una dimensión del planeamiento urbano que promueve una mezcla equilibrada y multifuncional de espacios dentro de una determinada área, con el objetivo de superar la homogeneización en los usos del suelo y fomentar una comunidad vibrante y diversa. Esta estrategia implica la integración de una variedad de funciones urbanas, como residencias, comercios, oficinas, espacios culturales y áreas recreativas, para satisfacer las necesidades de una amplia gama de usuarios y promover un entorno inclusivo y dinámico. De esta manera, se proponen iniciativas como, por ejemplo, la gestión de viviendas y hotelería, el programa “Historias del Barrio”, entre otras.

Todas estas iniciativas remiten a temáticas de intervención urbana, de movilidad, económica, social y comunicacional.



Diagramas por cada objetivo general.

Fuente:  
Elaboración propia.

## NICIATIVAS DE INTERVENCIÓN

A partir de los cinco objetivos planteados, se proponen 32 iniciativas de intervención, de las cuales tres son iniciativas existentes, específicamente el Eje Alameda-Providencia, el Edificio de EFE y el Eje San Alfonso. Se incluyen estas iniciativas dentro del Plan Maestro con el objeto de hacer sinergia entre todas las iniciativas y, además, apuntar hacia una planificación integral.

Dentro de las iniciativas, se distinguen aquellas proyectuales y las de gestión. Dentro de las de gestión se encuentra una serie de iniciativas sociales, las cuales son un complemento a todas aquellas de seguridad y de proyecto.

Iniciativas	Coordinación institucional	Co-acción entre privados	Diversidad usos de suelo oferta y público	Mejora en la imagen urbana	Orden urbano
Eje Nueva Alameda				X	X
Proyecto calle Exposición			X	X	X
Remodelación calle San Alfonso			X	X	X
Zona gastronómica			X	X	X
Pasaje cultural			X	X	X
Gestión y control comercio ambulante formal					X
Mapa - señaléticas	X	X		X	X
Servicios sanitarios			X	X	X
Plaza de bolsillo			X	X	X
Pintura y restauración de fachadas				X	X
Estacionamientos privados y públicos				X	X

Implementación super manzana				X	X
Concesión de espacio público por parte de privados				X	X
Programa de seguridad "Plan preventivo de seguridad barrial" + Cámaras de seguridad mediante fondos concursables				X	X
Casa barrial de la asociación que cuente con diversos servicios	X	X		X	
Programa FOSIS "Organizaciones en Acción"	X	X			
Arriendo de espacios nocturnos para E-commerce	X	X	X		X
Biblioteca de objetos	X	X		X	
Subastas de experiencias únicas para cada mes			X		
Gestión de los horarios asociados a la operación logística del barrio				X	X
Limpieza de calles público privada				X	X
Gestión de residuos				X	X
Desarrollo de la identidad y Marca Meiggs "comercio a cielo abierto"	X	X	X	X	
Gestión de vivienda y hotelería				X	X
Actividades culturales				X	X
Programa de inserción laboral	X	X			X
Identidad del barrio Meiggs a través de diversos elementos de intervención	X	X		X	X
Competencias y roles de la asociación gremial	X	X			
Creación de "Mercados Nocturnos y Ferias Temáticas"	X	X	X		
Campaña de concientización sobre el Comercio Ilegal	X	X		X	X
Programas de Capacitación Comercial a través de talleres y seminarios	X	X			
Programa de "Historias del Barrio"		X	X		

Tabla de iniciativas y su/s objetivo/s correspondiente/s.

Fuente:  
Elaboración propia.



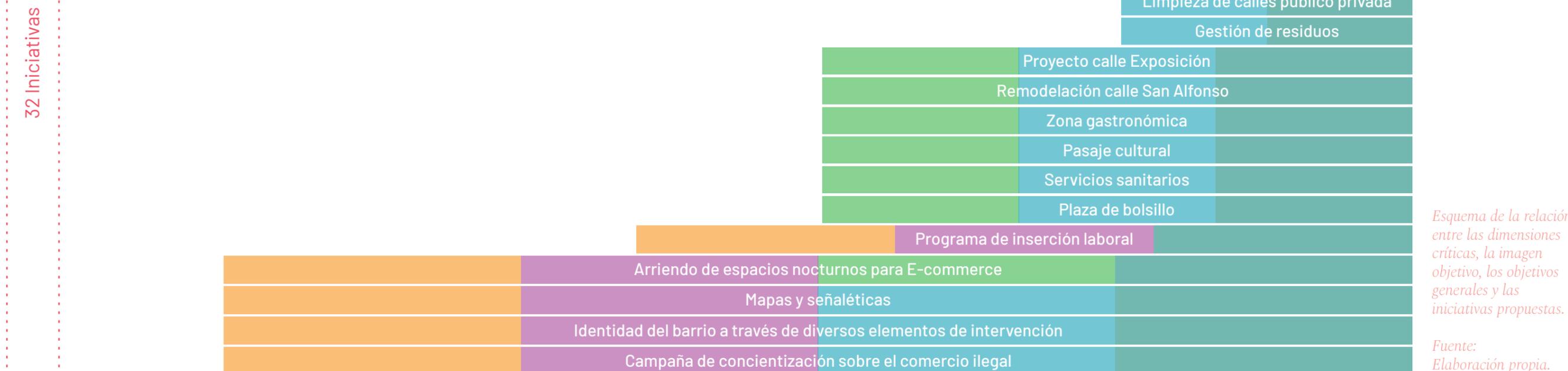
**Imagen objetivo**

**Barrio Meiggs**  
"Comercio a cielo abierto"

*"Meiggs se constituye como un barrio con identidad propia y popular, que se caracteriza por su diversidad y experiencia a través de sus locales comerciales y calles, con oferta tanto mayorista como minorista para todo Chile. Es un barrio conformado por las distintas comunidades que han llegado a lo largo del tiempo otorgándole un carácter patrimonial.*

*El barrio es fácilmente accesible en transporte público, modos activos o en auto. Su oferta se ha ido diversificando incluyendo actividades culturales y gastronómicas, así como también viviendas y equipamientos.*

*Se ha consolidado como un espacio urbano abierto, familiar, seguro, limpio y caminable."*

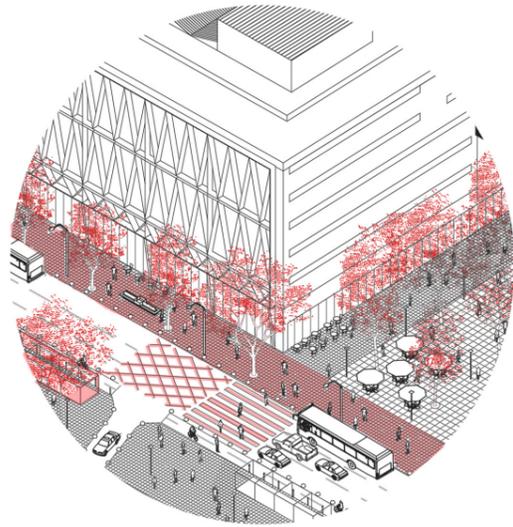


*Esquema de la relación entre las dimensiones críticas, la imagen objetivo, los objetivos generales y las iniciativas propuestas.*

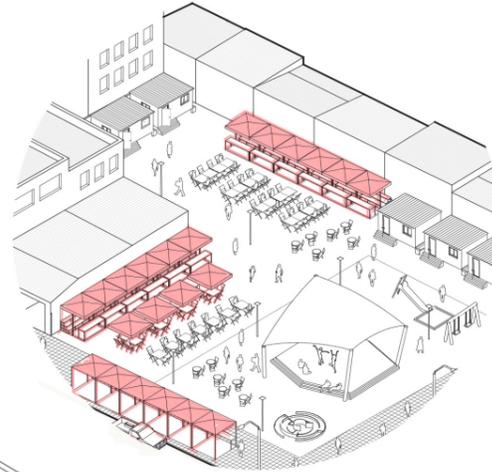
*Fuente: Elaboración propia.*

# PLAN MAESTRO BARRIO MEIGGS

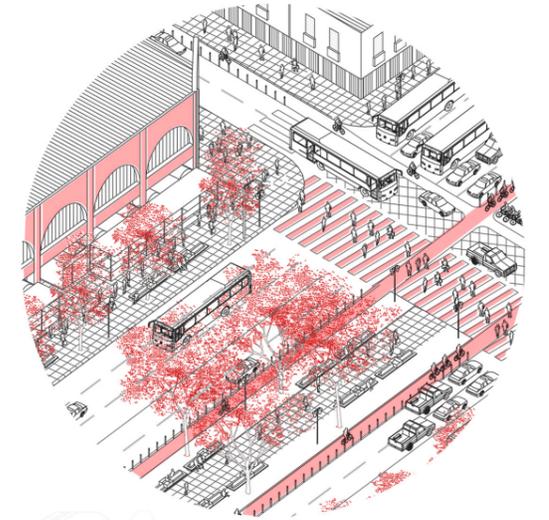
- 01. Eje Alameda vinculado a Nueva Alameda
- 02. Calle Exposición vinculado a Edificio Corporativo EFE
- 03. Eje San Alfonso
- 04. Zona gastronómica
- 05. Pasaje cultural
- 06. Gestión y control comercio ambulante formal
- 07. Mapa - señaléticas
- 08. Servicios sanitarios
- 09. Plaza de bolsillo
- 10. Pintura y restauración de fachadas
- 11. Estacionamientos privados y públicos
- 12. Implementación super manzana
- 13. Concesión de espacio público por parte de privados



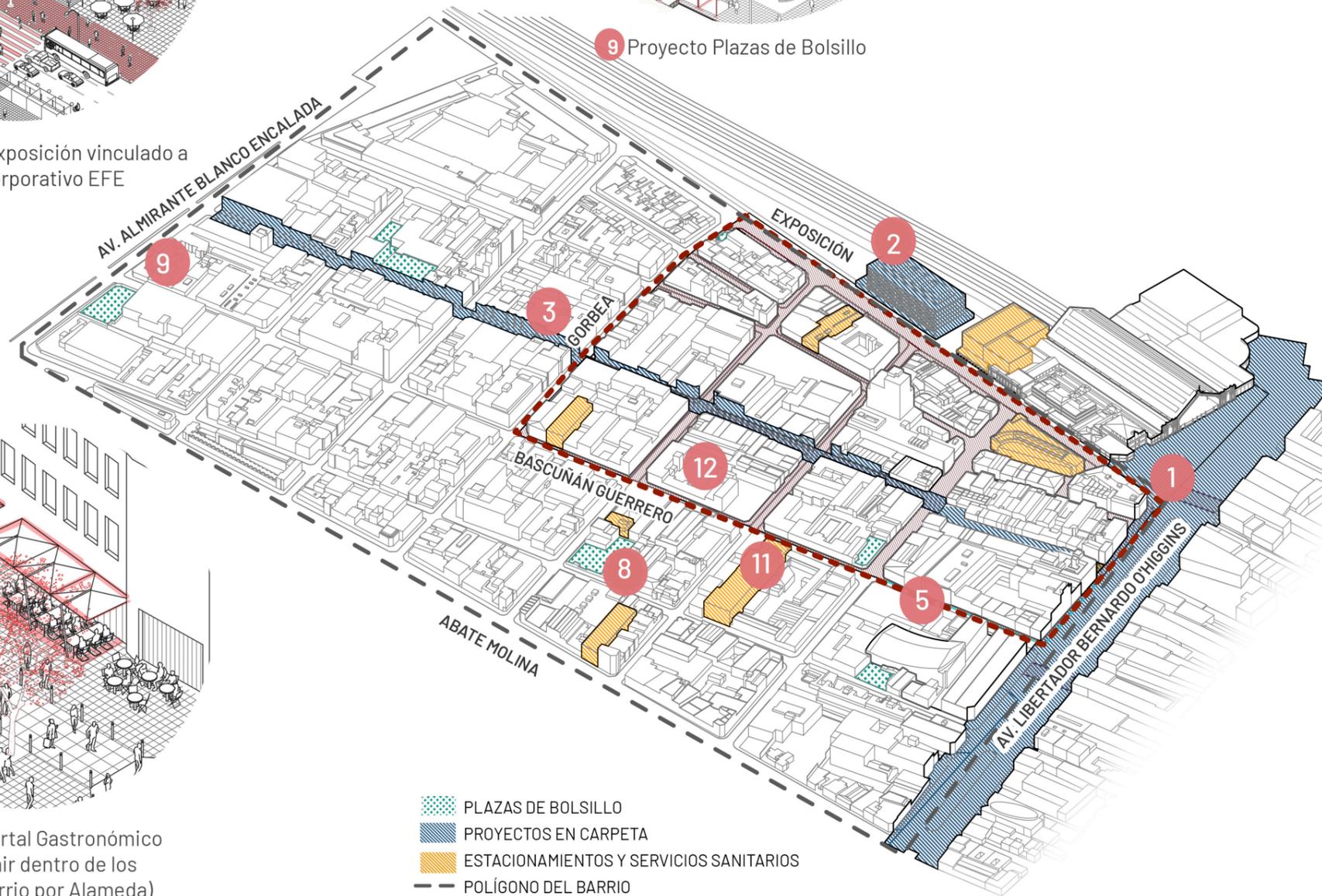
2 Proyecto calle Exposición vinculado a Edificio Corporativo EFE



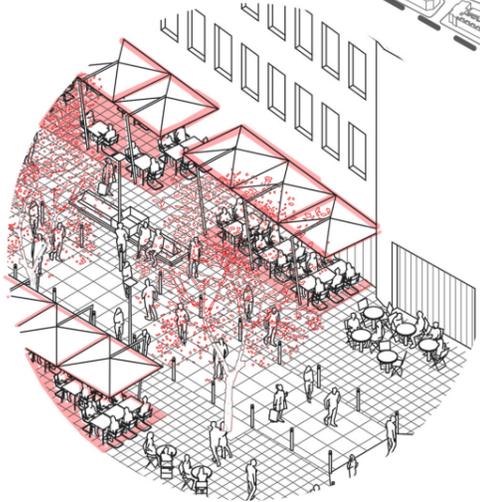
9 Proyecto Plazas de Bolsillo



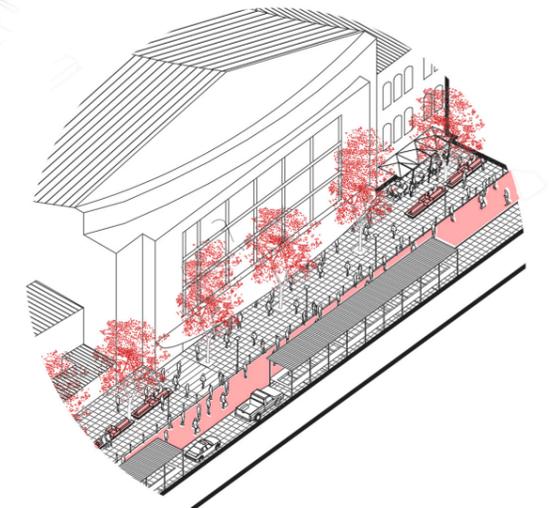
1 Proyecto Av. Libertador Bernardo O'higgins vinculado a eje Nueva Alameda  
Pintura y restauración de fachadas



- PLAZAS DE BOLSILLO
- PROYECTOS EN CARPETA
- ESTACIONAMIENTOS Y SERVICIOS SANITARIOS
- POLÍGONO DEL BARRIO
- SUPERMANZANA



4 Proyecto Portal Gastronómico (zona a definir dentro de los accesos al barrio por Alameda)



5 Proyecto Pasaje Cultural en Arturo Godoy

6 Gestión y control comercio ambulante formal

## PLAN MAESTRO

A continuación, se describirá el Plan Maestro a través de las líneas de intervención que han fijado los cinco objetivos: 1.- Orden urbano; 2.- Coordinación institucional; 3.- Co-acción entre privados; 4.- Mejora de la imagen urbana; y 5.- Diversidad (usos de suelo, oferta de comercio y visitantes). Cada uno de estos puntos, a su vez, abordará el ámbito urbano, de movilidad, económico, social y comunicacional.

### ORDEN URBANO - PROPUESTA

• **Urbano:** El espera que el barrio experimente una transformación con la aplicación de iniciativas urbanísticas como plazas de bolsillo, estacionamientos y servicios sanitarios, las cuales buscan mejorar la calidad del espacio público. Estos cambios están pensados para resaltar la identidad del barrio, con el fin de crear un entorno más ordenado, que fomente la convivencia y el orgullo barrial. La redefinición de este espacio urbano es un esfuerzo por equilibrar la funcionalidad, procurando que el barrio no solo sea un centro de actividad comercial, sino también un punto de encuentro comunitario.

• **Movilidad:** La movilidad del Barrio Meiggs espera ser redefinida a través de iniciativas que prioricen el flujo peatonal y la regulación del comercio ambulante, para crear un entorno más ordenado y seguro. Se propone una supermanzana y la reorganización del tráfico y de estacionamientos para optimizar el espacio público y, así, promover una experiencia urbana donde los modos de movilidad activa y el uso peatonal predominen. Estas medidas pretenden no solo mejorar la circulación y el orden urbano, sino también realzar la vida pública y la accesibilidad del barrio.

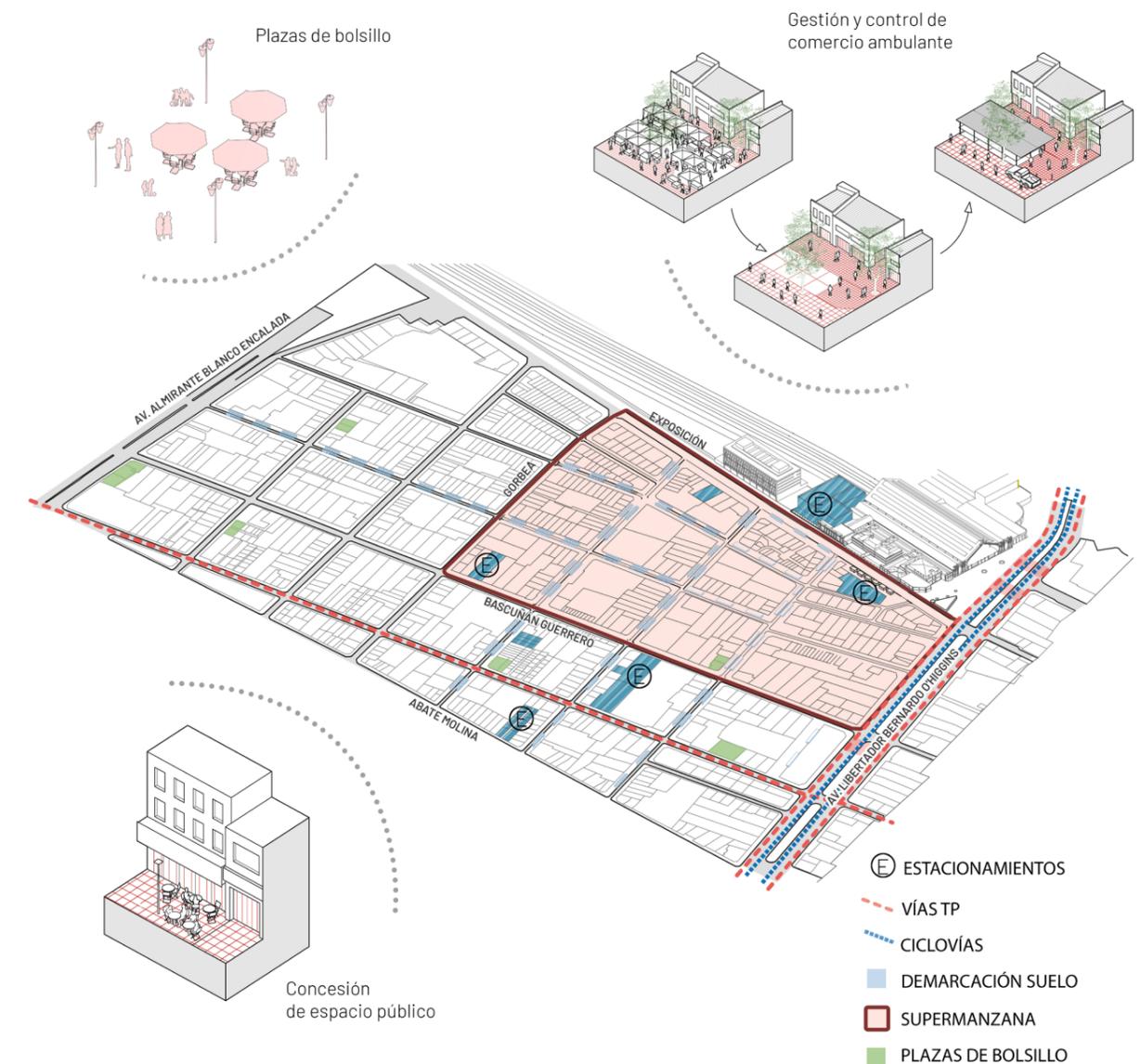
• **Económico:** Se propone la implementación del comercio nocturno — electrónico y presencial— en el Barrio Meiggs. Este tiene como fin utilizar de forma más eficiente el espacio urbano, extendiendo las horas de actividad comercial y reduciendo la congestión diurna. Esta estrategia no solo pretende optimizar recursos y fomentar el crecimiento económico local, sino también crear nuevas oportunidades laborales, contribuyendo a un entorno más dinámico y versátil. La correcta gestión de esta actividad, equilibrando las necesidades residenciales y comerciales, podría posicionar al barrio como un líder innovador en el ámbito del *e-commerce*.

• **Social:** El Barrio Meiggs enfrenta el desafío de reorganizar su espacio público para mejorar la convivencia y la regularización del comercio. Estrategias urbanas y sociales deben ser implementadas para fomentar la responsabilidad colectiva y el respeto por los espacios compartidos. Estas propuestas deben incluir la demarcación de zonas comerciales y programas de concientización, buscando transformar el caos actual en un entorno ordenado y amigable para comerciantes, vecinos y visitantes.

• **Comunicacional:** La dimensión comunicacional del Barrio Meiggs se debe reforzar con la creación de una señalética integrada y una fuerte presencia digital, apuntando a mejorar la experiencia urbana y la cohesión comunitaria. La señalización clara y atractiva, junto con la promoción de actividades culturales, ayudará a reforzar la identidad del barrio y su tejido social. Es importante la presencia en Internet para ampliar el alcance del barrio, proyectar su imagen y atraer a un público más amplio, lo que contribuirá significativamente al orden y la vitalidad urbana.

*Isométrica de iniciativas del orden urbano.*

*Fuente: Elaboración propia.*



## COORDINACIÓN INSTITUCIONAL- PROPUESTA

• **Urbano:** La coordinación institucional en el contexto urbano es fundamental para el desarrollo del barrio. La Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs debe ubicarse en la Casa Barrial para liderar los esfuerzos con las entidades públicas y privadas, con el fin de tener una gestión urbana continua. Esta cooperación es esencial para mantener una imagen barrial coherente, que abarque desde la cultura hasta la gastronomía, aprovechando espacios públicos para eventos culturales y nuevos negocios.

• **Movilidad:** La movilidad urbana requiere de una coordinación institucional efectiva para mejorar la calidad de vida del barrio. La gestión de los espacios públicos y la movilidad en Meiggs dependen de la colaboración entre la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs y entidades como la Municipalidad de Santiago, la CORDESAN, el DTPM y el GORE, además de organizaciones privadas, como dueños de los locales comerciales, residentes del barrio y representantes del comercio ambulante. Asimismo, es necesario ampliar esta coordinación a nuevos actores privados que puedan aportar en la consolidación de la imagen barrial y en su diversificación hacia nuevas ofertas culturales y gastronómicas, y que podrían instalarse en los espacios públicos del barrio.

• **Económico:** El fortalecimiento económico del Barrio Meiggs depende de una coordinación institucional que integre esfuerzos públicos y privados. La creación de espacios para e-commerce nocturno, la implementación de la Biblioteca de Objetos y la formalización de comerciantes informales son ejemplos de cómo la colaboración entre diferentes actores puede dinamizar la economía local. Los mercados nocturnos y las ferias temáticas, además de los programas de concientización y capacitación, requieren un esfuerzo conjunto de planificación y regulación para asegurar un entorno seguro y próspero.

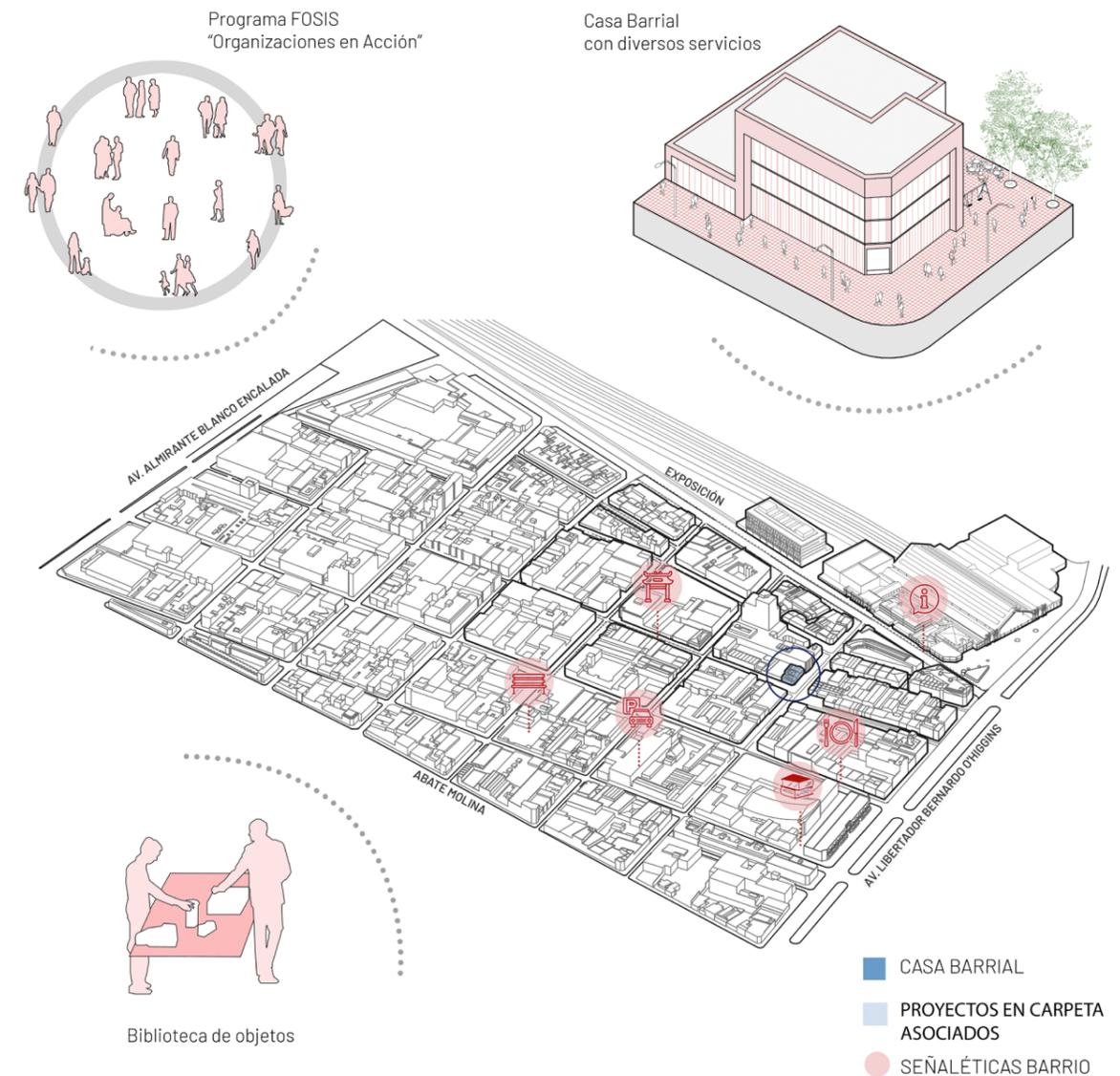
• **Social:** La descoordinación institucional es otro de los problemas importantes detectados en el Barrio Meiggs. Si bien existen varias iniciativas que nacen desde la esfera estatal —Municipalidad, GORE, Ministerios—, el mundo privado y las organizaciones locales, se detecta que falta mayor diálogo y articulación bajo una estrategia común. Iniciativas tales como la existencia de una Casa Barrial o el programa “Organizaciones en Acción” —que entrega financiamiento desde FOSIS a organizaciones locales, funcionales y territoriales— promueven un mayor empoderamiento, interacción y coordinación entre actores institucionales.

• **Comunicacional:** En el ámbito comunicacional, la señalética propuesta para el barrio debe estar coordinada desde la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs en conjunto con la Municipalidad de Santiago, como parte de la marca del barrio. Estas herramientas no solo mejorarán la

legibilidad del espacio urbano —como la supermanzana—, sino que también promoverán la identidad urbana del Barrio Meiggs como un sector comercial a cielo abierto. La identidad visual y la promoción cohesiva del barrio deben reformar la colaboración y el manejo integrado de la zona para mejorar la experiencia de todos los usuarios.

*Isométrica de iniciativas de coordinación institucional.*

*Fuente:  
Elaboración propia.*



## CO-ACCIÓN ENTRE PRIVADOS - PROPUESTA

• **Urbano:** La gestión urbana del Barrio Meiggs debe ser el reflejo de una dinámica de co-acción entre los privados, enfocada en la revitalización y el cuidado del espacio público. La co-acción tiene como objetivo aunar los esfuerzos de todos los actores privados —comerciantes, residentes, instituciones privadas, entre otros— con la finalidad de conseguir las metas propuestas dentro del Plan Maestro.

La propuesta urbanística en específico está dirigida a reconfigurar el uso del suelo e incentivar a los dueños de locales comerciales a extender su actividad hacia las áreas adyacentes, con el fin de tener un control social sobre el espacio público. La propuesta incluye la creación de una normativa que regule el uso comercial de los espacios públicos, balanceando la actividad económica establecida con las actividades que deben formalizarse, promoviendo un desarrollo urbano más inclusivo y ordenado.

• **Movilidad:** La movilidad en el Barrio Meiggs está íntimamente ligada con la co-acción entre los actores privados y la gestión del espacio público. La Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs debe jugar un rol central en la propuesta de impulsar una ordenanza municipal que permita el uso del espacio público en los frentes de cada local, entregando atribuciones a los locales para hacerse cargo de este espacio.

Con la propuesta de implementación de zonas demarcadas para el comercio (por formalizar), se pretende fomentar una circulación más eficiente y segura, tanto para los peatones como para los comerciantes, mejorando la accesibilidad y la experiencia del espacio urbano.

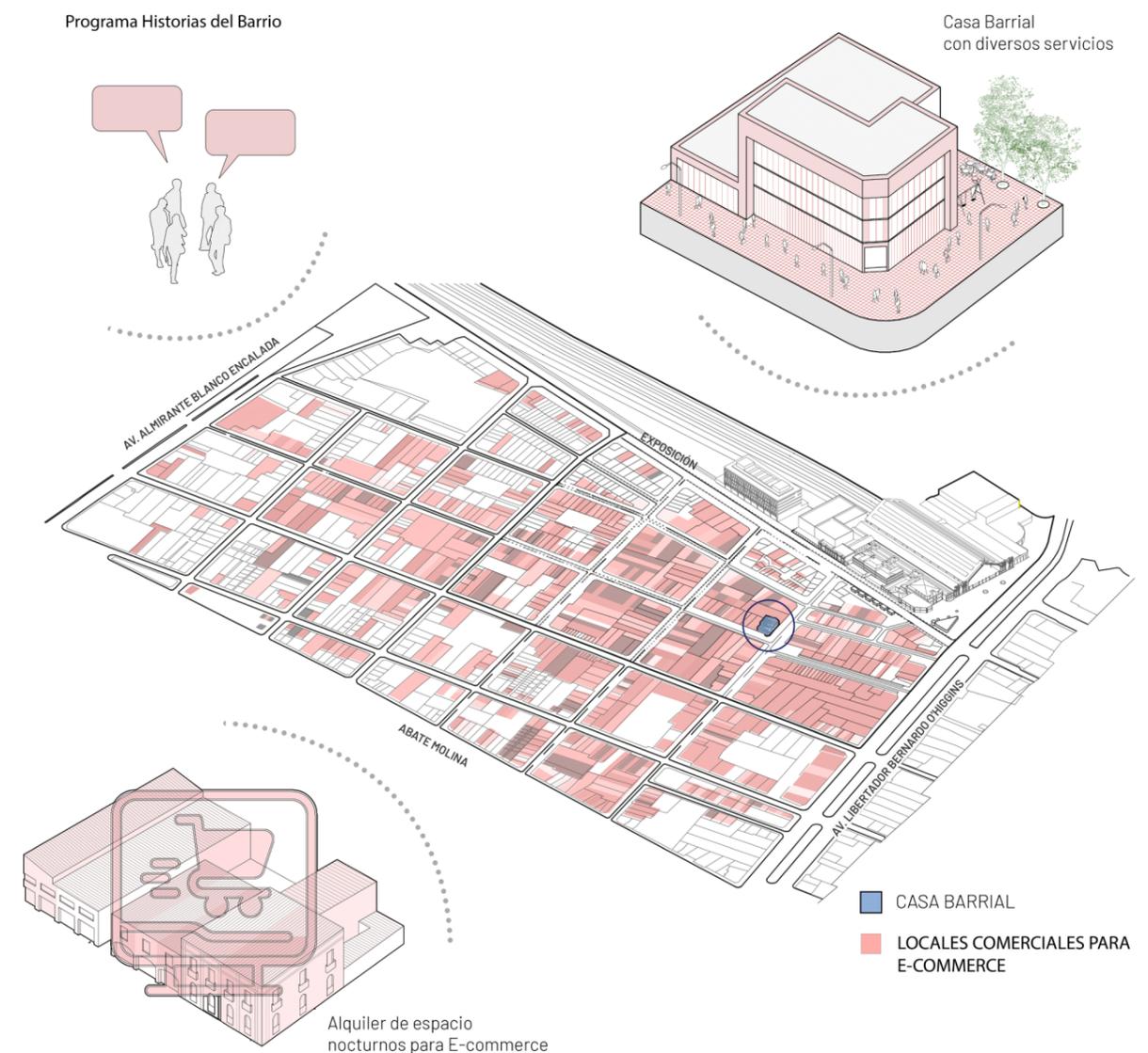
• **Económico:** Las intervenciones económicas propuestas en el Barrio Meiggs buscan estimular la co-acción entre privados mediante la colaboración empresarial y la integración comunitaria. Iniciativas como el alquiler de espacios y el Programa de Inserción Laboral buscan fomentar la economía local, reducir la competencia desleal y potenciar la identidad cultural del barrio. Estas estrategias se alinean para crear un ambiente propicio para el empleo digno, el consumo responsable y la atracción de nuevas inversiones, afianzando la cohesión económica del barrio.

• **Social:** Esta dimensión enfatiza la importancia de la interacción entre los actores privados para reforzar el tejido social. En este contexto, iniciativas tales como las subastas de experiencias únicas, el alquiler de espacios nocturnos y la capacitación a comerciantes a través de talleres y seminarios, entregarían más y nuevas formas de relacionarse entre comerciantes, visitantes y vecinos dentro del barrio. Por otra parte, la Biblioteca de Objetos —que busca facilitar el acceso a herramientas, electrodomésticos y otros objetos no utilizados diariamente por los residentes del Barrio Meiggs— sería, sin duda, una forma de promover más interacciones entre vecinos y vecinas, fortaleciendo las confianzas y el capital social del sector.

• **Comunicacional:** La estrategia comunicacional del Barrio Meiggs se centra en forjar una identidad unificada que fomente la co-acción entre comerciantes. El desarrollo de una marca coherente y distintiva, apoyada por señalización urbana y estrategias de marketing, establece un sentido de pertenencia y propicia la colaboración entre negocios locales. Esto debe complementarse con una presencia en línea que proyecte la imagen esperada del barrio, beneficiando a todos los actores privados al promover una imagen unificada y atractiva a nivel colectivo.

*Isométrica de co-acción entre privados.*

*Fuente: Elaboración propia.*



## MEJORA DE LA IMAGEN VISUAL Y PERCEPTUAL - PROPUESTA

• **Urbano:** A través de las iniciativas propuestas, se busca mejorar la imagen urbana del barrio, rescatando su identidad y adaptándola a las necesidades actuales. Entre las iniciativas se encuentran la renovación de espacios públicos, pintura y restauración de fachadas, la instalación de mobiliario urbano y la incorporación de áreas verdes, todo orientado a promover una mayor convivencia y bienestar social. La estética de estos cambios pretende fomentar un sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes. A través de estas mejoras, se espera que Meiggs no solo sea un barrio más funcional y seguro, sino también un punto de referencia en términos de diseño urbano y calidad de vida.

• **Movilidad:** La transformación de la movilidad en el Barrio Meiggs está centrada en la creación de una imagen más amable y accesible. La consolidación de la supermanzana —que prioriza a peatones y ciclistas— y el mantenimiento de desvíos de recorridos de micros establecidos desde el año 2022 por el DTPM, buscan promover un espacio público integrador y dinámico. Esto se complementa con la implementación de señalética distintiva y la introducción de actividades culturales y gastronómicas, buscando posicionar a Meiggs como un barrio atractivo y con una fuerte identidad comercial. La sinergia con proyectos urbanos mayores, como el Eje Alameda-Providencia, potencia aún más estas mejoras, generando un impacto positivo en la imagen del barrio.

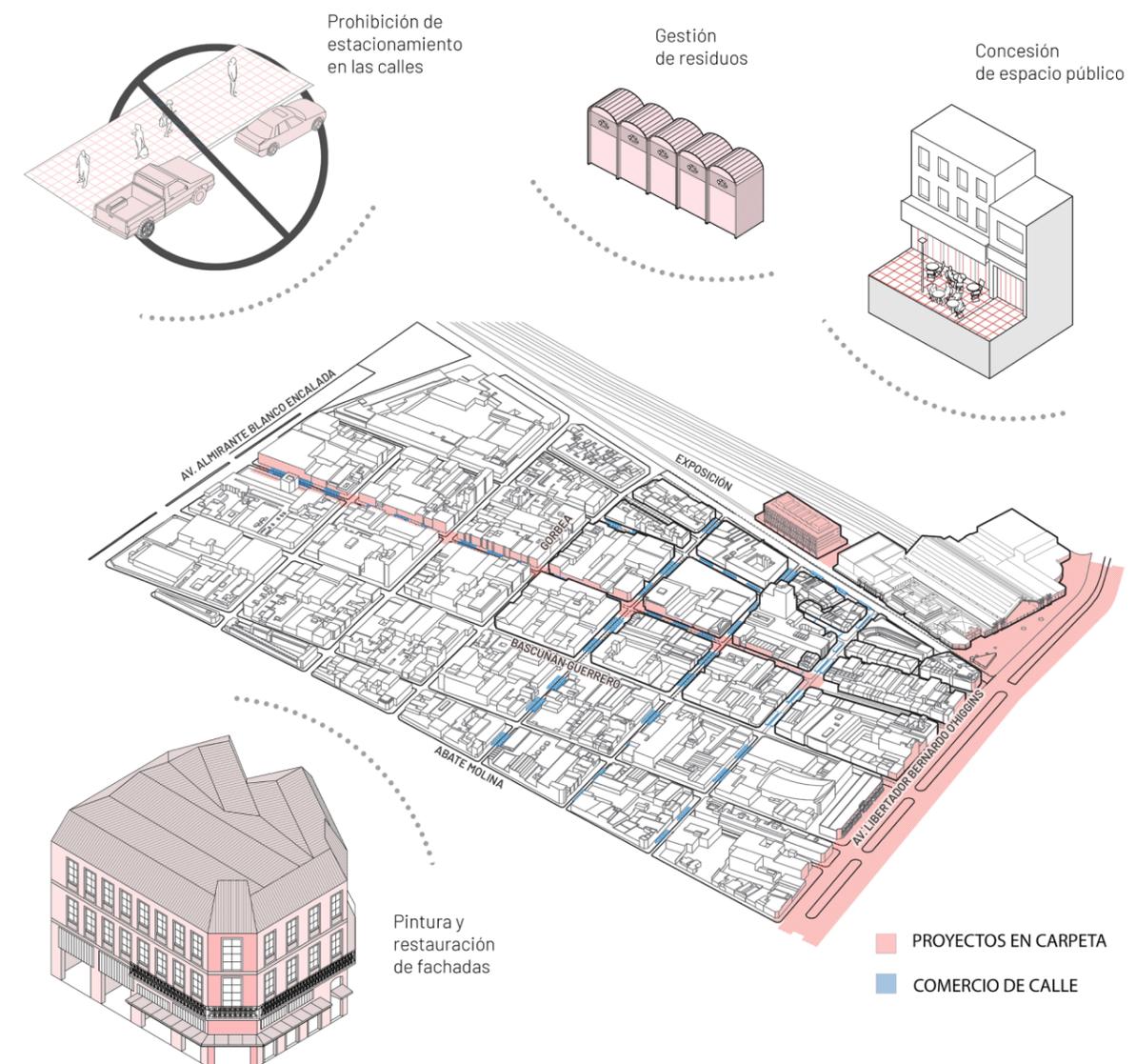
• **Económico:** El combate al comercio ilegal en el Barrio Meiggs es crucial para mejorar su imagen y estimular el crecimiento económico. A través de una campaña de concientización, se busca no solo instaurar un comercio legal y organizado, sino también mejorar la percepción pública del barrio. Al eliminar, como parte de la propuesta, la venta callejera ilegal, se resalta la belleza arquitectónica y se potencia el comercio legítimo, creando un entorno propicio para nuevas inversiones y el turismo de compras, lo que a su vez alimenta un desarrollo económico sostenible.

• **Social:** En el aspecto social, el Barrio Meiggs enfrenta el desafío de mejorar su reputación, afectada por la violencia y el desorden urbano. Reivindicar su imagen urbana deteriorada, junto a su historia e identidad barrial, son objetivos que se abordarán mediante distintas iniciativas, como los talleres “Historias del Barrio” y las estrategias comunicacionales enfocadas en reforzar la identidad del barrio con un logo y slogan distintivos. Estas acciones buscan fomentar una mejor convivencia y un sentido de comunidad que revalorice la historia y la cultura de Meiggs.

• **Comunicacional:** La identidad visual y de marca del Barrio Meiggs es una estrategia comunicacional clave para mejorar su imagen urbana. La implementación, como parte de las propuestas de este Plan, de una marca distintiva y coherente, refuerza el reconocimiento y la unidad del barrio, con un impacto directo en la percepción de los espacios urbanos. La marca de “Comercio a cielo abierto” refleja la imagen objetivo propuesta para el barrio, mientras que la presencia digital sirve como difusión de la transformación, beneficiando tanto a los negocios locales como a la comunidad.

*Isométrica de mejora de la imagen visual y perceptual.*

*Fuente:  
Elaboración propia.*



## DIVERSIDAD DE USOS DE SUELO, OFERTA Y VISITANTES - PROPUESTA

La diversidad de usos de suelo se refiere al equilibrio entre los distintos usos —comercial, de equipamiento y de vivienda— con la finalidad de lograr un uso del espacio público continuo, durante todas las horas del día y todos los días de la semana. Esto contribuye a un control social del espacio, lo que ayuda a una sensación de seguridad mayor. La diversidad de oferta se refiere a una diversificación de la gastronomía, la cultura y los productos del barrio, lo que atraería a un público más diverso. Sobre la diversidad de visitantes, el barrio ha perdido algunos tipos de público —por ejemplo, la familia— que se espera retornen al barrio tras la aplicación de las propuestas.

- **Urbano:** Se propone la creación de un entorno inclusivo y diverso, donde la oferta de espacios y actividades reflejen la riqueza cultural de sus habitantes. Se busca transformar el entorno mediante una diversidad de usos de suelo, sobre todo en el aspecto residencial. Se propone incentivar la construcción de viviendas, a través de mecanismos normativos como el PRCS y sus incentivos. Esto permitirá el cuidado del espacio público por parte de los residentes y el uso de este espacio durante las horas en que el comercio está cerrado.

- **Movilidad:** Se espera maximizar la accesibilidad y el disfrute del espacio urbano con la instalación de una zona gastronómica en la calle San Alfonso, cercana al metro, y la renovación del Eje Alameda-Providencia, para visibilizar de esta manera las tradiciones culinarias de las comunidades del barrio. La gran superficie de espacio público disponible se ve como una oportunidad para la realización de actividades culturales y deportivas que atraigan a jóvenes y familias —como cine al aire libre y mercados nocturnos—, con la Casa Barrial como epicentro de la vida urbana. Estas acciones están destinadas a potenciar la marca urbana del barrio, caracterizada por su diversidad y dinamismo, creando así un entorno más seguro y activo que desaliente la delincuencia.

- **Económico:** La estrategia económica para el Barrio Meiggs incluye alquilar espacios para e-commerce de noche, atraer distintos públicos con subastas de experiencias únicas, y realizar mercados nocturnos y ferias temáticas. Estas iniciativas buscan revitalizar la economía local, extendiendo los horarios de comercio y ofreciendo una diversidad de actividades que respondan a la variada demanda de los consumidores y visitantes. El programa “Historias del Barrio”, en alianza con instituciones académicas, contribuirá a documentar la riqueza cultural del barrio, promoviendo así un turismo interesado en experiencias auténticas y atrayendo a un público más diverso.

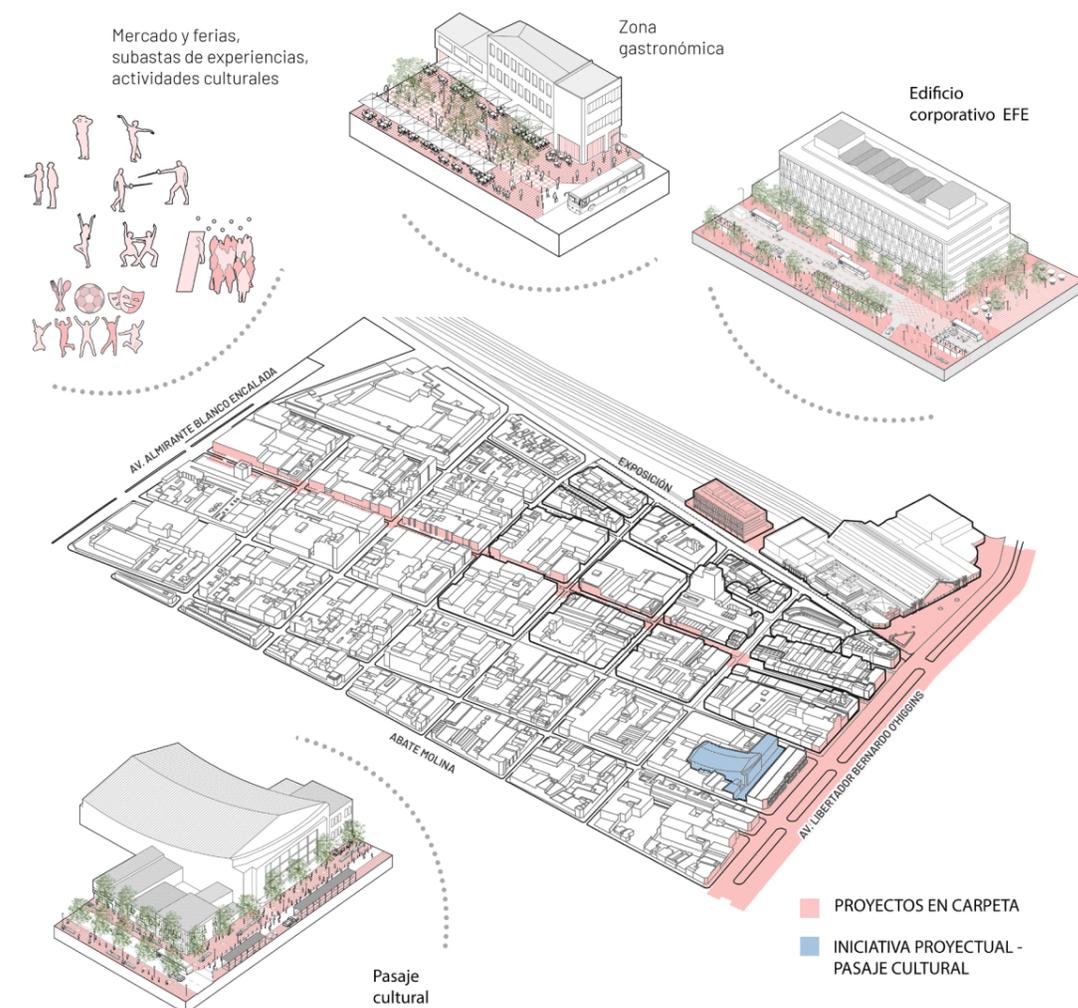
- **Social:** El Plan tiene como objetivo social aumentar la diversidad de personas que lo visitan y los horarios en que lo hacen, buscando así un mayor control y uso del espacio público y, como resultado, una disminución de la delincuencia. La iniciativa de alquilar espacios para e-commerce durante la

noche está diseñada para crear un flujo constante de personas en el barrio fuera de las horas comerciales típicas, promoviendo un ambiente seguro y animado.

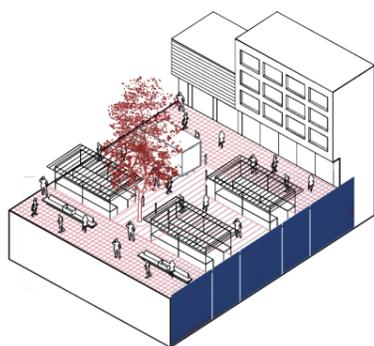
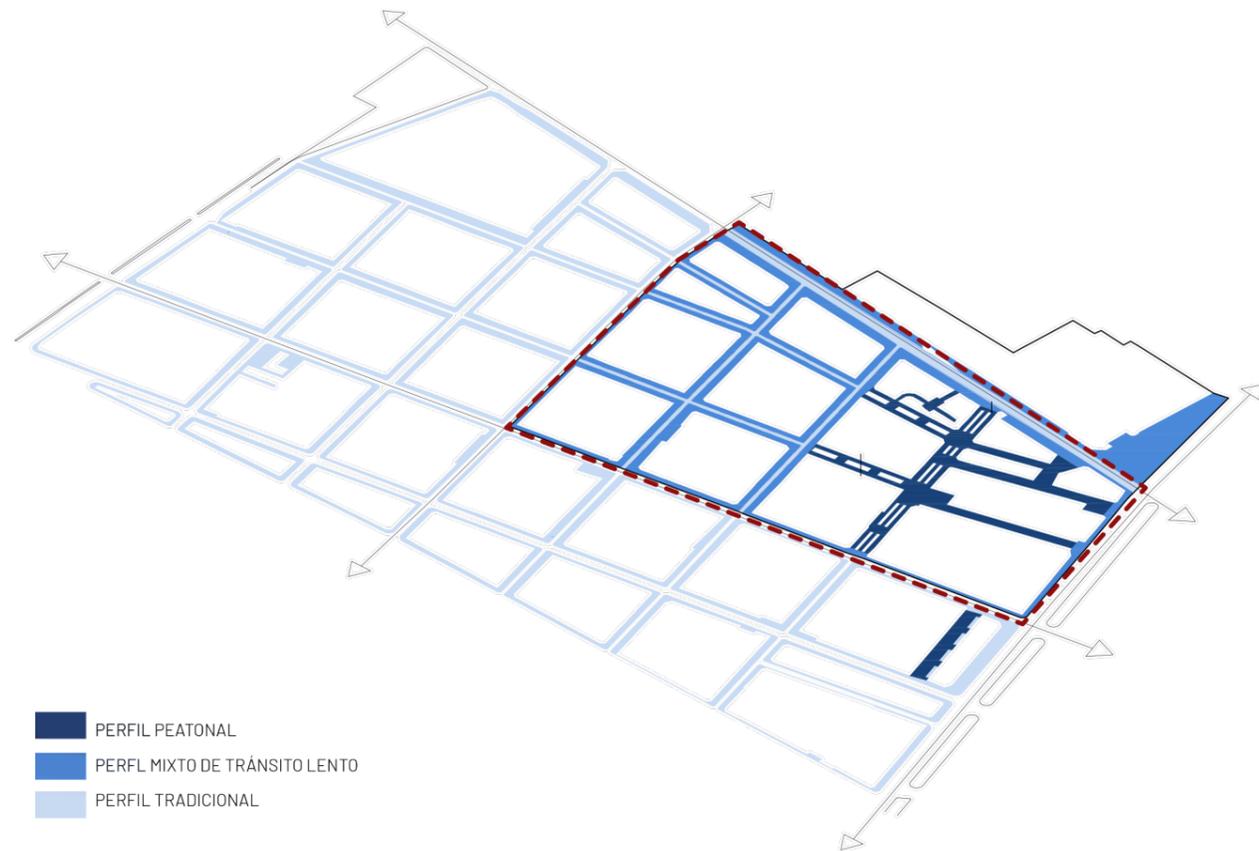
*Isométrica de diversidad usos de suelo, oferta y público.*

- **Comunicacional:** La estrategia comunicacional para el Barrio Meiggs, nombrada “Comercio a cielo abierto”, se enfoca en desarrollar y promover una identidad de marca que refleje la diversidad y la oferta del barrio. Se busca atraer un amplio espectro de visitantes y emprendedores mediante una identidad visual atractiva que celebre la combinación de comercio, cultura y arte. Esta identidad sirve de plataforma para invitar a negocios y actividades culturales a establecerse en el barrio, contribuyendo a su dinamismo y a la atracción de un público diverso. La comunicación de eventos y noticias se dirige a distintas audiencias, fomentando la inclusión y haciendo del barrio un destino variado y atractivo.

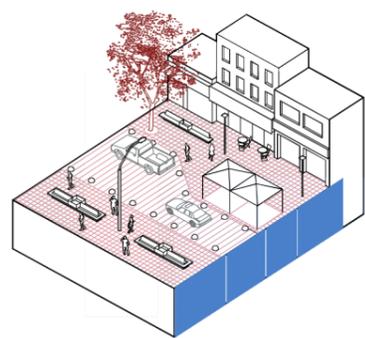
*Fuente:  
Elaboración propia.*



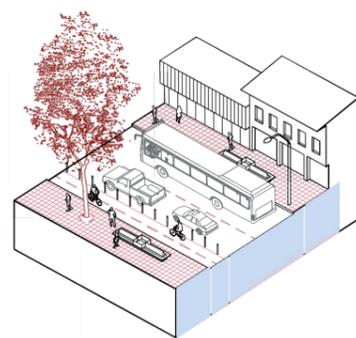
ISOMÉTRICAS, PERFILES Y VISTAS DE LA TIPOLOGÍA DE CALLES - PROPUESTA



PERFIL PEATONAL

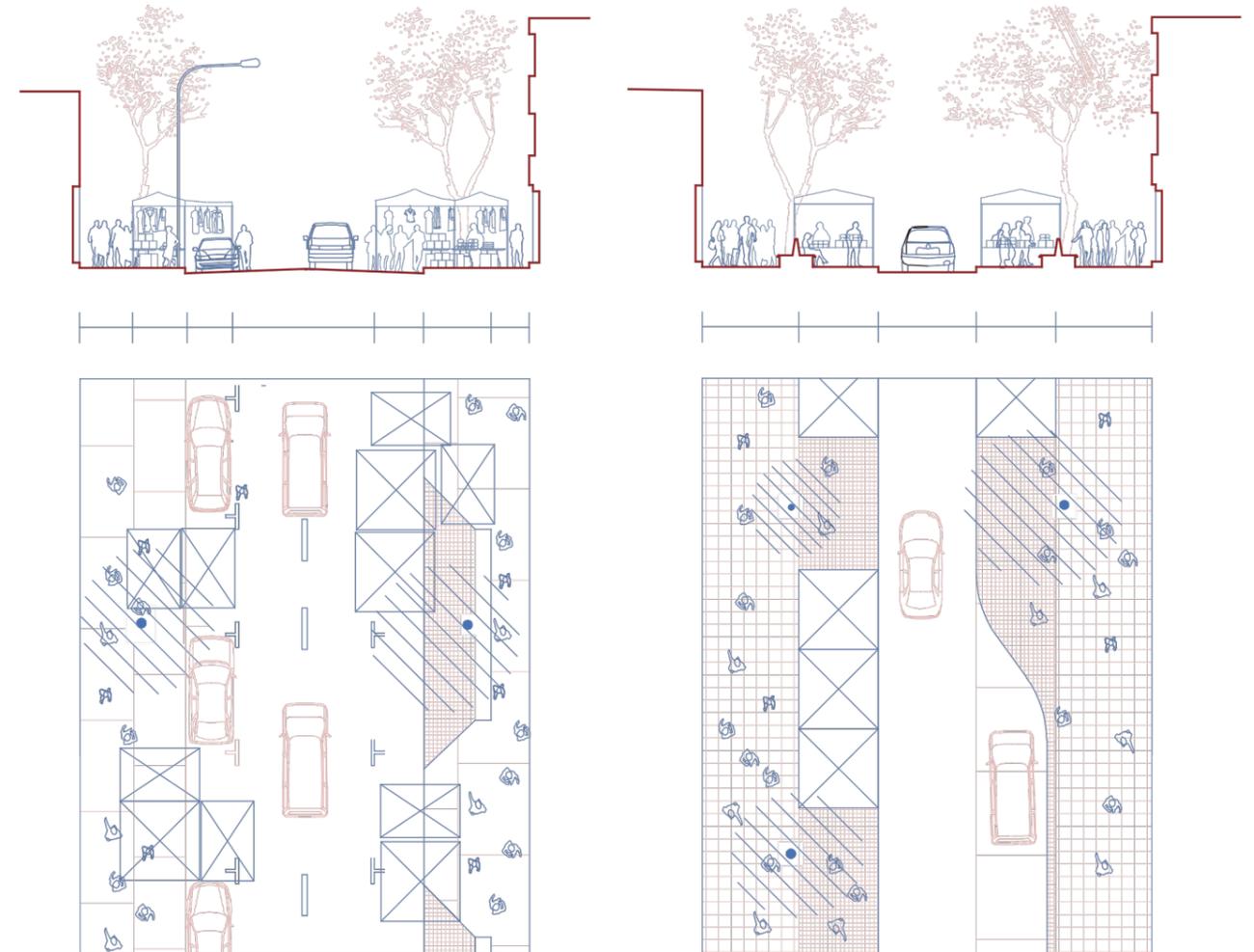


PERFIL MIXTO DE TRÁNSITO LENTO



PERFIL TRADICIONAL

CALLE SALVADOR SAN FUENTES



ACTUALIDAD

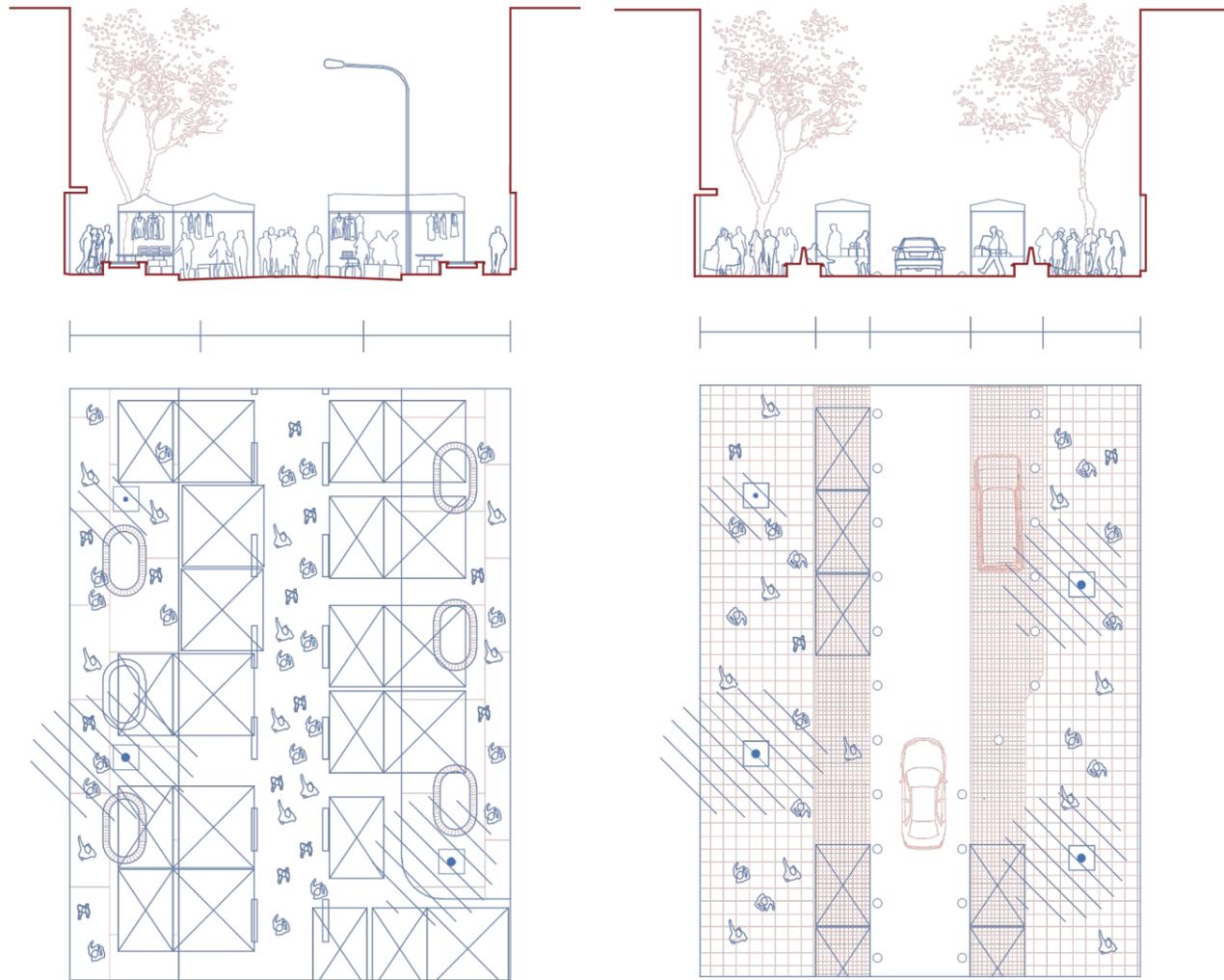
PROPUESTA

Isométricas, cortes y perfiles de las tipologías de calles propuestas versus la tradicional. Fuente: Elaboración propia.



Vista calle Salvador San Puentes. Fuente: Elaboración propia.

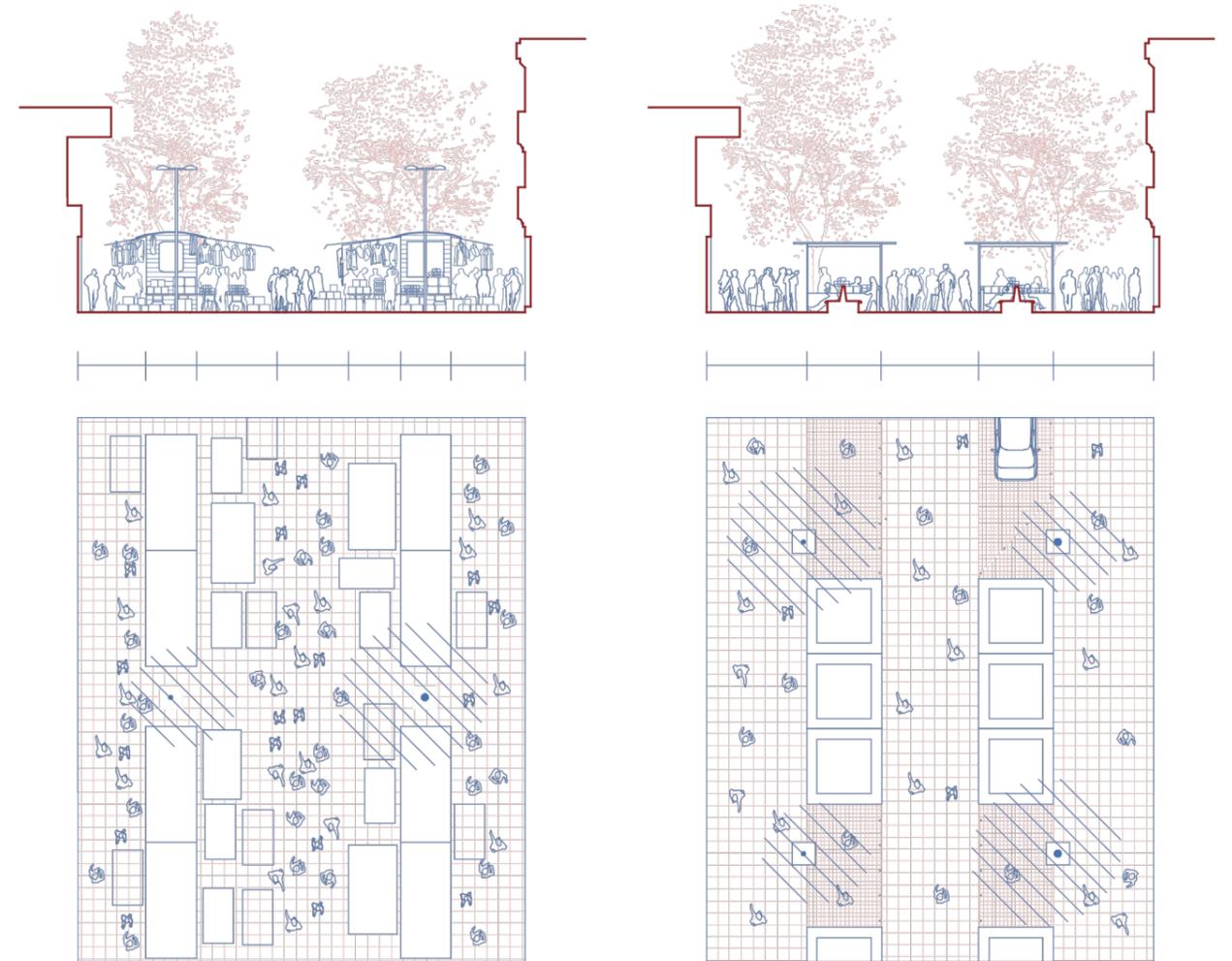
### ACCESO AL BARRIO POR ALAMEDA



ACTUALIDAD

PROPUESTA

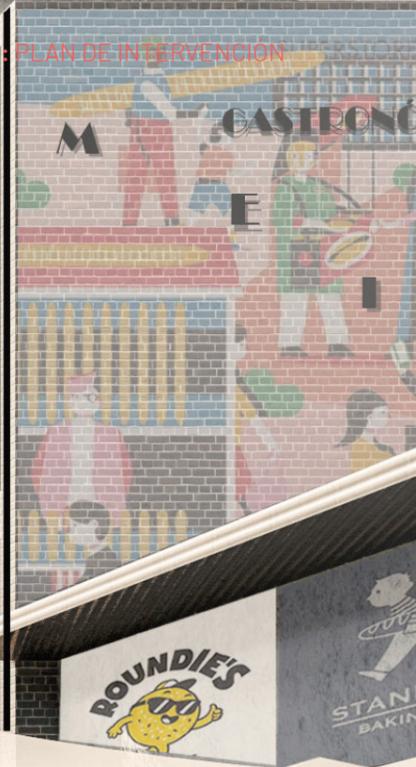
### CALLE SAZIÉ



ACTUALIDAD

PROPUESTA

*Isométricas, cortes y perfiles de calles propuestas versus la tradicional. Fuente: Elaboración propia.*



**BARRIO MEIGGS**  
COMERCIO  
A  
CIELO  
ABIERTO

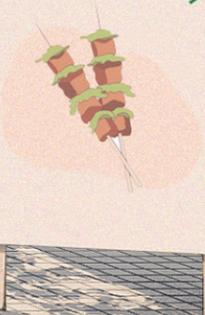
Vista entada al barrio por Alameda. Elaboración propia.

COMERCIO  
A  
CIELO  
ABIERTO

BARRIO MEIGGS

COMERCIO  
A  
CIELO  
ABIERTO

PASAJE GASTRONÓMICO  
BARRIO MEIGGS





Vista hacia Portal cultural en relación con el Eje Nueva Alameda Fuente: Elaboración propia.



Vista hacia la calle San Alfonso, Enrique Meiggs y Exposición en relación con el Eje Nueva Alameda y la Plaza Argentina de Estación Central. Fuente: Elaboración propia.

## PLAN DE GESTIÓN

El plan de gestión para el Barrio Meiggs se concibe como una hoja de ruta estratégica para dirigir el desarrollo y el mejoramiento del área de manera integral. Dicho plan abarcaría múltiples dimensiones —urbana, económica, social y comunicacional— y se enfocaría en alcanzar objetivos específicos que reflejen las necesidades y aspiraciones de los residentes, comerciantes y visitantes.

### DIMENSIONES Y ORIENTACIONES CLAVE DEL PLAN DE GESTIÓN

Cabe precisar que la hoja de ruta del proyecto y las iniciativas detalladas en esta sección no constituyen proyectos que no admiten cambios en el tiempo. Al contrario, siguiendo el formato del Plan Maestro como ejercicio disciplinar, tienen como objetivo fijar una visión de largo plazo y establecer un marco de acción coherente con esa visión. Por ende, el despliegue, tanto de la hoja de ruta como de las iniciativas, puede sufrir adaptaciones y ajustes en el tiempo en función de un contexto siempre variante y de eventuales nuevas oportunidades que puedan surgir en el camino.

En este sentido, para llevar a cabo la hoja de ruta y coordinar las distintas iniciativas propuestas, resulta clave que la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs cuente con financiamiento dedicado y capacidad de liderazgo, representando a los distintos stakeholders del barrio. En efecto, el fortalecimiento de un barrio comercial requiere que los stakeholders del sector construyan en conjunto una mirada integral, sustentable en el tiempo, que considere no solo los aspectos comerciales, sino también los urbanos y sociales.

Como ya lo hemos mencionado, más allá del diseño del espacio público, un proyecto de renovación urbana del Barrio Meiggs debe asumir una mirada que incorpore una multiplicidad de acciones de gestión complementarias. Además, es necesario liderar las distintas iniciativas que se desarrollen a mediano y largo plazo con los distintos actores públicos involucrados hoy en la gestión y planificación del sector, para velar por una visión y proyección urbana coherente del Barrio Meiggs.

## MEDIDAS DETONANTES

Como piedra angular, se identificaron dos primeras medidas estratégicas que sustentan el despliegue de la hoja de ruta del Plan Maestro:

- (1) (1) La gestión integral y el control del comercio ambulante, mediante una estrategia de cuidado colectivo del espacio que permita un mayor orden espacial (ejecución del plan piloto).
- (2) (2) La implementación de una supermanzana en el barrio que priorice los modos activos por sobre el tránsito motorizado, permitiendo a los usuarios del barrio disfrutar de una experiencia cómoda en un espacio pacificado en términos de movilidad, con tráfico limitado de vehículos.

## ESTRATEGIAS GENERALES DE GESTIÓN

Además de las medidas detonantes, se plantean las siguientes estrategias de gestión, las cuales deben promocionarse continuamente, vinculadas a las iniciativas propuestas:

1. Atraer inversión de privados al área residencial, comercial, gastronómica y cultural, por parte de la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs, lo que permitirá aumentar la diversidad de usos, oferta y público que visita y habita el barrio.
2. Generar iniciativas de espacio público y movilidad que estén asociadas a un plan de gestión y mantención a largo plazo, involucrando a los actores comerciales y residenciales del sector, con el fin de generar un orden urbano.
3. Gestionar a los actores del territorio para mejorar las condiciones laborales —redes asociativas, capital social—, a través de la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs como actor urbano consolidado. Con ello se espera generar un plan de trabajo que permita contar con iniciativas consecutivas en el territorio, en estrecha relación entre entes públicos y privados, que den una ocupación constante al espacio público.





## PLAN PILOTO

Un componente esencial del Plan Maestro es la implementación de un plan piloto, que tiene como objetivo mejorar la organización y gestión del espacio urbano en el sector del Barrio Meiggs. Este plan piloto se centra en la creación de zonas de demarcación para el comercio, así como en la fiscalización y reforzamiento de la seguridad. Se desarrollará en la calle Salvador Sanfuentes, desde la calle Exposición hasta la calle Unión Latinoamericana. Esta iniciativa se ha desarrollado en colaboración con distintas entidades relevantes: la Municipalidad de Santiago —incluyendo la Dirección de Tránsito y Transporte Público—, la Coordinadora Somos Barrio Comercial Meiggs y la CORDESAN.

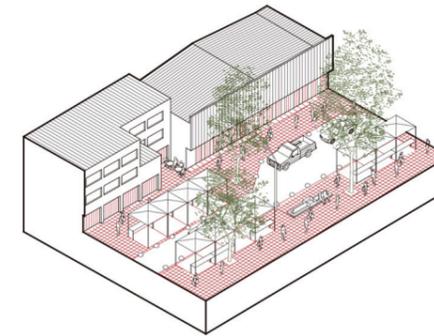
El plan piloto se desarrolla en tres etapas, descritas a continuación:

- Primera Etapa – Demarcación y Urbanismo Táctico: Consiste en la demarcación de sitios utilizando técnicas de urbanismo táctico. Esto incluye la instalación de señalética adecuada para garantizar el uso correcto de los Bienes Nacionales de Uso Público (BNUP).
- Segunda Etapa – Fiscalización Intensiva: La segunda etapa implica fiscalización por parte de equipos municipales especializados en tránsito, seguridad e inspección. El objetivo es asegurar el cumplimiento de las normativas y mantener un entorno seguro y ordenado.
- Tercera Etapa – Reordenamiento y Digitalización: Esta última fase se enfoca en el reordenamiento de los permisos ya entregados, aplicando criterios rigurosos para el uso de los BNUP. Además, se impulsará la adopción de la firma electrónica, facilitando los procesos entre las áreas jurídicas e informáticas y trabajando en conjunto con los Juzgados de Policía Local (JPL). Asimismo, se solicitará al Ministerio del Interior la instalación de una subcomisaría temporal en el Barrio Meiggs, específicamente en las zonas de las Segunda, Tercera y Vigésima Primera Comisarías.

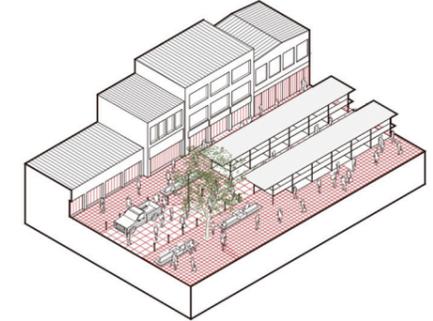
Adicionalmente, se ha planificado un operativo de limpieza intensiva en el Barrio Meiggs, abarcando las calles Salvador Sanfuentes y San Alfonso.

Este plan piloto es un paso decisivo hacia el mejoramiento y la modernización de la gestión urbana, buscando un impacto positivo y sostenible en el barrio.

ZONA TRÁNSITO MIXTO



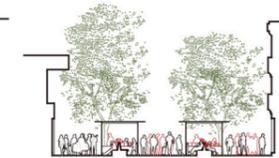
ZONA TRÁNSITO PEATONAL



ESTADO ACTUAL



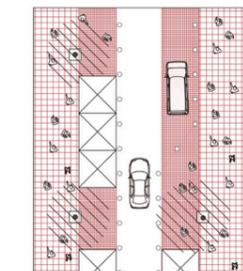
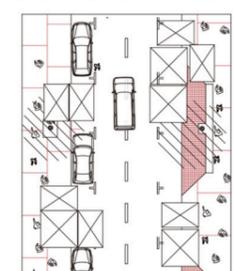
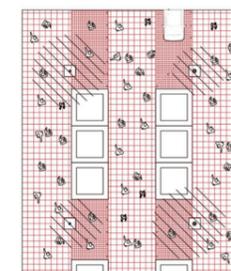
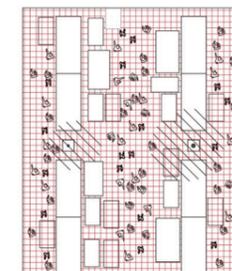
ESTADO PROPUESTO



ESTADO ACTUAL



ESTADO PROPUESTO



Esquemas implementación  
plan piloto.

Fuente:  
Elaboración propia.

## FICHAS POR PROPUESTA

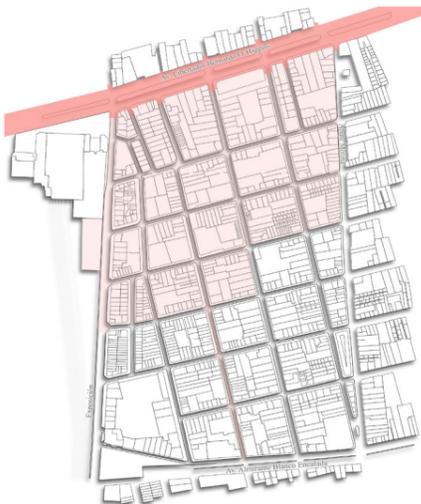
Cada iniciativa planteada en el Plan Maestro de Gestión Urbana cuenta con una ficha tipo que resume diversos detalles de interés para su implementación. Esta se estructura de la siguiente forma:

- 1 En la primera sección, se describe el nombre o título que se le da a la iniciativa, la dimensión de trabajo que aborda y el objetivo que cumple.
- 2
- 3
- 4 A continuación, se describe la tipología —si es una nueva obra o un proyecto en carpeta— y se señala la zona dentro del barrio en la cual se ubicará.
- 5 En la siguiente sección, se incluye una breve descripción que resume de qué trata la iniciativa. Respecto a los actores, se mencionan los líderes —es decir, aquellos actores encargados de llevar a cabo su realización— y los actores que se ven involucrados en la iniciativa para su correcta implementación.
- 6
- 7 Posteriormente, se describe el tipo de financiamiento con el que se puede llevar a cabo cada iniciativa —público y/o privado— y su fuente —si son fondos concursables, inversiones privadas, subvenciones, entre otros—. Por último, se hace una estimación del valor de implementación en base a proyectos similares que se han realizado o propuesto, lo cual sirve como una primera orientación.
- 8 Luego, se recogen diversos datos, primeramente, del carácter de la iniciativa —se especifica si es una rehabilitación, una mejora o una nueva intervención—. También se precisa el nivel de impacto en el territorio y su temporalidad, para generar una fácil comparativa entre cada iniciativa. Después se especifica el tiempo estimado de realización e implementación, tiempo que incluye la organización, la planificación, el diseño y la realización. Algunas iniciativas también tendrán señaladas sus etapas y su proyecto piloto.
- 9 A modo de referencia, se incluye un mapa esquemático de ubicación junto a una imagen objetivo que permite dar cuenta gráficamente de la iniciativa, en conjunto con referentes sobre proyectos o programas similares que pueden orientar sobre cómo llevarla a cabo, bajo qué parámetros y lineamientos.
- 10
- 11 Por último, se incluye la factibilidad y puntos críticos, información obtenida en base a diversas reuniones con actores involucrados, siendo algunos de ellos el GORE, la SECPLAN, UMWELT, la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs, la DIDECO y la Coordinadora Somos Barrio Comercial Meiggs.

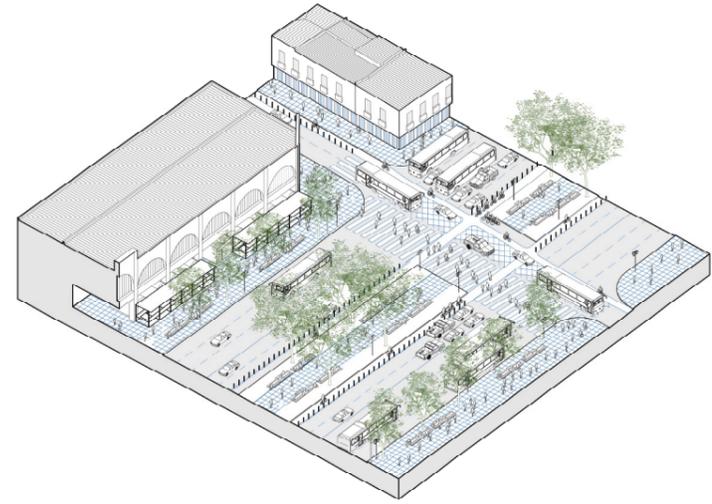
Iniciativa					
1	INICIATIVA				
2	ÁREA	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	
3	SOLUCIÓN A	Mejora de la imagen visual y perceptual	Diversidad usos de suelo, oferta y visitantes		
4	CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA			
5		UBICACIÓN			
6	DESCRIPCIÓN				
7	ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN			
8		ACTORES INVOLUCRADOS			
9	FINANCIAMIENTO	TIPO			
10		FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
11		ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN			
	DATOS	CARACTER			
		IMPACTO	alto	medio	bajo
		PLAZO DE IMPLEMENTACIÓN	largo	medio	corto
		TIEMPO DE REALIZACIÓN	x	x	x
		ETAPAS			
	IMAGEN OBJETIVO				
	Croquis de ubicación:				
	REFERENTES				
	Descripción:				
	FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS				

Iniciativa				
INICIATIVA	Eje Nueva Alameda			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto en carpeta (fase inicial de diseño)		
	UBICACIÓN	Alameda (tramo polígono Barrio Meiggs)		
DESCRIPCIÓN	<p>La propuesta contempla transformar el espacio público del Barrio Meiggs en una zona de prioridad peatonal, extendiendo las veredas hasta el centro del boulevard. Se sugiere reasignar fondos del GORE destinados al frontis de Portal Edwards para peatonalizar toda la fachada del barrio en el eje principal. Se plantea la creación de una feria con variedad de programas para forjar una identidad comercial y acomodar el comercio actualmente desplazado en veredas más estrechas. La esquina de Exposición y este nuevo desarrollo marcarían las entradas a la supermanzana propuesta, complementándose con un circuito de ciclovías que rodearía el barrio y se conectaría con otras ciclovías planificadas por el GORE.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) - Unidad Operativa de Control de Tránsito (UOCT)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PMU (Mejoramientos, Ejecución SERVIU) + MDSF (Bandejón, Ejecución SERVIU)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$600MM (Cruces, Estación Central) + \$388MM (Frente Portal Edwards) + \$180MM (Nuevos semáforos) + 4.000MM (Tramo bandejón Alameda)		
DATOS	CARACTER	Mejora		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo x	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación: Evaluación de necesidades y diseño del proyecto.</li> <li>2. Financiación: Obtención de fondos y aprobación de presupuesto.</li> <li>3. Implementación: Ejecución de obras de mejora y modernización.</li> <li>4. Mantenimiento: Gestión continua y actualización de infraestructuras.</li> </ol>		

**Croquis de ubicación:**

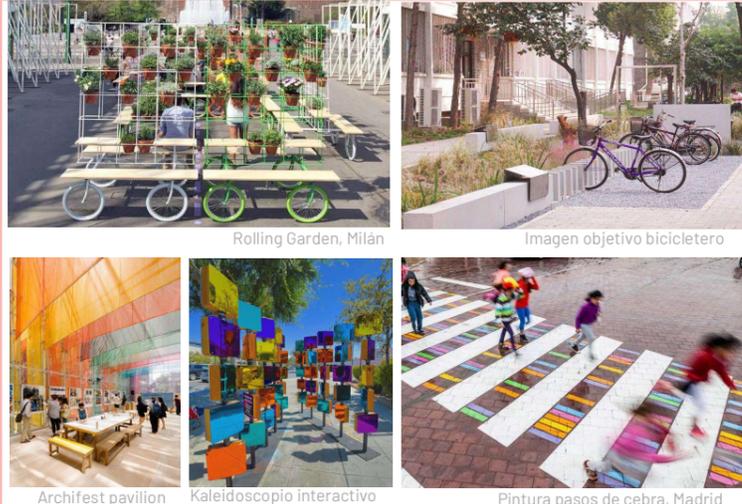


**IMAGEN OBJETIVO**



**REFERENTES**

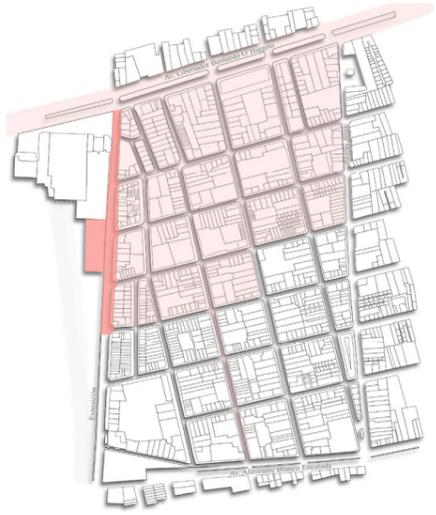
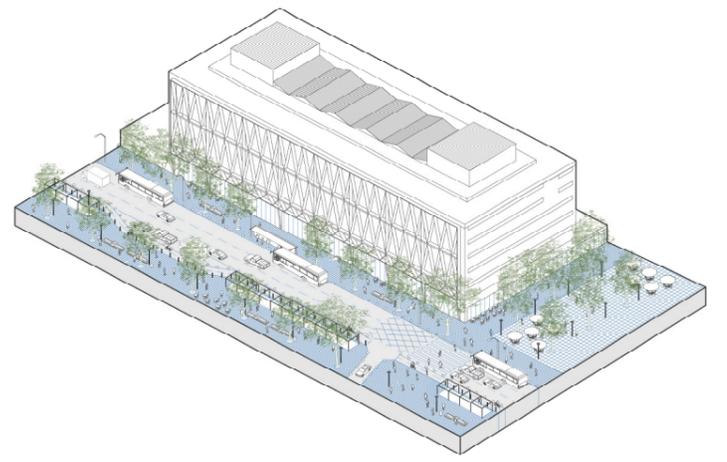
**Descripción:**  
Estas intervenciones pueden generar sentido de identidad y nuevas formas de interacción para el público que visita el barrio. Entre estos: "Rolling Garden (Milán)" con el concepto de jardín vertical móvil que al mismo tiempo permite estar (Ej en caso de Meiggs: asientos para almorzar, carga de celulares, formación de comunidad al cuidado de las plantas, plasma particularidad "itinerante del barrio". Luego, cicletteros integrados a mobiliario del espacio público que podrían proyectarse en el bandejón. La presencia de color en el eje también sería un detonante para el reconocimiento de entrada al barrio. Cubiertas llamativas pueden pensarse para el frontis del Portal. Por último, iniciativas de planes pilotos como los micro parques (kaleidoscopio interactivo) y pintura de pasos de cebra (Madrid) refuerzan estas ideas.



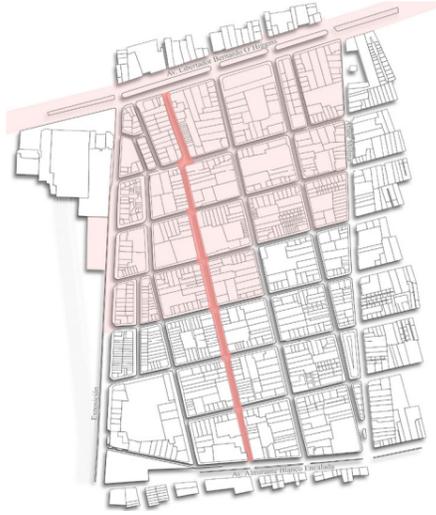
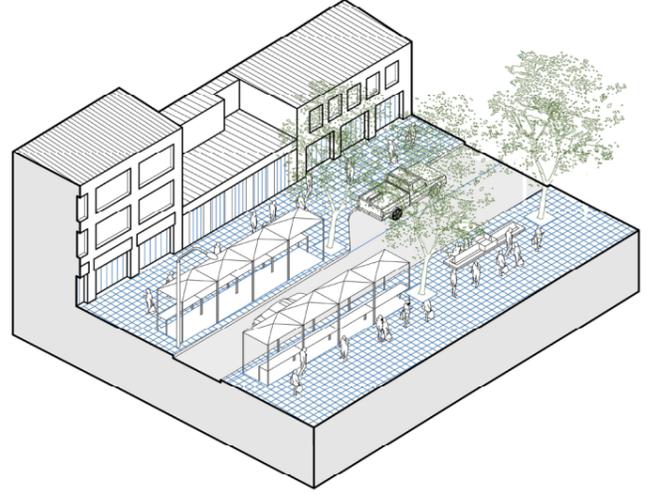
**FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS**

Se genera un conversatorio con actores relevantes dentro del GORE, en el cual mencionaron la acogida a las intervenciones planetadas.

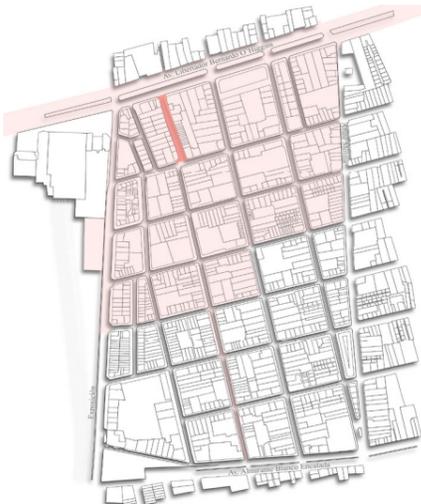
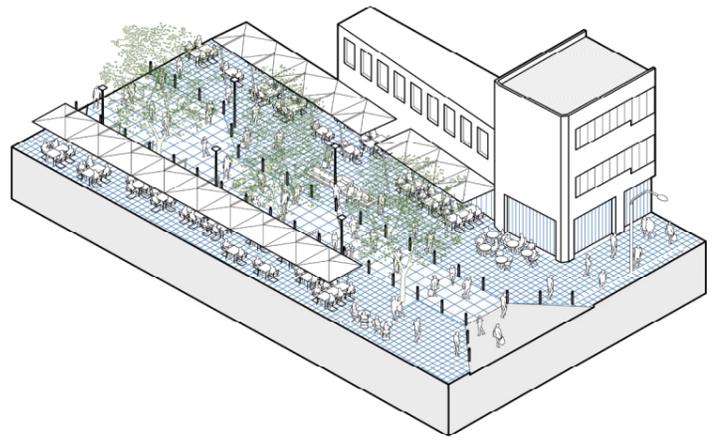
Iniciativa				
INICIATIVA	Proyecto calle Exposición			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados(ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto en carpeta		
	UBICACIÓN	Calle Exposición (tramo entre la Alameda y calle Gorbea)		
DESCRIPCIÓN	Propuesta que busca reconfigurar la calle Exposición mediante levantar la calzada a nivel de vereda, colocar bolardos, aumentar la masa vegetal con vegetación de bajo consumo, con el fin de generar un espacio público de prioridad peatonal. Tomando el proyecto en desarrollo de rehabilitación del inmueble Correos de Chile para convertirlo en la sede corporativa de la Empresa de Ferrocarriles del Estado, cuyo espacio de planta baja se encuentra fuertemente vinculado al calle Exposición, de esta manera se pretende una intervención a nivel de barrio.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) y Secretaria Comunal de Panificación de la Municipalidad de Santiago (SECPLAN)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	UMWELT - Estudio de Arquitectura PRODUCTORA - Oficina de Arquitectura del Paisaje LANDMRX		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Municipalidad		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$385MM y \$915MM		
DATOS	CARACTER	Rehabilitación		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
		largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	3 años		
ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Licitación: publicación de una licitación pública por parte de la entidad responsable.</li> <li>Tramitación RS: verificación y revisión de los documentos y planes presentados.</li> <li>Diseño: diseño detallado del proyecto de mejoramiento de la calle.</li> <li>Ejecución: construcción de acuerdo con el diseño previamente elaborado.</li> </ol>			

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Descripción: Woonerf, concepto neerlandés que hace referencia a calles en donde predomina la vida y tránsito peatonal por sobre los vehículos motorizados, lo cual se traduce en la renovación de diversas calles para diferentes fines y modalidades (barrios comerciales, residenciales, universitarios, etc.).</li> <li>Transformación calle en Hwaseomun-ro, reduciendo tráfico peatonal.</li> </ol>	 <p>Hwaseomun-ro</p>
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Se genera conversatorio con los actores relevantes de SECPLAN y equipo de arquitectura UMWELT mencionando factibilidad y una necesidad de coordinación con diferentes actores.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Remodelación calle San Alfonso			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto en carpeta		
	UBICACIÓN	Calle San Alfonso (entre la Alameda - Av. Almirante Blanco Encalada)		
DESCRIPCIÓN	Mejoramiento de calzadas y aceras en Calle San Alfonso, entre Almirante Blanco Encalada y Alameda. Reducción de perfil de calzadas de 7,5m actuales a 5m de ancho, reparación de calzadas, remodelación de las aceras, eliminación de platabandas y jardineras, incorporación de mobiliario urbano, quioscos, iluminación LED, accesos universales y línea podo táctil, pórticos, entre otros elementos.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Cordesan - Privados		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$1.000 M (estimado)		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses aprox.		
	ETAPAS	1. Demarcación de piso. 2. Renovación de pavimentos.		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>Woonerf, concepto neerlandés que hace referencia a calles en donde predomina la vida y tránsito peatonal por sobre los vehículos motorizados, lo cual se traduce en la renovación de diversas calles para diferentes fines y modalidades (barrios comerciales, residenciales, universitarios, etc.).</p>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Se genera un conversatorio con actores relevantes dentro del GORE, en el cual mencionaron la acogida a las intervenciones planteadas.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Zona Gastronómica			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Oferta - Público objetivo			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto - Programa		
	UBICACIÓN	Por definir en la entrada al barrio desde Alameda		
DESCRIPCIÓN	Se establece una zona gastronómica, en locales y en el espacio público, dedicada a ampliar la oferta y el público objetivo del barrio. Esta iniciativa se sustenta en la multiculturalidad del Barrio Meiggs. Tiene por objetivo, a través de la instalación de locales gastronómicos, visibilizar las distintas tradiciones culinarias asociadas a las comunidades del barrio, contribuyendo a posicionar la marca urbana del barrio Meiggs.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG) y I. Municipalidad de Santiago		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Comunidad del barrio - Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Privado		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$1.065MM y \$1.270MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	3 a 5 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de un plan de implementación de la zona gastronómica en conjunto con la Municipalidad de Santiago. Definición de eventuales incentivos para la instalación de los locales gastronómicos.</li> <li>3. Implementación de ordenanza del uso del espacio asociado a la zona gastronómica.</li> <li>4. Instalación de locales gastronómicos.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>Se observan terrazas de café y restauran que se toman las calles ,las cuales no solo ofrecen un lugar para disfrutar de comida y bebida al aire libre, sino que también desempeñan un papel importante en la revitalización del espacio público.</p>	<p>REFERENTES</p>  
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>La factibilidad es alta debido a la gran densidad de flujo de personas clientela potencial para los establecimientos gastronómicos. Sin embargo, existen puntos críticos como la competencia con otros sectores comerciales además de la importante gestión del espacio público para evitar congestiones.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Pasaje Cultural			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Oferta - Público objetivo			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto de gestión e intervención urbana		
	UBICACIÓN	Pasaje Arturo Godoy (Frontis Estadio Víctor Jara)		
DESCRIPCIÓN	<p>Propuesta de un pasaje cultural emplazado en el frontis del Estadio Víctor Jara. Incluye el aprovechamiento del espacio que hoy corresponde a un conector peatonal - entre Unión Latinoamericana y Bascuñán Guerrero - y entrada al estadio. Se propone como lugar que recibe ferias temáticas, actividades culturales, espacios de descanso, interacciones urbanas, foodtracks, entre otros. Se propone que dichos programas sean administrados por la asociación gremial desde la casa barrial como receptor de necesidades y propuestas, en conjunto con la fundación y administración del Estadio Víctor Jara.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Fundación Víctor Jara - Administración Estadio Víctor Jara		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Gubernamental - Fundaciones - Privados		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Dependerá del tipo de proyecto. Puede ser financiado a través de fondos concursables públicos, de mutua cooperación, etc. Entre \$50MM y \$210MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x	x	
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
		x	x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	Al menos 6 meses para coordinación y rehabilitación de pavimentos		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación y diseño.</li> <li>2. Desarrollo de Programas.</li> <li>3. Gestión y Administración.</li> <li>4. Implementación.</li> </ol>		

**Croquis de ubicación:**

**IMAGEN OBJETIVO**

**REFERENTES**

El pasaje cultural permite abordar distintas intervenciones diurno-nocturnas, algunos ejemplos son:

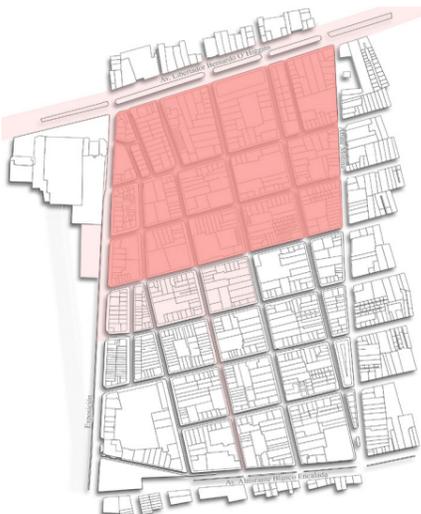
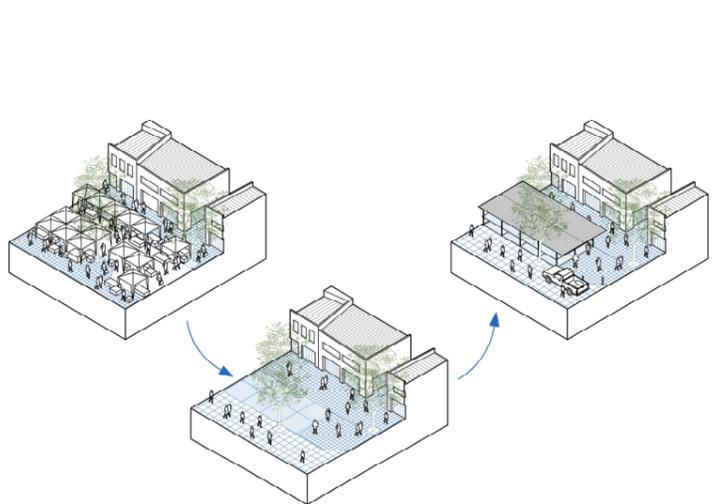
- > Murales
- > Pavimentos decorativos
- > Ferias artesanales
- > Foodtracks
- > Intervenciones artísticas
- > Mobiliario temporal
- > Shows artísticos
- > Muestras culturales
- > Actividades infantiles
- > Muestras y Mobiliario deportivo
- > Intervenciones informativas y educativas

> Una gran intervención podría ser abrir un acceso a través del portal Edwards, o bien, aprovechar su gran muro ciego.

FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS

La factibilidad se ve apoyada por la revitalización del espacio público con memoria. Sin embargo es necesaria la coordinación con entidades gubernamentales y culturales, y la financiación sostenible.

Iniciativa				
INICIATIVA	Gestión y control comercio ambulante formal			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Sector norte del barrio		
DESCRIPCIÓN	<p>Mediante una estrategia de cuidado colectivo del espacio, se busca generar un mayor orden y regularización del comercio ambulante instalado en la zona. El objetivo es generar un cuidado de la zona desde la concientización del valor del respeto y cuidado común, trabajo en red de distintos actores y vecinos locales, formalización del comercio, orden y limpieza del espacio público.</p> <p>La iniciativa se sustenta en una demarcación clara a nivel de suelo de las zonas en el espacio público que corresponden a comercio ambulante formal, facilitando así el trabajo de fiscalización del comercio de calle, impidiendo su despliegue de forma desordenada fuera de las zonas demarcadas y permitiendo el movimiento cómodo de las personas en las áreas dedicadas al tránsito peatonal.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago y Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Comercio ambulante formal - Organizaciones locales - Vecinos y vecinas - Carabineros		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG).		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$65MM y \$185MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto x
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 - 2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño: Determinar espacios para vendedores y estimar cuántos caben.</li> <li>2. Llamado: Invitar a comerciantes a registrarse.</li> <li>3. Plan de Cuidado: Iniciar campañas de concientización y establecer fiscalización municipal y control comunitario.</li> <li>4. Piloto: Probar la demarcación y los planes de cuidado y fiscalización en una manzana.</li> <li>5. Implementación: Demarcar zonas de comercio de forma permanente y ampliar la fiscalización.</li> <li>6. Especificaciones de Toldos: Regular la presentación de los puestos.</li> <li>7. Monitoreo: Evaluar la iniciativa regularmente.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Diseño referencial de estructura toldos implementados en la comuna de Providencia para fase 5.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe una factibilidad debido a la necesidad de orden urbano, sin embargo es necesario contar con el apoyo de las autoridades locales junto con una regulación clara junto con mecanismos de control Además pensar en un diseño de toldos pertenecientes al barrio.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Mapa - Señaléticas			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Locales comerciales del barrio y puntos de interés		
DESCRIPCIÓN	Para mejorar la experiencia de visitantes y residentes se proyecta la creación de: Diseño de señaléticas, las que proporcionan información de zona gastronómica, zona de descanso, puntos de interés cultural, etc. Banners y elementos de Identificación visual que pueden colocarse en calles principales, plazas y áreas de alto tráfico para destacar eventos. Mapa de ubicación del barrio que permita comprender la estructura y diversas áreas de interés. Materiales informativos como folletos, guías turísticas y catálogos de establecimientos que se distribuirán en puntos estratégicos del barrio. Presencia en línea, a través de sitios web y redes sociales permitirá difundir la marca del barrio, compartir noticias, eventos y promociones.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Comunidades del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$48MM y \$108MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x		
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
			x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación y diseño: diseño de los elementos visuales y planificación de zonas a ubicar.</li> <li>2. Producción: fabricación de los materiales gráficos.</li> <li>3. Instalación: Se ubican de acuerdo a la planificación.</li> <li>4. Evaluación: se evalúa la efectividad y posibles cambios.</li> </ol>		

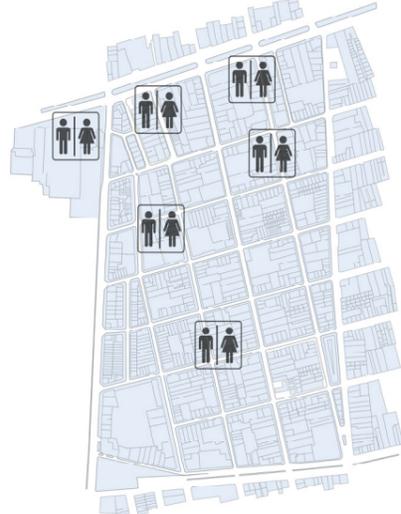
IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>El barrio Lastarria genera un mapa en donde se ven las zonas atractivas a visitar del sector, además, se generan difusiones de los eventos, programas y actividades en las redes sociales creadas para el barrio. De forma similar el barrio Italia también cuenta con imágenes, colores, RRSS y diversas intervenciones que muestran su identidad.</p> 	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe una factibilidad alta debido a la alta demanda del barrio y la necesidad de orientación para visitantes, por lo que es necesario la coordinación con autoridades locales y comerciantes para la ubicación estratégica de las mismas. Además, entrevistas mencionan el uso de mapas digitales para una mejor ubicación.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Servicios Sanitarios			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Usos			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Calle San Alfonso y en estacionamientos		
DESCRIPCIÓN	<p>Este proyecto busca incorporar servicios sanitarios, específicamente baños públicos, en el Barrio Meiggs para mejorar las condiciones de higiene y comodidad tanto para los residentes como para los visitantes. La iniciativa incluye la instalación de servicios sanitarios accesibles, en puntos estratégicos del barrio, además, se promoverá la educación sanitaria para fomentar el uso responsable y el mantenimiento de estas instalaciones. Se espera que esto beneficie tanto a residentes como a comerciantes y visitantes, elevando los estándares de higiene y confort en el barrio.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE) - Secretaría regional ministerial de Salud (SEREMI)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondos municipales		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$200MM - \$250MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	largo	medio	corto
	ETAPAS	<p>1. Planificación: Evaluación de necesidades y diseño del proyecto.                  2. Financiamiento: Aseguramiento de fondos y presupuesto.                  3. Implementación: Construcción e instalación de los servicios sanitarios.                  4. Mantenimiento: Campañas de educación sanitaria, promoción del uso responsable de las instalaciones y personal de aseo a tiempo completo.</p>		

**Croquis de ubicación:**



**IMAGEN OBJETIVO**



**Descripción:**  
Proyecto Eje VíaViva en la ciudad de Buenos Aires, genera una zona comercial en el cual se colocan baños de uso público.



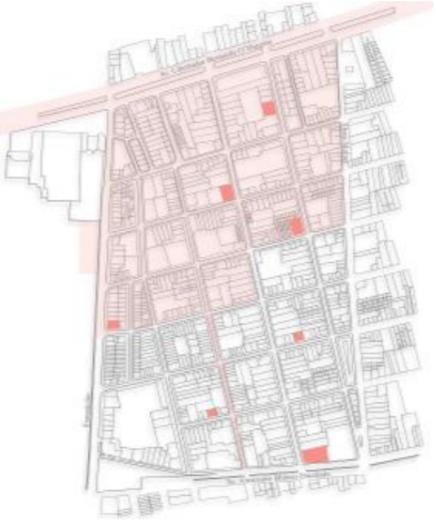

**REFERENTES**

**FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS**

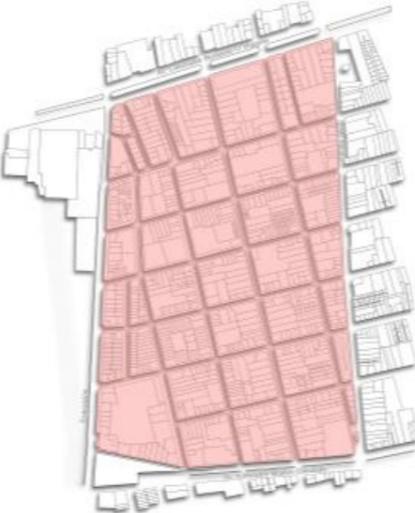
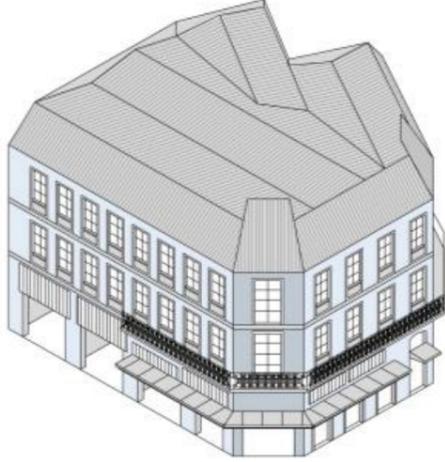
Existe una factibilidad alta debido a la alta demanda del barrio, no obstante es necesaria la coordinación con las autoridades locales para cumplir con las regulaciones sanitarias y urbanísticas.



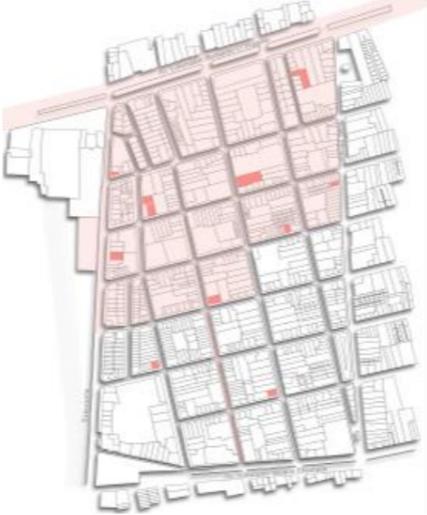
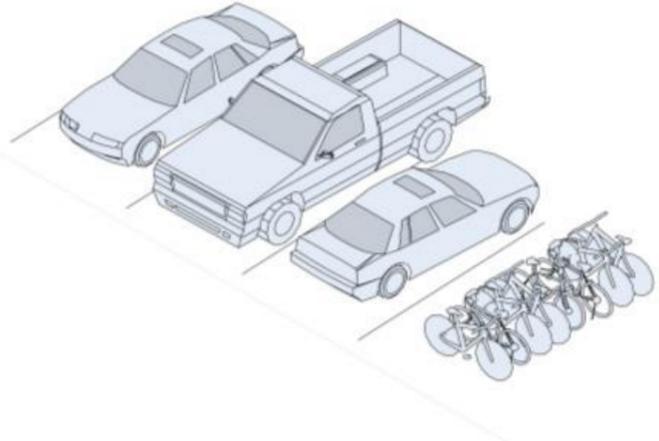
Iniciativa				
INICIATIVA	Plaza de bolsillo			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBМ)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Usos - Oferta - Público objetivo - Espacio público			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Sitios subutilizados		
DESCRIPCIÓN	Se proyectan plazas de bolsillo localizadas en espacios urbanos subutilizados o abandonados transformándose en espacios públicos que fomenten la interacción social y sentido de comunidad. El cual contendrá espacios de descanso con mobiliario urbano, zonas de juegos, vegetación de bajo consumo hídrico.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE) y Ministerio de Obras Públicas (MOP)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondos GORE		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$66MM y \$130MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico y planificación: Evaluación del espacio y diseño del proyecto.</li> <li>2. Gestión de financiamiento: Búsqueda de fondos públicos y privados.</li> <li>3. Ejecución: Implementación del proyecto, instalación de mobiliario y áreas verdes.</li> <li>4. Inauguración y mantenimiento: Apertura oficial y plan de cuidado a largo plazo.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>En Santiago se han generado varias plazas de bolsillo, la primera ubicada en Morandé 83, con espacios de descanso, huertos y zonas de comida. La segunda se ubica en Teatinos, esquina Santo Domingo, en la cual se generan juegos infantiles.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe una factibilidad por la demanda de aprovechamiento de espacios, creación de áreas de descanso y esparcimiento.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Pintura y restauración de fachadas			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Orden urbano		
	UBICACIÓN	Proyecto Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	Se enfocará en la limpieza, reparación y pintura de las fachadas de los edificios, respetando los estilos y colores originales. Además, se incorporarán técnicas y materiales que aseguren la durabilidad de los trabajos. Este proyecto no solo beneficiará a los residentes directos, sino que también contribuirá a mejorar la percepción y el valor del barrio, atrayendo a más visitantes y posiblemente impulsando la actividad económica local.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE) e I. Municipalidad de Santiago		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Propietarios de los edificios		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Gobierno local y contribuciones de los propietarios		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$22MM y \$70MM		
DATOS	CARACTER	Mejora		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
		largo	medio	corto
		x		
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	3 años		
	ETAPAS	1. Evaluación: revisión de las fachadas para determinar el alcance. 2. Planificación: Desarrollo de un plan de trabajo, selección de materiales y colores, y asignación de recursos. 3. Ejecución: Realización de los trabajos de limpieza, reparación y pintura. 4. Supervisión: Monitoreo constante para asegurar la calidad y el cumplimiento de los estándares. 5. Finalización: Revisión final y entrega del proyecto.		

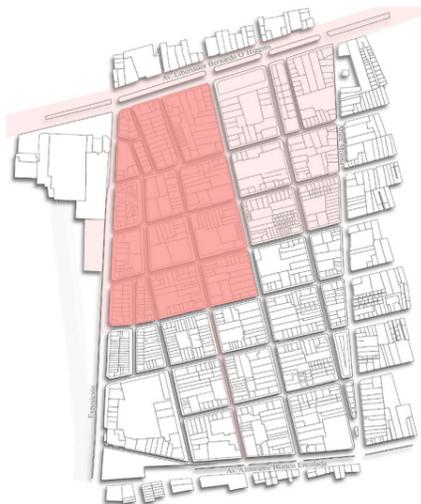
IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción: Proyecto de intervención de fachadas en eje Alameda el cual consiste en limpiar y/o pintar los frentes de construcciones deterioradas a través de técnicas que correspondan para cada una de ellas.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Se muestra la importancia para la mejora de la imagen urbana además de mencionar que se puede pensar en el tratamiento de los muros ciegos.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Estacionamientos privados y públicos			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBМ)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Sitios disponibles		
DESCRIPCIÓN	Esta iniciativa busca mejorar la infraestructura de estacionamientos en el barrio Meiggs, proporcionando nuevos estacionamientos y la gestión de los existentes, mediante el pago de estacionamiento por minutos durante las horas de desuso de estacionamiento privado. Además, se reduce los estacionamientos en la calle mediante la implementación de tarifas.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT) - Propietarios de terrenos y propiedades		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Instituciones gubernamentales - Privados - Tarifas de estacionamiento		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	800 millones de pesos chilenos		
DATOS	CARACTER	Mejora		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x		
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
			x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	24 meses		
	ETAPAS	1. Planificación y diseño. 2. Obtención de financiamiento y permisos. 3. Construcción de estacionamientos públicos y adecuación de privados. 4. Implementación de sistemas de gestión. 5. Monitoreo y evaluación.		

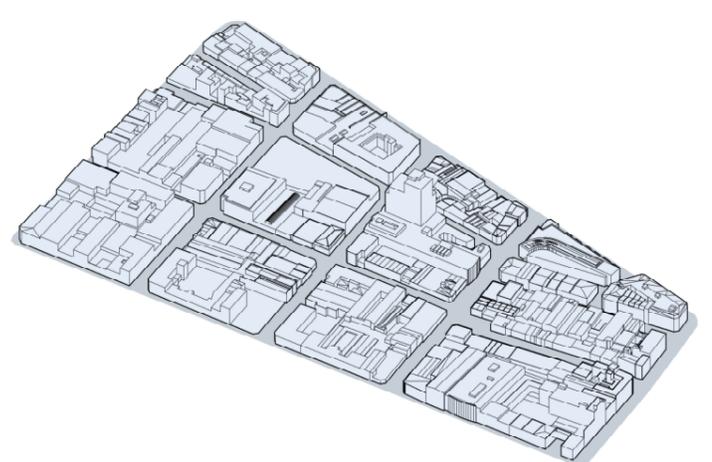
IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>En la ciudad de San Francisco se implementa el sistema de tarifas tomando en consideración la demanda en los 28.000 parquímetros de la ciudad y en todos los estacionamientos de superficie con parquímetros.</p>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Es factible para ordenar el tráfico y optimizar el uso del espacio, sin embargo, debe existir una coordinación con las autoridades municipales para la implementación de las regulaciones y su fiscalización.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Implementación super manzana			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Zona norponiente del barrio		
DESCRIPCIÓN	<p>Mediante distintas acciones se implementa una supermanzana que considera una priorización de los modos activos sobre el tránsito motorizado que permita a los usuarios del barrio disfrutar de una experiencia cómoda en un espacio pacificado en términos de movilidad con tráfico limitado de vehículos motorizados (se permite solo el ingreso puntual).</p> <p>La supermanzana permite habilitar una zona pacificada, reduciendo la presión de uso sobre los espacios públicos. Incorporan también mobiliario urbano con zonas de permanencia y bancos que contribuyen a ordenar el espacio de forma flexible para adaptarse a nuevas posibles configuraciones de convivencia y uso del espacio en el tiempo.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago y Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM) - Comercio ambulante formal - Organizaciones locales - Carabineros		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Municipal - Programa de inversiones públicas del GORE (FNDR) - Programas de Pavimentos Participativos - Eventuales aportes del privado		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$210MM y \$950MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	largo	x	
	ETAPAS	5 años		
	<p>Corto Plazo (1-2 años): Se dará prioridad a peatones y ciclistas en la supermanzana, restringiendo el tráfico de vehículos motorizados y el horario de carga y descarga a una modalidad nocturna. Se instalarán zonas de estancia y señalización específica del proyecto, junto con marcas viales en calzadas y aceras. Mediano Plazo (3-5 años): Se llevará a cabo una renovación urbana que incluirá la remodelación de calles, aceras y cruces de acceso a la supermanzana, pudiendo nivelar la calle con la acera en toda la zona o en puntos clave.</p>			

**Croquis de ubicación:**



**IMAGEN OBJETIVO**



**REFERENTES**

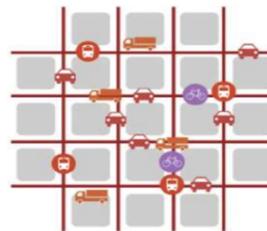
**Descripción:**  
Supermanzanas implementadas en Europa, como lo es el caso de Barcelona, en donde existe una diferenciación de programas y tránsito, en donde calles "exteriores" concentran los mayores flujos, para darle a las calles interiores una priorización distinta y mayor a los ciclos, peatones, entre otros.



**Ajuntament de Barcelona**  
Plan de Movilidad Urbana de Barcelona 2013-2018

**MODELO SUPERMANZANAS**

**Modelo Actual**



**Modelo Supermanzanas**

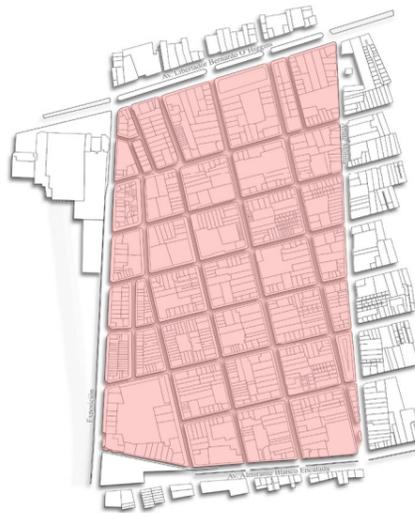
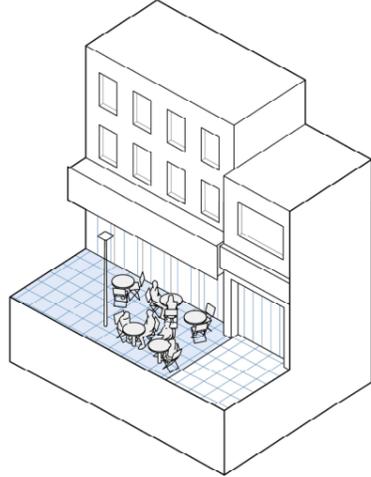




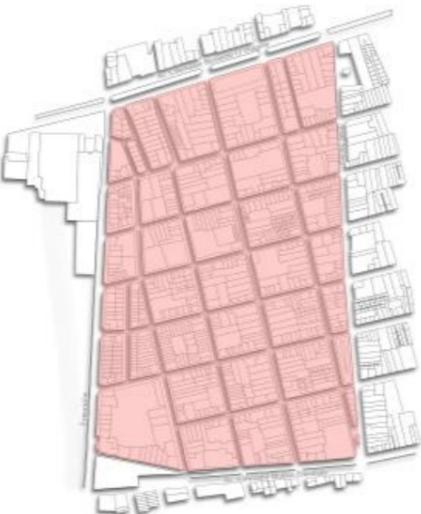
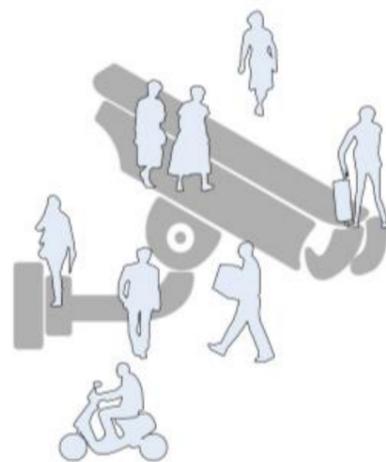

**FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS**

Es necesario una coordinación con la iniciativa de estacionamientos privados y públicos.

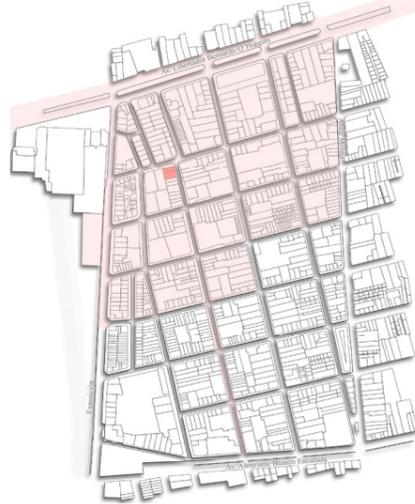
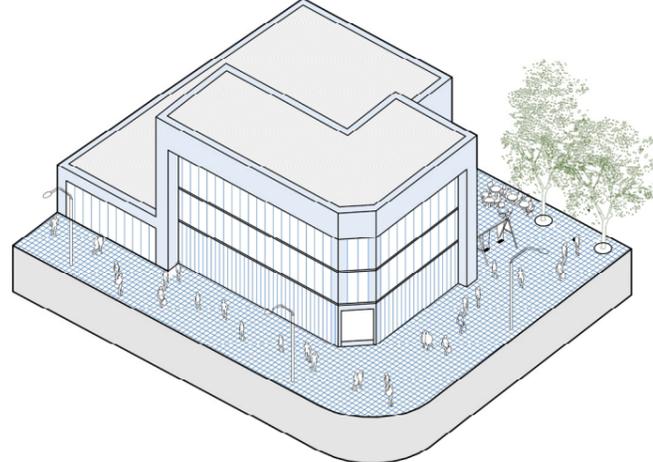
Iniciativa				
INICIATIVA	Concesión de espacio público			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Orden urbano			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	Esta iniciativa propone a través de Ordenanza de Rentas, el uso del espacio público en los frentes de cada local para permitir el uso comercial del espacio por parte de los locales establecidos, entregando atribuciones a los locales para hacerse cargo de su frentes.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Tiendas establecidas del barrio - Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Gestión de la Ordenanza: I. Municipalidad de Santiago Concesiones: Dueños de los locales - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$28MM y \$68MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1-2 años		
	ETAPAS	Este proyecto está sujeto a la activación del proyecto de zona de demarcación del comercio ambulante en el barrio. Una vez aprobada la ordenanza, en el diseño de las zonas demarcadas se pueden establecer zonas específicas dedicadas al uso del espacio por los locales establecidos frente a sus frentes para que los locales se inscriban.		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>Se observa los diferentes usos comerciales que se pueden dar en calle, desde mesas usadas por restaurantes, venta de ropa o artículos comerciales, estantes de libros y maceteros con vegetación de bajo consumo hídrico.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad debido a que se mejora la experiencia de compra, es necesaria la regulación y coordinación con las autoridades locales para asegurar un uso ordenado del espacio, así como la responsabilidad y mantenimiento por parte de los comerciantes.</p>	

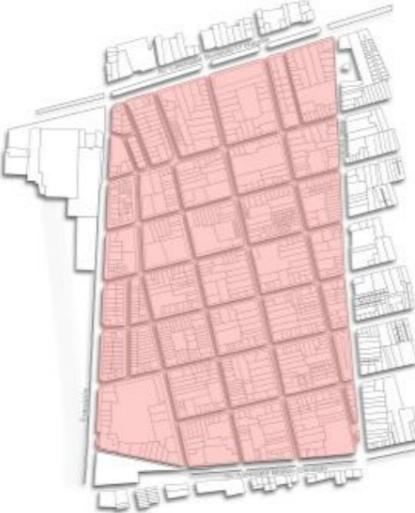
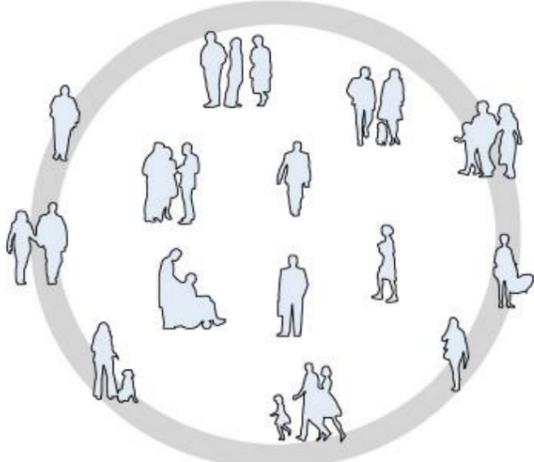
Iniciativa				
INICIATIVA	Programa de seguridad "Plan preventivo de seguridad barrial" + Cámaras de seguridad			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Gestión		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	Este programa de seguridad tiene como objetivo fortalecer la vigilancia y prevenir delitos en el Barrio Meiggs, una zona con alta afluencia comercial y de tránsito peatonal. Mediante la instalación de cámaras de seguridad financiadas por fondos concursables, se busca disuadir actividades criminales y aumentar la sensación de seguridad para comerciantes y visitantes. El plan incluye también la capacitación de los residentes en medidas de autocuidado y la colaboración con las fuerzas de orden para intervenciones rápidas y eficaces; mientras que, de forma paralela se propone implementar en el barrio un punto de denuncias que fomente y facilite las mismas, lo que permitiría un fidedigno registro de los hechos ilícitos y un monitoreo de la efectividad de los planes implementados.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Residentes - Policía local		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondos concursables		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$50MM y \$123MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	largo		
	ETAPAS	x		
	15 meses			
	1. Convocatoria y Adjudicación: Apertura de los fondos concursables y selección de proyectos. 2. Planificación Técnica: Definición de puntos estratégicos para la instalación de cámaras. 3. Capacitación: Organización de talleres de seguridad ciudadana y autocuidado. 4. Implementación: Instalación física de cámaras y puesta en marcha del sistema de monitoreo. 5. Monitoreo y Evaluación: Seguimiento del funcionamiento y efectividad de las cámaras, ajustes operativos necesarios.			

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>Providencia, Santiago de Chile: En Providencia, se ha implementado un sistema integrado de cámaras de seguridad que permite una vigilancia constante en puntos estratégicos del municipio, contribuyendo a la prevención del delito y permitiendo una rápida respuesta de las autoridades locales en caso de incidentes.</p> 	<p>Las Condes, Santiago de Chile: Las Condes es conocida por su avanzado sistema de seguridad pública, que incluye un número significativo de cámaras de seguridad en calles y espacios públicos. Estas herramientas tecnológicas son monitoreadas por un centro de control, mejorando la eficiencia en la gestión de la seguridad y la coordinación con la policía.</p> 
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad, teniendo en cuenta que se debe generar un espacio para el manejo de un dron de tele vigilancia regularizado por DGA. Además, se debe considerar una coordinación con la Cámara Nacional de Comercio (CNC) debido a ideas y planes piloto que tiene en desarrollo.</p>	

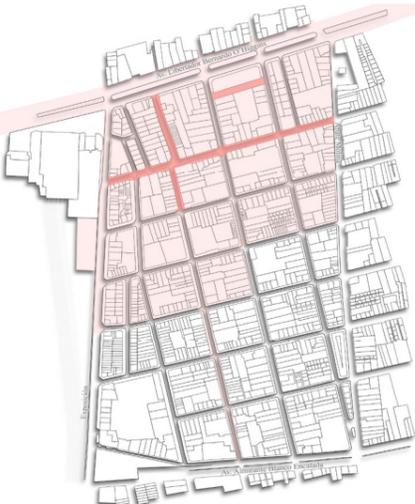
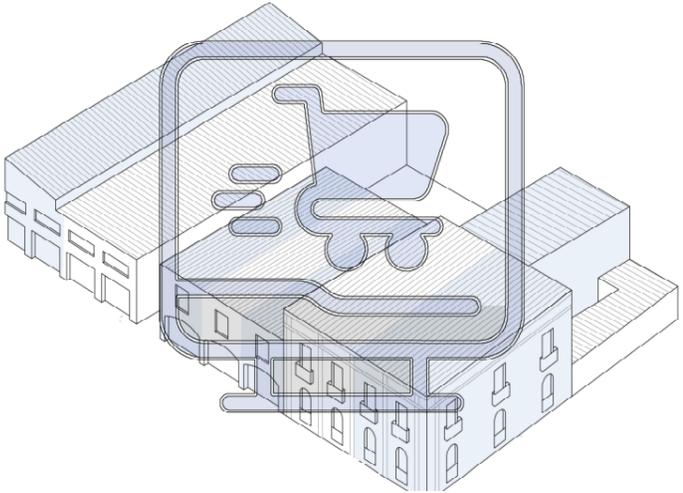
Iniciativa				
INICIATIVA	Casa Barrial			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	Redes			
	TIPOLOGÍA	Proyecto - Programa		
	UBICACIÓN	Salvador San Fuentes con San Alfonso		
DESCRIPCIÓN	<p>Mediante la creación de un Casa Barrial, gestionada por la Asociación Gremial, se propone espacios de encuentro en el barrio que cuente con distintos tipos de servicios y actividades culturales que mejore la vida cotidiana de los habitantes del Barrio Meiggs y comerciantes, reforzando el tejido comunitario del barrio en torno a un lugar de uso cotidiano para todos los rangos etarios. La Casa Barrial se plantea, así como un centro de gravedad en el barrio que representa el espíritu multicultural de Meiggs. Se plantea como un espacio flexible y dinámico entorno a actividades culturales, talleres artísticos o de formación profesional, talleres didácticos y espacios de cuidado para los niños/as y adolescentes, espacios de coworking y salas de reunión. Podría contar también con una biblioteca y/o ludoteca comunitaria y un café abierto al público general.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Organizaciones locales - Vecinos y vecinas - I. Municipalidad de Santiago		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$45MM y \$230MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	5 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis: Se identifican espacios disponibles y se define el diseño programático de las actividades y servicios a ofrecer.</li> <li>2. Desarrollo: Se elabora el proyecto arquitectónico con todas sus especialidades y se obtiene el permiso de edificación, acompañado del diseño conceptual de las actividades y servicios.</li> <li>3. Habilitación: Se ejecutan las obras de renovación y se coordinan los detalles para la implementación de las actividades y servicios.</li> <li>4. Inauguración: Casa Barrial con las actividades y servicios propuestos.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los SESC de San Pablo en Brasil y en particular el SESC Pompéia de Lina Bo Bardi.</li> <li>2. Las "Maisons de Quartier" (Casa del Barrio) en Francia.</li> <li>3. El modelo de los "Third places" en Europe (Francia y España): Nau Ivanow (Barcelona), Campo de la Cebada (Madrid), La Ruche (Rennes).</li> </ol>	<p>REFERENTES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.  </li> <li>2.  </li> <li>3.  </li> </ol>
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Existe factibilidad en la iniciativa, en la cual se pueden incorporar actividades de información de oportunidades los fines de semana.</p>	

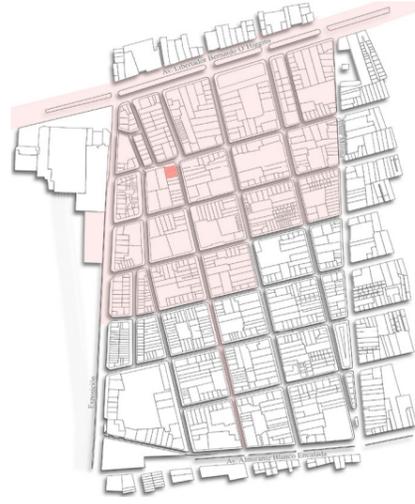
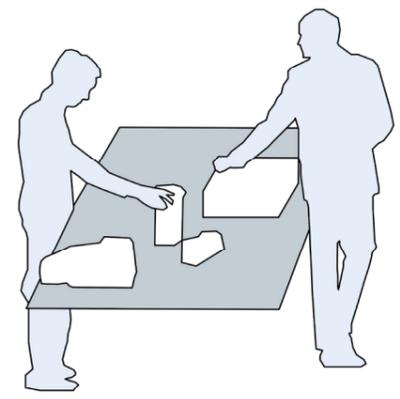
Iniciativa				
INICIATIVA	Organizaciones en Acción			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	El programa busca que organizaciones comunitarias, funcionales y territoriales, aumenten su capacidad de autogestión de proyectos comunitarios.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)- Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Organizaciones locales (Juntas de Vecinos, Clubes deportivos, etc.)		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FOSIS		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$1.000.000 - \$2.800.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio x	corto x
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses		
	ETAPAS	1. Invitación a organizaciones a participar de la postulación al programa. 2. Acompañamiento en la postulación. 3. Acompañamiento en el proceso de implementación de acciones financiadas por FOSIS.		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>El FOSIS entrega oportunidades a personas, familias y comunidades para la superación de la pobreza.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Posee factibilidad, sin embargo, es importante pensar en un lado comunitario otorgando responsabilidad a las personas.</p>	

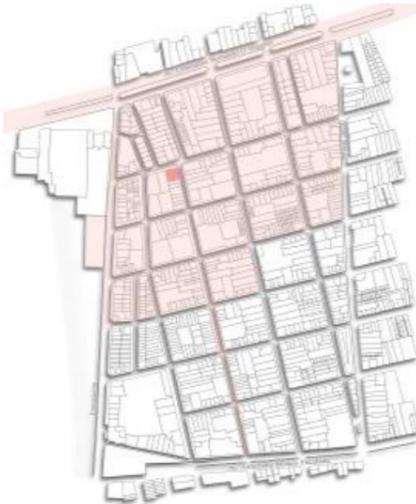
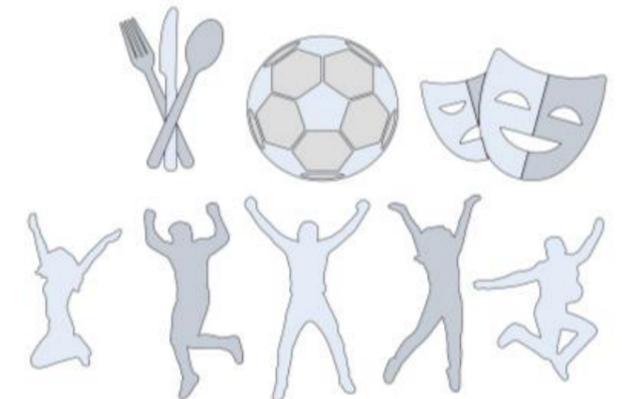
Iniciativa				
INICIATIVA	Arriendo de espacios nocturnos para E-commerce			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Comercio - Redes			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	San Alfonso hasta Sazié, Salvador Sanfuentes y Arturo Godoy		
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto busca capitalizar la tendencia creciente del comercio electrónico proporcionando a los emprendedores digitales espacios físicos para gestionar sus operaciones durante las horas nocturnas. Esta iniciativa se vuelve crucial en el barrio Meiggs, conocido por su actividad comercial. Los espacios estarán equipados con las facilidades necesarias para la recogida, almacenaje y distribución de productos. Se espera que esta propuesta no sólo fomente el emprendimiento digital, sino que también contribuya a la dinamización de la economía local, generando empleo y promoviendo una mayor ocupación de espacios que durante la noche permanecen inutilizados.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Emprendedores de e-commerce - Propietarios de locales comerciales, clientes y proveedores logísticos		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	I. Municipalidad de Santiago - Cámara de Comercio de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG) - Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$290.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 - 2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y evaluación de locales disponibles.</li> <li>2. Desarrollo de un modelo de negocio y estructura tarifaria.</li> <li>3. Promoción y marketing para atraer a emprendedores de e-commerce.</li> <li>4. Implementación y operación del proyecto.</li> <li>5. Evaluación y ajustes necesarios basados en el feedback y desempeño del proyecto.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spathios: Plataforma de alquiler de espacios por horas que ha ayudado a múltiples propietarios a sacar beneficio de sus espacios.</li> <li>2. Ezpot: Plataforma colombiana de alquileres temporales que conecta a los dueños de locales comerciales con emprendedores que necesitan un espacio adecuado para su negocio.</li> <li>3. Expansión de Centros Logísticos en Latam: El auge del e-commerce ha llevado a la expansión de espacios logísticos, liderada por empresas como Mercado Libre y Amazon en Brasil y México.</li> </ol>	<p>REFERENTES</p>  
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Existe factibilidad, además, se menciona la colaboración de una mesa comercial la cual permite una intervención integral.</p>	

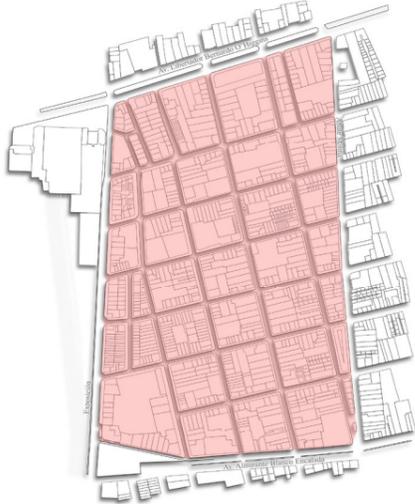
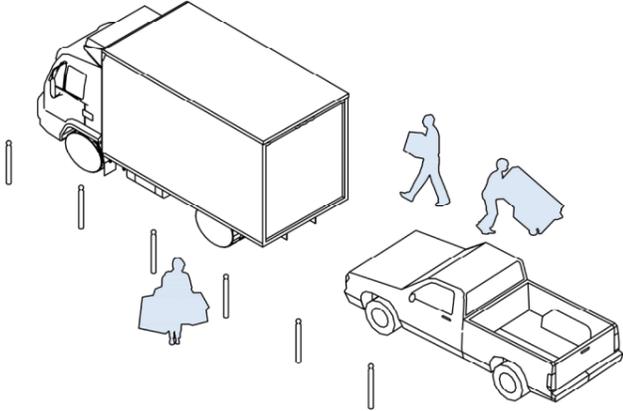
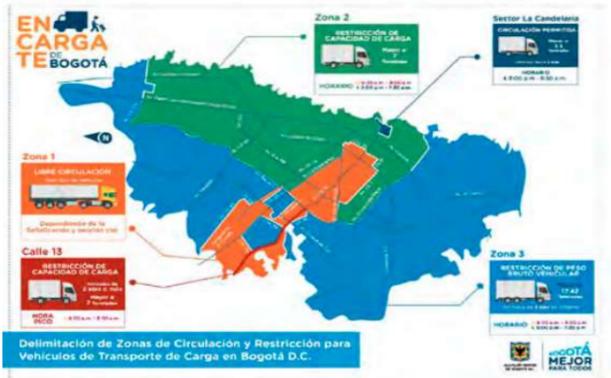
Iniciativa				
INICIATIVA	Biblioteca de objetos			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Redes			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Casa Barrial		
DESCRIPCIÓN	<p>La Biblioteca de Objetos es una innovadora propuesta que busca facilitar el acceso a herramientas, electrodomésticos y otros objetos no utilizados diariamente, a los residentes del barrio Meiggs. A través de un sistema de préstamo, los residentes podrán tomar en préstamo estos objetos, promoviendo así una economía de compartimiento y reduciendo la necesidad de compras individuales. Esto no solo fomenta la sustentabilidad y la cooperación comunitaria, sino que también ayuda a los residentes a ahorrar dinero y espacio en sus hogares. Con un inventario diversificado, la Biblioteca de Objetos será un recurso valioso para la comunidad, facilitando la vida diaria y promoviendo la interacción social.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Propietarios, arrendatarios y trabajadores del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG) - Fondo Para Vivir Mejor (MDS) - Fondos de Fundación Interamericana - Programa de Fortalecimiento Comunitario (Municipalidad de Santiago)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$50.000.000 - \$100.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x		
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
			x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1- 2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y adaptación del local.</li> <li>2. Adquisición del inventario inicial.</li> <li>3. Implementación del sistema de préstamo y registro.</li> <li>4. Promoción de la iniciativa entre los residentes.</li> <li>5. Evaluación y ajustes necesarios basados en el feedback y desempeño del proyecto.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>Bibliotecas de Objetos en otras ciudades: Existen varias bibliotecas de objetos en diferentes partes del mundo, como la Toronto Tool Library en Canadá, que han demostrado ser recursos valiosos para las comunidades locales.</p>	<p>REFERENTES</p>  
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Esta iniciativa si bien es factible creando un dinamismo en el sector, se puede complementar con trabajo voluntario.</p>	

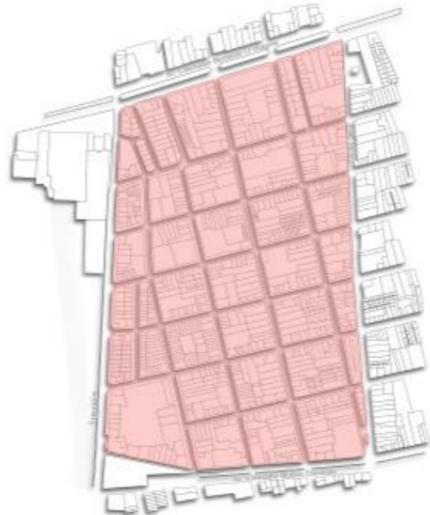
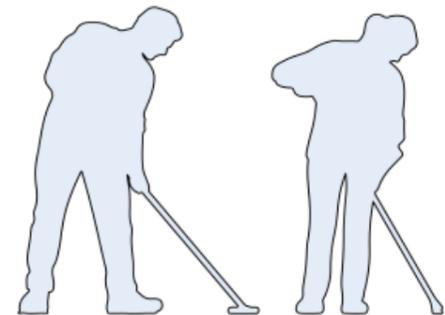
Iniciativa				
INICIATIVA	Subasta de experiencias únicas para cada mes			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Oferta			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Casa Barrial		
DESCRIPCIÓN	La iniciativa de Subastas de Experiencias Únicas busca enriquecer la conexión entre los comerciantes y la comunidad, ofreciendo experiencias inolvidables que se subastarán cada mes. Los comerciantes podrán ofrecer diversas experiencias como una cena en el tejado de una tienda histórica, o una tarde trabajando como comerciante. Esto no sólo generará ingresos adicionales, sino que también enriquecerá la percepción y el valor del barrio, y fomentará una comunidad más unida y participativa. Las subastas podrían realizarse en línea o en eventos comunitarios, promoviendo aún más la interacción entre los comerciantes y los residentes.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Propietarios, arrendatarios y trabajadores del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG) - Ingresos de las subastas		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$20.000.000 - \$50.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses - 1 año		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y planificación del proyecto.</li> <li>2. Identificación y compromiso de los comerciantes participantes.</li> <li>3. Promoción y marketing de las subastas.</li> <li>4. Realización de las subastas y entrega de experiencias.</li> <li>5. Evaluación y ajustes necesarios basados en el feedback y desempeño del proyecto.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Airbnb Experiences ofrece experiencias tanto en línea como en persona, en las que los locales pueden ofrecer diversas actividades o experiencias a los visitantes, proporcionando una inmersión en la cultura local.</li> <li>2. Subastas de Experiencias en Eventos Benéficos: Muchos eventos benéficos organizan subastas de experiencias únicas para recaudar fondos, ofreciendo una variedad de experiencias proporcionadas por patrocinadores locales. Por ejemplo, en Valencia se llevó a cabo una subasta de experiencias a beneficio de la ONG "One Day Yes".</li> </ol>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Es necesaria la relación con diversos actores para su efectiva ejecución.</p>	

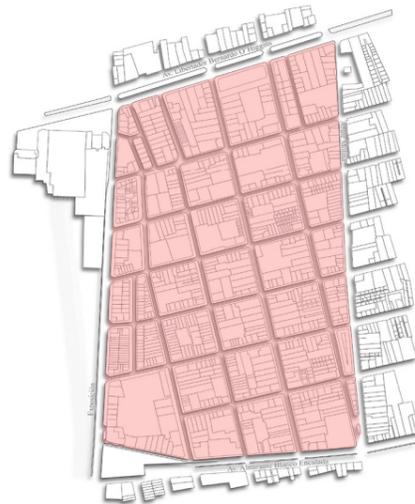
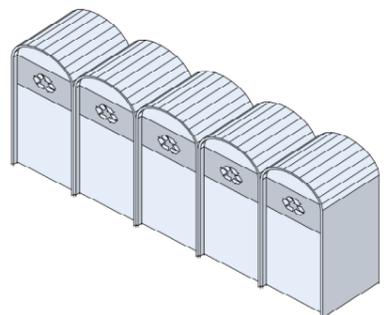
Iniciativa					
INICIATIVA	Gestión de los horarios asociados a la operación logística del barrio				
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados(ADB M)	Mejora de la imagen visual y	Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Orden Urbano				
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa			
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs			
DESCRIPCIÓN	La definición de horarios específicos de carga/descarga y gestión de recolección de la basura fuera de los horarios de funcionamiento comercial del barrio contribuye a mejor las condiciones generales de circulación en los espacios públicos.				
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)			
	ACTORES INVOLUCRADOS	Dueños de locales comerciales - Comercio ambulante formal - Organizaciones locales - Vecinos y vecinas - Carabineros			
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público			
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Municipal			
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$33MM y \$110MM			
DATOS	CARACTER	Nueva			
	IMPACTO	alto	medio	bajo	
		x			
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto	
				x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 año			
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proceso consultativo con los distintos actores involucrados (dueños de locales comerciales, comercio ambulante formal, organizaciones locales, y vecinos y vecinas, carabineros) para definir horarios y puntos de carga/descarga.</li> <li>Plan piloto: testeo de los horarios y puntos asociados, eventuales ajustes y puesta en marcha de una fiscalización continua en terreno.</li> <li>Implementación definitiva de horarios y puntos asociados, consolidación de una fiscalización continua en terreno.</li> </ol>			

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>Bogotá está implantando progresivamente zonas de C y D en diversas zonas de alta concentración comercial y de establecimientos de restauración y ocio.</p>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Existe factibilidad, sin embargo, es importante considerar su implementación con propuestas paralelas de seguridad para los trabajadores.</p>	

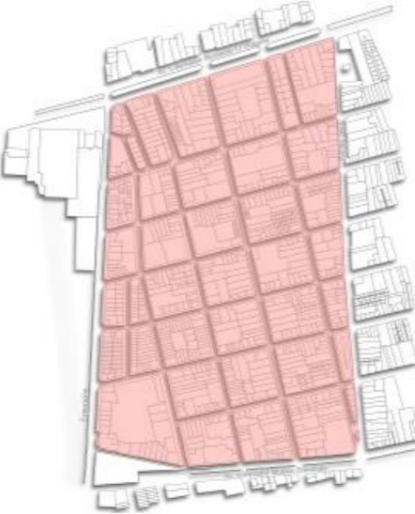
Iniciativa				
INICIATIVA	Limpieza de calles público privada			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Movilidad - Orden Urbano			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Gestión		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	Esta iniciativa busca establecer una colaboración entre entidades públicas y privadas para la limpieza regular de las calles en Barrio Meiggs, mejorando la imagen urbana. Las actividades incluirán recolección de residuos, barrido de calles y aceras y campañas de conciencia sobre la limpieza.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Residentes - Comerciantes		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondos municipales - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$50MM - \$140MM		
DATOS	CARACTER	Mejora		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x		
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
			x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	10 meses		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y Planificación: Desarrollo de estrategias, asignación de recursos.</li> <li>2. Implementación: Inicio de operaciones de limpieza y campañas de concientización.</li> <li>3. Monitoreo y Evaluación: Seguimiento del progreso y ajustes necesarios.</li> <li>4. Sostenibilidad: Establecimiento de prácticas de limpieza sostenibles.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>Municipalidad de Iquique genera operativos de limpieza y recuperación de espacios públicos.</p>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Existe factibilidad, sin embargo, es importante considerar su implementación con propuestas paralelas de seguridad para los trabajadores, además de complementar con una iniciativa comunitaria que otorgue responsabilidades de cuidado y mantención a las personas.</p>	

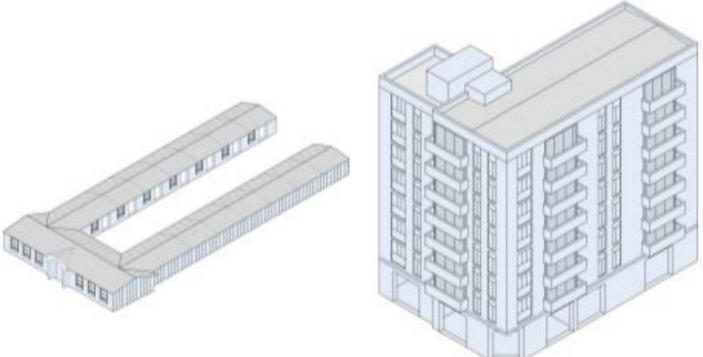
Iniciativa				
INICIATIVA	Gestión de residuos			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
Espacio público - Movilidad - Orden Urbano				
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Gestión		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	<p>El programa de Gestión de Residuos tiene como objetivo mejorar el manejo y disposición de residuos en el Barrio Meiggs, con enfoque en la reducción, reutilización y reciclaje. Incluye la implementación de puntos de recolección y educación pública para promover prácticas de disposición responsable y la implementación de camiones diferentes para los distintos residuos. Incluye también el desarrollo de una estrategia para definir los tipos de residuos y los centros de acopio dentro del barrio que cuenten con la capacidad necesaria tanto para la basura operacional como para la domiciliaria.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBMA AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Residentes - Comerciantes		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fondos municipales		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$80MM - \$190MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
		largo	medio	corto
			x	
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	14 meses		
	ETAPAS	<p>1. Diseño y Planificación: Desarrollo de estrategias, asignación de recursos, definición del tipo de residuos, creación de una red de recolección y definición de centros de acopio.</p> <p>2. Implementación: Establecimiento de puntos de recolección y campañas educativas.</p> <p>3. Monitoreo y Evaluación: Seguimiento del progreso y ajustes necesarios.</p> <p>4. Sostenibilidad: Continuar la educación y las prácticas de gestión de residuos.</p>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>San Francisco, EE.UU., con su iniciativa hacia la meta de cero residuos. Argentina y Colombia, enfocándose en la sostenibilidad financiera para la gestión de residuos.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad, sin embargo, es importante considerar su implementación con propuestas paralelas de seguridad para los trabajadores.</p>	

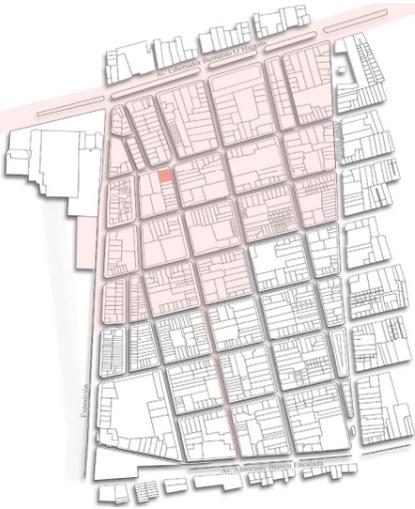
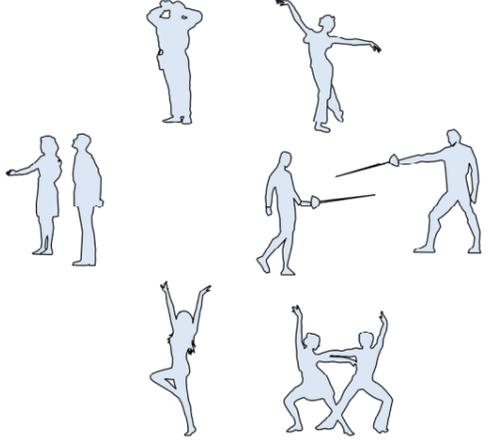
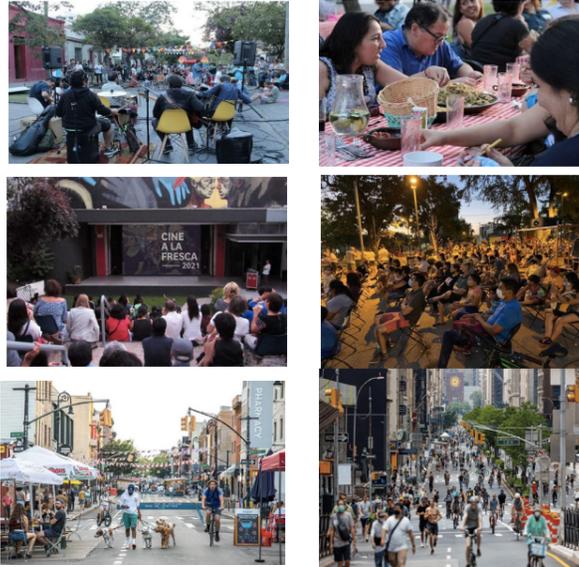
Iniciativa				
INICIATIVA	Desarrollo de la identidad del barrio y la Marca Meiggs "Comercio a cielo abierto"			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Gestión		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	Esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar la identidad del Barrio Meiggs, mediante la creación de un logotipo representativo y manual de marca (colores significativos, tipografía específica, gráficos y elementos visuales con patrones, ilustraciones, iconos, etc.) que represente la identidad y valores del barrio, teniendo en consideración su carácter comercial y la definición de una estética transversal en el territorio.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Comunidades del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$11MM y \$50MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
		largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses		
ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de un logo: creación de un logotipo, junto con colores y tipografía que representen la identidad del barrio.</li> <li>2. Desarrollo del manual de uso: manual con pautas sobre el uso y disposición.</li> <li>3. Promoción y comunicación: campañas de marketing, sitios web, etc.</li> <li>4. Seguimiento y evaluación: seguimiento y evaluación continua para medir el impacto y efectividad.</li> </ol>			

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>Barrio Italia posee un logo que utiliza colores vibrantes. Este logo se ha convertido en un emblema que representa la vitalidad y creatividad del barrio. Además, el lema "Barrio de Oficio" enfatiza la dedicación de residentes y comerciantes que trabajan para preservar su autenticidad cultural.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Plan de identidad del barrio se menciona factible, es necesario aplicar no solo en los lugares memorables sino en lugares comerciales y de alto flujo.</p>	

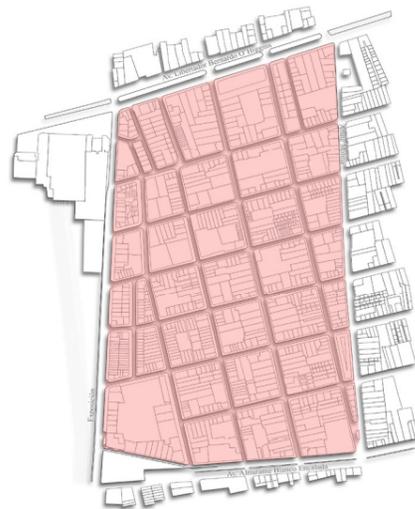
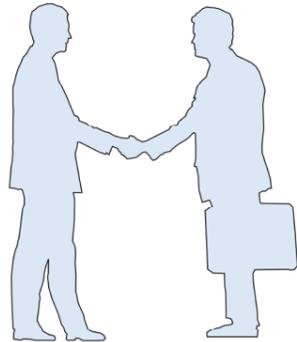
Iniciativa				
INICIATIVA	Gestión de vivienda y hotelería			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBIM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Usos - Público Objetivo			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto		
	UBICACIÓN	Predios con usos comerciales		
DESCRIPCIÓN	<p>El plan busca diversificar y optimizar los usos del suelo en el Barrio Meiggs para acomodar tanto residencias como establecimientos hoteleros. Se propone una zonificación mixta que permita la convivencia de ambas actividades, promoviendo así un entorno urbano vibrante y funcional, mediante el uso de incentivos normativos. El objetivo es atraer inversión, aumentar la oferta de vivienda y alojamiento, y contribuir al desarrollo económico local.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Secretaría Comunal de Planificación de la Comuna de Santiago (SECPLAN)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Desarrolladores inmobiliarios		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Municipal		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$2.150MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
		x		
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
		x		
TIEMPO DE REALIZACIÓN	3 años			
ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y Planificación: Desarrollo de estrategias, asignación de recursos, y diseño de zonificación.</li> <li>2. Aprobación y Regulación: Obtención de aprobaciones y ajustes normativos necesarios.</li> <li>3. Implementación: Desarrollo de infraestructura y promoción de inversiones.</li> <li>4. Evaluación y Ajustes: Monitoreo del progreso y realización de ajustes conforme a los resultados obtenidos.</li> </ol>			

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>En Santiago de Chile, la municipalidad de Santiago crea incentivos para incentivar usos mixtos en planta baja en edificios de vivienda.</p> <p>En San Antonio, Texas, se implementaron incentivos como bonificaciones de densidad residencial, bonificaciones de altura para usos comerciales y mixtos.</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Se menciona una necesidad del mejoramiento de las viviendas y la generación de incentivos en relación al tamaño de las mismas, además de la incorporación de viviendas subsidiadas.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Actividades culturales			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	Usos - Oferta - Público objetivo - Comunidades			
DESCRIPCIÓN	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Casa Barrial		
DESCRIPCIÓN	<p>Actividades culturales para la comunidad del barrio y el público general para transformarlo en un lugar vivo y dinámico. Se plantean diversas actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres artísticos, de formación a un oficio, talleres didácticos para niños/as y adolescentes</li> <li>- Espacios de coworking, salas de reunión y espacios de formación profesional</li> <li>- Biblioteca y/o ludoteca</li> <li>- Café cultural abierto al público general / Exposiciones artísticas</li> </ul> <p>- Programación de eventos temporarios en las calles del barrio los fines de semana: calles abiertas para el juego libre de los niños, ferias de diseño, conciertos, proyección de cine al aire libre.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Organizaciones locales - Vecinos y vecinas - I. Municipalidad de Santiago		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG) - Apoyos complementarios de programas culturales públicos - Otras fuentes de financiamiento privado		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Entre \$45MM y \$181MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	x		
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	largo	medio	corto
	ETAPAS	<p>1. Análisis: Diseño programático de actividades y servicios, en conjunto con la comunidad del barrio.</p> <p>2. Desarrollo: Diseño conceptual de actividades y servicios asociados, testeos en espacios temporarios del barrio y/o en el espacio público.</p> <p>3. Habilitación: Gestiones asociadas a la implementación de las distintas actividades y servicios asociados.</p> <p>4. Puesta en marcha en el marco de la inauguración de la Casa Barrial.</p>		

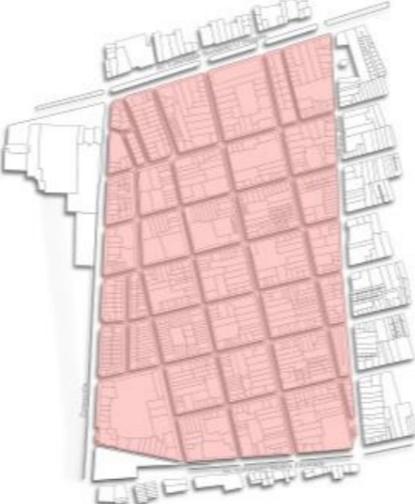
IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Malón Urbano (UK, Chile)</li> <li>2. Proyecciones de cine al aire libre (Santiago)</li> <li>3. Cierre de calles, para juego libre (UK, BID en NY)</li> <li>4. Ferias de emprendimiento y conciertos en espacio público (Providencia, Chile)</li> </ol>	<p>REFERENTES</p> 
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Estas actividades deben ser inclusivas pensando en todos los usuarios del sector.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Programa de inserción laboral			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Fundación Víctor Jara		
DESCRIPCIÓN	Este programa busca abordar el creciente problema del comercio ambulante ilegal en la Región Metropolitana, proporcionando a los comerciantes informales y sus familias oportunidades de reinserción laboral. La iniciativa apunta a la reconversión de estos comerciantes hacia la formalización laboral o el emprendimiento formalizado. Se trabajará con instituciones como el Gobierno Regional y la Fundación Emplea ligada al Hogar de Cristo para brindar capacitación, apoyo y recursos necesarios que permitan a los comerciantes transitar hacia una actividad económica formal y sostenible. A través de este programa, se espera contribuir a la reducción del comercio ilegal, mejorando la calidad de vida de los comerciantes y sus familias, y al mismo tiempo, enriqueciendo la dinámica comercial y social del barrio Meiggs y otras comunas de la región.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE) - Fundación Emplea ligada al Hogar de Cristo		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG) - Comerciantes informales y sus familias - Instituciones educativas y laborales		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE) - Fundación Emplea - Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) - Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$200.000.000 - \$500.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo x	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	2 - 5 años		
	ETAPAS	1. Diseño y planificación del programa. 2. Convocatoria y selección de participantes. 3. Capacitación y asesoramiento para la formalización laboral o emprendimientos. 4. Seguimiento y evaluación del progreso de los participantes. 5. Evaluación de impacto y ajustes necesarios para la mejora continua del programa.		

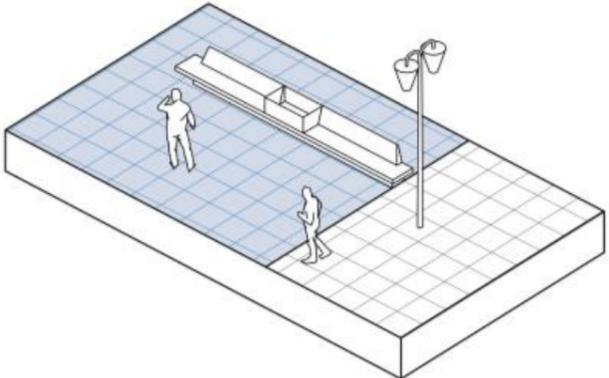
IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <p>1. Proyecto de Ayuda a la Reinserción Laboral de los Ex reos (México): Un proyecto desarrollado por estudiantes en México que fue reconocido con el primer lugar del Reto Talentum, donde se formaron equipos para desarrollar proyectos sociales que ayudan a la reinserción laboral de los ex reos.</p> <p>2. Programa de Inserción Laboral (PIL) para Programas Sociales - EMPALME (Argentina): Este programa argentino busca mejorar la inclusión laboral de diferentes sectores de la sociedad, ofreciendo apoyo y capacitación para facilitar el acceso al mundo del trabajo.</p>	 
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad, sin embargo, es necesario que existan procesos de fiscalización (carabineros, aduana, etc.).</p>	

Iniciativa					
INICIATIVA	Identidad del barrio Meiggs a través de diversos elementos de intervención				
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y	Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Comunidades - Redes				
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Proyecto			
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs			
DESCRIPCIÓN	<p>La iniciativa de crear una identidad del barrio es un proceso integral que busca fortalecer la identidad y reconocimiento del lugar, esto mediante la implementación de la marca en los letreros comerciales de los negocios (ubicados en la calle) y locatarios del barrio, paraderos de transporte público, mobiliario urbano y señales informativas que destacan los puntos de interés, además en zonas gastronómicas, se pueden utilizar diseños y patrones que reflejen la marca en el suelo.</p>				
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)			
	ACTORES INVOLUCRADOS	Comunidades del barrio			
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado			
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)			
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$74.4MM y \$272MM			
DATOS	CARACTER	Nueva			
	IMPACTO	alto	medio	bajo	
	TEMPORALIDAD	x			
		largo	medio	corto	
			x		
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 año			
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción: adquisición de los materiales de construcción y los recursos necesarios para la implementación.</li> <li>2. Instalación: se instalan todas las infraestructuras planificadas.</li> <li>3. Evaluación y seguimiento: seguimiento después de la implementación para evaluar el impacto del proyecto.</li> </ol>			

**Croquis de ubicación:**



**IMAGEN OBJETIVO**



**Descripción:**

El Barrio Italia usa su logo para destacar en el entorno urbano. El logo se incorpora en elementos del espacio público, como el suelo y las paradas de buses, creando una identificación visual. La pintura en el suelo actúa como guía por el barrio, mientras que las paradas con el logo son puntos de referencia.

**REFERENTES**

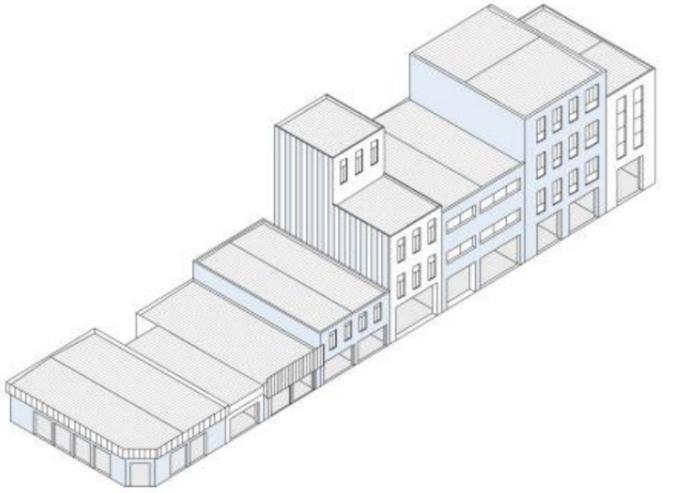
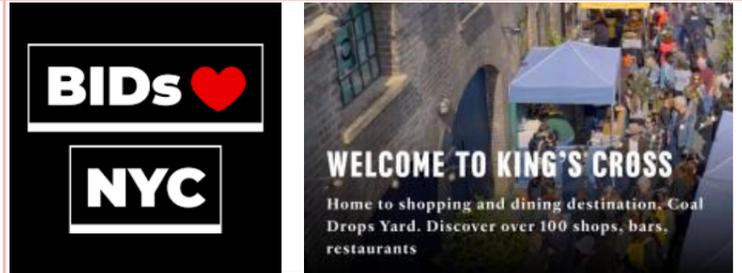


**FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS**

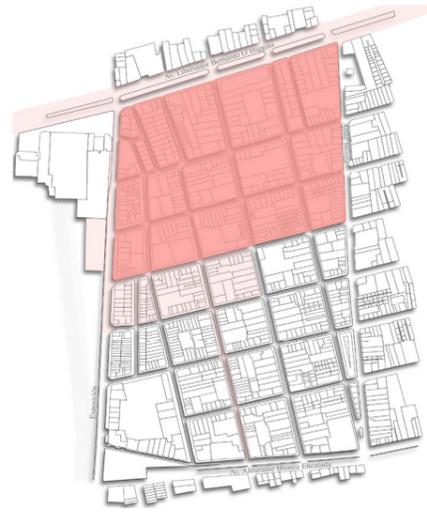
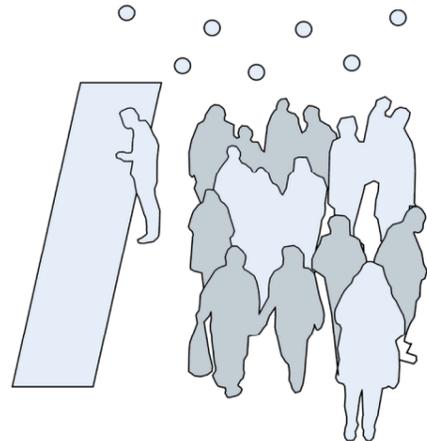
Se muestra la importancia de enriquecer el reconocimiento del lugar pensando en una estética unificada que refleje la cultura y la historia del barrio.



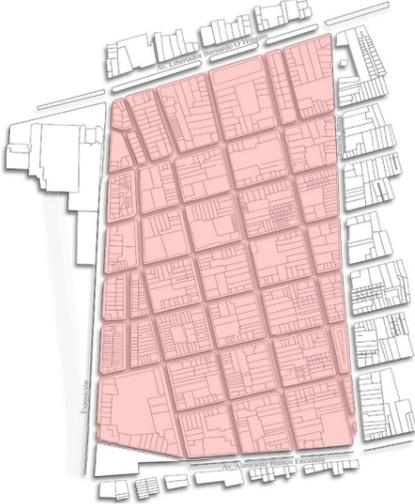
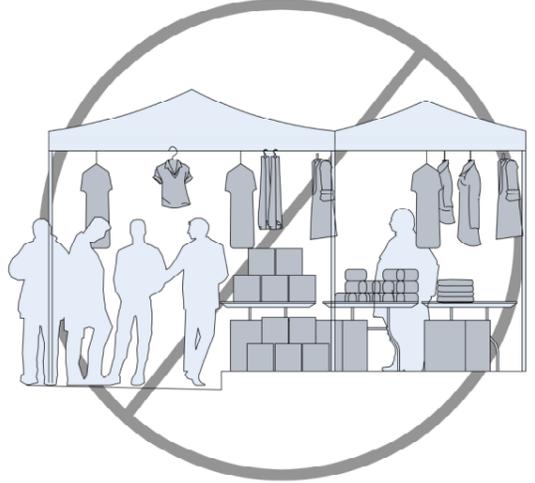
Iniciativa				
INICIATIVA	Competencias y roles de la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Redes			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Casa Barrial		
DESCRIPCIÓN	Definición de las competencias y roles de la asociación que sirvan como una base y guía de acción durante el tiempo, tales como: Construir una mirada integral que considere no solo los aspectos comerciales, sino también urbanos y sociales del barrio. Liderar los proyectos de renovación urbana y las iniciativas de gestión comunitaria. Velar por un desarrollo urbano y comercial acorde a la identidad cultural del barrio Meiggs. Contar con un alto nivel de representatividad y financiamiento dedicado. Desarrollar y liderar alianzas público-privadas junto con la municipalidad y otros posibles actores, trabajando de forma complementaria y coordinada. Fortalecer y ampliar el potencial comercial del barrio, en coherencia con la identidad del barrio. Generar una interacción efectiva entre el espacio público y privado a través de circuitos peatonales que permitan abrir las manzanas. Consolidar el tejido			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	Stakeholders del barrio: dueños de los locales comerciales, organizaciones locales y vecinos		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Aportes de los socios de la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$7.5MM - \$21.5MM		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión y análisis de modelos de gestión de barrios comerciales en Chile y el mundo.</li> <li>2. Proceso consultativo con los socios de la ADBM (AG) para precisar misiones, competencias y modelo de financiamiento.</li> <li>3. Implementación de una estructura de gobernanza interna en base a las definiciones anteriores.</li> <li>4. Proceso de aprobación final por parte de los socios de la Asociación Gremial.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BID en NYC.</li> <li>2. King's Cross, Londres.</li> <li>3. Barrio Italia, Santiago de Chile.</li> </ol>	
<p>Chile en el mundo <b>EL PAÍS</b></p> <p><b>Barrio Italia, tiendas, diseño, y ambiente vecinal en Santiago de Chile</b></p> <p>Este es uno de esos maravillosos refugios que ofrecen las grandes ciudades en rápida expansión, y uno de los sectores más atractivos y alternativos de la trepidante capital chilena con tranquilos paseos, buena oferta gastronómica y de ocio</p>	
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad, teniendo en cuenta su constante revisión y actualización de acuerdo a las necesidades que surjan a través de los años.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Creación de "Mercados Nocturnos y Ferias Temáticas"			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Usos - Redes			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Sector norte del barrio		
DESCRIPCIÓN	La iniciativa de crear "Mercados Nocturnos y Ferias Temáticas" en el barrio Meiggs tiene como objetivo revitalizar la economía local y promover la cultura y el arte. Estos mercados y ferias se llevarán a cabo principalmente durante las noches de los fines de semana, proporcionando una plataforma para que los comerciantes locales muestren y vendan sus productos en un ambiente seguro y festivo. Cada mes, las ferias podrían tener un tema diferente, como arte local, gastronomía, moda vintage, entre otros, enriqueciendo la experiencia de los visitantes y ofreciendo una amplia gama de productos y experiencias. Además, se podrían incorporar presentaciones en vivo, food trucks, y actividades recreativas para toda la familia, convirtiendo el barrio en un vibrante centro cultural y comercial después del horario habitual de trabajo.			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Cámara de Comercio de Santiago (CNC) - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Comerciantes y artesanos locales, artistas, propietarios de food trucks - Organizaciones culturales y educativas - Residentes y visitantes		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG) - Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$50.000.000 - \$150.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 - 2 años		
	ETAPAS	1. Diseño y planificación del proyecto. 2. Coordinación con los actores involucrados y obtención de permisos necesarios. 3. Promoción y marketing del proyecto. 4. Organización y realización de los primeros mercados y ferias. 5. Evaluación del impacto y ajustes necesarios para futuros eventos.		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mercados nocturnos en Asia: En muchos países asiáticos, los mercados nocturnos son una tradición arraigada que combina comercio, comida y cultura en un ambiente festivo. Un ejemplo es el Train Night Market Ratchada en Bangkok, Tailandia.</li> <li>Ferias temáticas en Europa: Varias ciudades europeas organizan ferias temáticas que promueven la cultura local, la artesanía y la gastronomía, como las ferias medievales en España o las ferias de Navidad en Alemania.</li> <li>First Fridays en Oakland, California: Un evento mensual que celebra la cultura local con mercados de artesanía, comida, música en vivo y arte.</li> </ol>	  
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Se menciona factibilidad para esta iniciativa incorporando el programa "Santiago en tu barrio" con una feria de servicios.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Campaña de concientización sobre el Comercio Ilegal			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados (ADBM)	Mejora de la imagen visual y Diversidad usos de suelo, oferta y
SOLUCIÓN A	Espacio público - Comercio - Redes - Orden Urbano			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Barrio Meiggs		
DESCRIPCIÓN	<p>La iniciativa busca sensibilizar a la comunidad sobre las implicancias del comercio ilegal en el barrio Meiggs. Tomando como referencia la campaña "Rompe la cadena del comercio ilegal" impulsada por la Subsecretaría de Salud, Metro y Delegación Presidencial RM, se pretende adaptar y expandir este mensaje mediante medios digitales. La campaña podría incluir información educativa sobre cómo el comercio ilegal afecta la economía local, la seguridad y la calidad de vida en el barrio. La estrategia digital permitirá una amplia difusión del mensaje, alcanzando a una mayor audiencia y fomentando una cultura de comercio legal en el barrio Meiggs.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG) - Cámara Nacional de Comercio (CNC)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Carabineros - Subsecretaría de Prevención del Delito (SPD) - Cámara de Comercio de Santiago (CNC) - Comerciantes locales - Residentes del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público y Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADBM AG) - Subsecretaría de Prevención del Delito (SPD) - Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) - Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	Tamaño \$10.000.000 - \$30.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo	medio x	corto x
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	6 meses - 1 año		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la campaña y desarrollo de contenidos.</li> <li>2. Establecimiento de alianzas con actores clave.</li> <li>3. Lanzamiento y difusión de la campaña en plataformas digitales.</li> <li>4. Monitoreo y evaluación de la efectividad de la campaña.</li> <li>5. Ajustes y expansiones de la campaña según sea necesario.</li> </ol>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
<p>Descripción:</p> <p>1. Campaña "Rompe la cadena del comercio ilegal": Una iniciativa previa que buscaba sensibilizar a los usuarios del metro sobre las consecuencias del comercio ilegal, promoviendo la responsabilidad individual en la lucha contra esta problemática.</p>	<p>REFERENTES</p>  
<p>FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS</p> <p>Existe factibilidad para la propuesta, la cual debe conectarse con iniciativas anteriores y tomar en cuenta planes que la Cámara Nacional de Comercio ya está desarrollando.</p>	

Iniciativa				
INICIATIVA	Programas de Capacitación Comercial a través de talleres y seminarios			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados(ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Redes			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programas		
	UBICACIÓN	Casa Barrial		
DESCRIPCIÓN	<p>Los Programas de Capacitación Comercial están diseñados para fortalecer las capacidades comerciales y empresariales de los comerciantes en el barrio Meiggs. A través de talleres y seminarios, se cubrirán temas clave como gestión de negocios, marketing digital y atención al cliente. Estas capacitaciones también buscarán fomentar una coexistencia armónica entre los comerciantes en locales y en el espacio público, identificando estrategias para una convivencia comercial beneficiosa. Además, se podrían establecer redes de apoyo y colaboración entre los comerciantes, promoviendo un ambiente de comercio más unido y profesionalizado que beneficie a toda la comunidad del barrio.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG)		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Cámara de Comercio de Santiago (CNC)- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) - Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) - Comerciantes locales		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	I. Municipalidad de Santiago - Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs (ADB M AG) - Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)- Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$20.000.000 - \$50.000.000		
DATOS	CARACTER	Mejoramiento existente		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo x	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 - 2 años		
	ETAPAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y planificación de los programas de capacitación.</li> <li>2. Selección de facilitadores y coordinación con instituciones involucradas.</li> <li>3. Ejecución de los programas de capacitación.</li> <li>4. Evaluación y seguimiento de la implementación.</li> </ol>		

**Croquis de ubicación:**

**IMAGEN OBJETIVO**

**REFERENTES**

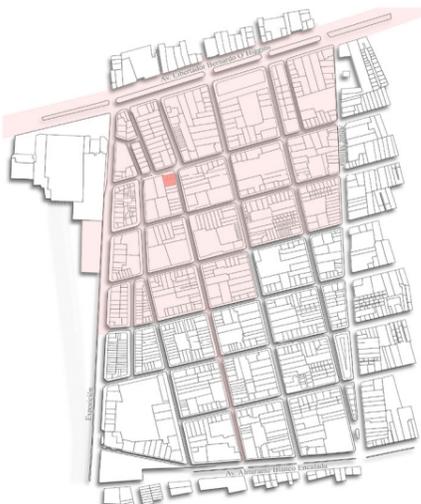
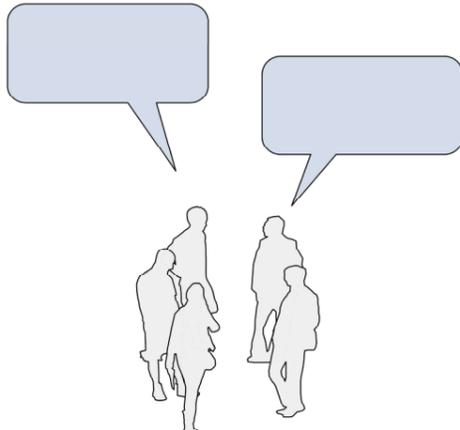
**Descripción:**

1. Programas de capacitación de Sercotec: Sercotec ha liderado diversos programas de capacitación para fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores y comerciantes.
2. Iniciativas de formación empresarial de Corfo: Corfo ofrece una variedad de programas de formación y capacitación para apoyar el desarrollo del comercio y la innovación.
3. Programas de capacitación comercial en otros barrios comerciales: Existen varios programas en diferentes barrios comerciales tanto en Santiago como en otras ciudades, que han implementado programas de capacitación similar para fortalecer el comercio local.

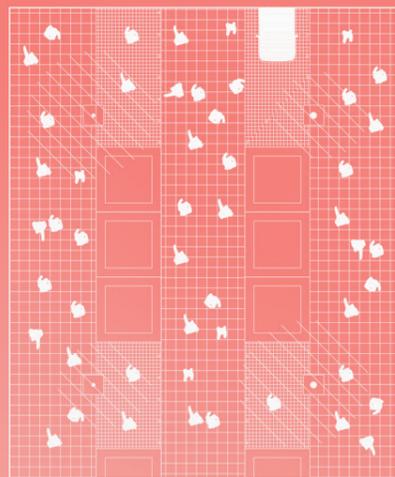
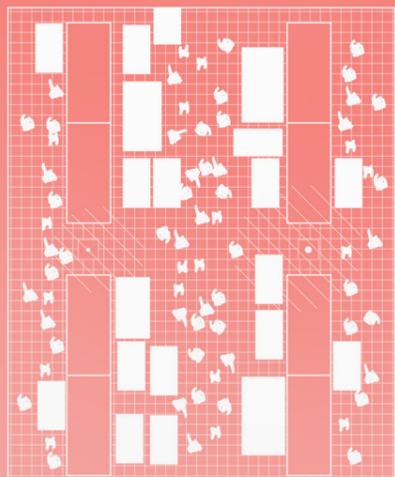
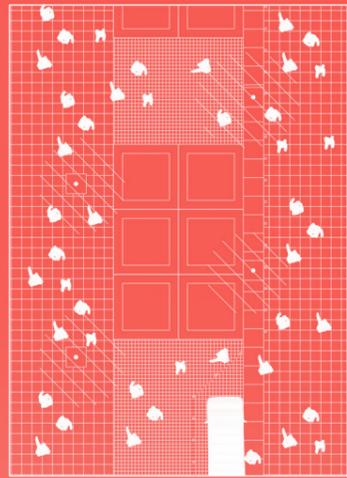
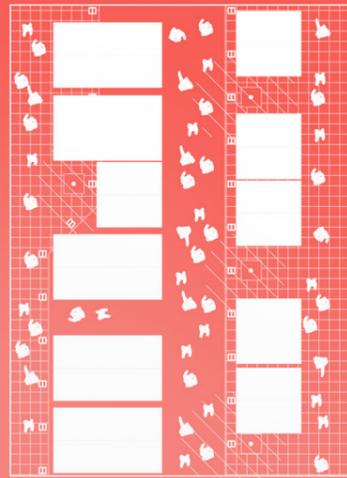
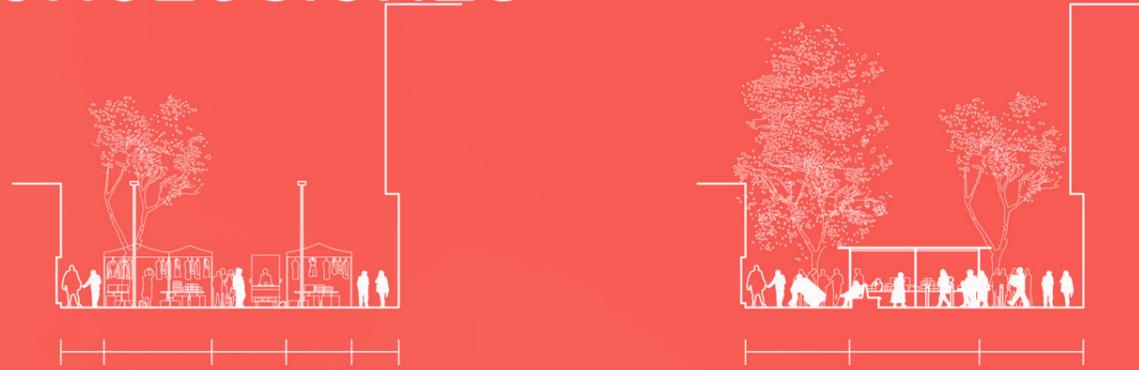
**FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS**

Es importante la participación de la asociación gremial, junto con capacitación y ajuste del comercio establecido.

Iniciativa				
INICIATIVA	Programa de "Historias del Barrio"			
DIMENSIÓN	Orden urbano	Coordinación institucional	Coacción entre privados(ADB M)	Mejora de la imagen visual y
SOLUCIÓN A	Diversidad usos de suelo, oferta y			
CARACTERÍSTICAS	TIPOLOGÍA	Programa		
	UBICACIÓN	Casa Barrial, locales y centros comunitarios para recopilar testimonios		
DESCRIPCIÓN	<p>El Programa de Historias del Barrio tiene como objetivo central fomentar la recopilación y difusión de testimonios y anécdotas de los locatarios y residentes del barrio Meiggs, fortaleciendo así la identidad y memoria colectiva del barrio y sus habitantes. Se establecerá un cronograma y ciclos de historias que no solo rescaten la memoria local del barrio, sino también su relación con la historia más amplia de la ciudad de Santiago. La colaboración con una universidad cercana es esencial para gestionar, desarrollar e incluso documentar académicamente este patrimonio oral. Los testimonios recopilados podrían ser presentados en eventos comunitarios, publicaciones y plataformas digitales, contribuyendo a la valoración del patrimonio cultural del barrio.</p>			
ACTORES	ACTORES QUE LIDERAN	Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs(ADB M AG)- Institución Universitaria interesada en participar		
	ACTORES INVOLUCRADOS	I. Municipalidad de Santiago - Residentes antiguos del barrio - Asociaciones culturales e históricas locales - Centros educativos y culturales del barrio		
FINANCIAMIENTO	TIPO	Público - Privado		
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada - Fondo del Patrimonio Cultural del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - Fondo del Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas		
	ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN	\$10.000.000 - \$50.000.000		
DATOS	CARACTER	Nueva		
	IMPACTO	alto x	medio	bajo
	TEMPORALIDAD	largo x	medio x	corto
	TIEMPO DE REALIZACIÓN	1 - 2 años		
	ETAPAS	<p>1. Diseño y planificación del programa. 2. Establecimiento de alianzas con universidad interesada en participar y otras instituciones. 3. Recopilación de testimonios y desarrollo de ciclos de historias. 4. Difusión y eventos comunitarios.</p>		

IMAGEN OBJETIVO	
<p>Croquis de ubicación:</p> 	
REFERENTES	
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Museo Escolar Manuela Sánchez: Un proyecto en la Comuna de Los Muermos, Chile, que se centra en recopilar y compartir la historia y patrimonio cultural local con la comunidad a través de un museo y una revista virtual.</li> <li>Proyecto de Taller de Historia Oral: Un proyecto en Chile que tiene como objetivo rescatar, preservar y difundir la memoria viva de la comuna a través de entrevistas formales de historia oral con varios miembros de la comunidad.</li> </ol>	 
FACTIBILIDAD Y PUNTO CRÍTICOS	
<p>Existe factibilidad para la propuesta, mencionando la necesidad de una coordinación con diferentes actores académicos e institucionales.</p>	

# CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

De la etapa de diagnóstico, la densidad creciente del comercio de calle emergió como el mayor problema que enfrenta el barrio en la actualidad. Este fenómeno no solo fragilizó el necesario equilibrio entre tiendas formales y comercio ambulante, sino que también redujo de forma drástica el espacio disponible para la circulación peatonal en el barrio. Se creó, así, en los últimos años, un fenómeno de barrera que no solo complejiza la legibilidad general del espacio y de las fachadas comerciales, sino que también impide el acceso a las tiendas desde la calle y genera importantes problemas de movilidad y seguridad al interior del barrio, tanto en la vereda como en la calzada.

En línea con lo anterior, de las conclusiones del diagnóstico en materia de movilidad y espacio público emergieron dos ventajas clave del Barrio Meiggs para la elaboración del Plan Maestro: (1) su ubicación céntrica y su nivel de conexión no solo con el Área Metropolitana de Santiago, sino también con las regiones; (2) su gran superficie de espacio público que, en la práctica, tiene una condición eminentemente peatonal, aunque en la actualidad esta no está reconocida en el tratamiento general de las calles del barrio. El no reconocimiento de la condición peatonal del barrio contribuye a la generación de los conflictos en el espacio público que enfrenta el sector en la actualidad.

Al tratarse de medidas que requieren de acciones de gestión y fiscalización, más que de obras de infraestructuras, ambas iniciativas tienen la ventaja de mantener un costo de implementación relativamente bajo, pero con alto impacto en términos de orden del espacio público. En su conjunto, constituyen la piedra angular del Plan Maestro, sobre la cual es posible, luego, avanzar con las otras iniciativas propuestas, tales como la gestión de los horarios de la operación logística del barrio, la implementación de una zona gastronómica en el espacio público, o el uso comercial del espacio público por parte de los locales establecidos —frentes de las tiendas—.

Con respecto a la formulación del Plan Maestro de Gestión Urbana, tal como lo dice su nombre, este tiene una primera parte de planificación y una segunda de gestión. En este sentido, es importante resaltar la inexistencia de una visión actual de planificación que reúna todas las iniciativas proyectadas en Meiggs. Sumado a esto, no hay un ente que pueda coordinar las acciones en el barrio, las cuales se hacen de forma particular, tanto por instituciones públicas como privadas. En este sentido, el Plan va en la línea de dar respuesta a estas dos falencias existentes en el territorio.

Con respecto a la planificación, la propuesta tiene cinco objetivos orientados a recuperar el espacio urbano: 1.- Mejorar el orden urbano; 2.- Mejorar la coordinación institucional (instituciones públicas); 3.- Facilitar la co-acción entre privados; 4.- Mejorar la imagen urbana del barrio; y 5.- Aumentar la diversidad de usos, oferta y público. Estos objetivos están enfocados en una recuperación integral del territorio, por lo que el problema de la seguridad es abordado en ellos desde múltiples aristas.

Con respecto a esto último, mejorar el orden urbano está enfocado en devolver el espacio público a la ciudadanía, mejorando el control social del entorno y permitiendo un flujo expedito que permita la acción de la seguridad municipal y de Carabineros de una forma más efectiva. La coordinación de las

instituciones permitirá la ejecución de proyectos de forma continua, además de la fiscalización y la seguridad constante en el barrio. La co-acción entre privados permitirá sumar energías para ejecutar los proyectos propuestos, obtener recursos para nuevas iniciativas y mantener un diálogo constante con la Municipalidad en temas de seguridad y control. La mejora de la imagen urbana incentivará un mayor cuidado del barrio por parte de los comerciantes y los residentes y, a su vez, atraerá a una mayor diversidad de público, lo que aumentará el control social sobre el espacio. Por último, la diversidad de uso atraerá a más residentes al barrio, para darle vitalidad durante un periodo más largo y así aumentar el control social.

Los barrios deteriorados y abandonados siguen una trayectoria negativa, que aumenta las tendencias de inseguridad y otros delitos. Por el contrario, un barrio con iniciativas constantes, con población flotante, residente y comerciante que se apropia de los espacios, con un Estado presente y con una gobernanza afianzada, multiplica los efectos positivos. Tal es el caso de la ciudad de Medellín, donde la planificación y los proyectos urbanos han sido fundamentales en el cambio de la calidad de vida de territorios vulnerables. Lo mismo ha pasado en cientos de barrios de Chile con el programa “Quiero mi Barrio”, que invierte en proyectos, en vinculación con los y las vecinas del barrio, para que las iniciativas sean activadas y cuidadas por todos y todas.

Siguiendo los casos explicitados, el Plan Maestro de Gestión Urbana del Barrio Meiggs apunta a un cambio a largo plazo, vinculado con las historias del barrio, los residentes, los comerciantes, el público visitante, y las instituciones públicas y privadas. Busca atraer inversión pública y privada, generar iniciativas de espacio público y movilidad, gestionar a los actores del territorio en favor de mejorar las condiciones laborales, entre otras propuestas. Para esto es fundamental la gestión, es decir, la conducción de los procesos y la coordinación de los actores. Así ha ocurrido, por ejemplo, en el Barrio Italia (Providencia), donde la Asociación Gremial del barrio encabezó el proceso de transformación; o, por ejemplo, en el Barrio Baquedano (Iquique), donde la Municipalidad y SERCOTEC fueron quienes gestionaron el proceso de preservar y valorar el patrimonio arquitectónico, potenciar y aumentar la actividad comercial, mejorar la calidad del espacio público y preservar el patrimonio cultural. En este sentido, se vuelve fundamental que la Asociación Gremial para el Desarrollo del Barrio Meiggs pueda ser el actor urbano principal de la gestión del Plan Maestro a largo plazo, con el fin de traspasar los periodos políticos de las instituciones, que podrían mermar los avances propuestos.

Es necesario volver a insistir en que el problema de la seguridad es un problema estructural, que depende de muchas variables a nivel país, y que encontrar una solución definitiva conlleva un trabajo de otra escala, diferente a la del Plan Maestro. Por esto, es necesario que, además de la ejecución de este Plan, exista un trabajo mancomunado entre agentes públicos y privados, a partir del cual las instituciones públicas, como la PDI, el Servicio de Impuestos Internos, Aduanas, entre otras, puedan trabajar en las distintas capas de este problema.

# REFLEXIONES SOBRE PLANIFICACIÓN URBANA Y BARRIOS COMERCIALES



## Luis Fuentes

*Director del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC*

### 1.- La relevancia de los barrios comerciales en las ciudades

Las grandes áreas metropolitanas se caracterizan por su diversidad y dinamismo. Una de las características más importantes y que dota a las grandes ciudades de vitalidad, atractivo y exuberancia urbana es la existencia de diferentes tipos de barrios comerciales. Según Sandoval (2017), el fenómeno de la especialización de barrios comerciales, en el cual determinadas áreas urbanas se concentran en la venta de ciertos bienes o servicios, representa una dinámica compleja y multifacética en el desarrollo urbano. Esta especialización no solo responde a factores económicos, sino también puede responder a aspectos culturales, sociales y geográficos, que juntos contribuyen a la formación de patrones espaciales definidos. ¿Por qué algunos barrios comerciales se especializan en la venta de ciertos bienes y/o servicios, concentrando su oferta con un patrón espacial? (Sandoval, 2013).

Uno de los principales factores que impulsan esta especialización es el beneficio mutuo que los comerciantes obtienen al agruparse. Esta agrupación permite a los comerciantes beneficiarse del efecto de demostración de éxito, donde la presencia de negocios similares atrae a más clientes, creando una especie de imán comercial. Además, la especialización facilita la complementariedad productiva, debido a los negocios que se benefician mutuamente al ofrecer productos o servicios relacionados. Esto no solo incrementa el atractivo de la zona para los consumidores, sino que también fomenta la colaboración entre los comerciantes.

Según Sandoval (2013), otro aspecto importante es el impacto de las características geográficas y la planificación urbana. Algunos barrios pueden tener ventajas geográficas, como una ubicación central o un fácil acceso, que los hacen ideales para ciertos tipos de comercio. Además, la regulación urbana y las políticas de zonificación pueden influir en la concentración de ciertos tipos de comercios en áreas específicas, limitando o fomentando ciertas actividades comerciales.

La dinámica de especialización y concentración también se ve influenciada por factores históricos y culturales. Algunos barrios pueden desarrollar una identidad única basada en una larga tradición de comercio en un sector específico, atrayendo tanto a compradores locales como a turistas. Este aspecto cultural e histórico puede fortalecer la especialización del barrio y contribuir a su fama y reconocimiento local, nacional o —incluso— internacional.

Los distritos comerciales étnicos, según Cardozo (2022), desempeñan un papel crucial en este escenario, al ser puntos de encuentro. Por ejemplo, el Barrio Chino en Buenos Aires, ubicado en el Barrio de Belgrano, es un claro ejemplo de cómo la inmigración y la diversidad cultural pueden enriquecer una ciudad. Surgido en la década de 1980 a raíz de la inmigración de China, Japón y Tailandia, este barrio se ha convertido en una atracción popular por sus tiendas y restaurantes, destacando eventos como el Año Nuevo Chino y elementos arquitectónicos distintivos, como su arco de entrada (Cardozo, 2022).

Sin embargo, en algunas ciudades estos barrios han perdido relevancia,

vitalidad y han entrado en una fase de decadencia producto de diversos factores, como la inseguridad, el comercio ambulante y el deterioro físico. Otro de estos factores ha sido la emergencia de los malls o centros comerciales cerrados especializados en ciertos productos, que compiten por atraer no solo compradores, sino también visitantes.

En algunos casos, la preocupación de las autoridades locales por este deterioro ha generado proyectos de revitalización, como en el caso del Downtown Chattanooga en Tennessee, relatado por Cardozo (2022). Según la misma autora, este ejemplo muestra cómo la revitalización de distritos comerciales puede impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida. En Chattanooga, la revitalización comenzó en la década de 1980 y llevó a la transformación de un área de 160 hectáreas aproximadamente, incluyendo el desarrollo de infraestructura clave y la rehabilitación de edificios para usos residenciales y comerciales (Cardozo, 2022). Este proceso no solo mejoró el entorno urbano, sino que también atrajo inversiones significativas y contribuyó a la competitividad urbana. Ejemplos de revitalización también pueden encontrarse en Europa y en Latinoamérica, como el caso de Buenos Aires. Estos demuestran la importancia de la planificación urbana y la asociatividad público-privada para el desarrollo y la regeneración de distritos comerciales, destacando el valor de la diversidad cultural y la integración en la creación de ciudades más dinámicas y competitivas.

### 2.- Enfoques de intervención y casos

Vecslir y Rodríguez (2018) identifican estos barrios comerciales con una nomenclatura que los diferencia de los malls: Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA). En sus inicios, estos centros comerciales en Estados Unidos y Europa simbolizaban la era del consumismo y la cultura del ocio. Eran espacios diseñados no solo para comprar, sino también para disfrutar, con una amplia oferta de entretenimiento y gastronomía. Se convirtieron en puntos de encuentro social y reflejaban el crecimiento económico y el estilo de vida de la clase media. Su diseño arquitectónico y su disposición geográfica, a menudo en las afueras de las ciudades, influían en los patrones de movilidad y en la expansión urbana.

Con el tiempo, este modelo se globalizó y llegó a Latinoamérica, adaptándose a contextos urbanos y culturales distintos. En Buenos Aires, los CCCA se integraron de manera diferente. En lugar de fomentar la expansión hacia las afueras, se focalizaron en revitalizar y revalorizar las áreas centrales y tradicionales de la ciudad. Esta adaptación implicó un cambio en la dinámica de los centros comerciales, pasando de ser espacios exclusivos y segregados, a convertirse en parte integral de la vida urbana.

Así, en la capital argentina, los CCCA se transformaron en catalizadores de renovación urbana. Contribuyeron a la recuperación de espacios públicos, fomentaron la actividad comercial en zonas históricas y fortalecieron la identidad local. Estos centros no solo ofrecían una experiencia de compra, sino que también se convirtieron en espacios de encuentro, cultura y socialización, reflejando y —a la vez— fomentando una mayor interacción entre los ciudadanos y su entorno urbano.

Esta evolución de los CCCA desde su concepción original en Occidente hasta su recontextualización en Buenos Aires ejemplifica cómo los conceptos de desarrollo comercial y urbano pueden ser reinterpretados y adaptados a diferentes realidades, desempeñando un papel crucial en la configuración de las ciudades y en la vida de sus habitantes.

Un CCCA es definido como un “conjunto de comercios y servicios que comparten una zona geográfica de la ciudad (distrito o eje urbano central, intermedio o periférico), que deciden ofrecer una imagen unitaria de calidad sustentable” (CAME, 2016, p. 4). Vecslir y Rodríguez (2018) plantean que desde los años 2000 y en el marco de una cooperación entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y diversos municipios, se han venido impulsando proyectos de regeneración de CCCA. Esta implementación es justificada, en la mayoría de los casos, como respuesta a la progresiva pérdida de atracción de dichas centralidades y a la declinación de la dinámica comercial minorista. Estas acciones son concertadas a partir de acuerdos y alianzas entre comerciantes, municipios y organizaciones privadas y se orientan a diferentes fines, no solo en el ámbito de la seguridad, el mejoramiento del espacio público y las edificaciones, sino también en la promoción comercial y el marketing. Siguiendo el modelo español, existen cuatro aspectos que se consideran esenciales para el desarrollo de un proyecto de CCCA: propuestas de mejoramiento urbano, planes de promoción comercial, plan de identidad y comunicación, y esquema de dirección y gestión.

En Estados Unidos y Canadá surgieron diferentes formas de asociación para revitalizar los CCCA. Una de ellas fueron los “Distritos de Mejora de Negocios” (Business Improvement Districts o BIDs). Corresponden a una innovadora estrategia de desarrollo urbano que ha ganado popularidad en muchas ciudades alrededor del mundo. En esencia, un BID es una zona geográfica en la que los negocios locales se unen para financiar mejoras en su distrito a través de la recaudación de impuestos o cuotas adicionales. Esta financiación se destina a proyectos que benefician directamente al área, como el embellecimiento del espacio público, la promoción del distrito, la seguridad y la limpieza, entre otros (Vecslir y Rodríguez, 2018).

La idea detrás de los BIDs es fomentar una colaboración más estrecha entre el sector privado, los comerciantes locales y, en ocasiones, el gobierno municipal, para mejorar la calidad del entorno comercial y urbano. A diferencia de los esfuerzos tradicionales de desarrollo urbano, los BIDs permiten a los propietarios de negocios tener un mayor control y voz en las mejoras de su área, asegurando que las iniciativas emprendidas sean relevantes y beneficiosas para la comunidad local. Pueden variar en tamaño y en la naturaleza de los proyectos que emprenden. Algunos se centran en mejorar la apariencia física de las áreas comerciales mediante la renovación de fachadas, la instalación de señalización atractiva y la creación de espacios verdes. Otros pueden enfocarse en la promoción del distrito a través de eventos, marketing y publicidad para atraer a más visitantes y clientes. Además, la mejora de la seguridad y la limpieza son aspectos comunes que los BIDs abordan para

crear un entorno más agradable y seguro para los clientes y residentes (Vecslir y Rodríguez, 2018).

Otro modelo parecido fue el desarrollado en España a través de los Centros Comerciales Abiertos (CCA). A diferencia de los BIDs norteamericanos, en el modelo de gestión español el financiamiento recae sobre el sector público, teniendo en cuenta dos tipos de actuaciones: aquellas que conducen a la renovación de las estructuras para mejorar el atractivo comercial de la zona, y aquellas que potencian el asociacionismo y las actuaciones conjuntas del pequeño comercio (Molinillo Jiménez, 2001).

### 3.- La relevancia de la planificación urbana y elementos a intervenir

Existen diferentes tipos de intervención sobre la ciudad construida. Aunque los términos se parezcan, existen diferentes énfasis en las intervenciones. Por ejemplo, Revitalización y Renovación Urbana parecen sinónimos, pero no lo son. Para Peña (2018), la renovación urbana generalmente implica una transformación significativa de áreas urbanas que se encuentran en estado de deterioro o abandono. Su enfoque es predominantemente físico, a menudo involucrando la demolición y reconstrucción de edificaciones e infraestructuras existentes. En cambio, la regeneración urbana se centra en la revitalización de áreas urbanas a través de un enfoque más integrado y sostenible. Busca mejorar la calidad de vida de los residentes existentes, conservar el patrimonio cultural y edificado, y promover un desarrollo socioeconómico inclusivo. Incluye no solo mejoras físicas, sino también mejoras en el fortalecimiento de la comunidad, el desarrollo económico y social, y la sustentabilidad ambiental.

Según Peña (2018), la renovación urbana, respaldada por normativas y el concepto de “interés general”, es cuestionada por su enfoque físico y por no considerar el territorio como una construcción social. Se destaca que este enfoque generalmente favorece intereses económicos de minorías y genera conflictos con los habitantes locales. La ejecución de proyectos de renovación urbana a menudo ignora la voz, identidad, cultura y relaciones de los habitantes del territorio, desencadenando conflictos urbanos y violaciones del derecho a la ciudad. En cambio, la regeneración urbana se define como un conjunto de políticas enfocadas en áreas urbanas específicas con problemas variados, como la vulnerabilidad socioespacial y el efecto barrio. Estas políticas no son sectoriales, sino que proponen acciones transversales en distintos sectores para abordar la concentración de problemas en un mismo espacio. La Unión Europea ha promovido estas políticas desde los años noventa, pasando de un enfoque en la regeneración urbana integral a un enfoque más amplio en el desarrollo urbano sostenible (Navarro, 2020).

Específicamente, en el ámbito de los barrios comerciales, distritos o CCCA, Rodríguez (2017) enfatiza en tres aspectos de diseño urbano que se deben tener en cuenta a la hora de analizar una estrategia para revitalizar los barrios comerciales. Los denomina “principios de diseño urbano” (PDU), y su importancia radica en que explican la razón subyacente al sentido que estos barrios puedan tener para la ciudadanía.

El primero es la vitalidad. Este principio se centra en inyectar energía y dinamismo en los barrios comerciales. La vitalidad se manifiesta en la capacidad de un espacio para atraer y retener gente, creando un ambiente vibrante y activo. Esto se logra a través de una variedad de factores, como la diversidad de tiendas y servicios, la presencia de espacios públicos para la interacción social, y la organización de eventos culturales y comunitarios. El diseño urbano que prioriza la vitalidad fomenta el flujo constante de personas, lo que a su vez contribuye a la salud económica y social del barrio (Rodríguez, 2017).

Otro aspecto importante es la Memoria. Este principio aborda la importancia de conectar los espacios urbanos con la historia y la identidad local. Los barrios comerciales no son solo centros de actividad económica, sino también portadores de significados culturales y memorias colectivas. La integración de elementos arquitectónicos históricos, el respeto por los patrones tradicionales de urbanización y el uso de arte y simbolismos locales en el diseño urbano ayudan a conservar y celebrar la herencia cultural de una comunidad. Este enfoque contribuye a un sentido de continuidad y arraigo, permitiendo que los residentes y visitantes experimenten y aprecien la riqueza histórica del lugar (Rodríguez, 2017).

Finalmente, el último aspecto es el de la versatilidad. Este principio se refiere a la capacidad de adaptación y multifuncionalidad de los espacios urbanos. Un diseño urbano versátil permite que los barrios comerciales sirvan a múltiples propósitos y acomoden una variedad de actividades y necesidades. Esto incluye la flexibilidad para cambiar el uso de espacios según las horas del día o las estaciones del año, y la habilidad para adaptarse a las tendencias cambiantes y a las necesidades emergentes de la comunidad. La versatilidad asegura que los barrios comerciales puedan evolucionar y mantenerse relevantes y funcionales a lo largo del tiempo (Rodríguez, 2017).

En conjunto, estos principios del diseño urbano ofrecen un marco para crear barrios comerciales que no solo sean económicamente prósperos, sino también ricos en cultura, historia y conexión social, contribuyendo al bienestar general de la comunidad.

Otros autores han estudiado los elementos clave para las intervenciones en barrios comerciales. Por ejemplo, Cardozo (2022) estudió el Barrio Chino de Bogotá y relevó cinco elementos clave para su revitalización: 1) El primero es el diseño urbano y arquitectónico, que se enfoca en el diseño de espacios urbanos y edificaciones que reflejen tanto la cultura china como las necesidades de la comunidad local; 2) El segundo es la mejora de la habitabilidad: La propuesta busca crear condiciones de vida adecuadas para los residentes y visitantes, a través de infraestructuras mejoradas y servicios públicos; 3) El tercero se relaciona con el desarrollo económico y social: el objetivo es fomentar actividades económicas y espacios para la interacción social que promuevan la integración de la comunidad china con la población local; 4) También está la preservación y celebración de la cultura china y, en este sentido, se sugiere la incorporación de elementos culturales chinos en el diseño urbano y la programación de eventos y actividades que celebren la cultura china; 5) Finalmente, otro aspecto importante a considerar es la

inclusión y participación comunitaria, que es clave para incluir a la comunidad local en el proceso de planificación y desarrollo, asegurando que el proyecto responda a sus necesidades y aspiraciones. Estos elementos buscan no solo revitalizar el Barrio Chino desde un punto de vista físico y económico, sino también fortalecer su identidad cultural y promover la cohesión social.

Para el caso de España, los planes locales de regeneración urbana en el marco de las iniciativas europeas URBAN y URBANA fueron analizados por Navarro (2020), quien revisó 514 actuaciones en 82 planes de regeneración. En cuanto a los objetivos e instrumentos empleados en estas actuaciones, se observa una diversificación notable:

1. **Bienestar Social:** Un 44,36% de todas las actuaciones se orientaron hacia el bienestar social. Estas actuaciones buscaron mejorar las condiciones de vida de los residentes, centrándose en aspectos como salud, educación y servicios sociales.
2. **Mejora del Espacio Físico y Desarrollo Económico:** Aproximadamente un 20% de las actuaciones se dirigieron a mejorar el espacio físico y otro 20% al fomento del desarrollo económico. Estas iniciativas incluyeron la revitalización de espacios urbanos, mejoras en infraestructuras y la promoción de actividades económicas locales.
3. **Sostenibilidad Ambiental:** Alrededor del 11% de las actuaciones se enfocaron en la sostenibilidad ambiental, lo que implicó proyectos para mejorar la gestión ambiental y promover prácticas sostenibles en los barrios.
4. **Gobernanza Comunitaria:** Solo el 5% de las actuaciones se orientaron hacia la gobernanza comunitaria. Involucraron el fomento de la participación ciudadana y la mejora de las estructuras de gobernanza local.

En términos de público objetivo, dos tercios de las actuaciones se centraron en el barrio como contexto, mientras que un tercio se dirigió a actores específicos dentro del barrio. La mayoría de las iniciativas tuvieron como objetivo principal a los residentes del barrio en su conjunto (42%) o a grupos vulnerables (40%). En menor medida, se dirigieron a agentes económicos (18%) y muy pocas actuaciones se enfocaron en entidades cívicas o asociaciones.

Respecto a los instrumentos utilizados, la mejora del acceso a bienes y servicios fue el más destacado (37%), seguido por el uso de procesos de regulación (25%). Las iniciativas de capacitación (18%) y concienciación (15%) fueron menos comunes, y los estímulos económicos se utilizaron de manera minoritaria (6%).

Estos resultados reflejan una estrategia diversificada en los planes locales, donde se combinaron diferentes tipos de medidas para abordar las múltiples facetas de la regeneración urbana, desde el bienestar social y la mejora física del espacio urbano, hasta el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

En el caso de las actuaciones en Argentina, los CCCA han sido gestionados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa. A partir de un convenio firmado con el BID en el año 2000, se creó, dentro del mismo organismo, la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto, responsable del Programa de Competitividad de las Pymes en Centros Comerciales a Cielo Abierto (PROCOM). Aunque parezca relativizarse el rol de la administración pública en favor de un fuerte asociacionismo entre empresarios, en todos los ejemplos analizados dentro del conurbano bonaerense, los respectivos gobiernos municipales han sido los mayores responsables de la ejecución y el financiamiento de los proyectos.

Dentro de las intervenciones destaca el “Plan D”, que muestra la voluntad asociativa de municipios, en este caso, de la zona norte (Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre), con el objetivo de coordinar políticas y acciones. Los elementos comunes de estas intervenciones para reforzar la potencialidad económica y social de un sector de la región metropolitana se pueden ordenar en tres categorías, según Vecslir y Rodríguez (2018):

1. **Infraestructura:** ensanchamiento de veredas y/o igualación de su nivel con el de la calle, nuevas dársenas para estacionamiento, soterramiento del cableado eléctrico y nuevos desagües pluviales.
2. **Equipamiento urbano y materialidad:** incorporación de nuevos pavimentos, luminarias, cestos de residuos y espacios de permanencia; preservación o propuesta de arbolado urbano; pintado de sendas peatonales y carriles vehiculares.
3. **Señalética comercial:** reemplazo de la señalética existente por una con estética gráfica unificada que facilite la identificación del centro, su localización desde las arterias principales y la ubicación de locales y marcas; eliminación de la publicidad urbana (carteles bandera, marquesinas, pasacalles); alineación de las marquesinas y regulación de la cartelera comercial según las normativas municipales.

Un aspecto muy relevante de los barrios comerciales, que no es analizado por la literatura en Estados Unidos o Europa, pero que sí debe ser considerado en el caso de Latinoamérica, es el comercio ambulante. Es una forma de comercialización muy extendida en nuestra región y es vista, sin excepción, como una amenaza para el comercio de calle. En general, en cualquier proceso de regeneración, se aplica una política de expulsión o —en el mejor de los casos— de reubicación fuera de los ejes comerciales. Vecslir y Rodríguez (2018) plantean que el rol del comercio ambulante como parte de la idiosincrasia de muchos centros urbanos, la complementariedad de algunos productos comercializados y la repercusión para la animación peatonal que suponen, así como las escasas propuestas de relocalización en predios cerrados y aislados, llevan a cuestionarnos sobre los intereses que subyacen a estas políticas de mejoramiento urbano.

Vecslir y Rodríguez (2018) advierten también que es necesario tener en cuenta los efectos de la “estetización” del espacio urbano y lo que puede acarrear para las formas de comercio tradicional. El aumento de valor en la renta y

la asistencia de un público con mayores ingresos económicos podrían traer aparejado la progresiva boutiquización y el recambio del tipo de comercio local.

Las mismas autoras insisten en que estos dos últimos elementos ponen de manifiesto el riesgo de la adopción de modelos de gestión desarrollados en otros contextos geográficos, sin ponderar sus diferencias con las de la realidad local. El principal problema de la transferencia de políticas sin una reformulación previa recae en las contradicciones que su aplicación produce en relación con los objetivos que se persiguen; principalmente, en cómo se articula la cuestión identitaria (ciudadana y comercial) en el marco de las propuestas de renovación urbana (Vecslir y Rodríguez, 2018).

## Felipe Link

*Subdirector del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC*

### El barrio comercial como una unidad socio – espacial

Como se pudo constatar en la etapa de diagnóstico del estudio, así como a partir de la literatura respecto a la relevancia de los barrios comerciales en las grandes ciudades, vemos que la idea misma de barrio, entendida como una unidad socio-espacial, es relevante para considerar la complejidad en el abordaje del problema del Barrio Meiggs. En este sentido, la idea de barrio no es trivial y es inseparable de la noción de comunidad.

Desde las Ciencias Sociales, autores como De Certeau (1999) o Bridges (2002) plantean que en los barrios se genera una comunidad que cumple una función mediadora entre el espacio local, el privado y la gran ciudad. En los barrios existen vínculos de capital social que permiten el intercambio de distintos tipos de apoyo, así como el reconocimiento en el espacio y la construcción de un sentido de pertenencia. Por lo tanto, las formas de las comunidades que se configuran en el territorio permiten comprender la complejidad e interdependencia del barrio, más allá de su morfología o de las instituciones formales que deben actuar sobre el territorio. En este sentido, considerar a Meiggs como un barrio, y específicamente como un barrio comercial, tiene implicancias conceptuales y consecuencias prácticas para la gestión del territorio, la inclusión de diferentes agentes y la proyección de la imagen del lugar.

Diferentes autores han explorado la relación entre el diseño urbano, el uso del barrio y la formación de comunidades locales. En general, destacan la importancia de elementos como la densidad media, los espacios públicos y los usos mixtos para fomentar la cohesión social, enfatizando en la importancia de las interacciones cotidianas en el espacio local para la construcción de relaciones sociales significativas y de vitalidad urbana. Entonces, no es posible comprender un territorio de esta escala —barrial— solamente a partir de su entorno construido, la trama de sus calles o su geografía urbana, sino que es necesario conocer las formas que asumen las comunidades que configuran el territorio, tanto en su historia, prácticas, relaciones, experiencias y sentido de pertenencia, que otorgan identidad a un lugar determinado. Diferentes autores entienden esta relación como una interdependencia entre el espacio físico y el espacio social, donde el territorio se convierte en una estructura – estructurante de relaciones sociales (Bourdieu, 1999). En el barrio se constituye la propia condición de la ciudad, en el sentido de un espacio que permite una infinidad de prácticas, al mismo tiempo que un reconocimiento de sus habitantes —permanentes o transitorios— con el territorio, aportando a la construcción de un sentido de pertenencia a un topos (Mongin, 2007).

Sin embargo, los diferentes barrios en las grandes ciudades han ido perdiendo su carácter. La debilidad de la regulación, el papel subsidiario del Estado en la provisión de vivienda y la desigualdad en el acceso a bienes públicos de calidad, entre otros factores, han generado un proceso de crecimiento, densificación y expansión de nuestras ciudades que refuerzan los patrones de segregación, fragmentando la convivencia urbana en diferentes escalas (De Mattos, Fuentes y Link, 2014; Garretón, 2017), donde la cohesión barrial se constituye como un privilegio (Méndez et al., 2020). Hoy, las tensiones

de la metropolización y las disputas territoriales no solo comprometen, sino que exigen comprender las claves y los componentes de la sociabilidad y las prácticas en el espacio, con el fin de reconocer los conflictos y elementos de cohesión social y construcción de comunidades en la convivencia urbana. En este sentido, la idea de Meiggs como barrio comercial necesita soluciones y proyectos innovadores, que consideren ambas dimensiones de su carácter barrial, hoy, además, con una fuerte dimensión de seguridad, asociada a la convivencia en el espacio público entre diversos grupos sociales.

Según Valentine (2008), la convivencia dada en los encuentros cotidianos releva una cierta cultura de la tolerancia, donde la sola proximidad en este contexto no provee necesariamente de encuentros significativos. Según esta autora, debemos avanzar en espacios que permitan el potencial de una geografía de los encuentros en sentido amplio (Valentine, 2008). Es necesario apuntar a una convivencia dada por la proximidad, que permita los pequeños encuentros cotidianos y la construcción de un espacio relacional de escala barrial. En otras palabras, que el entorno construido y la diversidad intrínseca al Barrio Meiggs se transforme en un valor en vez de una barrera a la convivencia, que se produzcan espacios diversos, de permanencia por sobre el flujo constante, de reconocimiento e identificación con el lugar. El barrio, eminentemente orientado al comercio, no puede solamente ofrecer comercio. La diversidad de usos, constitutiva de la idea de barrio como tal, debe ofrecer alternativas inclusivas que multipliquen las prácticas y experiencias en el espacio. Esto implica entender la forma en que el espacio encuadra las prácticas sociales (Dovey, 2005), desnaturalizando una relación compleja y comprendiendo la multiplicidad de actores válidos en este escenario.

En este sentido, según Zukin, Kasinitz y Chen (2016), se enfatiza la importancia de las calles comerciales, ya que estas incentivan el uso peatonal del barrio, además de presentar la oportunidad de que ocurran interacciones sociales entre habitantes y locatarios, estableciendo vínculos sociales y cierta familiaridad entre ellos, además de incentivar cierto sentido de pertenencia con el barrio.

El comercio local entrega la cara visible del barrio, su carácter, la imagen de la que se apropian sus habitantes para sentirse parte del barrio.

En el caso del Barrio Meiggs, el urbanismo temporal dado por la configuración del comercio ambulante contribuye significativamente a las funciones cotidianas y al carácter vibrante de esta parte de la ciudad. Siguiendo a Hou (2016, p. 211), la temporalidad en la configuración del espacio permite negociación, flexibilidad y compromiso en la gestión y gobernanza del espacio urbano limitado —por ejemplo, la ocupación de espacios de fachada del comercio formal en horarios en que estos están cerrados—. Este tipo de actividades y de gestión temporal del espacio permiten una conciliación entre los usos formales e informales, así como un diálogo con actores institucionales, donde superponer usos contribuye a una ciudad más dinámica e inclusiva (Hou, 2016, p. 211). En este tipo de acciones de coordinación, los diferentes actores del Barrio Meiggs pueden avanzar significativamente en beneficio mutuo.

Por lo tanto, es un error considerar los flujos de la informalidad como simple desorganización. La mayor parte de estas actividades son planificadas en pequeña escala, por individuos o grupos y actores colectivos. Se trata de actividades que no emergen espontáneamente (Hou, 2016, p. 212). Entonces, el desafío está en reconocer una situación propia del barrio para lograr conducirla colectivamente hacia una configuración legitimada.

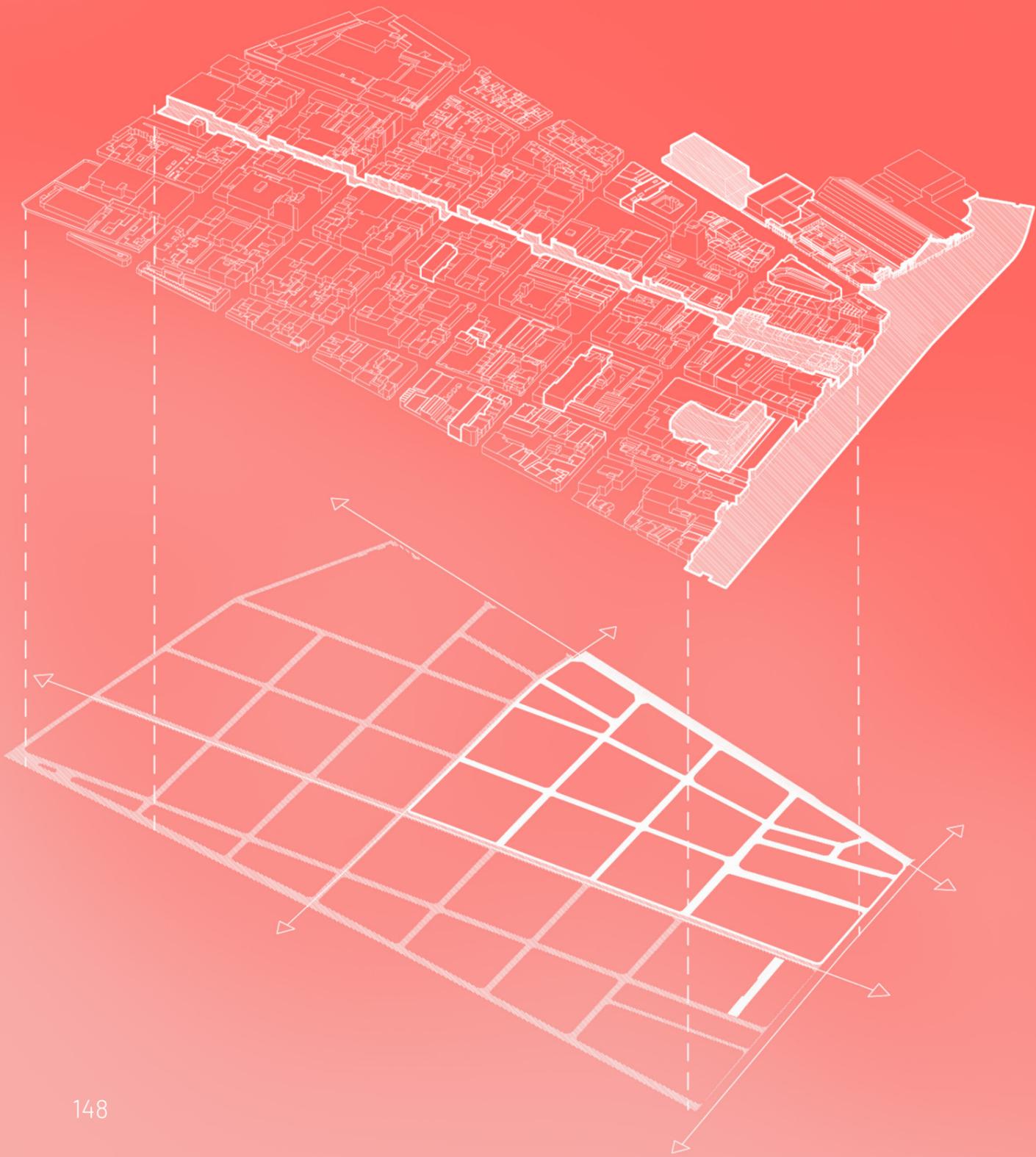
La idea de urbanismo del desorden (messy urbanism) ha sido descrita por numerosos autores, principalmente en referencia a las ciudades asiáticas y a la necesidad de comprender las lógicas de procesos urbanos que son vistos muchas veces como caóticos (Chalana y Hou, 2016). Desde estos autores, este carácter desordenado y caótico de las grandes ciudades —y específicamente de ciertos barrios con mayor intensidad de usos— deben ser comprendidos en cuanto a la política y las lógicas que están detrás, así como en cuanto a la valoración de los agentes y comunidades que participan en su producción. Desde esta perspectiva, es interesante considerar algunas dimensiones para la reflexión sobre el Barrio Meiggs y las eventuales acciones que son posibles de llevar a cabo, mucho más allá del simple control institucional, policial o normativo. En este sentido, las posibilidades de negociación entre los diferentes actores involucrados en la producción del espacio barrial y que, además, constituyen las comunidades habitantes del lugar, deben considerar las siguientes dimensiones, sintetizadas a partir de Chalana y Hou (2016, pp. 239-243):

- El desorden urbano desafía las dicotomías. Es difícil categorizar unívocamente el espacio barrial, ya que trasciende distinciones binarias entre orden/desorden, formal/informal, permanente/transitorio, planificado/espontáneo, entre otros. Las posibilidades de combinar usos, temporalidades y espacios deben estar consideradas a partir del diagnóstico presentado, en cuanto, por ejemplo, a la variabilidad de los flujos peatonales en función de la presencia o ausencia del comercio ambulante.
- Comprender la lógica del desorden. Lo que a simple vista se observa como caótico, implica relaciones y capas de organización comprensibles y producidas por los actores locales. En este sentido, es importante considerar a la diversidad de actores involucrados en la producción del espacio del Barrio Meiggs desde una perspectiva inductiva, más allá de la imposición de un plan desde arriba.
- El desorden urbano es situado y contingente. Más allá de una forma espontánea de organización, constituye una especificidad socio-cultural e histórica. Como se observó en el diagnóstico, el barrio tiene un carácter de vitalidad, intensidad y diversidad de usos que trasciende a un momento particular y que debe ser puesto en valor como una verdadera condición urbana.
- El desorden urbano tiene una dimensión política y estructural, en el sentido de constituir formas de segregación y reproducción de las desigualdades socio-territoriales que van más allá del barrio propiamente tal. Además, son espacios que reflejan decisiones y orientaciones políticas

con consecuencias en el espacio local. En el caso del Barrio Meiggs, es importante considerar quiénes gobiernan el espacio, la fragmentación de sus atribuciones y las orientaciones que guían sus acciones.

- El desorden urbano cambia y evoluciona. Las apariencias, significados y formas del desorden no son estáticas ni estables. Una de sus características es la capacidad de adaptación al cambio, tanto en sus tácticas, resolución de problemas y conflictos. Esto implica la capacidad para reconfigurar el espacio, para replegarse o para expandir la ocupación del territorio en función de las señales del entorno. Por lo tanto, es necesario acompañar e intentar guiar el movimiento —constante—, más allá de intentar controlarlo.
- El desorden urbano representa una capacidad de agencia. Se trata de diferentes capacidades, individuales y colectivas, en diferentes escalas, que se conjugan en función de diferentes agendas. El desafío está en articular y reconocer la capacidad de agencia de los diferentes actores en el territorio, para asegurar la permanencia.
- Por último, el desorden urbano puede ser productivo e instrumental, entendido como una parte constitutiva de la ciudad formal, de su productividad económica y su vitalidad urbana.
- A partir de los diferentes elementos detectados en el diagnóstico del Barrio Meiggs, hay múltiples oportunidades para reorientar elementos del desorden hacia una identidad y sentido de lugar que involucre a los diferentes agentes del territorio, reconociendo la complejidad de un espacio disputado, pero donde una eventual solución pasa por el reconocimiento de la complementariedad en la propia definición del concepto de barrio comercial urbano.

# BIBLIOGRAFÍA



## BIBLIOGRAFÍA DE REFERENTES

Airbnb. (s.f.). Experiencias. Airbnb. Recuperado de <https://www.airbnb.cl/s/experiences>

Banco de Desarrollo de América Latina. (2019). Guía de buenas prácticas en logística urbana sostenible y segura. CAF. [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1510/LOGUS\\_Guia\\_de\\_buenas\\_practicas\\_en\\_logistica\\_urbana\\_sostenible\\_y\\_segura.pdf](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1510/LOGUS_Guia_de_buenas_practicas_en_logistica_urbana_sostenible_y_segura.pdf)

Barrio Italia. (s. f.). <https://www.barrioitaliachile.cl/>

Barrio Lastarria. (s. f.). <https://www.instagram.com/barriolastarria.cl/?hl=es>

Bloomberg Línea. (2021, noviembre 24). El e-commerce no solo detonó compras sino el alquiler de espacios logísticos en Latam. Recuperado de <https://www.bloomberglinea.com/2021/11/24/el-e-commerce-no-solo-detono-compras-sino-el-alquiler-de-espacios-logisticos-en-latam/>

Calles Compartidas. (2015). Derivelab. [https://derivelab.org/wp-content/uploads/2017/11/CallesCompartidasv1.0\\_low.compressed.pdf](https://derivelab.org/wp-content/uploads/2017/11/CallesCompartidasv1.0_low.compressed.pdf)

CEPAL. (n.d.). Programa de Inserción Laboral (PIL) para Programas Sociales - EMPALME (Argentina). Recuperado de <https://dds.cepal.org/bpsnc/programa?id=160>

Corfo. (n.d.). Iniciativas de formación empresarial de Corfo. Recuperado de <https://www.corfo.cl/sites/cpp/area/emprendimiento>

Dale Profe. (n.d.). Proyecto de Taller de Historia Oral. Recuperado de <https://www.daleprofe.cl/proyectos/taller-de-historia-rescate-de-historia-local-fpm-1539>

El Economista. (2016, diciembre 14). ‘Subasta de experiencias’ en beneficio de la escuela de la ONG One Day Yes. [elEconomista.es](https://www.economista.es/valenciana/noticias/8023678/12/16/Subasta-de-experiencias-en-beneficio-de-la-escuela-de-la-ONG-One-Day-Yes.html). Recuperado de <https://www.economista.es/valenciana/noticias/8023678/12/16/Subasta-de-experiencias-en-beneficio-de-la-escuela-de-la-ONG-One-Day-Yes.html>

EventsEye. (n.d.). Ferias temáticas en Europa. Recuperado de [https://www.eventseye.com/ferias/z3\\_ferias\\_europa\\_21.html](https://www.eventseye.com/ferias/z3_ferias_europa_21.html)

Ezpot. (s.f.). [Perfil de la empresa]. LinkedIn. Recuperado de <https://co.linkedin.com/company/ezpot>

Gaete, C. M. (2016, marzo 27). Antes/Después: 1.000 imágenes de rediseños urbanos en el mundo a favor de la movilidad sustentable. Plataforma Urbana. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/03/27/antesdespues-1-000-imagenes-de-redisenos-urbanos-en-el-mundo-a-favor-de-la-movilidad-sustentable/>

Generación de Espacios Públicos. (2018). Gobierno de Santiago. <https://www.gobiernosantiago.cl/wp-content/uploads/2018/03/GUIA-PLAZAS-PUBLICAS-DE-BOLSILLO.pdf>

Gobierno de Chile. (n.d.). Campaña “Rompe la cadena del comercio ilegal”. Recuperado de <https://www.gob.cl/noticias/no-te-expongas-a-productos-en-mal-estado-lanzamos-la-campana-rompamos-la-cadena-del-comercio-ilegal/>

Left, B. J. (2021, julio 26). San Francisco adopts Demand-Responsive Pricing Program to make. SFMTA. <https://www.sfmta.com/blog/san-francisco-adopts-demand-responsive-pricing-program-make-parking-easier>

Litoral Press. (n.d.). Museo Escolar Manuela Sánchez. Recuperado de [https://www.litoralpress.cl/sitio/Prensa\\_Texto?Y6TAVJYVVL3A6M5I67YFSWHEZKHUMNBL2KS3YLVROOY3YHMOS5KQ](https://www.litoralpress.cl/sitio/Prensa_Texto?Y6TAVJYVVL3A6M5I67YFSWHEZKHUMNBL2KS3YLVROOY3YHMOS5KQ)

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023, noviembre 8). Observatorio Cultural - Subsecretaría de las Culturas y las Artes. <http://observatorio.cultura.gob.cl/>

Molinillo Jiménez, S. (2001). Centros comerciales de área urbana. Estudio de las principales experiencias extranjeras. *Distribución y Consumo*, 57, 27-45.

Municipalidad de Providencia. (2023, julio 4). Cámaras de televigilancia: una poderosa herramienta contra el delito. <https://providencia.cl/provi/explora/noticias/seguridad/camaras-de-televigilancia-una-poderosa-herramienta-contra-el-delito>

Municipalidad de Santiago. (2023, marzo 27). Comenzó proyecto de intervención de fachadas en eje Alameda. <https://www.munistgo.cl/comenzo-proyecto-de-intervencion-de-fachadas-en-eje-alameda/>

Municipalidad de Iquique - Aseo y Ornato. (2005). Decreto Alcaldicio N°01/2008. <https://www.municipioiquique.cl/municipalidad/departamentos/direccion-aseo-ornato.html>

Municipalidad de Las Condes (2023, enero 23). Cámaras de vigilancia de las condes generan alertas de prevención del delito de forma automática. <https://www.lascondes.cl/noticias/las-condes-al-dia/detalle/996/camaras-de-vigilancia-de-las-condes-generan-alertas-de-prevencion-del-delito-de-forma-automatica>

Oakland First Fridays. (n.d.). First Fridays en Oakland, California. Recuperado de <https://www.oaklandfirstfridays.org/>

Quiroga, C. (2021, julio 1). Qué se construirá debajo de las vías del tren Mitre. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/propiedades/que-se-construira-debajo-de-las-vias-del-tren-mitre-nid28062021/>

SERCOTEC. (n.d.). Programas de capacitación comercial en otros barrios comerciales. Recuperado de <https://www.sercotec.cl/barrios-comerciales/el-programa/>

SERCOTEC. (n.d.). Programas de capacitación de Sercotec. Recuperado de <https://capacitacion.sercotec.cl/>

Spathios. (s.f.). Acerca de nosotros. Spathios. Recuperado de <https://spathios.com/es/>

Sullivan, D. (2011). Zero waste on San Francisco's horizon. *Biocycle*, 52(7), 28-32.

Tecnológico de Monterrey. (n.d.). Proyecto de Ayuda a la Reinserción Laboral de los Exreos (México). Recuperado de <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/institucion/jovenes-crean-proyecto-de-ayuda-la-reinsercion-laboral-de-los-exreos>

Toronto Tool Library. (n.d.). Bibliotecas de Objetos. Recuperado de <https://torontotoollibrary.com/>

Tourism Thailand. (n.d.). Mercados nocturnos en Asia. Recuperado de <https://www.tourismthailand.org/Attraction/train-night-market-ratchada>

## BIBLIOGRAFÍA DE REFLEXIONES

Bourdieu, P. (1999). Efectos de lugar. En *La miseria del mundo* (pp. 119-124).

Bridges, G. (2002). *The Neighbourhood and Social Networks*. ESRC Centre for Neighbourhood Research, Paper 4 (abril).

Cardozo, J. (2022). *Renovación Urbana para el Planteamiento de un Barrio Chino en Bogotá*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Arquitectura y Diseño, Carrera de Arquitectura.

Chalana, M., & Hou, J. (Eds.). (2016). *Messy urbanism: Understanding the "other" cities of Asia*. Hong Kong University Press.

Confederación Argentina de la Mediana Empresa – CAME. (2016). *Centros Comerciales Abiertos. 15 años. 100 ciudades*. Buenos Aires: Revista Comerciar, Edición especial.

De Certeau, M. (1999). *La invención de lo cotidiano* (vol. 2). *Habitar, cocinar*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.

De Mattos, C., Fuentes, L., & Link, F. (2014). Tendencias recientes del crecimiento metropolitano en Santiago de Chile. ¿Hacia una nueva geografía urbana? *Revista INVI*, 29(81), 193-219.

Dovey, K. (2005). *The Silent Complicity of Architecture*. En E. Rooksby & J. Hillier (Eds.), *Habitus: A sense of place* (pp. 283-294). Londres: Routledge.

Garretón, M. (2017). *City profile: Actually existing neoliberalism in Greater Santiago*. *Cities*, 65, 32-50. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.02.005>

Hou, J. (2016). *Everyday urban flux: Temporary urbanism in East Asia as insurgent planning*. En *Messy Urbanism: Understanding the 'Other' Cities of Asia* (pp. 193-214). Hong Kong University Press.

Méndez, M. L., Otero, G., Link, F., López, E., & Gayo, M. (2021). *Neighbourhood Cohesion as a Form of Privilege*. *Urban Studies*, 58(8), 1691-1711. <https://doi.org/10.1177/0042098020914549>

Mongin, O. (2007). *La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización*. Buenos Aires: Paidós.

Navarro Yáñez, C. J. (2021). *Políticas de Regeneración Urbana en España en el Marco de las Iniciativas de la Unión Europea*. *Papers* 63.

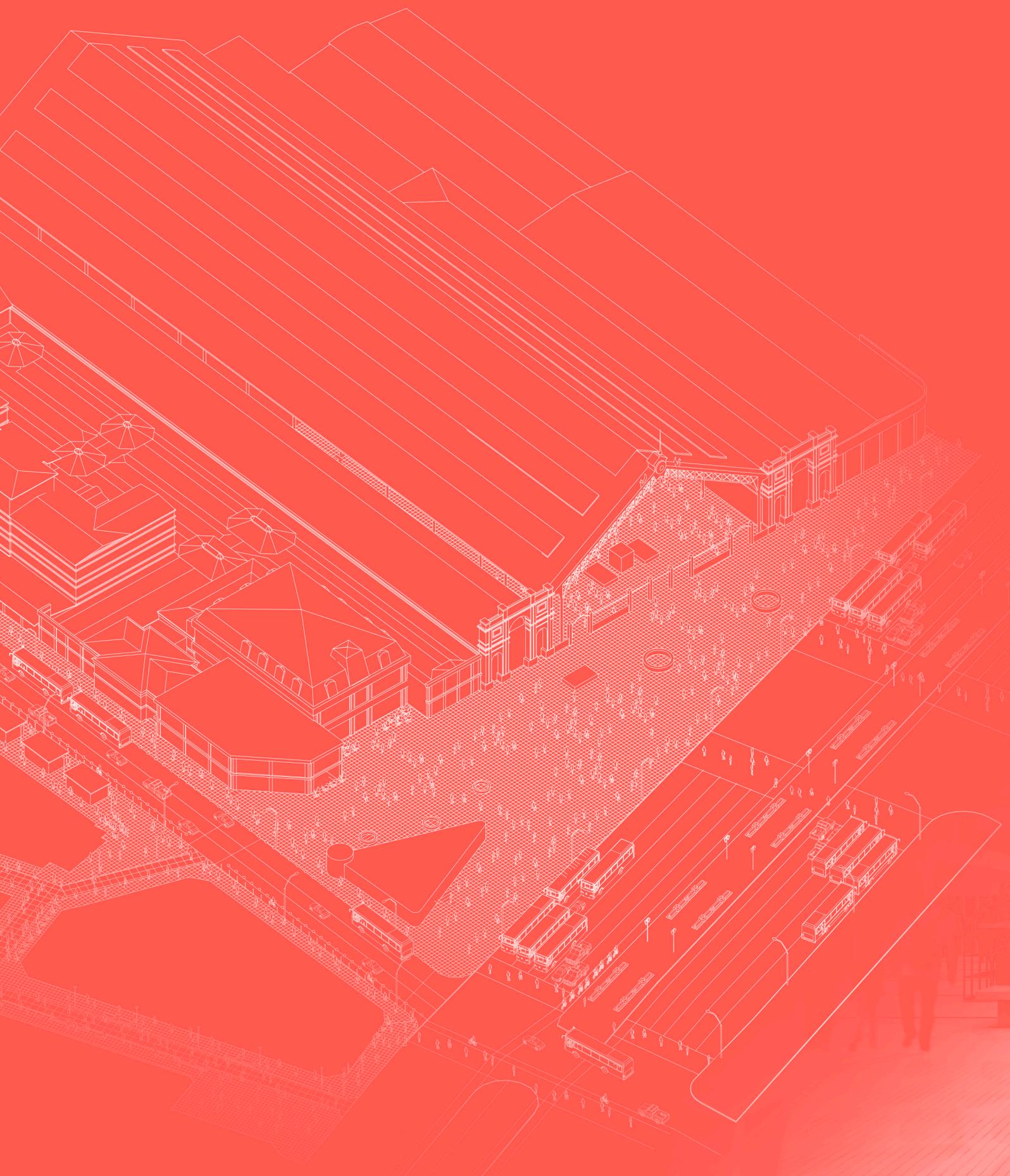
Peña Quitián, P. A. (2018). *Análisis de la renovación urbana en la ciudad de Santiago de Cali. Caso: Ciudad Paraíso*. Tesis de maestría, Universidad de Barcelona.

Rodríguez Negrete, L. (2017). *Principios de diseño urbano y construcción de sentido en los barrios comerciales*. *Arquitecturas del Sur*, 35(51).

Sandoval, C. (2013). *Especialización y concentración espacial de barrios comerciales: evidencias en base al caso de la comuna de Santiago*. *Revista de Urbanismo*, (29).

Valentine, G. (2008). *Living with difference: reflections on geographies of encounter*. *Progress in Human Geography*, 32(3), 323-337. <https://doi.org/10.1177/0309133308089372>

Vecslir, L., & Rodríguez, L. (2018). *Centros Comerciales a Cielo Abierto como política de renovación de las centralidades tradicionales en el Conurbano Bonaerense*. *Territorios*, (38), 15-40.



**ADB****M**

ASOCIACIÓN DESARROLLO  
BARRIO MEIGGS

**DESE**

Dirección de Extensión  
y Servicios Externos

**UC**



**INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS  
Y TERRITORIALES**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS