

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN COMUNAL 2014

## PARTE III RESULTADOS LOCATARIOS



**OBSERVATORIO DE CIUDADES UC**  
DIRECCIÓN DE SERVICIOS EXTERNOS  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CARACTERIZACIÓN LOCATARIOS .....</b>	<b>7</b>
1.1 Locatarios .....	7
1.2 Edad de los locatarios.....	8
1.3 Género de los locatarios .....	9
1.4 Tiempo de los locales en la comuna .....	10
1.5 Nacionalidad de los locatarios .....	13
1.6 Opinión sobre la comuna de Santiago .....	15
1.7 Atributos de la comuna de Santiago .....	17
1.8 Aspiraciones de cambio de la comuna.....	22
1.9 Principales Problemas de la Comuna De Santiago.....	23
1.10 Gravedad de los Problemas de la Comuna de Santiago.....	27
1.11 Evaluación de Elementos del Barrio Comercial.....	29
1.12 Satisfacción con el Barrio Comercial .....	32
1.13 Movilidad Urbana.....	34
1.14 Actividades Dentro y Fuera de la Comuna .....	42
1.15 Seguridad Ciudadana.....	44
1.16 Educación .....	51
1.17 Salud.....	54
1.18 Evaluación de Servicios Municipales.....	59
1.19 Acceso a Información Comunal.....	63
1.20 Calidad de Vida.....	78
1.21 Actividades culturales .....	82
1.22 Participación en organizaciones.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Lugares más representativos según atributos positivos, para locatarios .....	18
Figura 2 Lugares más representativos según atributos negativos, para locatarios.....	19
Figura 3 Lugares más representativos de la comuna de Santiago, según locatarios .....	20
Figura 4 Nube de Conceptos Imagen Comunal Actual de Locatarios .....	21

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dueño de Patente Comercial .....	7
Tabla 2 Estadísticos descriptivos de la edad de los locatarios .....	8
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de género de locatarios según tramos de edad.....	9
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de género de locatarios según nacionalidad .....	10
Tabla 5 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años de los locales comerciales en la comuna .....	11
Tabla 6 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años de los locales comerciales en la comuna por género del locatario. ....	12
Tabla 7 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años agregados de los locales comerciales en la comuna por género del locatario. ....	13
Tabla 8 Nacionalidad de los Locatarios .....	14
Tabla 9 Comuna o país del locatario en febrero de 2009.....	14
Tabla 10 Evolución de la comuna de Santiago, según locatarios .....	15
Tabla 11 Proyección de la comuna de Santiago, según locatarios .....	15
Tabla 12 Atributos de Santiago según locatarios .....	17
Tabla 13 Ranking de los 10 lugares más representativos según atributos positivos, para locatarios .....	18
Tabla 14 Ranking de los 10 lugares más representativos según atributos negativos, para locatarios.....	19
Tabla 15 Ranking de los 10 lugares más representativos de la comuna de Santiago, según locatarios .....	20
Tabla 16 Aspiraciones de cambio de la comuna según locatarios .....	22
Tabla 17 Principales problemas de la comuna de Santiago según locatarios .....	24
Tabla 18 Gravedad de los problemas de la comuna de Santiago según locatarios.....	27
Tabla 19 Evaluación de la calidad de los elementos del barrio comercial según locatarios .....	29
Tabla 20 Evaluación de calidad de elementos del barrio comercial según locatarios de menor abstención .	30
Tabla 21 Evaluación de la calidad de los elementos del barrio comercial según antigüedad del local comercial o del locatario en la comuna. ....	31
Tabla 22 Satisfacción con elementos del barrio comercial según locatarios .....	32
Tabla 23 Facilidad en desplazamiento según locatarios.....	34
Tabla 24 Modos Agregados de transporte principal para desplazarse según locatarios .....	36
Tabla 25 Medio de transporte principal para desplazarse según locatarios .....	38
Tabla 26 Pago Patente de Circulación 2013 .....	40
Tabla 27 Condiciones para estacionar el Vehículo .....	40
Tabla 28 Realización de actividades dentro y fuera de la comuna.....	42
Tabla 29 Realización de actividades Estudio y Tribunales, dentro y fuera de la comuna .....	43
Tabla 30 Percepción de seguridad comunal en el día según locatarios .....	44
Tabla 31 Percepción de seguridad comunal en la noche según locatarios .....	44

Tabla 32	Percepción de seguridad en el día según nacionalidad de locatarios.....	45
Tabla 33	Percepción de seguridad en la noche según nacionalidad de locatarios.....	46
Tabla 34	Victimización Locatarios de la comuna de Santiago .....	48
Tabla 35	Lugar de Ocurrencia de Delitos en la Comuna de Santiago .....	48
Tabla 36	Organización de los locatarios frente al delito .....	49
Tabla 37	Organización de los locatarios frente al delito según nacionalidad.....	50
Tabla 38	Miembros del hogar que estudian en la comuna de Santiago .....	51
Tabla 39	Evaluación de los establecimientos municipales de educación de la comuna según locatarios .....	52
Tabla 40	Preferencia de cambio de institución educacional .....	53
Tabla 41	Establecimientos de Educación de la comuna .....	54
Tabla 42	Lugar de atención de salud de locatarios o miembros de su hogar.....	54
Tabla 43	Sistema Previsional de Salud – Locatario o miembro de su hogar .....	55
Tabla 44	Sistema de Salud – Locatario o miembro de su hogar .....	55
Tabla 45	Menciones establecimientos de salud de la comuna para consulta o urgencia médica .....	57
Tabla 46	Menciones de consultorio o estaciones médicas en que se han atendido.....	57
Tabla 47	Evaluación de los consultorios o estaciones médicas de la comuna según locatarios .....	58
Tabla 48	Evaluación de servicios municipales según locatarios .....	60
Tabla 49	Problemas más importantes según locatarios al cual debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el municipio de Santiago .....	62
Tabla 50	Medios a través de los que se informan los locatarios sobre diversos temas de la comuna .....	63
Tabla 51	Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad .....	65
Tabla 52	Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad .....	67
Tabla 53	Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad .....	68
Tabla 54	Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad.....	70
Tabla 55	Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según tramos de edad. ....	72
Tabla 56	Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según tramos de edad. ....	73
Tabla 57	Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según tramos de edad.....	74
Tabla 58	Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según tramos de edad. ....	75
Tabla 59	Medios a través de los que se informa: Diario.....	76
Tabla 60	Medios a través de los que se informa: Radio .....	77
Tabla 61	Satisfacción con aspectos de la vida según locatarios .....	78
Tabla 62	Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado.....	80
Tabla 63	Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según tramo de edad.....	80
Tabla 64	Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según nacionalidad .....	81
Tabla 65	Tiempo que dedica a realizar actividades según locatarios .....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Dueño de la Patente Comercial .....	7
Gráfico 2 Tramos de edad locatarios.....	8
Gráfico 3 Distribución por sexo de los locatarios .....	9
Gráfico 4 Distribución de género de los locatarios según tramos de edad.....	9
Gráfico 5 Distribución de género de los locatarios según nacionalidad.....	10
Gráfico 6 Cantidad de años de los locales comerciales en la comuna .....	11
Gráfico 7 Cantidad de años de los locales comerciales en la comuna según género del locatario.....	12
Gráfico 8 Cantidad de años agregados de los locales comerciales en la comuna según género del locatario	13
Gráfico 9 Nacionalidad de los locatarios .....	14
Gráfico 10 Evolución de la comuna de Santiago, según locatarios .....	15
Gráfico 11 Proyección de la comuna de Santiago, según locatarios .....	16
Gráfico 12 Atributos de Santiago según locatarios .....	17
Gráfico 13 Ranking de los 10 conceptos que los Locatarios asocian a la comuna de Santiago.....	22
Gráfico 14 Aspiraciones de emigración de la comuna según locatarios .....	23
Gráfico 15 Principales problemas de la comuna de Santiago según locatarios .....	24
Gráfico 16 Principales problemas de la comuna de Santiago según antigüedad de los locatarios.....	25
Gráfico 17 Principales problemas de la comuna de Santiago según origen del locatario .....	26
Gráfico 18 Gravedad de los problemas de la comuna de Santiago según locatarios .....	28
Gráfico 19 Evaluación de calidad de elementos del barrio comercial según locatarios de menor abstención	30
Gráfico 20 Satisfacción con elementos del barrio comercial según locatarios .....	33
Gráfico 21 Dirigirse a otras comunas o a otros sectores de la ciudad.....	35
Gráfico 22 Dirigirse a destinos dentro de la comuna de Santiago, distintos a su barrio comercial (ej. pagar cuentas) .....	35
Gráfico 23 Llegar a la comuna de Santiago .....	35
Gráfico 24 Modos Agregados de transporte principal para desplazarse según locatarios .....	37
Gráfico 25 Medio de transporte principal para desplazarse según locatarios .....	39
Gráfico 26 Condiciones para el Vehículo .....	41
Gráfico 27 Realización de actividades dentro y fuera de la comuna .....	43
Gráfico 28 Percepción de seguridad comunal en el día y la noche según locatarios .....	44
Gráfico 29 Percepción de seguridad en el día según nacionalidad de locatarios.....	46
Gráfico 30 Percepción de seguridad en la noche según nacionalidad de locatarios.....	47
Gráfico 31 Organización de los locatarios frente al delito.....	50
Gráfico 32 Organización de los locatarios frente al delito, según nacionalidad.....	51
Gráfico 33 Miembros del hogar que estudian en la comuna de Santiago.....	52
Gráfico 34 Evaluación de los establecimientos municipales de educación de la comuna según locatarios ...	53
Gráfico 35 Lugar de atención de salud de locatarios o miembros de su hogar.....	54
Gráfico 36 Sistema Previsional de Salud – Locatario o miembro de su hogar .....	55
Gráfico 37 Sistema de Salud – Locatario o miembro de su hogar .....	56
Gráfico 38 Evaluación de los consultorios o estaciones médicas de la comuna según locatarios .....	59
Gráfico 39 Evaluación de servicios municipales según locatarios .....	61
Gráfico 40 Nivel de información de los locatarios diversos temas de la comuna .....	63
Gráfico 41 Medios a través de los que se informa sobre diversos temas de la comuna .....	64

Gráfico 42 Nivel de información de los locatarios sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad .....	65
Gráfico 43 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad .....	66
Gráfico 44 Nivel de información de los locatarios sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad .....	67
Gráfico 45 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad. ....	68
Gráfico 46 Nivel de información de los locatarios sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad .....	69
Gráfico 47 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad. ....	69
Gráfico 48 Nivel de información de los locatarios sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad.....	70
Gráfico 49 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad.....	71
Gráfico 50 Nivel porcentual de información según tramos de edad del locatario.....	72
Gráfico 51 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según tramo de edad del locatario. ....	73
Gráfico 52 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según tramo de edad del locatario. ....	74
Gráfico 53 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según tramo de edad del locatario. ....	75
Gráfico 54 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según tramo de edad del locatario. ....	76
Gráfico 55 Satisfacción con aspectos de la vida según locatarios .....	79
Gráfico 56 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado.....	80
Gráfico 57 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según tramo de edad.....	81
Gráfico 58 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según nacionalidad .....	81
Gráfico 59 Asistencia a actividades culturales.....	83
Gráfico 60 Asistencia a actividades culturales.....	83
Gráfico 61 Participación en organizaciones.....	84
Gráfico 62 Nivel Porcentual de Participación de locatarios en organizaciones.....	84

## CARACTERIZACIÓN LOCATARIOS

El número total de casos analizados (patentes comerciales) es de 373 casos (N= 373 casos), pertenecientes a siete barrios comerciales densos de la comuna. A continuación se muestran los resultados de la encuesta de manera general, representando la totalidad del instrumento y las temáticas tratadas analizando en un nivel de representación comunal.

### 1.1 Locatarios

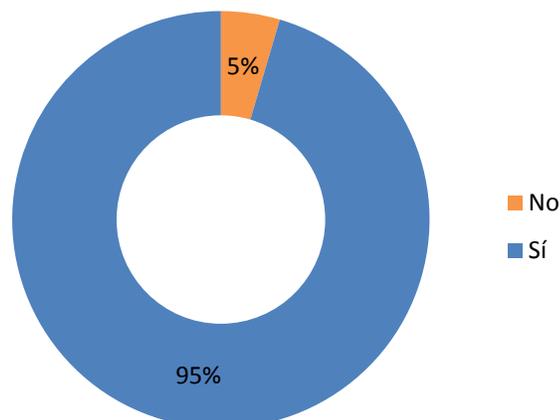
**Tabla 1 Dueño de Patente Comercial**

<i>¿Usted es el dueño de esta patente comercial?</i>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	17	4,6
Sí	356	95,4
Total	373	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 1 Dueño de la Patente Comercial**

*¿Es usted dueño de la patente comercial?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

De los entrevistados, el 95,4% corresponde a los dueños de la patente comercial, mientras que los administradores sólo alcanzaron el 4,6%, lo que demuestra la precisión de las respuestas respecto a la visión de quienes trabajan como empresarios en la comuna. Se precisa que por dueño del local se entiende al dueño de la patente comercial, no del inmueble donde se ubica éste.

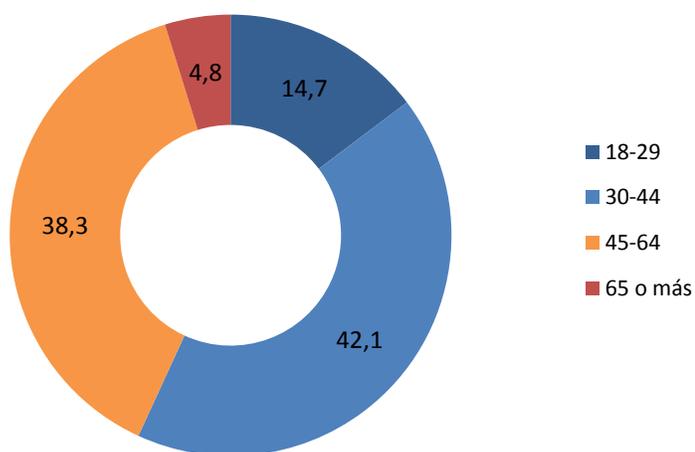
## 1.2 Edad de los locatarios

**Tabla 2 Estadísticos descriptivos de la edad de los locatarios**

Edad_tramos	Frecuencia	%	% acumulado
18-29	55	14,7	<b>14,7</b>
30-44	157	42,1	<b>56,8</b>
45-64	143	38,3	<b>95,2</b>
65 o más	18	4,8	<b>100,0</b>
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 2 Tramos de edad locatarios**



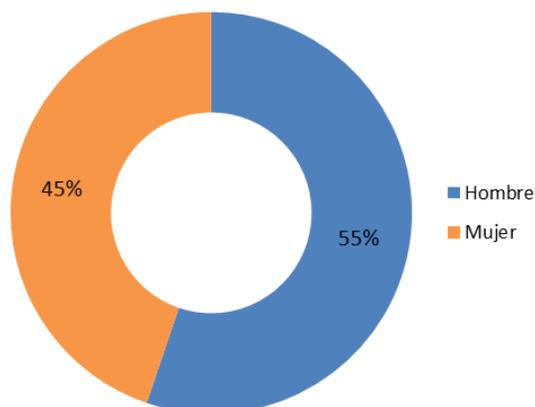
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En cuanto a la edad de los locatarios de la comuna, en promedio es de 43 años. Mientras que los extremos los representan los 19 y los 79 años. La desviación estándar muestra que los casos tienen una dispersión normal, que no afecta mayormente el valor de la media.

### 1.3 Género de los locatarios

La distribución por sexo de los locatarios entrevistados corresponde en un 55% a hombres y un 45% a mujeres, tal como se observa en el gráfico siguiente.

**Gráfico 3 Distribución por sexo de los locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

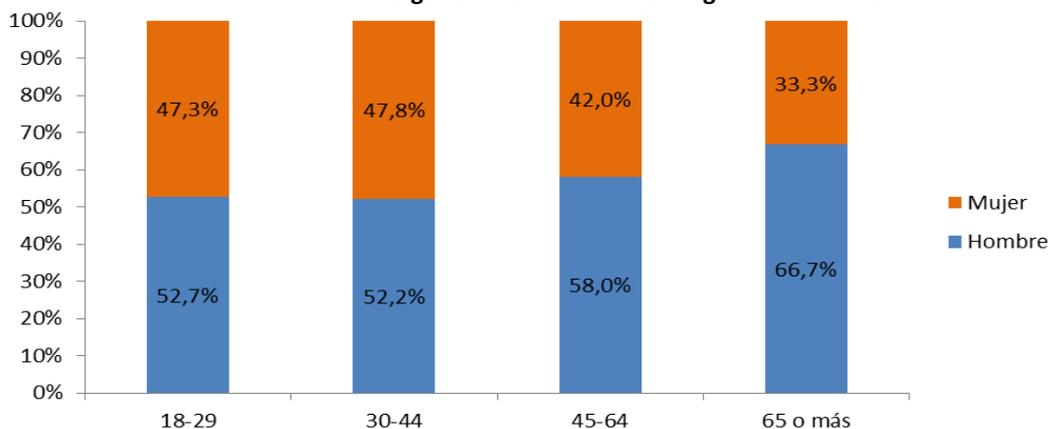
Al analizar la composición por género, según tramos de edad, se observa una leve variación a esta tendencia desde los 45 años, donde comienzan a predominar locatarios de género masculino, marcándose en el grupo de adultos mayores.

**Tabla 3 Estadísticos descriptivos de género de locatarios según tramos de edad**

Tramos Edad	Hombre		Mujer		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
18-29 años	29	52,7%	26	47,3%	55	100,0%
30-44 años	82	52,2%	75	47,8%	157	100,0%
45-64 años	83	58,0%	60	42,0%	143	100,0%
65 o más años	12	66,7%	6	33,3%	18	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 4 Distribución de género de los locatarios según tramos de edad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

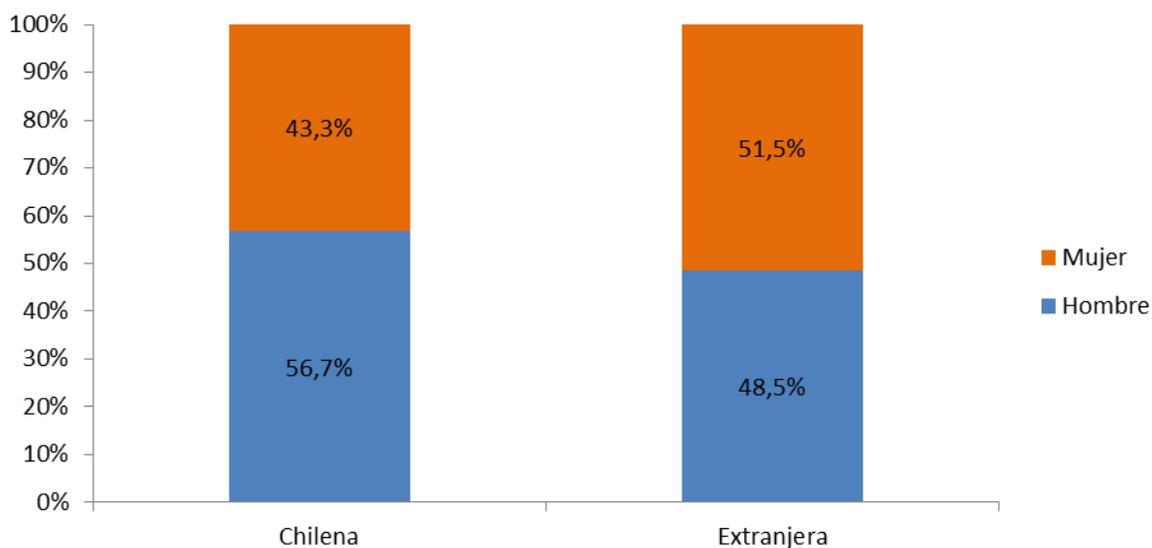
Al realizar este análisis por la nacionalidad de los locatarios, se ve una diferencia más marcada de grupos. Se observa que las mujeres son predominantes en el grupo de locatarios extranjeros, a diferencia de los chilenos, que mantienen la tendencia general.

**Tabla 4 Estadísticos descriptivos de género de locatarios según nacionalidad**

Nacionalidad	Hombre		Mujer		Total	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
Chilena	174	56,7%	133	43,3%	307	100,0%
Extranjera	32	48,5%	34	51,5%	66	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 5 Distribución de género de los locatarios según nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

#### 1.4 Tiempo de los locales en la comuna

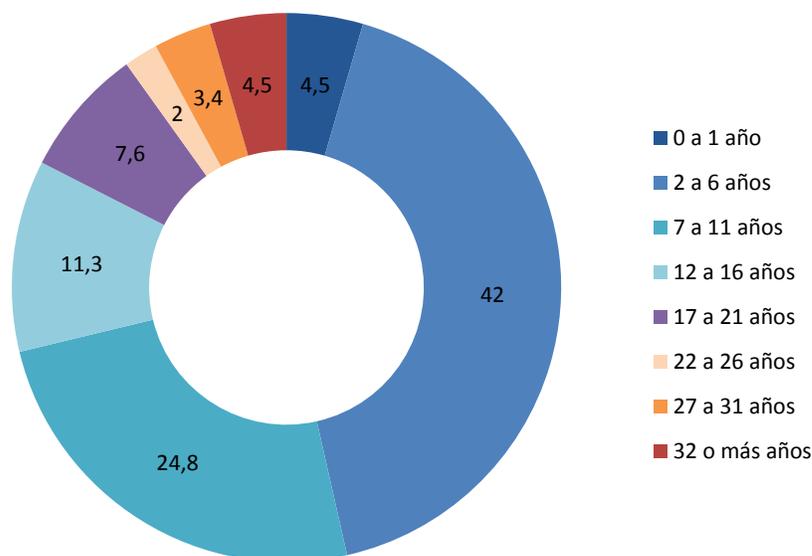
En relación al tiempo que tiene este local en la comuna, vemos que en su mayoría los locatarios tienen una antigüedad entre 2 y 11 años en la comuna, con un promedio de casi 11 años trabajando en la comuna. Ello, contrastado con la edad promedio de los dueños o administradores del local, nos remite a un perfil de empresario tradicional y con arraigo en la comuna, por lo cual su opinión está fundada en la vivencia de la evolución, tanto de la comuna como de los sectores comerciales en los que se localizan.

**Tabla 5 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años de los locales comerciales en la comuna**

Antigüedad /años <sup>1</sup>	Frecuencia	% <sup>2</sup>	% válido <sup>3</sup>
0 a 1 año	16	4,3	4,5
2 a 6 años	149	39,9	42,0
7 a 11 años	88	23,6	24,8
12 a 16 años	40	10,7	11,3
17 a 21 años	27	7,2	7,6
22 a 26 años	7	1,9	2,0
27 a 31 años	12	3,2	3,4
32 o más años	16	4,3	4,5
<b>Total Contestan</b>	<b>355</b>	<b>95,2</b>	<b>100,0</b>
NS/NR <sup>4</sup>	18	4,8	
<b>Total Encuestados</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 6 Cantidad de años de los locales comerciales en la comuna<sup>5</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>1</sup> Dado que las respuestas se levantaron por años sin meses, los tramos se construyen correlativos, incorporándose el valor inmediatamente superior al intervalo del tramo, en el tramo siguiente. Es decir, todos aquellos que tienen más de 1 año en la comuna, quedan incorporados en el tramo de 2 a 6 años, dado que no hubo respuestas intermedias.

<sup>2</sup> Porcentajes calculados sobre todos los encuestados, incluyendo a quienes no sabían o no contestaron la pregunta.

<sup>3</sup> Porcentajes calculados sobre los encuestados que contestan la pregunta, es decir, sin considerar las respuestas NS/NR.

<sup>4</sup> No Sabe o No Responde.

<sup>5</sup> Gráfico Elaborado con porcentajes válidos, es decir, sin considerar las respuestas NS/NR.

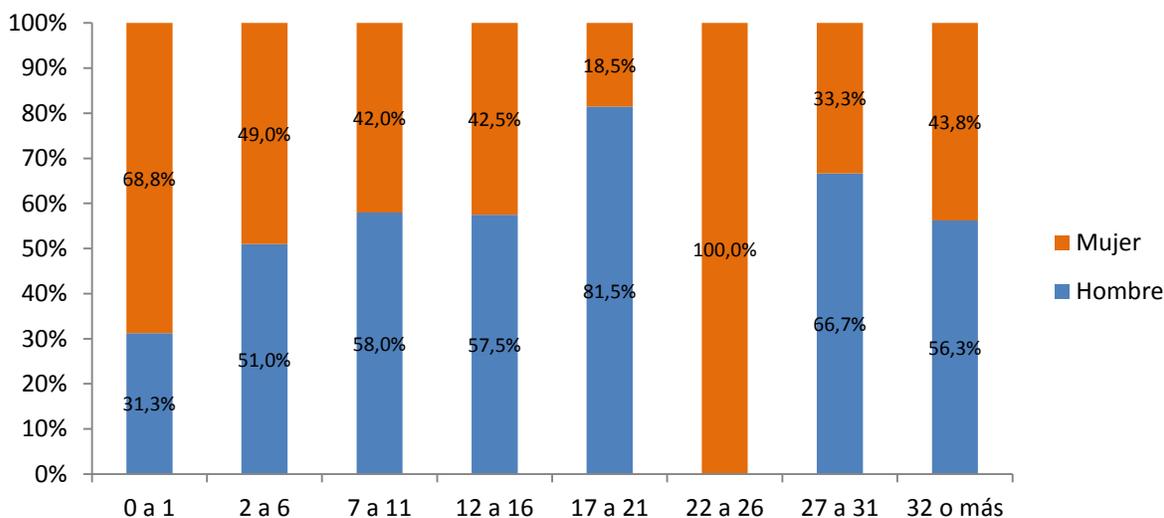
Al revisar esta tendencia por tramos de edad de los locatarios, se puede observar que en la mayoría de los tramos predominan los hombres, con una distribución cercana a la equivalencia de género. La excepción se encuentra en los locatarios más nuevos (máximo 1 año de antigüedad en la comuna) las mujeres locatarias alcanzan casi el 70% del grupo y en el grupo entre 22 y 26 años, donde un 100% de los locatarios son mujeres. En contraparte, se observa un predominio más marcado del género masculino en el tramo entre 17 y 21 años (81,5%) y un poco menor en el tramos entre 27 y 31 años (67%).

**Tabla 6 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años de los locales comerciales en la comuna por género del locatario.**

Antigüedad / años	Hombre		Mujer		Total	
	Frecuencia	% de la fila	Frecuencia	% de la fila	Frecuencia	% Total
0a 1 año	5	31,3%	11	68,8%	16	100,0%
2 a 6 años	76	51,0%	73	49,0%	149	100,0%
7 a 11 años	51	58,0%	37	42,0%	88	100,0%
12 a 16 años	23	57,5%	17	42,5%	40	100,0%
17 a 21 años	22	81,5%	5	18,5%	27	100,0%
22 a 26 años	0	0,0%	7	100,0%	7	100,0%
27 a 31 años	8	66,7%	4	33,3%	12	100,0%
32 o más años	9	56,3%	7	43,8%	16	100,0%
<b>Total<sup>6</sup></b>	<b>194</b>	<b>54,6%</b>	<b>161</b>	<b>45,4%</b>	<b>355</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 7 Cantidad de años de los locales comerciales en la comuna según género del locatario<sup>7</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>6</sup> No se consideran los 18 casos que “No sabe” o “No contestan”.

<sup>7</sup> Gráfico Elaborado con porcentajes sobre las respuestas válidas, es decir, sin considerar los NS/NR.

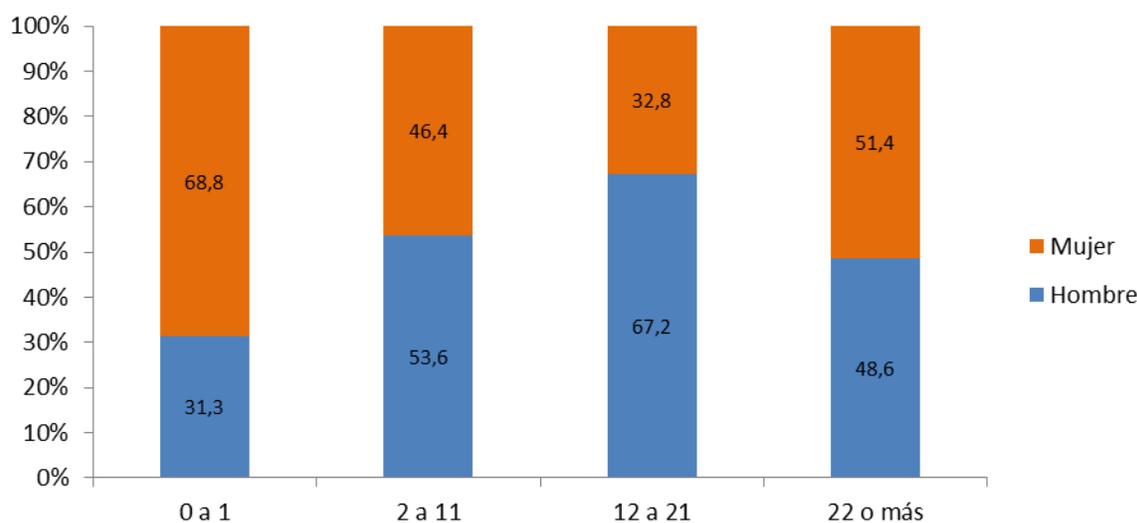
Para obtener un perfil más agregado, se observan diferencias de género, en cuanto en los tramos extremos de antigüedad (hasta 1 año y 22 años o más), son predominantemente locatarios mujeres. En contraparte, destaca la fuerte presencia de hombres en la composición del segmento entre 12 y 21 años de antigüedad en la comuna.

**Tabla 7 Estadísticos descriptivos de la cantidad de años agregados de los locales comerciales en la comuna por género del locatario.**

Antigüedad / años	Hombre		Mujer		Total	
	Frecuencia	% de la fila	Frecuencia	% de la fila	Frecuencia	% Total
0a 1 año	5	31,3%	11	68,8%	16	100,0%
2 a 11 años	127	53,6%	110	46,4%	149	100,0%
12 a 21 años	45	67,2%	22	32,8%	88	100,0%
22 o más años	17	48,6%	18	51,4%	40	100,0%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>54,6%</b>	<b>161</b>	<b>45,4%</b>	<b>355</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 8 Cantidad de años agregados de los locales comerciales en la comuna según género del locatario<sup>8</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

## 1.5 Nacionalidad de los locatarios

Para concluir con este ítem, se identifican dentro de este grupo de locatarios la población extranjera y la importancia que tiene para este grupo. Ante la pregunta sobre cuál es su nacionalidad, cerca del 18% de los locatarios son de origen extranjero, lo cual es un leve más alto que el promedio comunal, esta situación da una pista sobre uno de los nichos más importantes de desarrollo para los migrantes en Santiago, sobre todo por su carácter metropolitano.

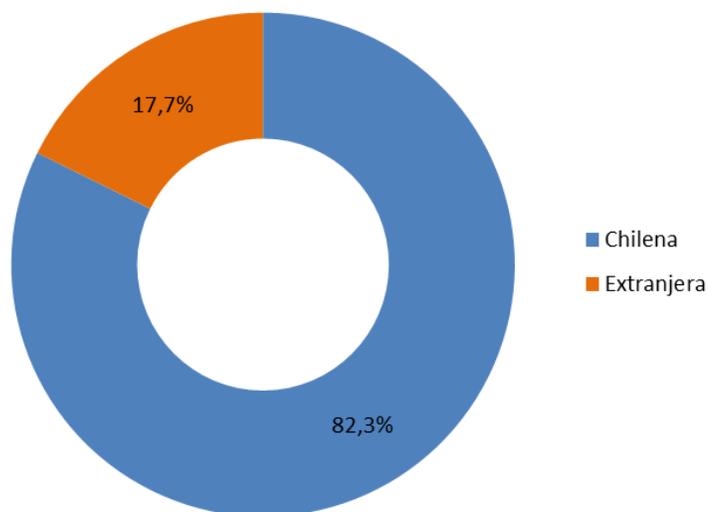
<sup>8</sup> Gráfico Elaborado con porcentajes sobre el las respuestas válidas, es decir, sin considerar los NS/NR.

**Tabla 8 Nacionalidad de los Locatarios**

Nacionalidad		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Chilena	307	82,3%
	Extranjera	66	17,7%
<b>Total</b>		<b>373</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 9 Nacionalidad de los locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En cuanto a la migración generacional, un 19% de los locatarios señalan que su madre es de origen extranjero y un 46% para el año 2009 residía en otro país. Es decir que un 7% de los locatarios son inmigrantes que llevan 5 años o más en el país.

**Tabla 9 Comuna o país del locatario en febrero de 2009**

¿EN QUÉ COMUNA O PAÍS VIVÍA USTED EN FEBRERO DE 2009?			
Lugar de Residencia		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	En otra comuna	240	64,3%
	En esta comuna	87	23,3%
	Aún no nació	0	0,0%
	En otro país	46	12,3%
<b>Total</b>		<b>373</b>	<b>100,0%</b>

CUANDO UD. NACIÓ ¿EN QUÉ COMUNA O PAÍS VIVÍA SU MADRE?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	01. En esta comuna	77	20,6	20,7	20,7
	02. En otra comuna	224	60,1	60,2	80,9
	En otro país	71	19,0	19,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	1	,3		
<b>Total</b>		<b>373</b>	<b>100,0</b>		

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

## 1.6 Opinión sobre la comuna de Santiago

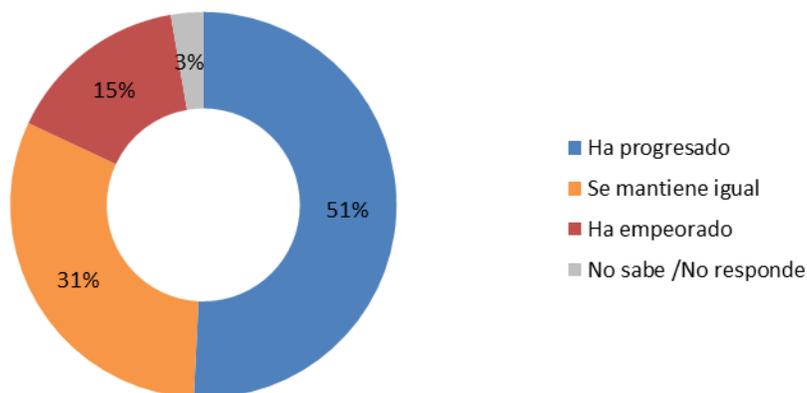
**Tabla 10 Evolución de la comuna de Santiago, según locatarios**

En los últimos 3 años ¿Usted cree que la comuna...?	Frecuencia	% <sup>9</sup>	% válido <sup>10</sup>
Ha progresado	189	50,7	52,2
Se ha mantenido igual	116	31,1	32,0
Ha empeorado	57	15,3	15,7
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>
NS/NR	11	3,0	
<b>Total 2</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 10 Evolución de la comuna de Santiago, según locatarios**

En los últimos 3 años ¿Usted cree que la comuna...?



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Tabla 11 Proyección de la comuna de Santiago, según locatarios**

En los próximos 3 años ¿Usted cree que la comuna...?	Frecuencia	% <sup>11</sup>	% válido <sup>12</sup>
Progresará	235	63,0	65,8
Se mantendrá igual	96	25,7	26,9
Empeorará	26	7,0	7,3
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>95,7</b>	<b>100,0</b>
No sabe	16	4,3	
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	

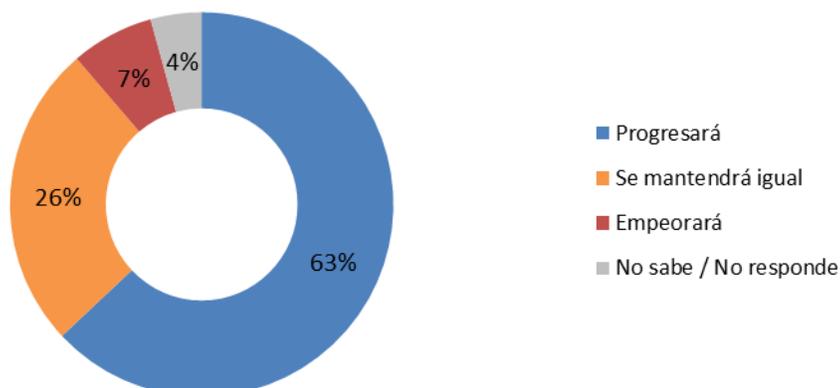
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>9</sup> Porcentajes calculados sobre todos los encuestados, incluyendo a quienes no sabían o no contestaron la pregunta.

<sup>10</sup> Porcentajes calculados sobre los encuestados que contestan la pregunta.

<sup>11</sup> Porcentajes calculados sobre todos los encuestados, incluyendo a quienes no sabían o no contestaron la pregunta.

<sup>12</sup> Porcentajes calculados sobre los encuestados que contestan la pregunta.

**Gráfico 11 Proyección de la comuna de Santiago, según locatarios****En los próximos 3 años ¿Usted cree que la comuna de Santiago...?**

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Ante la pregunta sobre la percepción actual y proyección respecto a la comuna, vemos que existe una tendencia clara que consiste en ver la comuna como una fuente de progreso alcanzado y también proyectado. En esta pregunta vemos que el 52,2% de los entrevistados creen que la comuna de Santiago en los últimos 3 años ha progresado, mientras que casi el 16% considera que ha empeorado. En cuanto a la proyección vemos que el 65,8% tiene piensa que la comuna progresará en los siguientes 3 años, y sólo el 7,3% cree que empeorará. Además de aquello, existe un alto porcentaje (26,9%) que no es ni pesimista ni optimista y aseguran que la comuna se mantendrá igual los próximos 3 años.

Respecto a la comparación de ambas preguntas, se observa que hay un mayor optimismo frente al futuro, que una buena evaluación del pasado, dado que un 63% cree que la comuna progresará, frente a un 51% que cree que ha progresado, con un incremento de opinión positiva frente al futuro de 12 punto porcentuales. Esto se ve aparejado de una baja de porcentajes que quienes creen que la comuna se mantendrá igual (5 puntos porcentuales menos) y que empeorará (8 puntos porcentuales menos), donde este último bajo a menos de la mitad. Por último, como es de esperar, la incertidumbre hacia el futuro aumenta levemente, expresado en encuestados que no tienen una opinión respecto a esta preguntan, que sube de un 3% a un 4% de los casos.

## 1.7 Atributos de la comuna de Santiago

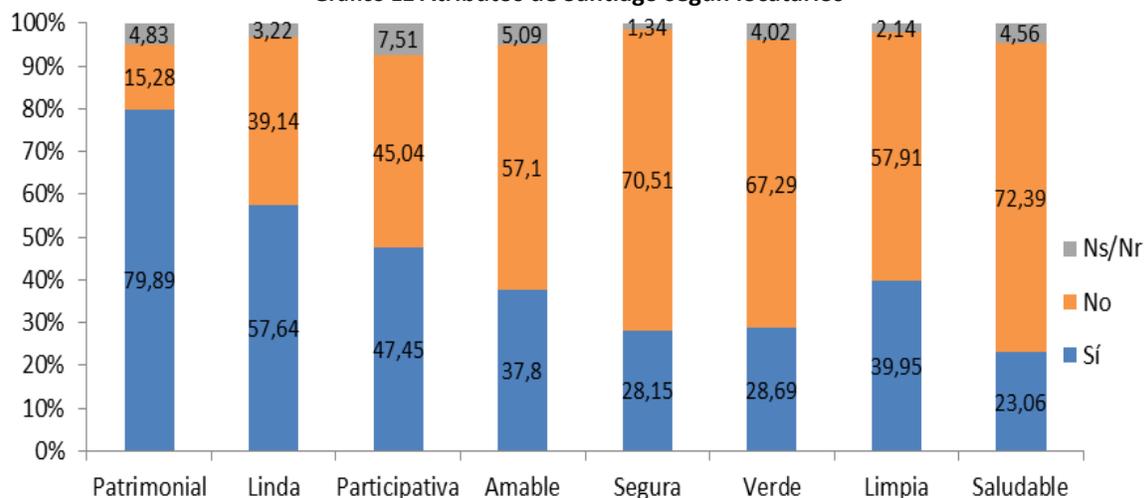
A continuación, se muestra la percepción de los locatarios respecto a los atributos que caracterizan a la comuna de Santiago, en base a una serie de alternativas cerradas.

**Tabla 12 Atributos de Santiago según locatarios**

¿Usted cree que la comuna de Santiago es?	Sí		No		NS/NR		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Patrimonial	298	79,89	57	15,28	18	4,83	373	100,00
Linda	215	57,64	146	39,14	12	3,22	373	100,00
Participativa	177	47,45	168	45,04	28	7,51	373	100,00
Amable	141	37,80	213	57,10	19	5,09	373	100,00
Segura	105	28,15	263	70,51	5	1,34	373	100,00
Verde	107	28,69	251	67,29	15	4,02	373	100,00
Limpia	149	39,95	216	57,91	8	2,14	373	100,00
Saludable	86	23,06	270	72,39	17	4,56	373	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 12 Atributos de Santiago según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

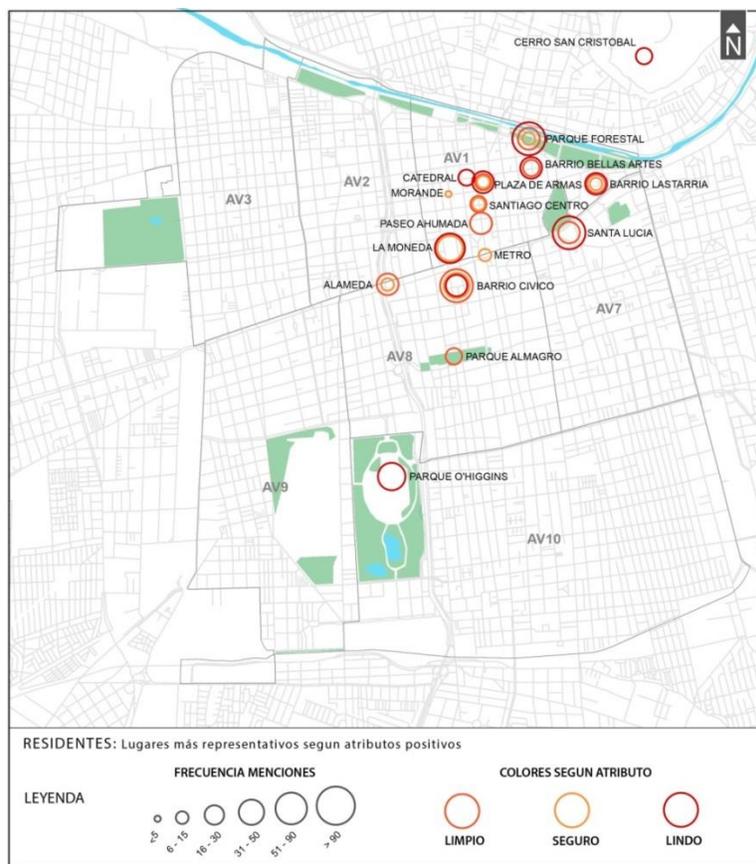
Aquí se muestra que en general, la percepción sobre el carácter “patrimonial” de la comuna es superior a cualquier otro, con un 83,9%. Mientras tanto, que la repuesta negativa más importante es que sobre el 70% los entrevistados no consideran que la comuna de Santiago sea “saludable”, “verde” ni “segura”. Por otra parte, el 60% de los entrevistados considera no considera a la comuna amable. Por último, el atributo que muestra una percepción más distribuida, es del de “participativa”, donde la respuesta positiva y negativa casi representan el 50% cada una.

**Tabla 13 Ranking de los 10 lugares más representativos según atributos positivos, para locatarios**

N°	LUGAR "LINDO"	F°	N°	LUGAR "LIMPIO"	F°	N°	LUGAR "SEGURO"	F°
1	SANTA LUCIA (BARRIO)	75	1	BARRIO CÍVICO	77	1	BARRIO CÍVICO	42
2	PARQUE FORESTAL	72	2	LASTARRIA	22	2	LA MONEDA	36
3	PARQUE O'HIGGINS	47	3	PASEO AHUMADA	22	3	CENTRO	14
4	LA MONEDA	40	4	PARQUE FORESTAL	20	4	LASTARRIA	10
5	LASTARRIA	30	5	ALAMEDA	16	5	METRO	8
6	BELLAS ARTES	28	6	SANTA LUCIA (BARRIO)	16	6	ALAMEDA	7
7	PLAZA DE ARMAS	27	7	BELLAS ARTES	15	7	PARQUE FORESTAL	7
8	BARRIO CÍVICO	26	8	CENTRO	11	8	PLAZA DE ARMAS	7
9	CATEDRAL	15	9	PLAZA DE ARMAS	10	9	MORANDÉ	5
10	CERRO SAN CRISTÓBAL	15	10	PARQUE ALMAGRO	8	10	PASEO AHUMADA	4

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Figura 1 Lugares más representativos según atributos positivos, para locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En cuanto a la percepción de los lugares con atributos positivos, se ve una correlación entre lugares lindos y limpios, a excepción del Parque O’Higgins, La Moneda y Catedral. En cuanto a la mención del Cerro San Cristóbal, se puede inferir que los límites de la comuna no son claros para los locatarios, y dada su presencia como hito urbano y visible desde gran parte de la comuna, se reconoce como un lugar lindo “de la comuna de Santiago”. En cuanto a la correlación de lugares limpios y seguros, hay una alta coincidencia, a excepción que lugares como el barrio en torno al

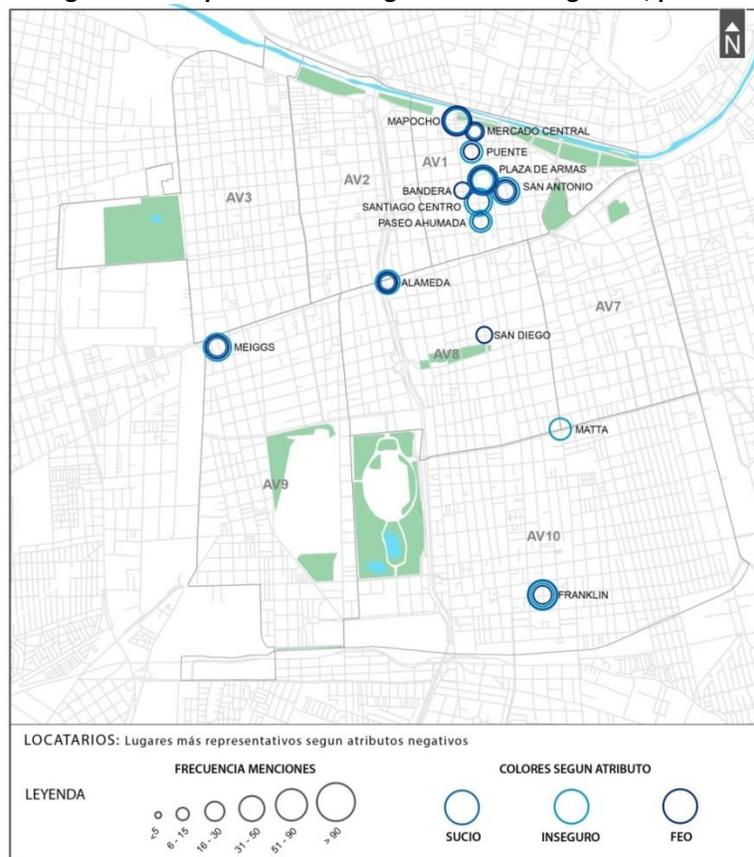
Cerro Santa Lucía, Bellas Artes y Parque Almagro, si bien se perciben limpios, no prevalecen como los más seguros. En cuanto a una comparación general, se observa una alta coincidencia de lugares en los tres atributos, y se cuentan aquellos que son lindos, limpios y seguros el Parque Forestal, Lastarria y el Barrio Cívico.

**Tabla 14 Ranking de los 10 lugares más representativos según atributos negativos, para locatarios**

N°	LUGAR "FEO"	F°	N°	LUGAR "SUCIO"	F°	N°	LUGAR "INSEGURO"	F°
1	MAPOCHO	47	1	PLAZA DE ARMAS	38	1	CENTRO	50
2	PLAZA DE ARMAS	46	2	MAPOCHO	35	2	MEIGGS	42
3	MEIGGS	22	3	MEIGGS	28	3	SAN ANTONIO	39
4	SAN ANTONIO	20	4	SAN ANTONIO	26	4	MAPOCHO	33
5	FRANKLIN	18	5	FRANKLIN	18	5	ALAMEDA	26
6	MERCADO CENTRAL	15	6	CENTRO	15	6	PLAZA DE ARMAS	24
7	SAN DIEGO	15	7	ALAMEDA	15	7	FRANKLIN	23
8	ALAMEDA	12	8	MERCADO CENTRAL	13	8	PASEO AHUMADA	20
9	BANDERA	9	9	PASEO AHUMADA	13	9	MATTA	17
10	PUENTE	9	10	BÍO BÍO - FRANKLIN	13	10	PUENTE	16

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Figura 2 Lugares más representativos según atributos negativos, para locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En cuanto a la percepción de los lugares con atributos negativos, se ve una correlación entre lugares feos y sucios, a excepción de San Diego Bandera y Puente. En cuanto a la correlación de

lugares sucios e inseguros, hay una alta coincidencia, a excepción del Mercado Central, que si bien se percibe sucio, no prevalece como inseguro y al contrario, Matta y Puente se perciben inseguros, a pesar de no ser mencionados como los más sucios. Esta correlación demuestra la alta relación entre ambientes limpios y la sensación de seguridad. En cuanto a una comparación general, se observa una alta coincidencia de lugares en los tres atributos, y se cuentan aquellos que son feos, sucios e inseguros Mapocho, Plaza de Armas, Meiggs, San Antonio, Franklin y Alameda.

También es importante señalar que lugares como Plaza de Armas, Centro, Alameda y Paseo Ahumada, son mencionados tanto en los primeros lugares de atributos positivos y negativos. Esto es concordante al revisar el listado de lugares más representativos de la comuna, donde dichos lugares vuelven a mencionarse.

**Tabla 15 Ranking de los 10 lugares más representativos de la comuna de Santiago, según locatarios**

N°	LUGAR "MAS REPRESENTATIVO"	F°
1	PLAZA DE ARMAS	82
2	BARRIO CÍVICO	81
3	LA MONEDA	63
4	LA CATEDRAL	44
5	ALAMEDA	24
6	ESTACION CENTRAL	23
7	SANTA LUCIA	22
8	MERCADO CENTRAL	21
9	TORRE ENTEL	17
10	PASEO AHUMADA	15

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

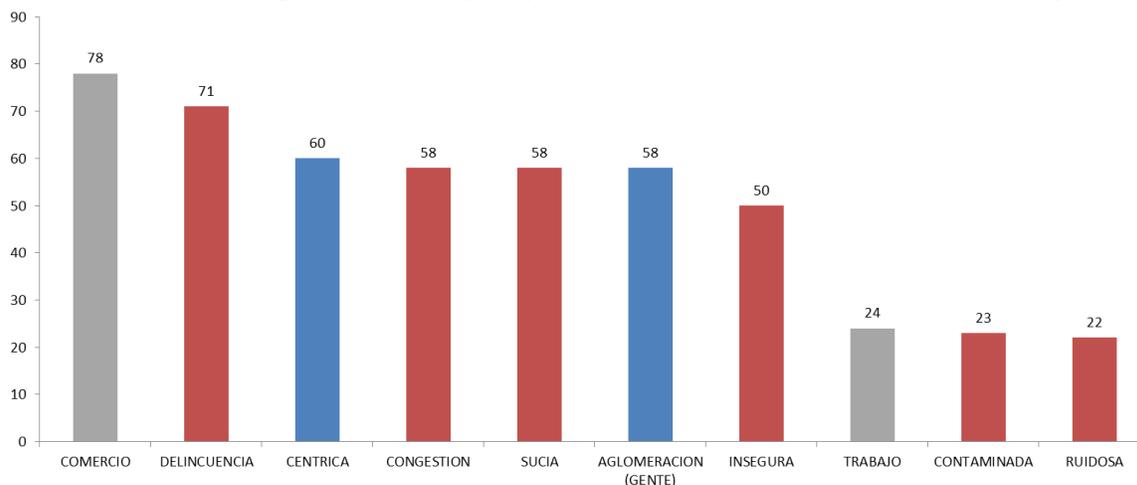
**Figura 3 Lugares más representativos de la comuna de Santiago, según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014



**Gráfico 13 Ranking de los 10 conceptos que los Locatarios asocian a la comuna de Santiago**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al analizar las 10 primeras menciones de los encuestados, que representan el 11,5%<sup>16</sup> de los conceptos mencionados, se ve una prevalencia de conceptos negativos, tales como la delincuencia, congestión, suciedad, inseguridad (asociado a delincuencia), contaminada y ruidosa, estas dos últimas relacionadas. De ello se puede concluir que se le da mucha importancia a la inseguridad y las malas condiciones ambientales de la comuna. Por otra parte se mencionan conceptos que podrían denominarse positivos, tales como la condición de centralidad y la alta concurrencia de gente a la comuna, factores muy relevantes para el desarrollo comercial. Por último aparecen dos atributos que podrían en principio denominarse neutros, dado que las menciones no le dieron una connotación positiva o negativa, tales como comercio y trabajo, que se infiere que son las actividades más representativas de la comuna, según los locatarios.

## 1.8 Aspiraciones de cambio de la comuna

**Tabla 16 Aspiraciones de cambio de la comuna según locatarios**

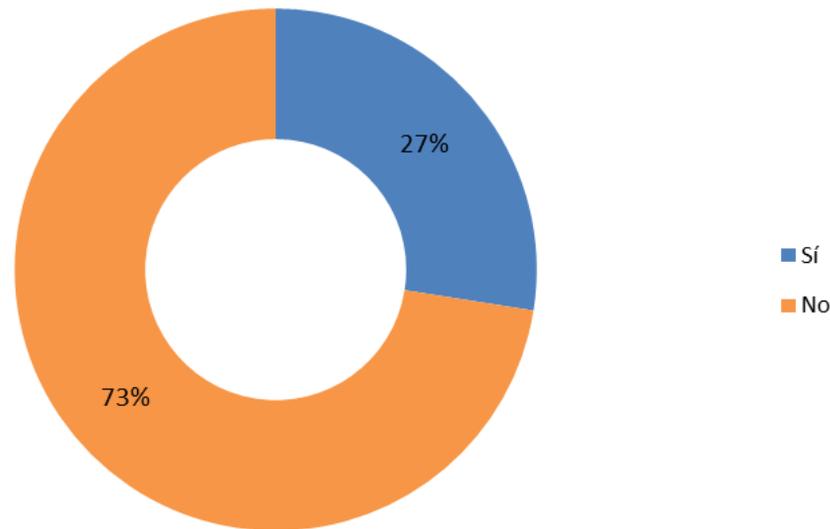
Si tuviera la oportunidad de cambiarse de local, ¿Se iría de la comuna de Santiago?	% <sup>17</sup>	% acumulado
Sí	27,5	27,5
No	72,5	100,0
NS/NR	0,0	100,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>16</sup> Corresponde a 102 menciones distribuidas en 10 conceptos sobre un total de 889 menciones distribuidas en 169 conceptos.

<sup>17</sup> Porcentajes calculados sobre todos los encuestados, incluyendo a quienes no sabían o no contestaron la pregunta.

**Gráfico 14 Aspiraciones de emigración de la comuna según locatarios**  
*Si tuviera la oportunidad de cambiarse de local, ¿Se iría de la comuna de Santiago?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

A pesar de la percepción predominantemente negativa de la comuna, descrita en la sección anterior, los locatarios del comercio, en general, no parecen dispuestos a cambiarse de su lugar de trabajo y negocios. Ante la pregunta sobre la oportunidad de cambiarse de local, el 72,5% respondió que no, mientras que sólo el 27,5% se mostró dispuesto a realizar el cambio. Ello deja en claro el gran potencial económico, y de localización que tiene la comuna, por su carácter metropolitano, en cuanto a la prestación de servicios comerciales.

### 1.9 Principales Problemas de la Comuna De Santiago

La tabla siguiente muestra los principales problemas de la comuna de Santiago según los locatarios. Éstos identifican la inseguridad como una de las dificultades más relevantes de la comuna (24,9%), seguido de la falta de aseo y limpieza (15,6%). Entre los problemas con menos porcentaje de menciones, se encuentra la mala convivencia con los vecinos (1,5%) y el deterioro patrimonial (3,6%). Con respecto a las marchas, sólo un 7,5% de los locatarios las indican como uno de los principales problemas de la comuna, dándole mayor importancia a temáticas como la mala calidad de las áreas verdes (12,3%), la congestión vial y problemas con los pavimentos de calles y veredas (ambas con 10,9%).

**Tabla 17 Principales problemas de la comuna de Santiago según locatarios**

¿Cuáles cree usted que son los tres principales problemas que afectan a la comuna?	Frecuencia	Porcentaje
01. La inseguridad	276	24,9%
02. La falta de aseo y limpieza	173	15,6%
03. La mala calidad de las áreas verdes o la falta de ellas	136	12,3%
04. Los pavimentos deteriorados en calles y/o veredas	121	10,9%
05. La falta de fiscalización municipal	50	4,5%
06. La mala atención de salud en los consultorios	43	3,9%
07. La mala convivencia con vecinos	17	1,5%
08. Las marchas	83	7,5%
09. El deterioro patrimonial	40	3,6%
10. La congestión vial	121	10,9%
11. La inseguridad vial	50	4,5%
<b>Total</b>	<b>1.110<sup>18</sup></b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 15 Principales problemas de la comuna de Santiago según locatarios**  
¿Cuáles cree usted que son los tres principales problemas que afectan a la comuna?



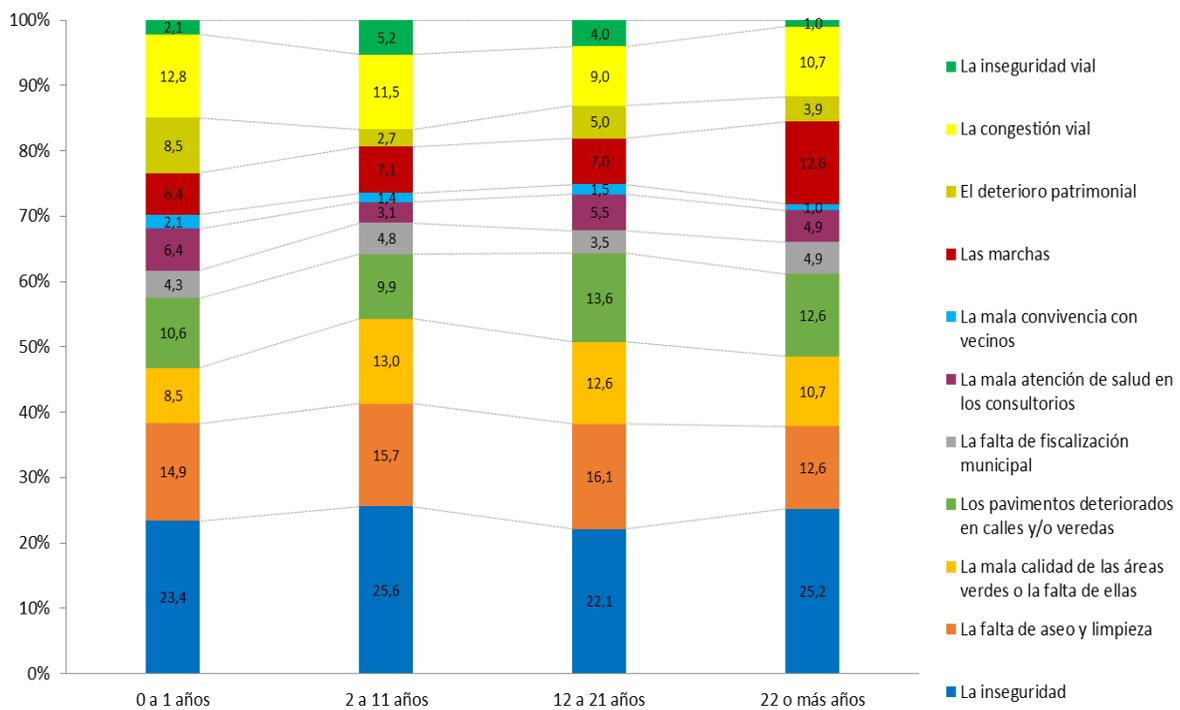
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>18</sup> En esta pregunta es posible marcar más de una opción de respuesta, por lo cual en N total es mayor que el total de encuestados. En este caso, los porcentajes asociados a cada alternativa, se recalcularon en base al total general de menciones de la pregunta, para así lograr diferenciar cuáles fueron las temáticas más mencionadas por los encuestados y cuáles se dejaron de lado.

Cabe señalar la consistencia de los problemas priorizados, respecto a los conceptos señalados como imagen de la comuna, donde los locatarios también destacan la inseguridad, la falta de aseo y limpieza y la congestión vial.

Luego si se analiza a la antigüedad del local comercial del encuestado, se observan pequeños matices entre segmentos, done por ejemplo se constata una menor importancia de la calidad de los pavimentos en el tramo de hasta 11 años de antigüedad. Asimismo, el deterioro patrimonial y la mala calidad de atención en consultorios son menos relevantes en el tramo de 2 a 11 años de antigüedad. Por otra parte, las marchas se consideran entre los problemas más relevantes para los locatarios más antiguos. No obstante, la percepción sobre los problemas más relevantes es similar entre segmentos y también respecto a la tendencia general.

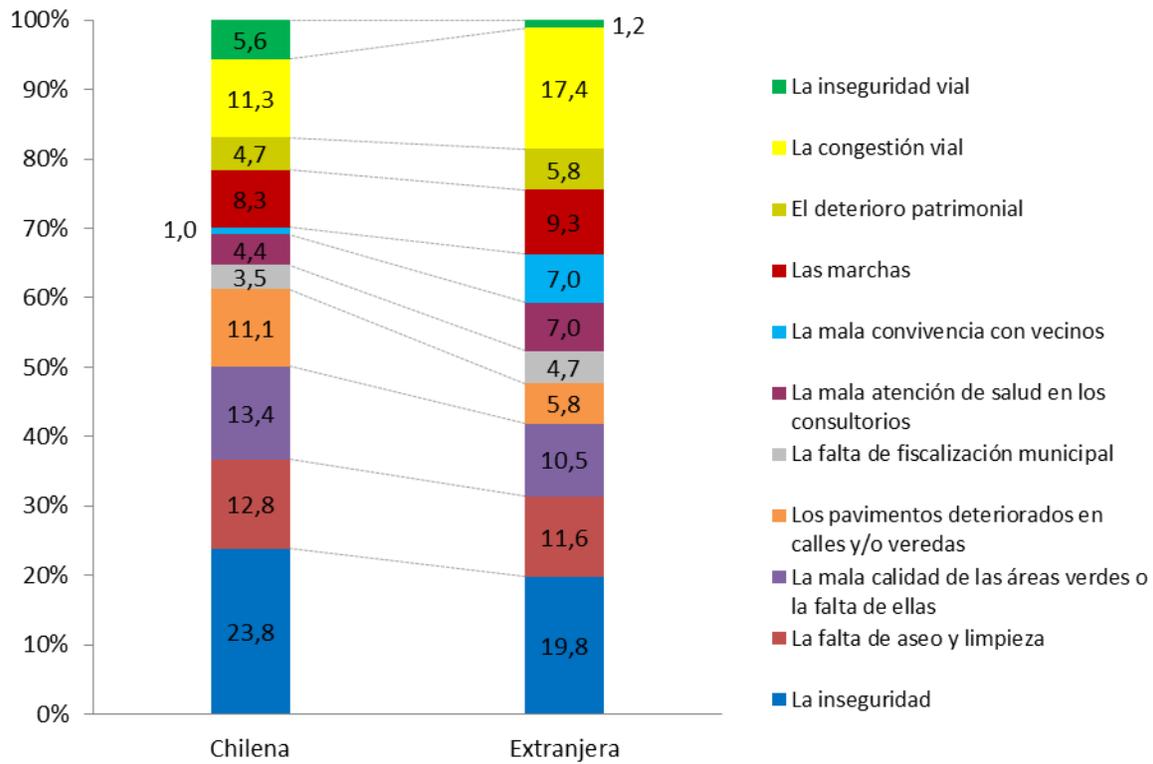
**Gráfico 16 Principales problemas de la comuna de Santiago según antigüedad de los locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Luego si se analiza la nacionalidad del encuestado se observan mayores diferencias. Para el locatario inmigrante, después de la inseguridad, claramente el problema más importante es la congestión vial. En cambio, para el locatario chileno, en una proporción menor, pone en un mismo nivel de importancia luego de la inseguridad, a la falta de aseo y limpieza, mala calidad o carencia de áreas verdes, la calidad de los pavimentos y la congestión vial. Otro elemento importante, es la mayor relevancia respecto a los chilenos que los locatarios inmigrantes le dan a la convivencia con vecinos (locatarios o residentes). Por último, los locatarios inmigrantes no consideran un problema la inseguridad vial, a diferencia que los locatarios chilenos.

**Gráfico 17 Principales problemas de la comuna de Santiago según origen del locatario**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

### 1.10 Gravedad de los Problemas de la Comuna de Santiago

A continuación se consigna la pregunta acerca de la gravedad que le otorgan los locatarios a las diversas problemáticas que afectan Santiago.

**Tabla 18 Gravedad de los problemas de la comuna de Santiago según locatarios**

		Principales Problemas	No existe	No es un problema	Sin importancia	No tan grave	Grave	Muy grave	NS/NR	Total
Incidividades	Ruido	N	2	18	24	113	139	75	2	373
		%	0,5	4,8	6,4	30,3	37,3	20,1	0,5	100
	Microbasurales	N	50	26	9	79	118	85	6	373
		%	13,4	7	2,4	21,2	31,6	22,8	1,6	100
	Autos mal estacionados	N	14	6	30	69	148	100	6	373
		%	3,8	1,6	8	18,5	39,7	26,8	1,6	100
Mantenimiento	Rayados en muros y paredes	N	8	15	16	107	133	83	11	373
		%	2,1	4	4,3	28,7	35,7	22,3	3	100
	Alcantarillados en mal estado	N	22	32	22	79	127	81	10	373
		%	5,9	8,6	5,9	21,2	34,1	21,7	2,7	100
	Basura en las calles	N	15	13	10	90	139	102	4	373
		%	4	3,5	2,7	24,1	37,3	27,4	1,1	100
	Daño a edificios patrimoniales	N	5	12	18	71	135	114	18	373
		%	1,3	3,2	4,8	19	36,2	30,6	4,8	100
	Veredas en mal estado	N	5	14	9	65	169	110	1	373
		%	1,3	3,8	2,4	17,4	45,3	29,5	0,3	100
	Calles en mal estado	N	4	9	7	65	160	125	3	373
		%	1,1	2,4	1,9	17,4	42,9	33,5	0,8	100
Externalidades	La presencia de plagas	N	38	33	16	66	113	98	9	373
		%	10,2	8,9	4,3	17,7	30,3	26,3	2,4	100
	Los perros vagos en las calles	N	20	26	23	98	105	94	7	373
		%	5,4	7	6,2	26,3	28,2	25,2	1,9	100
	Congestión vehicular	N	3	2	4	47	138	177	2	373
		%	0,8	0,5	1,1	12,6	37	47,5	0,5	100
Dotación	Carencia de áreas verdes	N	8	13	6	69	131	140	6	373
		%	2,1	3,5	1,6	18,5	35,1	37,5	1,6	100

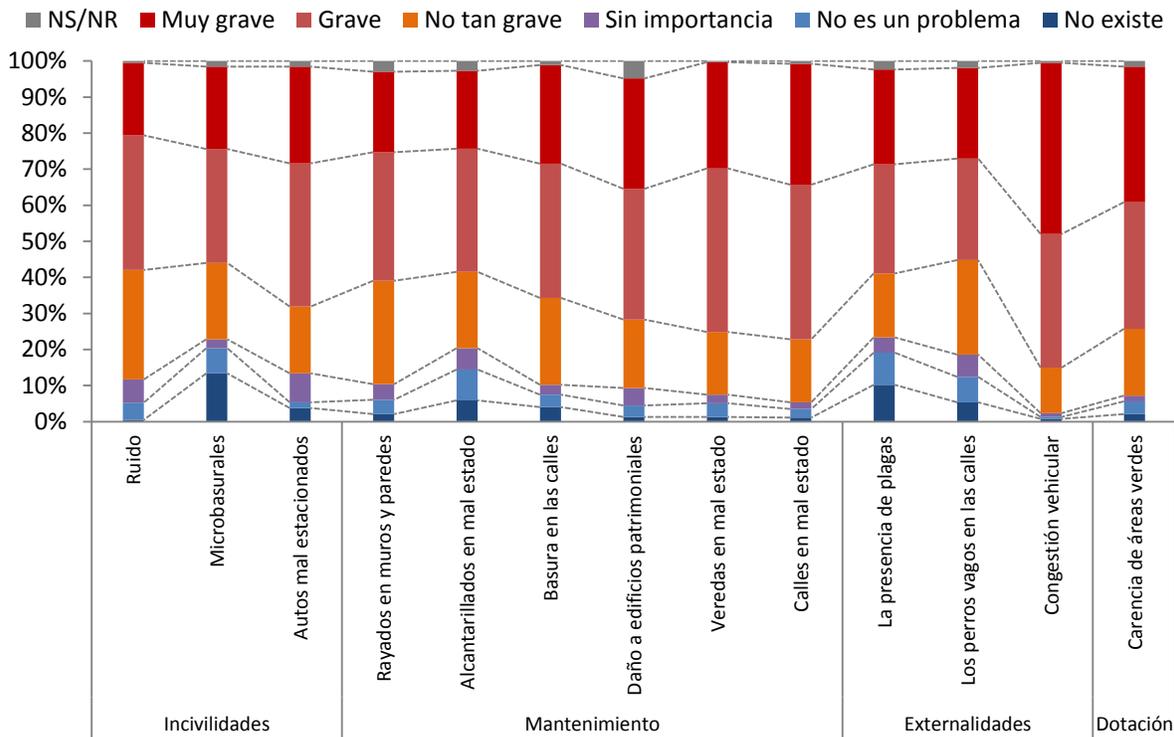
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se observan problemáticas con altos porcentajes que respuestas que señalan que el problema no existe (10,2% de presencia de plagas y 13,4% de microbasurales), que no son problemas (8,6% alcantarillado y 8,9% de presencia de plagas) o que no tienen importancia (8% autos mal estacionados).

En cuanto a la gravedad, se constata que todos los problemas están por sobre un 50% de menciones que los catalogan como graves o muy graves. Sobre este promedio, destacan problemas como la congestión vehicular, las calles en mal estado, las veredas en mal estado y la carencia de áreas verdes, catalogados por sobre un 70% de los casos, como grave y muy grave; de los cuales, la congestión resulta ser el problema con un valor más alto de menciones como muy

grave. Se puede constatar además que estos problemas que afectan la circulación de las personas en el espacio público (aceras y calzadas) afectan directamente a la actividad que desarrollan los locatarios, inhibiendo la llegada de visitantes o compradores.

**Gráfico 18 Gravedad de los problemas de la comuna de Santiago según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En contraparte, una proporción cercana al 30% considera que el ruido, los rayados en muros y paredes y los perros vagos en las calles no son problemas tan graves.

## 1.11 Evaluación de Elementos del Barrio Comercial

A continuación se muestra la distribución de respuestas de la muestra referidas a la evaluación con nota de 1 a 7 de distintos aspectos, calidad o condición de distintos elementos del barrio.

**Tabla 19 Evaluación de la calidad de los elementos del barrio comercial según locatarios<sup>19</sup>**

Evalúe la calidad o condición de los siguientes elementos del barrio donde se ubica su local comercial	N	NS/NR	Mín .	Máx.	Media	Desv. típ.
Las veredas	370	3	1	7	3,9	1,193
Las calles	372	1	1	7	3,9	1,151
Los parques	355	18	1	7	4,2	1,495
Las plazas	360	13	1	7	4,1	1,484
La iluminación de veredas y calles	368	5	1	7	4,3	1,349
La iluminación de plazas y parques	357	16	1	7	4,3	1,291
Paraderos de locomoción colectiva	355	18	1	7	3,9	1,305
Las bajadas para discapacitados en los cruces peatonales	354	19	1	7	3,5	1,579
Jardines en las veredas	262	111	1	7	3,4	1,476
Juegos infantiles en espacios públicos	272	101	1	7	3,8	1,377
Máquinas de ejercicio en espacios públicos	266	107	1	7	3,9	1,416
Espacios para el deporte y recreación	257	116	1	7	3,6	1,452
Basureros en espacios públicos	352	21	1	7	3,6	1,418
Escaños o asientos en espacios públicos	348	25	1	7	3,7	1,353
Casetas de seguridad	310	63	1	7	3,4	1,382
Ciclovías	300	73	1	7	3,4	1,646
Sedes sociales y otros lugares para el encuentro comunitario	168	205	1	7	3,2	1,518
<b>Promedio General</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3,8</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En primer lugar, cabe señalar la importante abstención de evaluar en aquellos elementos del barrio comercial, que guardan más relación con equipamiento de entornos residenciales, tales como mobiliario de plazas, casetas de seguridad y sedes sociales. Esto se puede explicar, dado que gran parte de los locatarios no reside en la comuna, por tanto, para efectos generales de evaluación del grupo, corresponde considerar aquellas evaluaciones con mayor proporción de respuestas que se puede syndicar representativo de locatarios. En los casos restantes, es relevante distinguir las apreciaciones que dan locatarios que viven en la comuna, que se infiere responden como residentes, respecto de aquellos que viven en otras comunas, que responden con una apreciación más ajena al uso de dichos elementos.

<sup>19</sup> En esta tabla el valor N es menor al total de encuestados porque existen casos en que locatarios no evaluaron todos los ítems presentados.

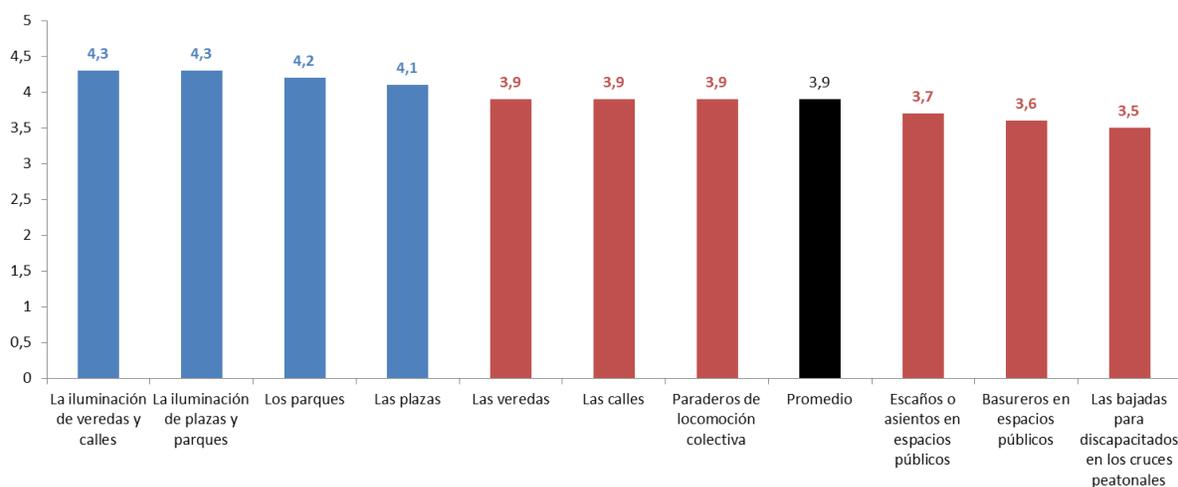
**Tabla 20 Evaluación de calidad de elementos del barrio comercial según locatarios de menor abstención<sup>20</sup>**

Evalúe la calidad o condición de los siguientes elementos del barrio donde se ubica su local comercial	N	NS/NR	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Las veredas	370	3	1	7	3,9	1,193
Las calles	372	1	1	7	3,9	1,151
Los parques	355	18	1	7	4,2	1,495
Las plazas	360	13	1	7	4,1	1,484
La iluminación de veredas y calles	368	5	1	7	4,3	1,349
La iluminación de plazas y parques	357	16	1	7	4,3	1,291
Paraderos de locomoción colectiva	355	18	1	7	3,9	1,305
Las bajadas para discapacitados en los cruces peatonales	354	19	1	7	3,5	1,579
Basureros en espacios públicos	352	21	1	7	3,6	1,418
Escaños o asientos en espacios públicos	348	25	1	7	3,7	1,353
<b>Promedio General</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3,9</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En este contexto, la evaluación general sube marginalmente a una nota 3,9, evaluando positivamente los parques y plazas y la iluminación del espacio público, aunque todas con notas cercanas al 4,0. Cabe destacar que las evaluaciones más bajas, corresponden a una falta de accesibilidad universal en el espacio público y los basureros, esto último muy relacionado con la gravedad que el grupo le atribuye a la falta de aseo en el espacio público.

**Gráfico 19 Evaluación de calidad de elementos del barrio comercial según locatarios de menor abstención**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al revisar la evaluación por antigüedad del local comercial, se ve una evaluación más negativa de calles y veredas, en el tramo de antigüedad entre 22 y 26 años, quienes también entregan la evaluación más sobresaliente en esta pregunta, a las plazas. Luego, se observa una mejor evaluación de la iluminación de áreas verdes y de los paraderos de transporte público, en el tramo desde 27 años de antigüedad en adelante. Asimismo, el segmento de mayor descontento,

<sup>20</sup> En esta tabla el valor N es menor al total de encuestados porque existen casos en que locatarios no evaluaron todos los ítems presentados.

corresponde al tramo de locatarios entre 17 y 21 años de antigüedad en la comuna, con una nota promedio de evaluación de elementos de entorno de 3,5.

**Tabla 21 Evaluación de la calidad de los elementos del barrio comercial según antigüedad del local comercial o del locatario en la comuna.**

Elementos de Entorno del Local Comercial	Antigüedad Local Comercial (años)							
	0 a 1	2 a 6	7 a 11	12 a 16	17 a 21	22 a 26	27 a 31	32 o +
Las veredas	4,0	3,9	3,9	3,9	3,7	3,3	4,3	4,2
Las calles	4,0	3,8	3,9	4,0	4,0	3,3	4,2	4,3
Los parques	4,6	4,1	4,1	4,4	3,7	4,8	4,3	4,7
Las plazas	4,7	4,0	4,0	4,4	3,8	5,2	4,2	4,4
La iluminación de veredas y calles	4,4	4,3	4,2	4,4	4,0	4,6	4,1	4,4
La iluminación de plazas y parques	4,3	4,3	4,1	4,2	4,0	4,7	4,4	4,6
Paraderos de locomoción colectiva	3,7	3,9	3,9	3,9	3,5	3,9	4,3	4,3
Las bajadas para discapacitados en los cruces peatonales	2,9	3,4	3,6	3,6	3,1	4,2	3,5	4,1
Jardines en las veredas	3,5	3,6	3,1	3,6	3,2	4,0	2,7	2,6
Juegos infantiles en espacios públicos	3,8	3,9	3,7	3,8	3,1	4,0	2,6	3,0
Máquinas de ejercicio en espacios públicos	3,5	3,9	3,8	4,1	3,4	4,0	3,4	3,0
Espacios para el deporte y recreación (multicanchas, gimnasios, etc.)	3,4	3,7	3,5	3,9	3,1	2,3	3,8	2,5
Basureros en espacios públicos	3,0	3,6	3,6	3,7	3,5	1,8	4,1	3,3
Escaños o asientos en espacios públicos	2,9	3,6	3,8	3,6	3,7	3,3	3,8	3,6
Casetas de seguridad	2,8	3,4	3,3	3,6	3,1	3,4	2,9	4,0
Ciclovías	2,7	3,5	3,4	3,7	2,9	1,7	3,0	2,9
Sedes sociales y otros lugares de encuentro comunitario	2,4	3,1	3,2	3,4	3,4	2,0	3,7	3,0
<b>Promedio General</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
<b>Promedio de elementos con menor abstención.</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>

*Nota: Los elementos marcados el gris, corresponden a aquellos evaluados con menor abstención de respuesta (ver Tabla 20)*

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al revisar los elementos con menor abstención, es decir, donde los locatarios tienen mayor opinión, en general las notas promedio suben, acercándose a la nota 4,0 y con la mejor evaluación en el tramo de locatarios más antiguos.

## 1.12 Satisfacción con el Barrio Comercial<sup>21</sup>

Luego de analizar la opinión de los vecinos acerca de los atributos comunales, ahora se mostrará la percepción de los locatarios respecto a los atributos de los barrios donde se ubican los locales comerciales.

**Tabla 22 Satisfacción con elementos del barrio comercial según locatarios**

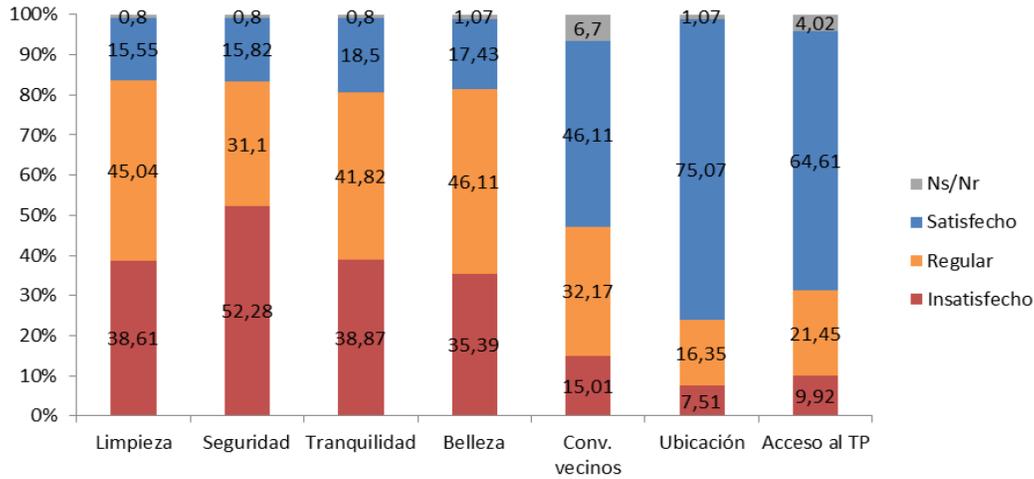
¿Cuán Satisfecho/a o insatisfecho/a está usted con el barrio donde se ubica su local comercial en cuanto a...?	Recuento	%	
Limpieza	Insatisfecho	144	38,61
	Regular	168	45,04
	Satisfecho	58	15,55
	NS/NR	3	0,80
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Seguridad	Insatisfecho	195	52,28
	Regular	116	31,10
	Satisfecho	59	15,82
	NS/NR	3	0,80
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Tranquilidad	Insatisfecho	145	38,87
	Regular	156	41,82
	Satisfecho	69	18,50
	NS/NR	3	0,80
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Belleza	Insatisfecho	132	35,39
	Regular	172	46,11
	Satisfecho	65	17,43
	NS/NR	4	1,07
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Convivencia con los vecinos <sup>22</sup>	Insatisfecho	56	15,01
	Regular	120	32,17
	Satisfecho	172	46,11
	NS/NR	25	6,70
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Ubicación	Insatisfecho	28	7,51
	Regular	61	16,35
	Satisfecho	280	75,07
	NS/NR	4	1,07
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>
Acceso al transporte público	Insatisfecho	37	9,92
	Regular	80	21,45
	Satisfecho	241	64,61
	NS/NR	15	4,02
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>21</sup> Las preguntas sobre el barrio comercial, está referida al sector donde se ubica el local comercial del encuestado.

<sup>22</sup> Esta alternativa se orientó a los vecinos locatarios del barrio comercial.

**Gráfico 20 Satisfacción con elementos del barrio comercial según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se puede observar que la mayor insatisfacción se relaciona con limpieza, tranquilidad y belleza, pero por sobre todo con la seguridad, coherente con las apreciaciones de los problemas y atributos de la comuna. En contraparte, se valora principalmente la ubicación como atributo de los barrios comerciales, muy en sintonía con las cualidades que se requieren para el desarrollo comercial, seguido de un buen acceso al transporte público y con una proporción menor la buena convivencia con vecinos del barrio comercial, como capital social de iniciativas municipales que requieran organización de los actores.

### 1.13 Movilidad Urbana

**Tabla 23 Facilidad en desplazamiento según locatarios**

¿Qué tan difícil o fácil le resulta a usted?		Recuento	%
Dirigirse a otras comunas o a otros sectores de la ciudad	Muy Fácil	27	7,2%
	Fácil	197	52,8%
	Regular	83	22,3%
	Difícil	51	13,7%
	Muy Difícil	10	2,7%
	NS/NR	5	1,3%
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>
Dirigirse a destinos dentro de la comuna de Santiago, distintos a su barrio comercial (ej. pagar cuentas)	Muy Fácil	25	6,7%
	Fácil	208	55,8%
	Regular	81	21,7%
	Difícil	48	12,9%
	Muy Difícil	7	1,9%
	NS/NR	4	1,1%
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>
Llegar a la comuna de Santiago	Muy Fácil	23	6,2%
	Fácil	223	59,8%
	Regular	74	19,8%
	Difícil	38	10,2%
	Muy Difícil	9	2,4%
	NS/NR	6	1,6%
	<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>

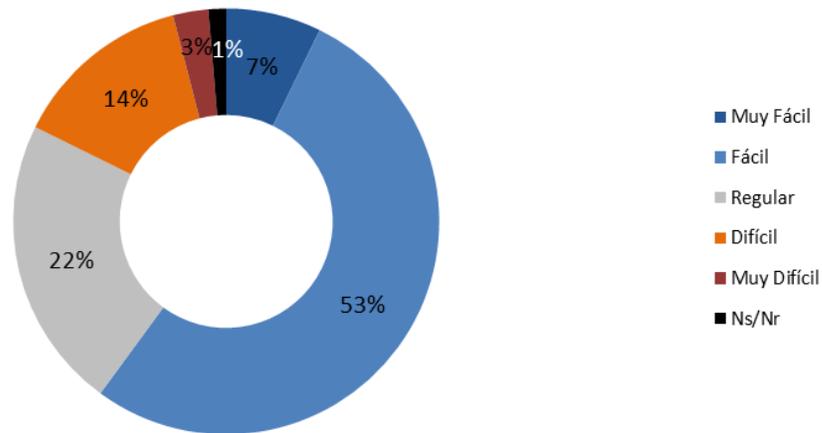
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En general existe una apreciación positiva de las condiciones de movilidad, tanto de entrada y salida de la comuna, como para el movimiento en su interior. No obstante las apreciaciones se mueven entre “fácil” y “regular”.

Si bien las tendencias son similares para las tres situaciones consultadas, se pueden distinguir pequeñas diferencias. En primer lugar, parece levemente más difícil salir de la comuna de Santiago, que llegar y moverse dentro de ella, lo que podría reflejar una percepción más crítica acerca del sistema de movilidad fuera de la comuna.

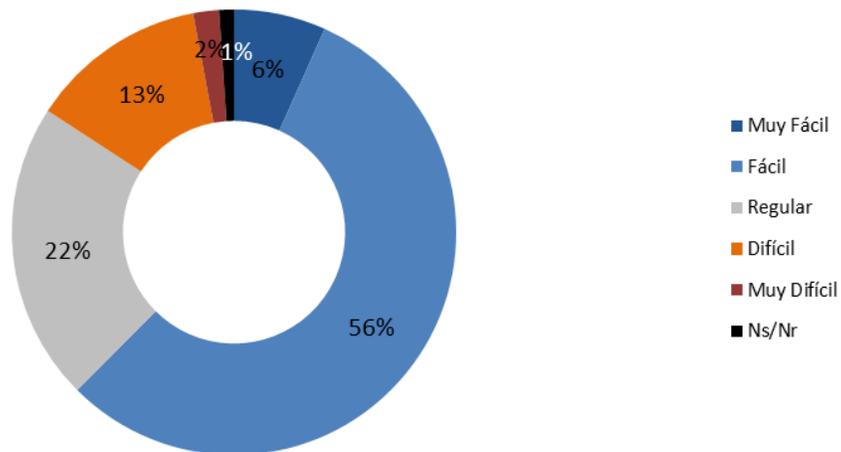
En cuanto a las dificultades de movilidad, las mayores apreciaciones de “difícil” y “muy difícil” se registran también al dirigirse fuera de la comuna, seguido por la movilidad interna y luego, para acceder a la comuna. Esto es coincidente con que las mayores menciones de “fácil”, se refieren a la facilidad para llegar a la comuna de Santiago, es decir, las condiciones de acceso a la comuna.

**Gráfico 21 Dirigirse a otras comunas o a otros sectores de la ciudad**



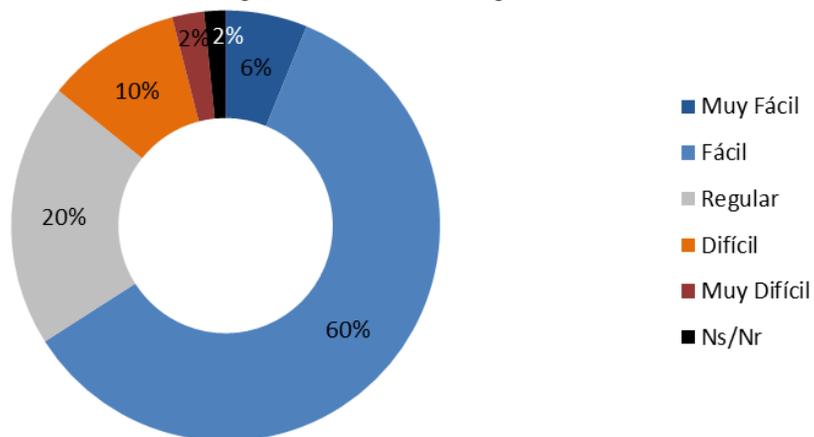
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 22 Dirigirse a destinos dentro de la comuna de Santiago, distintos a su barrio comercial (ej. pagar cuentas)**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 23 Llegar a la comuna de Santiago**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Si bien las apreciaciones de “regular” podrían entenderse como “no fácil”, es decir, atribuibles a apreciaciones más negativas del sistema de movilidad, de todos modos las apreciaciones positivas son superiores por mucho, siempre con valores más altos a los 60 puntos porcentuales.

En tanto a la preferencia de un modo frente a otro, si bien responde a decisiones basadas en criterios de distancia a recorrer, tiempo de viaje, comodidad y costo neto; dado que en la encuesta no se levanta el dato de comuna de residencia del locatario, no se pueden obtener conclusiones detalladas en esa línea. No obstante, en el ámbito de las percepciones, esta pregunta respondería a la metodología de preferencias declaradas<sup>23</sup>, ya que ante cada actividad que se le presenta al encuestado, contesta con el modo más probable a utilizar, por lo tanto rescata su preferencia modal.

**Tabla 24 Modos Agregados de transporte principal para desplazarse según locatarios<sup>24</sup>**

Actividades		Modos No Motorizados <sup>25</sup>	Modos Públicos <sup>26</sup>	Modos particulares <sup>27</sup>	Total
Su lugar de Estudio	N	8	5	5	18
	%	44,4	27,8	27,8	100,0
Su lugar de Trabajo	N	65	218	88	371
	%	17,5	58,8	23,7	100,0
Hacer Trámites	N	110	189	62	361
	%	30,5	52,4	17,2	100,0
Ir a sectores o centros comerciales	N	79	164	97	340
	%	23,2	48,2	28,5	100,0
Realizar A. Deportivas y Recreativas	N	95	98	73	266
	%	35,7	36,8	27,4	100,0
Realizar A. Culturales	N	71	110	79	260
	%	27,3	42,3	30,4	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al observar la composición agregada de preferencias, se observa que en general los modos preferidos de desplazamiento son los públicos, a excepción de los viajes al lugar de estudio, que es consistente con las buenas condiciones de movilidad en general que presenta la comuna tanto

<sup>23</sup> La metodología de contraste corresponde a las preferencias reveladas, donde se le consulta al encuestado por el modo específico en el que realizó un viaje determinado, contestando en base a un hecho, lo que escapa del ámbito de las percepciones y se relaciona más con una respuesta a la oferta existente y las condiciones del momento en particular.

<sup>24</sup> Se les permitió mencionar un máximo de 2 modos de transporte para cada actividad.

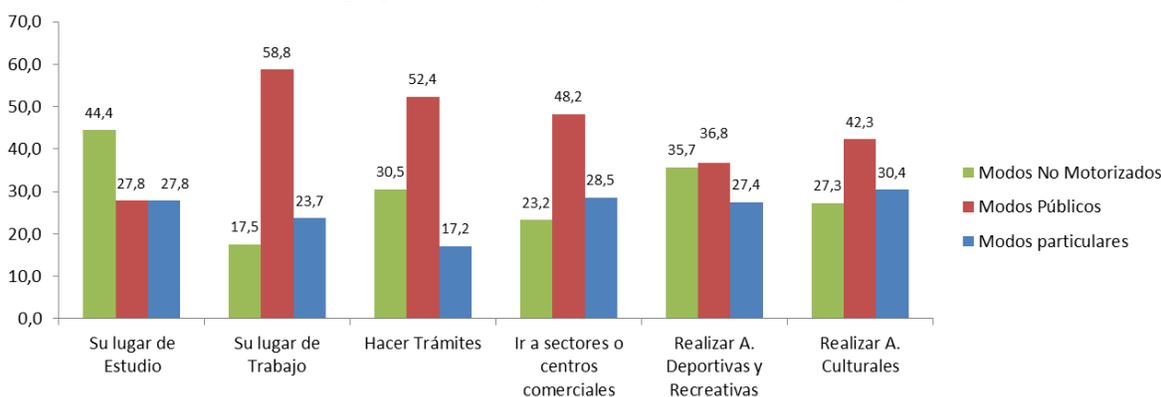
<sup>25</sup> Incluye bicicleta y caminata.

<sup>26</sup> Incluye al transporte público en buses, en metrotren o metro y en taxis. Para efectos de este análisis, se entiende por modos públicos, aquellos de transporte de pasajeros cuya única restricción de acceso al servicio es el pago de una tarifa. En este contexto, se incluye en esta categoría a los taxis, que según la Ley de Tránsito se definen como un vehículo destinado públicamente al transporte de personas, consistente con la definición expresada en el Decreto 212 del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, donde hace la distinción de servicios urbanos de transporte público prestados con taxis básicos o taxis de turismo.

<sup>27</sup> Incluye a motocicletas y automóvil particular.

para llegar, salir o moverse dentro de ella<sup>28</sup> y sus condiciones de centralidad con una oferta superior de transporte público, especialmente de metro y vías exclusivas. En este caso el valor más elevado se presenta en los modos no motorizados, dado que existen dos posibilidades, que sea un locatario residente que estudia en la comuna o un locatario no residente que estudia cerca de su lugar de trabajo<sup>29</sup>, que en ambos casos revisten distancias cortas, especialmente desde los centros de comercio pesquizado, que justificaría una preferencia por estos modos. Asimismo, se observa un alto uso de modos no motorizados para realizar actividades deportivas y recreativas, aunque no es posible pesquisar si se trata de actividades cerca del lugar de trabajo o residencia, pero se desprende una alta preferencia.

**Gráfico 24 Modos Agregados de transporte principal para desplazarse según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En contraparte, se observa un bajo uso de modos no motorizado para ir al trabajo, que se infiere corresponde a locatarios que deben recorrer amplias distancias desde su lugar de origen, que los llevan a preferir modos motorizados; y un bajo uso de automóvil para hacer trámites, que se infiere la mayoría se realizan dentro de la comuna en lugares cercano al local comercial<sup>30</sup>.

<sup>28</sup> Tabla 23 Facilidad en desplazamiento según locatarios.

<sup>29</sup> Un 83,3 % de los locatarios que declararon estudiar además de trabajar, lo hacen en la comuna de Santiago (ver Tabla 28).

<sup>30</sup> Un 83% de los locatarios paga las cuentas en la comuna, un 82% hace trámites bancarios en la comuna y un 73% hace trámites públicos en la comuna (ver Tabla 28).

**Tabla 25 Medio de transporte principal para desplazarse según locatarios<sup>31</sup>**

Actividades	Modos No Motorizados			Modos Públicos		Modos privados		Total <sup>32</sup>	
	A pie	Bicicleta o triciclo	T. público	Metro o metrotren	En taxi	En motocicleta	Automóvil particular		
Su lugar de Estudio	N	4	4	4	1	0	0	5	18 <sup>33</sup>
	%	22,2 <sup>34</sup>	22,2 <sup>35</sup>	22,2 <sup>36</sup>	5,6	0,0	0,0	27,8 <sup>37</sup>	100,0
Su lugar de Trabajo	N	55	10	110	104	4	4	84	371
	%	14,8	2,7	29,7	28,0	1,1	1,1	22,6	100,0
Hacer Trámites	N	102	8	105	73	11	5	57	361
	%	28,3	2,2	29,1	20,2	3,1	1,4	15,8	100,0
Ir a sectores o centros comerciales	N	72	7	100	56	8	6	91	340
	%	21,2	2,1	29,4	16,5	2,4	1,8	26,8	100,0
Realizar A. Deportivas y Recreativas	N	75	20	60	37	1	6	67	266
	%	28,2	7,5	22,6	13,9	0,4	2,3	25,2	100,0
Realizar A. Culturales	N	57	14	64	43	3	6	73	260
	%	21,9	5,4	24,6	16,5	1,2	2,3	28,1	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al revisar el detalle de las preferencias modales, se observa que en la caso de los viajes por estudio, casi el 70% de ellos se realiza el modos no motorizados o transporte público, en proporciones equivalentes, relegando a una proporción muy menor al metro. También, para esta actividad, más de un cuarto de los viajes se realiza en automóvil particular, que podría relacionarse con aquellos que estudian en una comuna distinta.

En el caso de viajes por trabajo, que se infiere la mayoría proviene de otras comunas, se prefieren modos motorizados, que si bien presenta una prevalencia del transporte público en general (buses y metro), presentan un porcentaje menor, pero no menos relevante en la proporción total, de uso de automóvil particular.

En los viajes para hacer trámites, prevalecen los modos no motorizados y públicos, presentando una proporción mucho menor el automóvil particular. En contrapartida, los viajes por motivos de compras, si bien presentan una prevalencia de modos públicos, presenta valores similares de modos no motorizados y en una proporción un poco mayor en automóvil privado. De esto se infiere que aquellos viajes para comprar en la comuna de Santiago se realizan en modos no motorizados, dado que los locales comerciales donde trabajan los locatarios están inmersos en centros de densidad comercial y en contrapartida, aquellos viajes por este motivo desde el hogar

<sup>31</sup> Se les permitió mencionar un máximo de 2 modos de transporte para cada actividad.

<sup>32</sup> Total que registra el total e menciones de modos, sin considerar las abstenciones correspondientes a la alternativa “no aplica”.

<sup>33</sup> No todos los que declararon estudiar, contestaron el modo de transporte en que lo realizan.

<sup>34</sup> Todos los encuestados que declaran ir al lugar de estudio a pie, estudian en la comuna de Santiago.

<sup>35</sup> Un 50% de los encuestados que declaran ir al lugar de estudio en bicicleta estudian en la comuna, y el otro 50% en otra comuna.

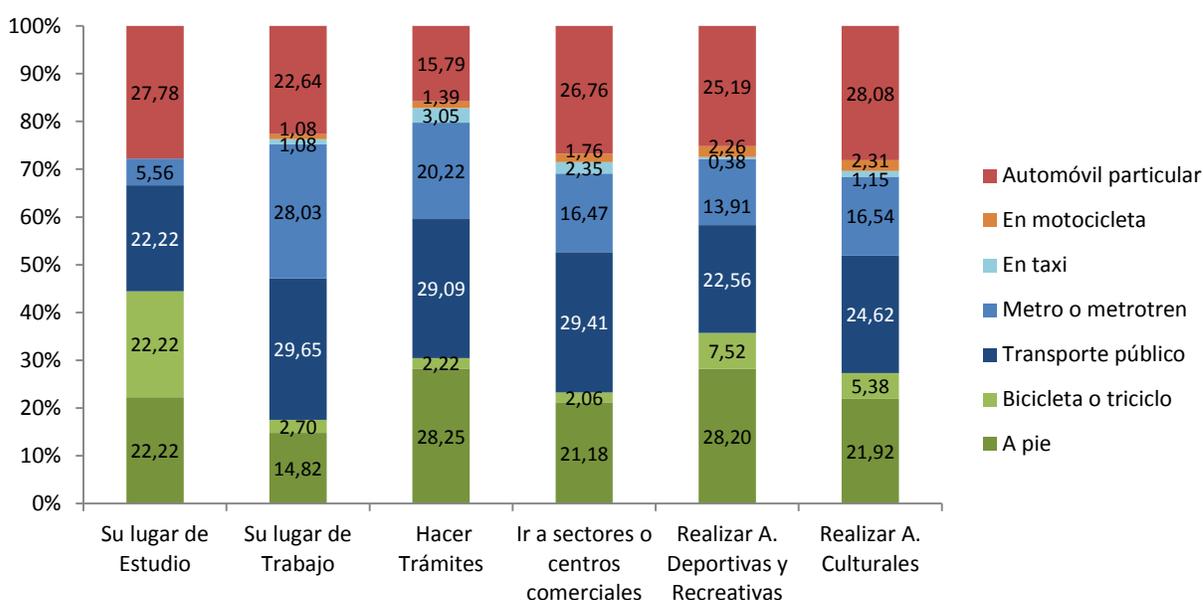
<sup>36</sup> Dos tercios de los encuestados que declaran ir en buses al lugar de estudio, estudian en la comuna.

<sup>37</sup> Un 60% de los viajes por estudio declarados dentro de la comuna, son en automóvil particular.

(que se infiere están localizados en otras comuna) requieren mayores distancias para llegar a un centro comercial, en general un mall o supermercado, para lo que se prefiere el automóvil particular.

Por último, las actividades de orden deportivo y cultural, poseen distribuciones similares, donde prevalecen los viajes a pie, en bus y en automóvil particular, que al igual que en la caso de las compras, los comportamientos específicos podrían responder a si realizan estas actividades en el entorno del local comercial o cerca de su hogar. Estos porcentajes se vuelven más importantes considerando que cerca del 25%<sup>38</sup> de los entrevistados, no realizan estas actividades, por lo tanto se concentran en la categoría no aplica.

**Gráfico 25 Medio de transporte principal para desplazarse según locatarios**



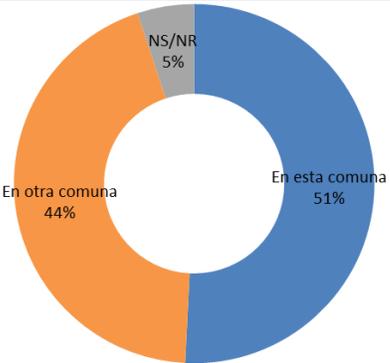
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Desde el enfoque modal, el mayor uso de la bicicleta está relacionada con viajes al lugar de estudio, independiente si el destino está dentro o fuera de la comuna, ya que las respuestas se distribuyen equitativamente. Respecto a la preferencia por el metro o metrotren, prevalece para viajes por trabajo y en segundo lugar para hacer trámites. Por otra parte, el mayor uso del taxi es para hacer trámites e ir a sectores o centros comerciales, que se infiere corresponde a viajes cortos dentro de la comuna. La motocicleta en general corresponde a un modo muy poco utilizado, con una importancia levemente mayor para los viajes por ocio.

Para profundizar en el uso del automóvil, a continuación se detallaran las respuestas recogidas en preguntas específicas de este grupo, que sólo fueron contestadas por aquellos que declararon usar el automóvil particular para alguna de las actividades pesquisadas anteriormente (ver Tabla 27).

<sup>38</sup> Relacionado a las actividades deportivas y recreativas se registraron 266 menciones totales, independiente del modo de transporte escogido; y para realizar actividades culturales, se registró un total de 260 menciones, ambas sobre un total de 373 encuestados.

**Tabla 26 Pago Patente de Circulación 2013**

¿Dónde pagó el permiso de circulación 2013?			Gráfico
Respuesta	N	%	
En esta comuna	60	50,8%	
En otra comuna	52	44,1%	
No sabe o No Responde	6	5,1%	
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

De quienes utilizan el automóvil, un poco más del 50% de los locatarios, pagan el permiso de circulación en la comuna de Santiago.

**Tabla 27 Condiciones para estacionar el Vehículo**

Pregunta	N	Porcentaje	
Cuando llega a su local comercial, ¿Dónde estaciona su vehículo?	En su local (edificio)	34	28,8%
	Arrienda un estacionamiento	44	37,3%
	Estaciona en la calle	20	16,9%
	Otro lugar	20	16,9%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>
¿Qué tan difícil es estacionar en el barrio o área comercial?	Muy fácil	1	0,8%
	Fácil	7	5,9%
	Regular	9	7,6%
	Difícil	42	35,6%
	Muy difícil	54	45,8%
	No sabe o No Responde	5	4,2%
	<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

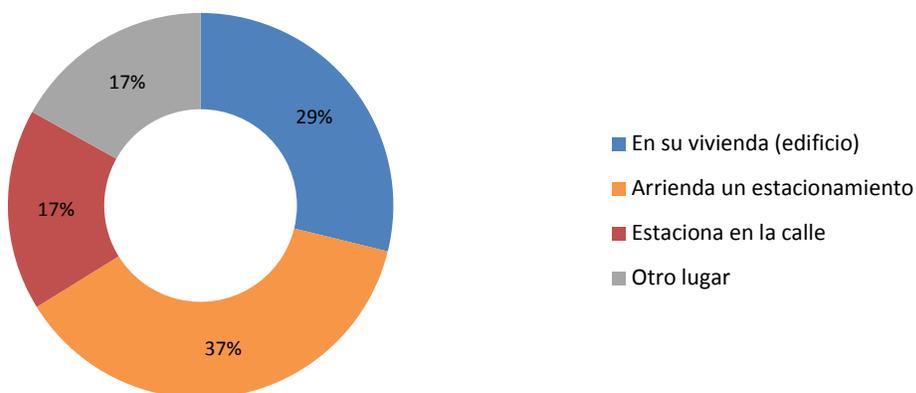
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Ante la consulta sobre dónde estaciona su vehículo al llegar a su local comercial, cerca del 37,3% arrienda un estacionamiento particular para guardar su automóvil, mientras que un poco más del 28% tiene espacio en su local o edificio para estacionar. Finalmente cerca del 17% estaciona en la calle.

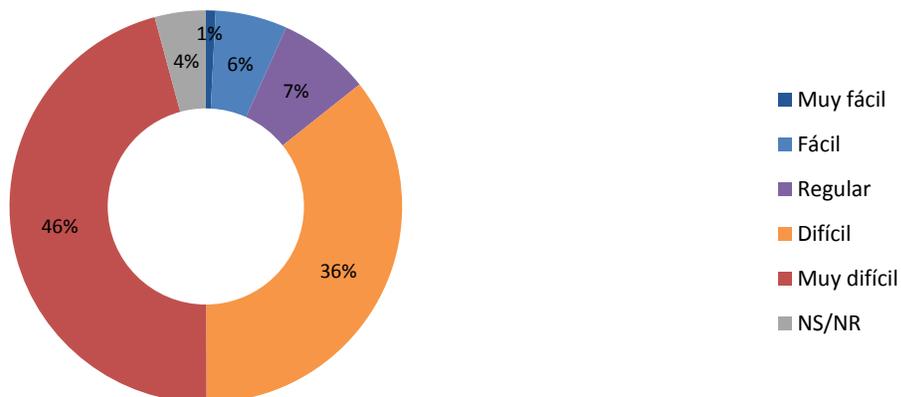
Respecto a la percepción de la dificultad para estacionar en el sector comercial donde se localiza su negocio, el 81% de los entrevistados considero difícil o muy difícil hacerlo en la comuna, ya que sólo para el 6,8% de los entrevistados se les hace fácil estacionarse en Santiago.

**Gráfico 26 Condiciones para el Vehículo**

*Quando llega a su local comercial, ¿Dónde estaciona su vehículo?*



*¿Qué tan difícil es estacionar en su barrio comercial?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

## 1.14 Actividades Dentro y Fuera de la Comuna

**Tabla 28 Realización de actividades dentro y fuera de la comuna**

Actividades		En esta comuna	En otra comuna	No aplica	NS/NR	Total
Trabajar	N	366	0	6 <sup>39</sup>	1 <sup>40</sup>	373
	%	98,1	0	1,6	0,3	100,0
Estudiar	N	30	6	337	0	373
	%	8,0	1,6	90,4	0,0	100,0
Pagar Cuentas	N	309	54	10	0	373
	%	82,8	14,5	2,7	0,0	100
Transacciones Bancarias	N	307	51	14	1	373
	%	82,3	13,7	3,8	0,3	100
Trámites Públicos	N	273	80	18	2	373
	%	73,2	21,5	4,8	0,5	100
Carga Bip	N	310	42	21	0	373
	%	83,1	11,3	5,6	0,0	100
Tribunales y Policía Local	N	223	63	87	0	373
	%	59,8	16,9	23,3	0,0	100
Compras de mercadería mensual para el hogar	N	193	178	1	1	373
	%	51,7	47,7	0,3	0,3	100
Pasar el tiempo libre	N	137	229	6	1	373
	%	36,7	61,4	1,6	0,3	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se constata que la mayoría de las actividades cotidianas que realizan los locatarios, las hacen en la comuna de Santiago, condición que se relaciona con la hipótesis de que por tratarse de trabajadores que pasan gran parte del día en la comuna, en gran medida, se comportan como residentes, atribuible a economías de escala de realizar la mayor cantidad de actividades cerca del lugar de trabajo y por las oportunidades que surgen dentro del espacio de vida cotidiano.

Si bien en el caso del tiempo libre, se observa una tendencia distinta que podría asociarse a que si viven en otras comunas pasan su tiempo libre allí, un porcentaje no menor de ellos (36,7%) pasan su tiempo libre en la comuna de Santiago, que podrían corresponder a locatarios que también son residentes<sup>41</sup>. Situación similar se observa en el caso de las compras mensuales, en que proporciones similares realizan sus compras en la comuna de Santiago, y se infiere que la proporción restante lo hace en su comuna de residencia.

<sup>39</sup> La respuesta "No Aplica", se refiere a que el encuestado (dueño de la patente o administrador) no estima que trabaje en la comuna, a pesar que tenga localizado allí su local comercial. Esto se puede explicar porque algunos de ellos tienen locales comerciales en otras comunas también y el local ubicado en Santiago puede corresponder a una sucursal.

<sup>40</sup> La respuesta "No Sabe o No Responde", se refiere a que el encuestado (dueño de la patente o administrador) no tiene claro que trabaje en la comuna, a pesar que tenga localizado allí su local comercial. Esto se puede explicar porque algunos de ellos tienen locales comerciales en otras comunas también y el local ubicado en Santiago puede corresponder a una sucursal.

<sup>41</sup> La encuesta no discrimina entre locatarios residentes de la comuna o aquellos que viven en otras comunas.

Respecto a la actividad estudio y Tribunales de Policía Local, se observa que una gran cantidad de locatarios no realiza dichas actividades, por lo cual en el cuadro siguiente se analizan las proporciones respecto que aquellos que efectivamente las realizan.

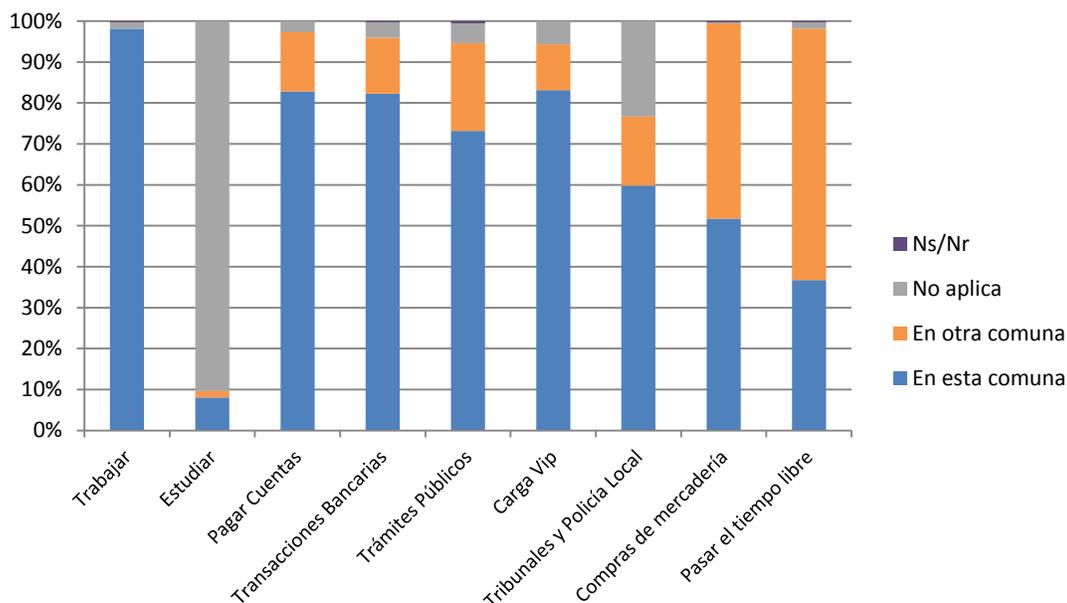
**Tabla 29 Realización de actividades Estudio y Tribunales, dentro y fuera de la comuna**

Actividades		En esta comuna	En otra comuna	Total <sup>42</sup>
Estudiar	N	30	6	36
	%	83,3	16,7	100,0
Tribunales y Policía Local	N	223	63	286
	%	78,0	22,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Para el caso de aquellos locatarios que además estudian, se observa que la mayor proporción realiza esta actividad en la comuna de Santiago. En el caso de asistir a tribunales, si bien la mayor proporción lo hace en la comuna, presumiblemente asociado a trámites, un valor muy alto corresponde a otras comunas, según lo cual se puede inferir que esta actividad se realiza asociado a otros eventos, que requieren de la asistencia a los tribunales competentes a cada evento del que se trate y no está condicionado por el lugar donde resida o trabaje el requirente del servicio.

**Gráfico 27 Realización de actividades dentro y fuera de la comuna**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En particular en el caso de la carga de tarjetas BIP, además de las inferencias precedentes, destaca la importante red de carga asociada a las estaciones de Metro, la cual se debilita fuera de su

<sup>42</sup> Total de menciones, sin considerar las respuestas de "No Aplica"

entorno inmediato, probablemente incidiendo en la preferencia de realizar precautoriamente la carga de la tarjeta BIP en la comuna, más allá del uso efectivo de transporte público que el mejor de los casos, alcanza a 218 menciones<sup>43</sup> de locatarios que lo utilizan para ir al trabajo (ver Tabla 26).

## 1.15 Seguridad Ciudadana

Respecto a las percepciones de seguridad de los locatarios en el entorno comunal, se afrontó la pregunta de forma positiva, consultando respecto a cuándo se siente seguro, distinguiendo entre el día y la noche.

**Tabla 30 Percepción de seguridad comunal en el día según locatarios**

¿SE SIENTE SEGURO EN LA COMUNA DE SANTIAGO DURANTE EL DÍA?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	26	7,0	7,0
Casi nunca	30	8,0	8,0
A veces	129	34,6	34,6
Casi siempre	108	29,0	29,0
Siempre	80	21,4	21,4
NS/NR	0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al revisar la percepción de seguridad durante el día, se constata bastante positiva, donde expresiones como “nunca” y “casi nunca” solo alcanzan en suma al 15% de las menciones. En contraparte, la respuesta mayoritaria fue “a veces” (34,6%) y “casi siempre” (29,0%), no obstante se debe destacar que en suma las expresiones “casi siempre” y “siempre” suman un 50,4 %.

**Tabla 31 Percepción de seguridad comunal en la noche según locatarios**

¿SE SIENTE SEGURO EN LA COMUNA DE SANTIAGO EN LA NOCHE?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	105	28,2	28,5
Casi nunca	71	19,0	19,2
A veces	118	31,6	32,0
Casi siempre	46	12,3	12,5
Siempre	29	7,8	7,9
<b>Total Respuestas Válidas</b>	<b>369</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>
NS/NR	4	1,1	
<b>Total Respuestas Recogidas</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>	

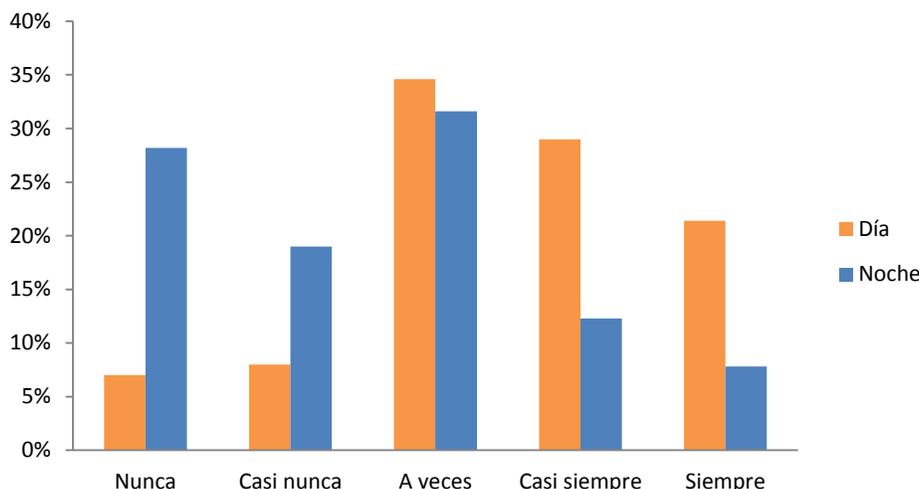
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

La buena percepción de seguridad que se registra durante el día, disminuye claramente durante la noche, donde la primera mención es “a veces” y la segunda mención es “nunca”. La mayoría de las respuestas se distribuyen en el rango negativo, sumando las expresiones “nunca” y “casi nunca” un 47,2%, con lo que se puede concluir que la percepción se invierte entre el día y al noche, cuestión que se puede observar con mayor claridad en el gráfico siguiente.

**Gráfico 28 Percepción de seguridad comunal en el día y la noche según locatarios**

<sup>43</sup> En la Tabla 28, se registran 310 menciones de carga de tarjeta BIP en la comuna de Santiago.

**¿Se siente seguro en la comuna de Santiago?**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

También se puede observar que la categoría “a veces” presenta en ambos casos los porcentajes más alto de las respuestas, cercano a un tercio de las menciones.

**Tabla 32 Percepción de seguridad en el día según nacionalidad de locatarios**

¿SE SIENTE SEGURO EN LA COMUNA DE SANTIAGO DURANTE EL DÍA?	Chileno		Migrante		N TOTAL (filas) <sup>44</sup>
	N	%	N	%	
Nunca	21	8,8%	1	3,4%	22
Casi nunca	13	5,5%	2	6,9%	15
A veces	74	31,1%	8	27,6%	82
Casi siempre	76	31,9%	6	20,7%	82
Siempre	54	22,7%	12	41,4%	66
NS/NR	0	0,0%	0	0,0%	0
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>267<sup>45</sup></b>

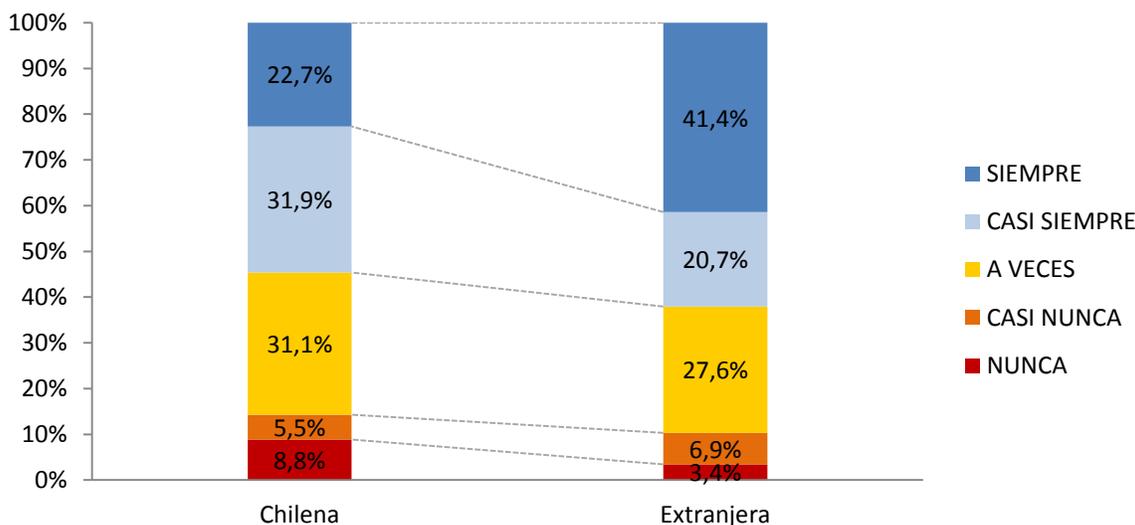
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Si se observa la tendencia para el día, segmentando entre locatarios nacionales e inmigrantes, si bien la mayoría de las menciones fluctúa entre “a veces”, “casi siempre” y “siempre”, se puede observar una percepción más positiva del locatario inmigrante, donde el 41,4% de las menciones se concentran en la mención “siempre”.

<sup>44</sup> El N total muestra la suma de la filas de la tabla.

<sup>45</sup> El N total de este cruce (267 casos), corresponde al N total de encuestados que contestaron la pregunta de nacionalidad (Tabla 8), que es menor al N total de la pregunta de sensación de seguridad en el día, que alcanza a 373 casos (Tabla 30).

**Gráfico 29 Percepción de seguridad en el día según nacionalidad de locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Desde el punto de vista de la sensación de inseguridad, el 45,4% de los locatarios chilenos dice sentirse en alguna medida inseguro, en contraposición a un 37,9% de los locatarios inmigrantes.

**Tabla 33 Percepción de seguridad en la noche según nacionalidad de locatarios**

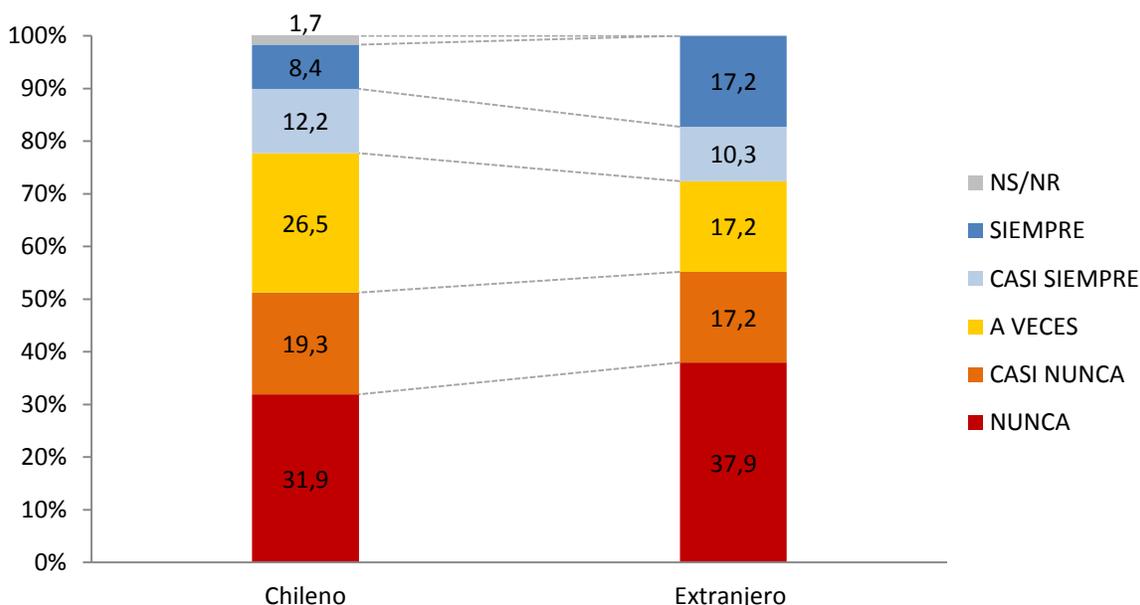
¿SE SIENTE SEGURO EN LA COMUNA DE SANTIAGO DURANTE EL NOCHE?	Chileno		Migrante		N TOTAL
	N	%	N	%	
Nunca	76	31,9%	11	37,9%	87
Casi nunca	46	19,3%	5	17,2%	51
A veces	63	26,5%	5	17,2%	68
Casi siempre	29	12,2%	3	10,3%	32
Siempre	20	8,4%	5	17,2%	25
NS/NR	4	1,7%	0	0,0%	4
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>	<b>267<sup>46</sup></b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Durante la noche, al igual que en la tendencia general, en ambos segmentos la mayoría de las menciones se concentra en el rango negativo, es decir aumenta la sensación de inseguridad, particularmente en la mención “nunca”. No obstante, nuevamente hay una mejor percepción de los locatarios inmigrantes, cuyas menciones positivas aumentan en relación a los locatarios chilenos, especialmente la mención “siempre”.

<sup>46</sup> El N total de este cruce (267 casos), corresponde al N total de encuestados que contestaron la pregunta de nacionalidad (Tabla 8), que es menor al N total de la pregunta de sensación de seguridad en el día, que alcanza a 373 casos (Tabla 30).

**Gráfico 30 Percepción de seguridad en la noche según nacionalidad de locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

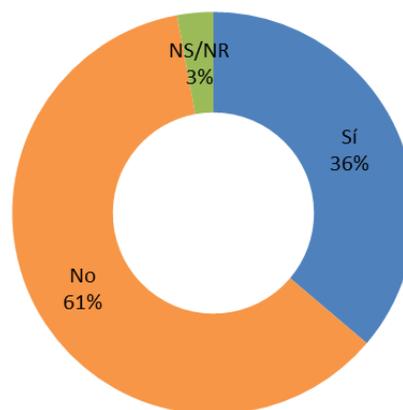
En la tabla siguiente se puede observar la distribución de victimización, de los entrevistados, con la pregunta “Durante los últimos 12 meses, ¿Usted o algún dependiente de su local comercial fue víctima de algún delito en la comuna de Santiago?”. Frente a ello, el 36,2% de los locatarios manifestó haber sido víctima de esta situación, superior a la victimización comunal, regional y nacional<sup>47</sup>. Los resultados de victimización general, se asimilan en mayor medida a los resultados arrojados por la ENUSC para la comuna de Santiago referidos a robo por sorpresa (lanzazo o carterazo)<sup>48</sup> relativo a persona, asociados a la ocurrencia de delitos en el espacio público.

<sup>47</sup> Promedio victimización nacional de 24,8%, regional de 28,3% y comunal de 27,5%, según la Encuesta Nacional de Seguridad Ciudadana (ENUSC 2013) del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

<sup>48</sup> Pregunta 41: Durante los últimos doce meses, ¿usted o algún miembro de su hogar fue víctima de un robo por sorpresa (lanzazo o carterazo)? Respuesta Sí: 44,4% (relativo a persona)

**Tabla 34 Victimización Locatarios de la comuna de Santiago**

Durante los últimos 12 meses, ¿Usted o algún dependiente de su local comercial fue víctima de algún delito en la comuna de Santiago?		
Respuesta	N	%
Sí	135	36,2%
No	227	60,9%
NS/NR	11	2,9%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>

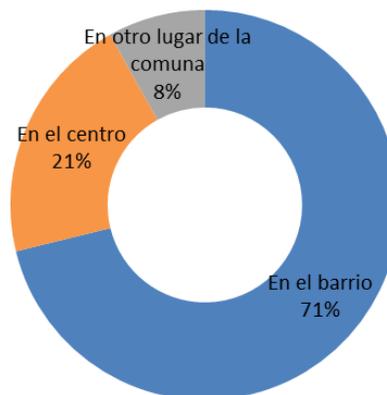


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

A aquellos locatarios que señalaron haber sido víctimas de delitos en los últimos 12 meses, se les consultó sobre la ubicación de la ocurrencia de este delito, donde se registra que la mayoría (71,1%) de ellos ocurrieron en el barrio donde se localiza el local comercial de la víctima, en cuyo caso la encuesta no distingue si son en el espacio público o en su local comercial. En segundo lugar, se ubica el centro de la comuna con un 20,7% de los casos, que por su ubicación distinta a la del local comercial, se puede establecer que ocurren en el espacio público<sup>49</sup>.

**Tabla 35 Lugar de Ocurrencia de Delitos en la Comuna de Santiago**

En relación a la respuesta anterior, ¿Dónde ocurrió este delito? <sup>50</sup>		
Respuesta	N	%
En su barrio comercial	96	71,1%
En el centro	28	20,7%
En otro lugar de la comuna	11	8,1%
<b>Total</b>	<b>135<sup>51</sup></b>	<b>100,0%</b>



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>49</sup> Aquellos locatarios que tienen ubicados sus locales comerciales en el centro de la comuna y fueron víctimas de delitos en las inmediaciones de su local, se les instruyó a escoger en ese caso la alternativa “en su barrio comercial”, para no superponer las tendencias.

<sup>50</sup> Respuesta de la Tabla 34.

<sup>51</sup> El N total corresponde a la frecuencia de respuestas sí en la Tabla 34.

Finalmente delitos ocurridos en otros lugares de la comuna sólo alcanzan al 8,1% de las menciones. De ello se desprende una alta concentración de ocurrencia de delitos en el centro de la comuna y en los barrios comerciales (91,8%). De ello, se puede inferir, que la victimización registrada en esta encuesta se refiere a aquella relacionada predominantemente a delitos en el espacio público de barrios comerciales y del centro de la comuna de Santiago.

Para finalizar con la temática sobre la seguridad, se les preguntó al universo total de locatarios (es decir, independiente si fueron victimizados en los últimos 12 meses) sobre las medidas que han adoptado en conjunto con sus vecinos para sentirse más seguros. En este contexto, el 45% de los locatarios afirmó no haber tomado ninguna medida.

**Tabla 36 Organización de los locatarios frente al delito<sup>52</sup>**

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado en conjunto con los vecinos de su barrio comercial para sentirse más seguros?	N	%
Estamos organizados entre los vecinos para hacer vigilancia	28	7,5
Hemos contratado un sistema de vigilancia	142	38,1
Nuestra vigilancia consiste en el control de acceso de las personas ajenas al lugar	37	9,9
Hemos hablado con la policía para coordinar medidas de seguridad	47	12,6
Hemos hablado con el municipio para coordinar medidas de seguridad	21	5,6
No hemos tomado ninguna medida	167	44,8

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Dentro del universo de locatarios que ha tomado alguna medida, un 38,1% indica haber contratado un sistema de vigilancia junto a sus vecinos. El 12,6% contesta que ha hablado con la policía para coordinar medidas de seguridad y el 9,9% dice que su vigilancia consiste en el control de acceso de personas ajenas al lugar, que se infiere responden a configuraciones comerciales que lo permiten, tales como galerías o centros comerciales. El 7,5% expresa estar organizado con sus vecinos para hacer vigilancia, que en conjunto con la medida de un sistema de vigilancia organizado con los vecinos, suman un 45,6% del total de locatarios, porcentaje consistente con la buena relación que hay entre locatarios y vecinos<sup>53</sup> y con la proporción de locatarios que siente algún grado de inseguridad en el día<sup>54</sup>, asimismo coincidente en gran parte con la jornada laboral. Y por último, es importante destacar que sólo el 5,6% indica haberse acercado al municipio para coordinar medidas de seguridad.

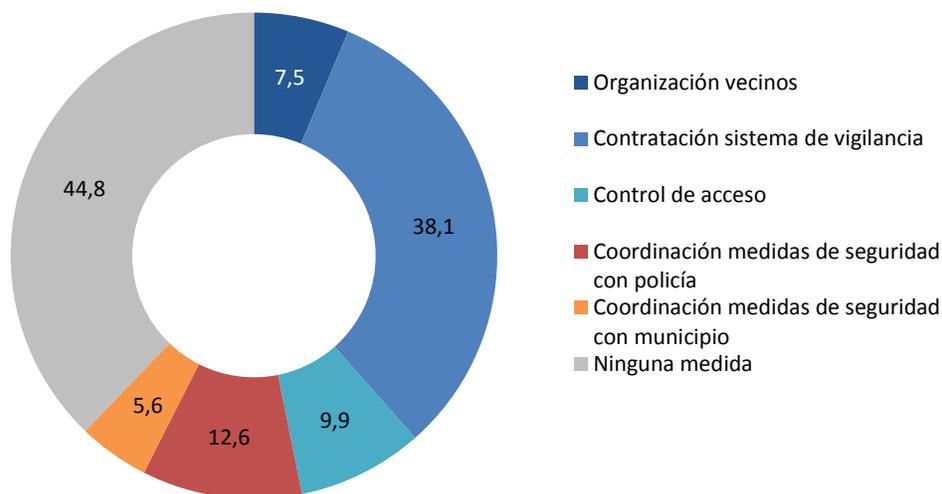
<sup>52</sup> El cálculo de porcentajes en esta tabla se deriva del total de menciones acerca de las medidas de seguridad, y las categorías no son excluyentes, por ende se pueden repetir los casos en cada una de ellas.

<sup>53</sup> Un 46,1% de los locatarios declara estar satisfecho con la convivencia con locatarios vecinos (ver Tabla 22)

<sup>54</sup> Un 49,6% de los locatarios declara sentirse seguro “a veces”, “casi nunca” o “nunca” en la comuna de Santiago durante el día (ver Tabla 30).

**Gráfico 31 Organización de los locatarios frente al delito**

*¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado en conjunto con los vecinos de su barrio/cuadra/área comercial para sentirse más seguros?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Si se analizan esta tendencia, segmentando entre locatarios chilenos e inmigrantes, se observa una clara diferencia y predominancia de locatarios inmigrantes que no han tomado ninguna medida, frente al locatario chileno, que podría atribuirse a la alta sensación de seguridad que registra este segmento durante el día, equivalente al 41,4% de menciones “siempre” y 20,7% de menciones “casi siempre”<sup>55</sup>.

**Tabla 37 Organización de los locatarios frente al delito según nacionalidad<sup>56</sup>**

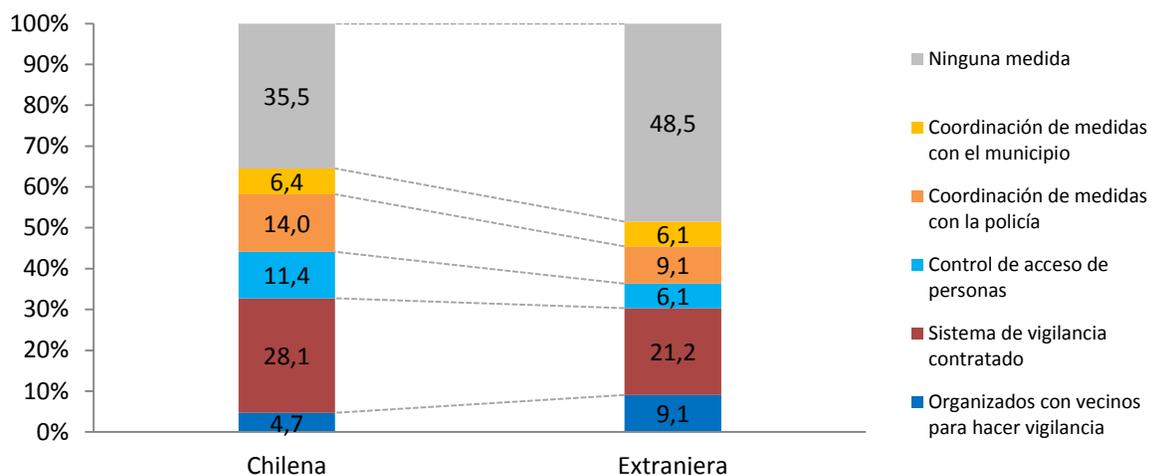
¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado en conjunto con los vecinos de su barrio comercial para sentirse más seguros?	Chileno		Migrante	
	N	%	N	%
Estamos organizados entre los vecinos para hacer vigilancia	14	4,7%	3	9,1%
Hemos contratado un sistema de vigilancia	84	28,1%	7	21,2%
Nuestra vigilancia consiste en el control de acceso de las personas ajenas al lugar	34	11,4%	2	6,1%
Hemos hablado con la policía para coordinar medidas de seguridad	42	14,0%	3	9,1%
Hemos hablado con el municipio para coordinar medidas de seguridad	19	6,4%	2	6,1%
No hemos tomado ninguna medida	106	35,5%	16	48,5%
<b>Total menciones</b>	<b>299</b>	<b>100,0%</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>55</sup> Ver Tabla 32.

<sup>56</sup> El cálculo de porcentajes en esta tabla se deriva del total de menciones acerca de las medidas de seguridad, y las categorías no son excluyentes, por ende se pueden repetir los casos en cada una de ellas.

**Gráfico 32 Organización de los locatarios frente al delito, según nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

### 1.16 Educación

En esta sección se abordará la apreciación de locatarios respecto a la educación municipal de la comuna de Santiago, para lo cual se ha realizado la pregunta de filtro “¿Tiene miembros de su hogar estudiando en algún establecimiento educacional de la comuna de Santiago?”. Para aquellos que contestan afirmativamente la pregunta, se le realizan preguntas de evaluación y percepción, por tanto, se trata de un universo menor al del total de encuestados. Aquellos que no tienen miembros del hogar estudiando o lo hacen en establecimientos de otra comuna, no continúan contestando preguntas de este módulo, pasando al módulo siguiente.

**Tabla 38 Miembros del hogar que estudian en la comuna de Santiago**

¿Tiene miembros del hogar estudiando en algún establecimiento educacional?			¿A que tipo de establecimiento educacional asisten los miembros del hogar?		
Respuesta	Recuento	%	Respuesta	Recuento	%
Sí, en la misma comuna	43	11,5	Municipal	10	23,3
			Particular	15	34,9
			Particular subvencionada	17	39,5
			NS/NR	1	2,3
			<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>
Sí, en otra comuna	49	13,1			
No	252	67,6			
NS/NR	29	7,8			
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>			

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

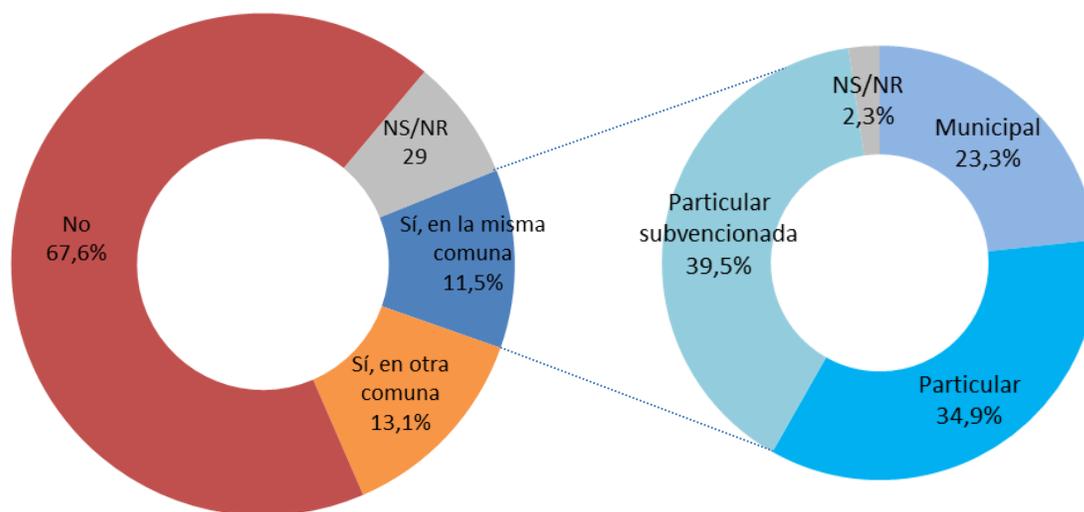
Como resultado, sólo un 11,5% de locatarios (43 casos) declara tener algún miembro de su hogar estudiando en la comuna de Santiago. Sobre estos casos, en relación a la consulta del tipo de establecimiento al que asisten, se observa una distribución bastante equivalente entre las

tipologías, registrándose como la menor proporción, que el 23,3% de ellos asisten a un establecimiento municipal. La mayoría asiste a establecimientos particulares subvencionados (39,5%) y particulares (34,9%).

**Gráfico 33 Miembros del hogar que estudian en la comuna de Santiago**

*¿Tiene miembros del hogar estudiando en algún establecimiento educacional?*

*¿A qué tipo de establecimiento educacional asisten los miembros del hogar?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se puede inferir que quienes tienen estudiando miembros de su hogar en establecimientos educacionales, son a la vez, locatarios y residentes de la comuna de Santiago.

Luego, aquellos casos que declararon tener miembros de su hogar asistiendo a establecimientos municipales de la comuna (10 casos), se les aplicó una parrilla de evaluación de atributos a través de notas de 1 a 7, siendo la nota 7 la más positiva.

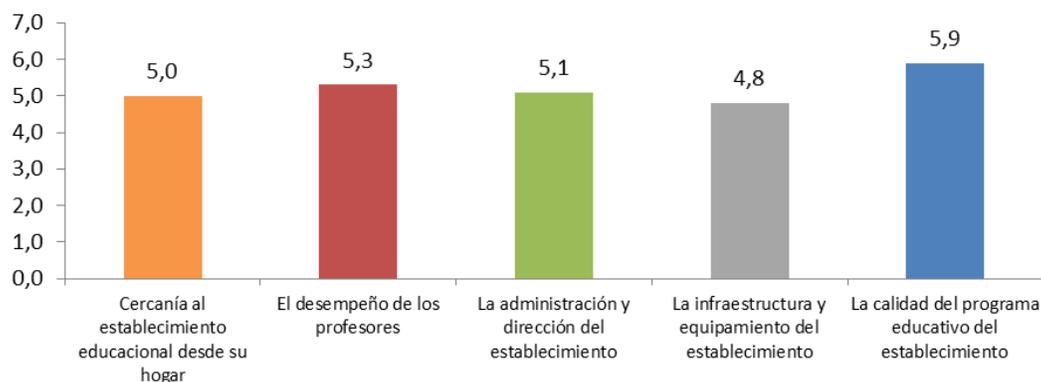
**Tabla 39 Evaluación de los establecimientos municipales de educación de la comuna según locatarios**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Cercanía al establecimiento educacional desde su hogar	10	3,0	7,0	5,0	1,414
El desempeño de los profesores	10	3,0	7,0	5,3	1,337
La administración y dirección del establecimiento	10	3,0	7,0	5,1	1,370
La infraestructura y equipamiento del establecimiento	10	2,0	7,0	4,8	1,751
La calidad del programa educativo del establecimiento	10	4,0	7,0	5,9	0,994
<b>Promedio General</b>		<b>3,0</b>	<b>7,0</b>	<b>5,2</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Frente a la evaluación de los atributos de los establecimientos de educación, se observa que en general los promedios se encuentran en torno a la nota 5 y la nota promedio general es de 5,2.

**Gráfico 34 Evaluación de los establecimientos municipales de educación de la comuna según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

La evaluación más baja corresponde a la infraestructura y equipamiento del establecimiento, con nota 4,8. Lo mejor evaluado es la calidad del programa educativo, seguido por el desempeño de los profesores, con notas de 5,9 y 5,3 respectivamente. De esto se desprende una mejor evaluación de la gestión interna del establecimiento, que de las condiciones que entrega la municipalidad en general, que se refiere a su distribución territorial y a la calidad de su infraestructura.

Ante la consulta sobre la posibilidad de cambiarse hacia otro establecimiento, el 70% manifiesta que no lo haría, y en el caso de hacerlo, dos tercios de aquellos que se cambiarían, prefieren el establecimiento subvencionado.

**Tabla 40 Preferencia de cambio de institución educacional**

Si tuviese la oportunidad de cambiar de establecimiento municipal de educacional, ¿lo haría?			Grafico
Respuesta	Recuento	%	
No lo haría	7	70,0	
A otro establecimiento público	0	0,0	
A un establecimiento privado	1	10,0	
A un establecimiento subvencionado	2	20,0	
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Frente a la solicitud de mención del establecimiento educacional municipal, se puede verificar que esta evaluación no se circunscribe a algún establecimiento municipal no sólo a los establecimientos emblemáticos, dado que los casos se distribuyen en 7 establecimientos, donde 2 son de nivel pre escolar y básico y 5 casos de nivel secundario.

**Tabla 41. Establecimientos de Educación de la comuna**

¿Cuál es el nombre del (los) establecimiento(s) municipales a los que asisten los miembros del hogar?	
Establecimiento Educativo	N
Escuela Fernando Alessandri	1
Escuela República de Israel	1
Instituto Nacional José Miguel Carrera	2
Liceo Internado Nacional Barros Arana	1
Liceo Manuel Barros Borgoño	1
Liceo Miguel de Cervantes y Saavedra	1
Liceo N°1 Javiera Carrera	1
<b>Total</b>	<b>8<sup>57</sup></b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

### 1.17 Salud

En el ámbito de salud, al igual que con la educación, se inició la aplicación de preguntas con un filtro que busca seleccionar a las personas que se atienden o tienen familiares que se atienden en el sistema de salud comunal. Ante esa pregunta el 30% de los casos declaró realizar las atenciones en la comuna, mientras que el 62% lo hace en otra comuna.

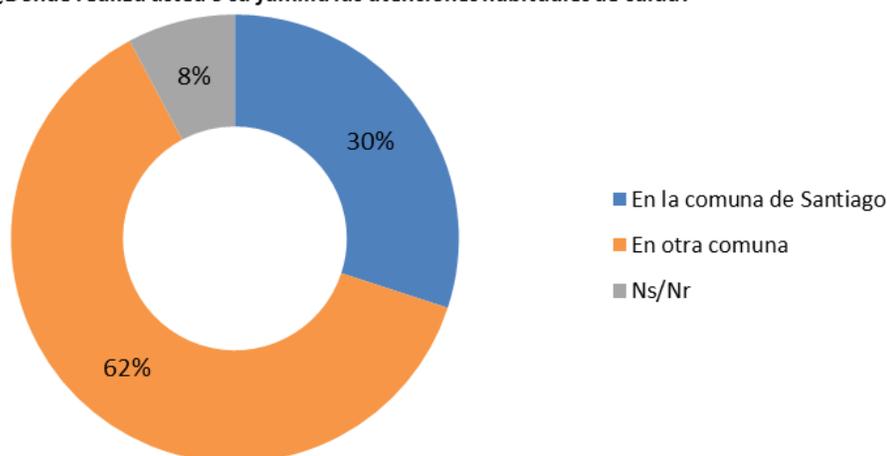
**Tabla 42. Lugar de atención de salud de locatarios o miembros de su hogar**

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	%
¿Dónde realiza usted o su familia las atenciones habituales de salud?	<b>En la comuna de Santiago</b>	<b>112</b>	<b>30,0</b>
	En otra comuna	232	62,2
	<b>Total válidos</b>	<b>343</b>	<b>92,2</b>
	No sabe	6	1,6
	No responde	23	6,2
	<b>Total general</b>	<b>373</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 35. Lugar de atención de salud de locatarios o miembros de su hogar**

*¿Dónde realiza usted o su familia las atenciones habituales de salud?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>57</sup> No se incluyen 2 casos “no sabe” o “no responde”.

Respecto al sistema de salud que poseen los encuestados que declararon atenderse en la comuna de Santiago (112 casos), se observa que cerca del 44% posee Isapre, mientras que el 41,1% está afiliado al sistema público FONASA. Aquí podemos señalar, que la gran cantidad de afiliados privados, se debe principalmente al carácter de locatarios de la comuna, que poseen en promedio un nivel de vida e ingreso superior a muchos sectores de la comuna, independiente del tamaño de su comercio. Es decir, en esta muestra está excluida cierta población vulnerable en términos de ingresos, acceso, etc.

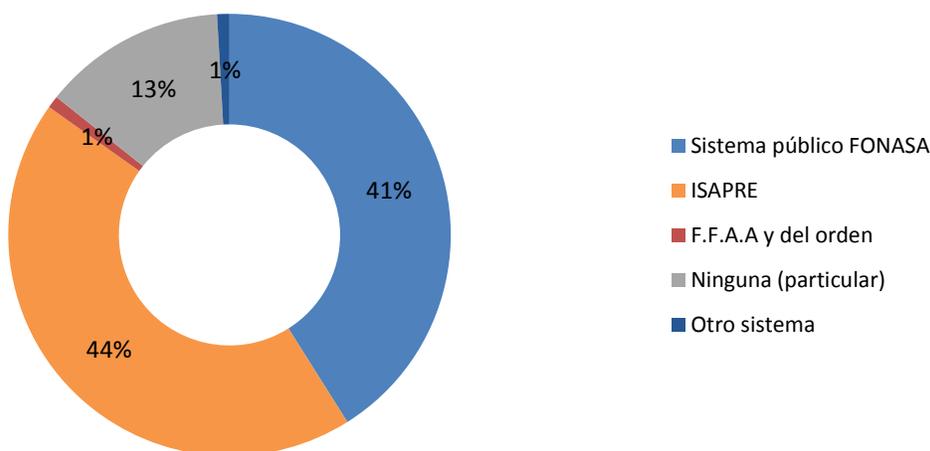
**Tabla 43 Sistema Previsional de Salud – Locatario o miembro de su hogar**

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	%
¿A qué sistema previsional de salud pertenece usted?	Sistema público FONASA	46	41,1
	F.F.A.A y del orden	1	0,9
	ISAPRE	49	43,8
	Ninguna (particular)	15	13,4
	Otro sistema	1	0,9
	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 36 Sistema Previsional de Salud – Locatario o miembro de su hogar**

*¿A qué sistema previsional de salud pertenece usted?*



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

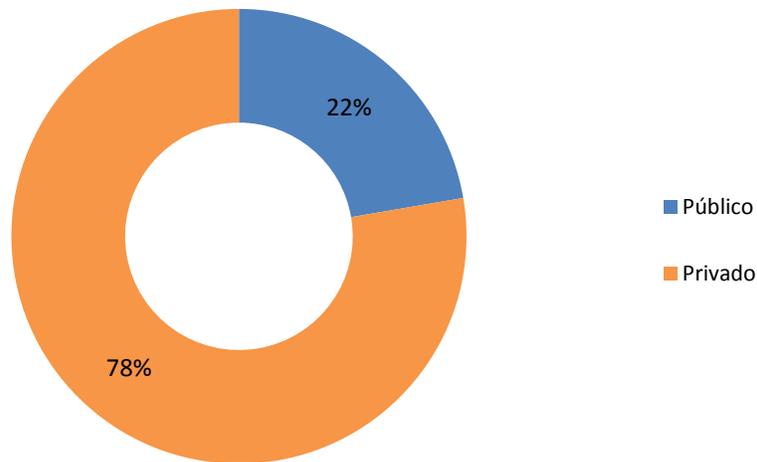
Por otra parte, se registra que el 77% de los centros de salud a los que se consulta en la comuna, corresponden al sistema privado, consistente con la alta adhesión al sistema de Isapre, que induce al uso del sistema privado.

**Tabla 44 Sistema de Salud – Locatario o miembro de su hogar**

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	%
El establecimiento de salud en que su familia se atiende habitualmente, ¿Pertenece al sistema público o privado?	Privado	87	77,5
	Público	25	22,5
	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 37 Sistema de Salud – Locatario o miembro de su hogar**  
**El establecimiento de salud en que su familia se atiende habitualmente, ¿pertenece al sistema público privado?**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Por su parte, al 22% de casos que declararon usar el sistema público, se les consultó a qué establecimiento consultan en caso de urgencia o consulta médica, donde se observa que 5 casos (22% de las menciones) prefieren el sistema privado y 14 casos (61% de las menciones) en establecimientos de mayor complejidad como hospitales y Posta Central. De estas respuestas, en primer lugar se infiere que los casos que usan el sistema privado responden a “libre elección” ya sea por falta de horas médicas de especialistas en el sector público, por la búsqueda de un especialista específico de confianza del paciente o para evitar esperas en caso de urgencia. En los casos que refieren establecimientos públicos de mayor complejidad, se infiere responde principalmente al desconocimiento de los niveles de atención pública o al acceso al recinto más cercano al lugar de residencia o de trabajo. En suma, se concluye que el 83% de los casos que declaran atenderse habitualmente en el sistema público de salud de la comuna, en caso de requerir atención de urgencia o consultas médicas, no concurren a la atención primaria.

**Tabla 45 Menciones establecimientos de salud de la comuna para consulta o urgencia médica<sup>58</sup>**

Si requiere una consulta o urgencia médica ¿A qué establecimiento Ud. o su familia concurren habitualmente?	
CESFAM ARAUCO	1
CONSULTORIO UNO	1
CESFAM DOMEYKO	1
HOSPITAL UNIVERSIDAD CATÓLICA <sup>59</sup>	3
HOSPITAL SAN BORJA ARRIARAN <sup>60</sup>	6
POSTA CENTRAL	5
SAN ANTONIO <sup>61</sup>	1
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	3
CLÍNICA VIVAL <sup>62</sup>	1
PARTICULAR <sup>63</sup>	1
<b>Total</b>	<b>23</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Tabla 46 Menciones de consultorio o estaciones médicas en que se han atendido.**

¿Ud. o su familia se atienden en consultorios o estaciones medicas de la comuna de Santiago? Nómbrelo	
CONSULTORIO 1	6
CONSULTORIO 5	2
CESFAM ARAUCO	1
ESTACIÓN MEDICA CAROL URZÚA	2
CESFAM DOMEYKO	1
POSTA CENTRAL	1
HOSPITAL SAN BORJA	1
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	1
NS/NR	2
<b>TOTAL<sup>64</sup></b>	<b>17</b>
<b>TOTAL VÁLIDO<sup>65</sup></b>	<b>14</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>58</sup> En la tabla no se incluyen 2 casos “no sabe” o “no responde”.

<sup>59</sup> En esta mención, dado que el locatario respondió en la pregunta anterior que se atendía en un establecimiento público, pero mencionó un establecimiento privado, se infiere que podría ser una compra de servicios desde el sector público o que en caso de urgencias se atiende en un establecimiento privado.

<sup>60</sup> Uno de los locatarios encuestados, respondió que se atendía el establecimiento “Paula Jaraquemada”, dado la imposibilidad de asimilarlo a un establecimiento público actual, se infirió que se hacía referencia al Hospital San Borja Arriarán, ya que este hospital se llamaba Hospital Paula Jaraquemada en 1976 y el encuestado es adulto mayor.

<sup>61</sup> Éste nombre no pudo ser asimilado con ningún centro de salud público según lo indicado en el sitio web de la dirección de salud de la I. Municipalidad de Santiago. Se entiende que podría corresponder a un alcance de nombre con el Consultorio San Ignacio.

<sup>62</sup> En esta mención, dado que el locatario respondió en la pregunta anterior que se atendía en un establecimiento público, pero mencionó un establecimiento privado se infiere que podría ser una compra de servicios desde el sector público o que en caso de urgencias se atiende en un establecimiento privado.

<sup>63</sup> En esta mención, dado que el locatario respondió en la pregunta anterior que se atendía en un establecimiento público, pero mencionó un establecimiento privado, se infiere que podría ser una compra de servicios desde el sector público o que en caso de urgencias se atiende en un establecimiento privado.

<sup>64</sup> El total, incluye todas las menciones, inclusive aquellas que no correspondían a consultorios o estaciones médicas, como el caso de los hospitales San Borja y San Juan de Dios.

<sup>65</sup> Debido a que se preguntó específicamente por consultorios o estaciones médicas, el total válido no incluye las menciones de los hospitales San Borja y San Juan de Dios.

Asimismo, a quienes contestan atenderse en el sistema público de salud de la comuna, se les consulta en primer lugar si se atienden en consultorios o estaciones médicas de la comuna de Santiago, y en caso de ser así, se les solicita que mencionen el establecimiento. En este contexto, el universo se reduce a 14 casos, que se describen a continuación.

Se puede observar que a pesar que la pregunta es precisa en su objetivo de identificar consultorios o estaciones médicas, aun así, se registran 3 casos que responden por hospitales, lo que refleja la confusión y falta de educación que existe entre los usuarios respecto a los niveles de atención pública. De los casos restantes, 12 casos identifican un consultorio, donde la mitad se atiende en el Consultorio n°1 que no es de dependencia municipal. Asimismo se registra el Consultorio n°5 de igual condición, cuestión a considerar en la evaluación posterior.

Sobre los 12 casos que identificaron un establecimiento de atención primaria de la comuna, se les aplicó una evaluación de atributos de dichos servicios, con apreciaciones que van desde “muy buena” hasta “muy mala”.

**Tabla 47 Evaluación de los consultorios o estaciones médicas de la comuna según locatarios<sup>66</sup>**

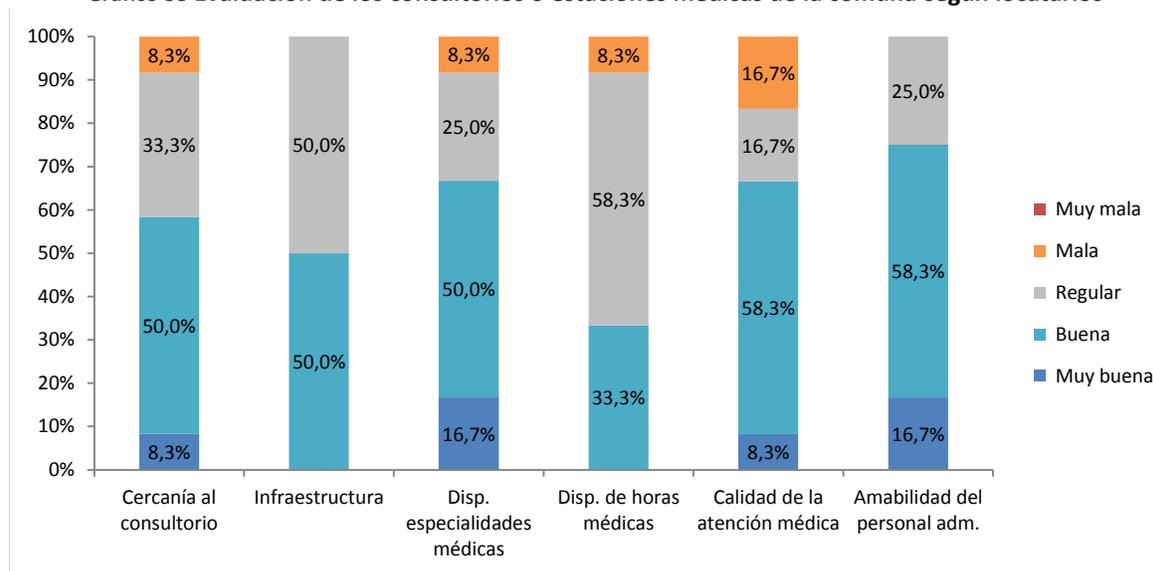
Atributo	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
La cercanía al consultorio desde su hogar.	1	8,3%	6	50,0%	4	33,3%	1	8,3%	0	0,0%	12	100,0%
La infraestructura	0	0,0%	6	50,0%	6	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	12	100,0%
La disponibilidad de especialidades médicas en general	2	16,7%	6	50,0%	3	25,0%	1	8,3%	0	0,0%	12	100,0%
La disponibilidad de horas médicas	0	0,0%	4	33,3%	7	58,3%	1	8,3%	0	0,0%	12	100,0%
La calidad de la atención médica	1	8,3%	7	58,3%	2	16,7%	2	16,7%	0	0,0%	12	100,0%
La calidez y amabilidad del personal administrativo	2	16,7%	7	58,3%	3	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	12	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

De la evaluación, se puede observar que la mayoría de las apreciaciones se encuentran entre “regular” y “buena”, con una prevalencia de las apreciaciones “buena”, complementado con la inexistencia de apreciaciones “muy mala” para ninguno de los ítems consultados. Con todo ello se puede concluir que en términos generales, la evaluación de los usuarios es positiva del sistema primario de atención.

<sup>66</sup> No se incluye la evaluación de quienes en la pregunta referida a consultorios, mencionaron la Posta Central, el Hospital San Borja y San Juan de Dios, ya que se infiere que confunden los niveles de atención y llevaría a una distorsión de la evaluación. Además quienes mencionaron la respuesta “no sabe” o “no responde” en la Tabla 46, no emitieron evaluación de los consultorios, por tanto el N total se reduce a 12 casos.

**Gráfico 38 Evaluación de los consultorios o estaciones médicas de la comuna según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En primer lugar es relevante destacar que los ítems de infraestructura y amabilidad del personal, parten de una evaluación “regular” hacia arriba, es decir, no tienen evaluaciones negativas. Asimismo, en este último ítem, a diferencia de la infraestructura, además registra evaluaciones “muy buena”, con el valor más alto de esta apreciación junto a la disponibilidad de especialidades médicas. No obstante, la disponibilidad de horas no es tan bien evaluada, sólo alcanzando apreciaciones de “buena”, pero prevaleciendo la apreciación “regular”, que podría explicar la fuga de usuarios al sector privado para conseguir estas horas. En contraste con la buena evaluación de la atención del personal administrativo, la atención del cuerpo médico es el que presenta evaluaciones negativas más altas, a pesar de en general estar bien evaluado.

### 1.18 Evaluación de Servicios Municipales

Pasando a otra temática, en la tabla siguiente se muestra la evaluación de los servicios municipales de los locatarios de la comuna de Santiago, de acuerdo a la experiencia en los últimos 12 meses.

Como primera precisión, la tabla siguiente muestra las proporciones de las evaluaciones sobre los casos válidos, es decir, sobre quienes emiten una opinión respecto a los servicios, partiendo del supuesto que quienes no tienen opinión, es porque no han sido usuarios del servicio. En este contexto, destacan servicios como permisos de obras, permiso de circulación, patentes municipales y subsidios o becas, que tienen una alta abstención, por lo cual se infiere son los servicios comunales menos utilizados por los locatarios.

**Tabla 48 Evaluación de servicios municipales según locatarios<sup>67</sup>**

Servicios Municipales		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total Validas <sup>68</sup>	Total NS/NR/NA <sup>69</sup>	Total General <sup>70</sup>
	Permisos de obras (certificados y permisos)	n	4	60	71	21	7	163	210
	%	2,5	36,8	43,6	12,9	4,3	100,0	56,3	100,0
Retiro de basura	n	13	171	119	51	8	362	11	373
	%	3,6	47,2	32,9	14,1	2,2	100,0	2,9	100,0
Aseo de vías públicas	n	10	146	125	78	7	366	7	373
	%	2,7	39,9	34,2	21,3	1,9	100,0	1,9	100,0
Control de plagas	n	2	88	122	74	16	302	71	373
	%	0,7	29,1	40,4	24,5	5,3	100,0	19,0	100,0
Control de mascotas	n	5	79	111	77	29	301	72	373
	%	1,7	26,2	36,9	25,6	9,6	100,0	19,3	100,0
Mantenimiento de áreas verdes	n	4	107	154	80	16	361	12	373
	%	1,1	29,6	42,7	22,2	4,4	100,0	3,2	100,0
Mantenimiento de alumbrado público	n	6	143	157	53	7	366	7	373
	%	1,6	39,1	42,9	14,5	1,9	100,0	1,9	100,0
Mantenimiento de señalización vial	n	4	107	154	80	16	361	12	373
	%	1,1	29,6	42,7	22,2	4,4	100,0	3,2	100,0
Mantenimiento de pavimentos, calles y veredas	n	9	151	145	49	4	358	15	373
	%	2,5	42,2	40,5	13,7	1,1	100,0	4,0	100,0
Licencias de conducir (obtención y renovación)	n	2	70	193	82	15	362	11	373
	%	0,6	19,3	53,3	22,7	4,1	100,0	2,9	100,0
Sacar el permiso de circulación	n	7	72	42	9	0	130	243	373
	%	5,4	55,4	32,3	6,9	0,0	100,0	65,1	100,0
Pagar u obtener patentes municipales	n	9	77	38	4	2	130	243	373
	%	6,9	59,2	29,2	3,1	1,5	100,0	65,1	100,0
Postular y obtener subsidios y becas	n	6	28	32	24	3	93	280	373
	%	6,5	30,1	34,4	25,8	3,2	100,0	75,1	100,0
Intermediación laboral para subsidio o encontrar trabajo	n	18	151	62	25	6	262	111	373
	%	6,9	57,6	23,7	9,5	2,3	100,0	29,8	100,0
Vigilancia municipal	n	4	74	132	104	24	338	0	373
	%	1,2	21,9	39,1	30,8	7,1	100,0	0,0	100,0
Fiscalización municipal (ruidos, autos mal estacionados, etc.)	n	6	67	133	105	27	338	0	373
	%	1,8	19,8	39,3	31,1	8,0	100,0	0,0	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En términos generales, la evaluación de los servicios municipales, fluctúa entre regular y bueno, con servicios que destacan con evaluaciones más positivas, tales como el retiro de basura, el aseo de las vías públicas, mantenimiento de calles y veredas, permiso de circulación, pago de patentes e intermediación laboral.

<sup>67</sup> La evaluación de los servicios y sus proporciones, se calculan en base a las respuestas válidas como universo, es decir, excluyendo respuestas como “no sabe”, “no responde” o “no aplica”.

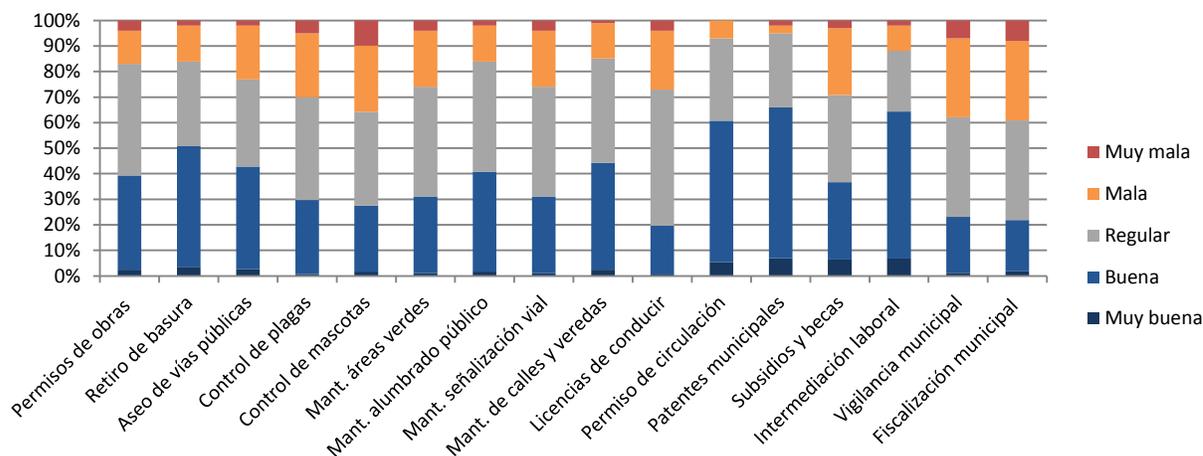
<sup>68</sup> Se denomina respuestas válidas, aquellas que expresan opinión respecto al servicio que se consulta. En este total no se incluyen respuestas como “no sabe”, “no responde” o “no aplica”.

<sup>69</sup> La columna Total NS/NR/NA, muestra el total de menciones “no sabe”, “no responde” o “no aplica” y calcula su peso relativo respecto al total de encuestados.

<sup>70</sup> El total general registra el total de encuestados a que se aplicó la pregunta.

En particular destaca la evaluación del aseo y mantenimiento del espacio público entre regular y buena, que contrasta con la alta percepción entre los locatarios que la comuna es poco saludable (72%) y sucia (58%)<sup>71</sup>, y que entre los lugares más sucios se encuentre barrios como Meiggs, Mapocho, Franklin, Matta y el centro de la comuna<sup>72</sup>. De ello se puede inferir que se mezclan percepciones de los servicios municipales desde su condición de residente de la comuna y de locatario de la comuna.

**Gráfico 39 Evaluación de servicios municipales según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Dentro de los servicios con evaluación más negativa, destacan aquellos que tienen impacto en el espacio público de los barrios comerciales, tales como el control de mascotas y vigilancia municipal, también asociado a la sensación de seguridad; y la fiscalización municipal de la cual los locatarios son actores afectados de forma directa.

Si bien en general no hay una mala evaluación de los servicios, principalmente en el rango de lo “regular”, se observa un enorme potencial de mejora, principalmente en el ámbito de la gestión.

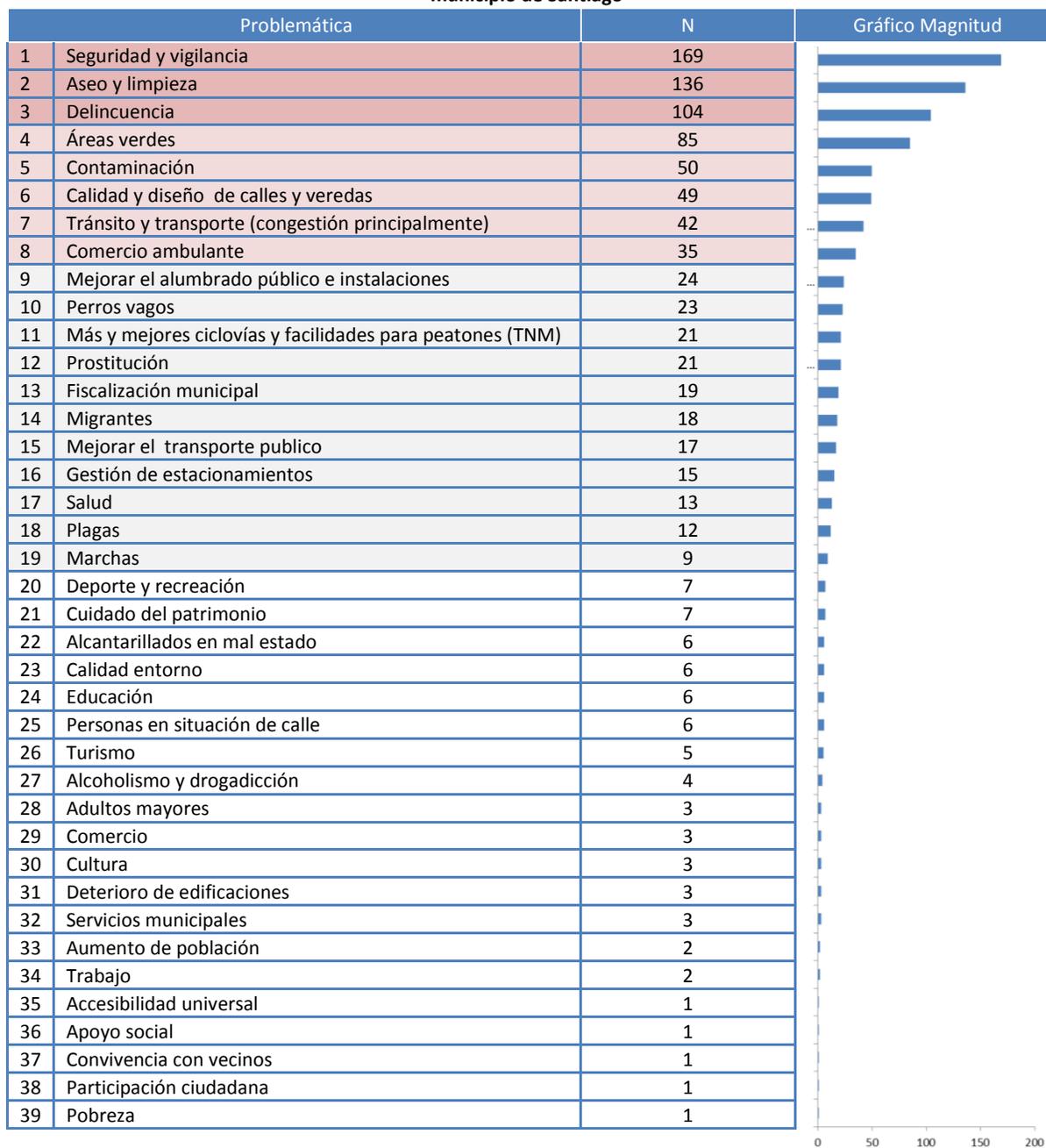
En esta línea, se les solicitó a los locatarios que priorizaran los tres principales problemas a los cuales la municipalidad debería enfocar su esfuerzo en solucionar, donde predomina la necesidad de mejorar la sensación de seguridad en la comuna (seguridad, vigilancia y delincuencia). En segundo lugar, a pesar de la evaluación regular a buena de los servicios municipales relacionados, se prioriza el aseo y limpieza de la comuna, consistente con las apreciaciones generales de la comuna, y que impacta directamente, al igual que la seguridad, en las condiciones del espacio de acción de este grupo objetivo, generando ambientes más proclives o inhibidores de la llegada de visitantes y de confianza para los negocios.

Otros elementos que se relevan, tienen que ver con la dotación, diseño y uso de los espacios públicos, en este último ámbito, destacando la congestión vehicular y el comercio ambulante.

<sup>71</sup> Ver Tabla 12.

<sup>72</sup> Ver Tabla 14.

**Tabla 49 Problemas más importantes según locatarios al cual debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el municipio de Santiago<sup>73</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>73</sup> En la tabla se presenta la agrupación de todas las menciones realizadas por los locatarios, el detalle de las menciones se presenta en el anexo 1.2.

### 1.19 Acceso a Información Comunal

Entrando en otro tema, a continuación en la tabla adjunta se muestra los medios a través de los cuales el entrevistado se informa de problemas o noticias relacionadas con la realidad comunal.

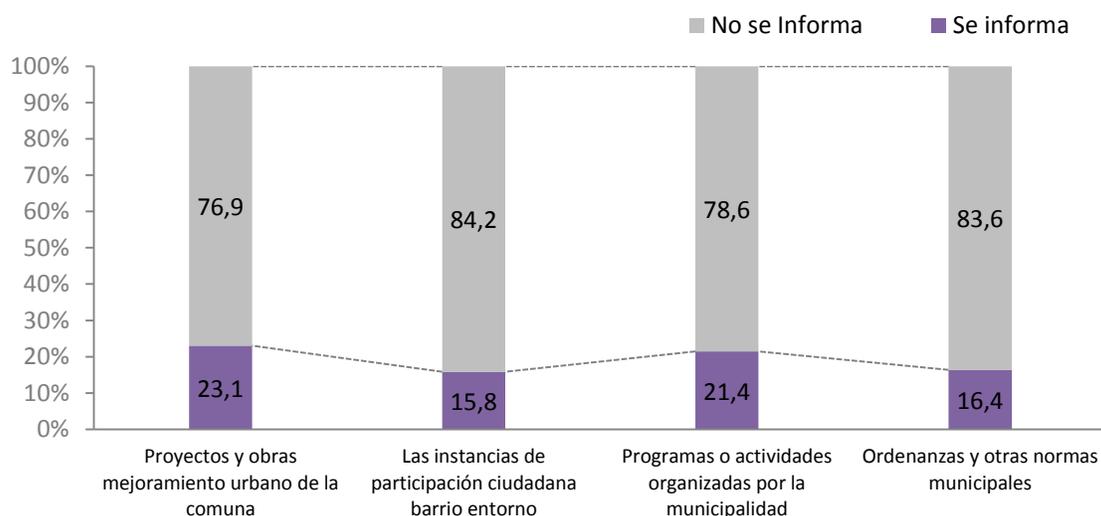
En cuanto a los medios utilizados para informarse, estos varían, dependiendo del tema que se trate. No obstante, destacan entre los más utilizados, internet, la televisión, volantes y vecinos y amigos. En contraparte, destacan entre los menos utilizados, los medios masivos municipales (revista y página web), lo que indica una mejor gestión comunicacional en terreno, reflejado en volantes y vecinos y amigos, como bases sociales.

**Tabla 50 Medios a través de los que se informan los locatarios sobre diversos temas de la comuna**

Temáticas		Radio	Vecinos y amigos	Prensa escrita	Internet	TV	Folletos o boletines	Revista municipal	Web municipal	Total válido	NS/NR	Total general
Proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna <sup>74</sup>	N	8	13	5	12	19	19	8	2	86	287	373
	%	9,3	15,1	5,8	14,0	22,1	22,1	9,3	2,3	100,0	76,9	100,0
Instancias de participación ciudadana	N	8	10	6	11	8	10	5	1	59	314	373
	%	13,6	16,9	10,2	18,6	13,6	16,9	8,5	1,7	100,0	84,2	100,0
Programas o actividades organizadas por la municipalidad	N	6	11	7	15	18	14	6	3	80	293	373
	%	7,5	13,8	8,8	18,8	22,5	17,5	7,5	3,8	100,0	78,6	100,0
Ordenanzas y otras normas municipales	N	5	6	6	14	8	14	4	4	61	312	373
	%	8,2	9,8	9,8	23,0	13,1	23,0	6,6	6,6	100,0	83,7	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 40 Nivel de información de los locatarios diversos temas de la comuna<sup>75</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>74</sup> Plazas, parques, viabilidad, iluminación, etc.

<sup>75</sup> Porcentaje calculado sobre el N total general, es decir sobre el total de encuestados.

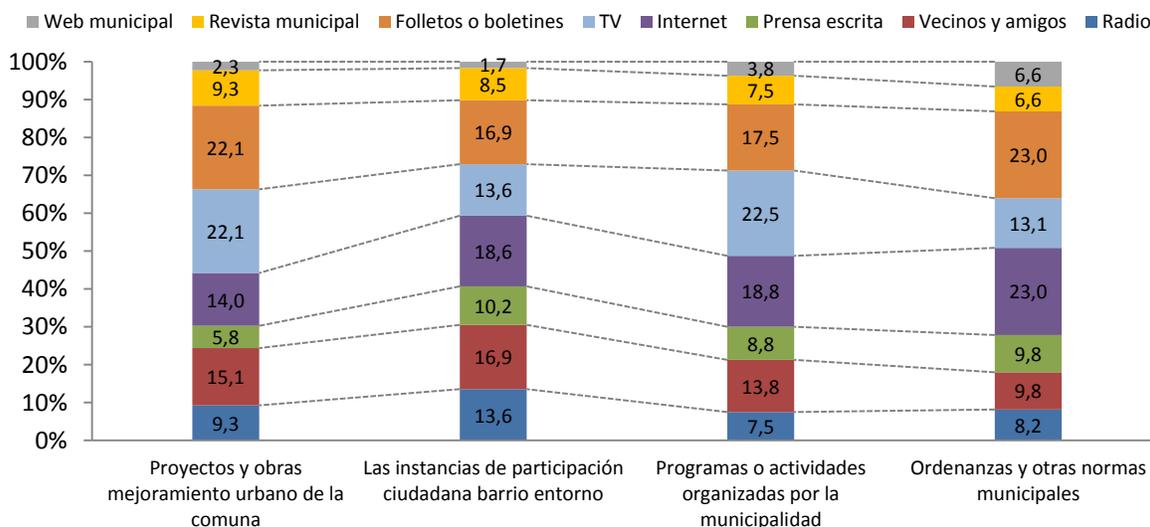
En el ámbito de los proyectos y obras de mejoramiento urbano, los principales canales de información corresponden a la televisión y los volantes. En el caso de la televisión podría responder a que gran parte de las obras que se realizan en la comuna, son de interés metropolitano y nacional, por lo que son cubiertos por medios masivos nacionales, como la televisión, lo que contrasta con la baja importancia de la prensa escrita y radio, lo que indica una preferencia por la televisión para informarse. Cabe señalar que en este ámbito, es donde alcanza mayor importancia la revista municipal.

Respecto a instancias de participación en el barrio comercial, se distribuyen los canales de información, siendo los más utilizados internet, volantes y enterarse a través de vecinos y amigos. Respecto a internet, cabe señalar que no corresponde a la página web municipal, por lo tanto se infiere que se trata a través de buscadores masivos. En esta línea, además de incorporar mejoras a la página web municipal, parece una buena estrategia abordar los buscadores de internet a través de gestiones para la priorización de noticias comunales municipales bajo el concepto de búsqueda “Santiago”, con el fin de lograr una mayor penetración. En cuanto a vecinos, amigos y volantes, claramente es reflejo de una gestión territorial municipal para convocar a la participación ciudadana. En este ámbito, pierden importancia y tienen a ser equivalentes, medios como la TV, prensa escrita y radio, dado que son informaciones más locales.

En el ámbito de los programas y actividades organizados por la municipalidad, tienen un comportamiento similar a los proyectos y obras de mejoramiento urbano, con la distinción que gana importancia el uso de la página web municipal.

Respecto a las ordenanzas y otras normas municipales, notoriamente ganan importancia respecto a otras temáticas, el uso de la página web y revista municipal como medio de información; no obstante sigue prevaleciendo la gestión en el territorio con volantes (valor más alto entre las temáticas). También destaca la importancia que tiene internet, más allá del sitio municipal, para acceder a esta información.

**Gráfico 41 Medios a través de los que se informa sobre diversos temas de la comuna**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al revisar estas tendencias por el origen del locatario, se observan algunas diferencias entre los medios por el cual se accede a la información.

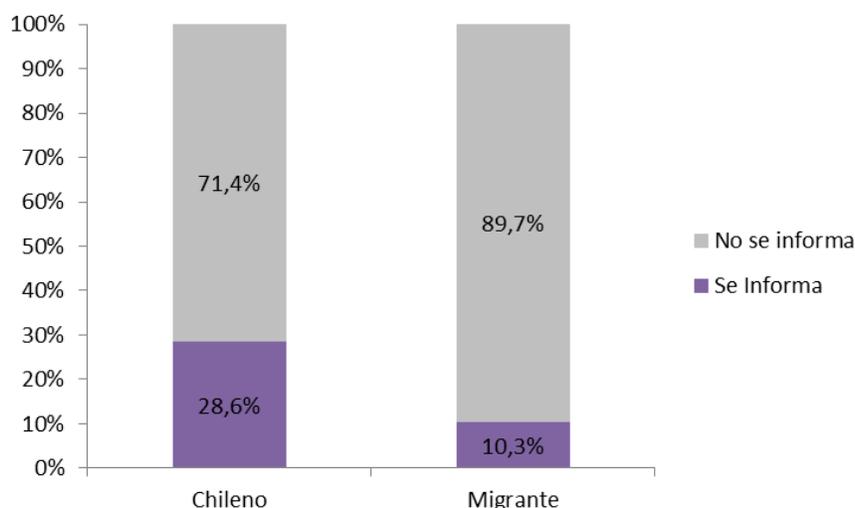
**Tabla 51 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad**

Medio	Chileno		Migrante	
	N	% válido	N	% valido
Radio	8	11,8%	0	0,0%
Vecinos y amigos	10	14,7%	2	66,7%
Prensa escrita	4	5,9%	1	33,3%
Internet	12	17,6%	0	0,0%
TV	15	22,1%	0	0,0%
Folletos o boletines	13	19,1%	0	0,0%
Revista municipal	4	5,9%	0	0,0%
Web Municipal	2	2,9%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA <sup>76</sup>	170	71,4%	26	89,7%
<b>Total general<sup>77</sup></b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En primer lugar, es importante señalar que el nivel de desinformación sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna aumenta para el caso de locatarios inmigrantes, donde sólo el 10,3% de los casos declara informarse por algún medio.

**Gráfico 42 Nivel de información de los locatarios sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad<sup>78</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

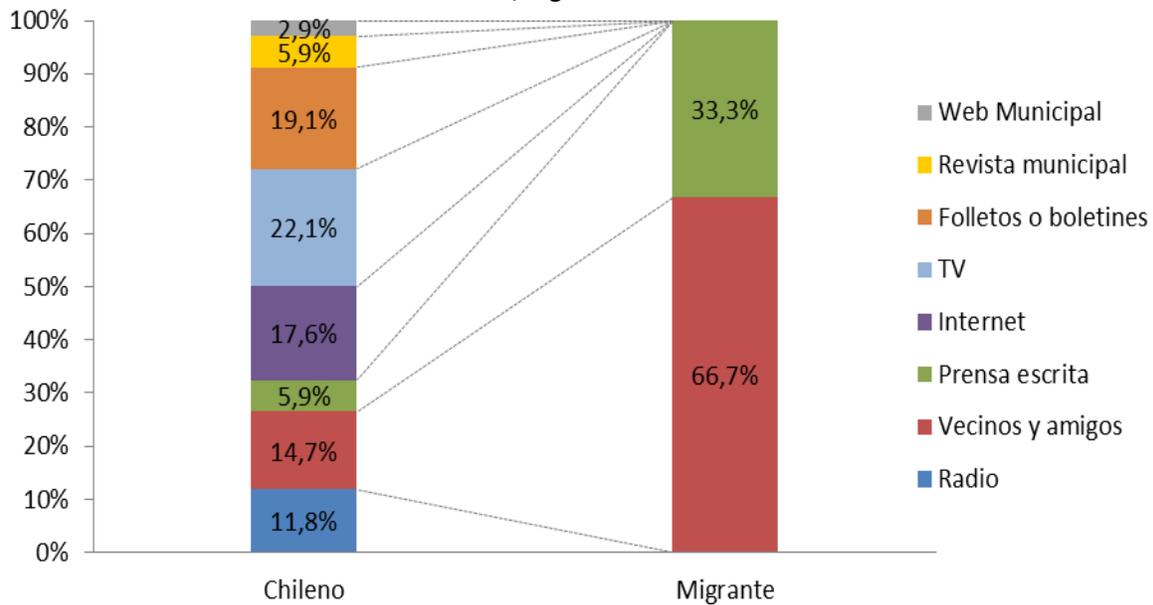
<sup>76</sup> Se infiere que aquellos que contestan la opción “no sabe”, “no responde” o “no aplica”, son casos que no se informa por ningún medio sobre el tema en cuestión.

<sup>77</sup> El N total de este cruce (267 casos), corresponde al N total de encuestados que contestaron la pregunta de nacionalidad (Tabla 8), que es mayor al N total del nivel de información de los locatarios sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna (Tabla 50).

<sup>78</sup> Porcentaje calculado sobre el N total de respuestas de nacionalidad (Tabla 8).

De ellos, la mayoría se informa a través de vecinos y amigos (66,7%) y luego sólo a través de la prensa escrita. No se declaran otros medios de información para este ámbito.

**Gráfico 43 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según nacionalidad<sup>79</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En el caso de instancias de participación ciudadana de la comuna, se observa nuevamente una mayor desinformación del locatario inmigrante, no alcanzando al 10% de los casos, lo cual parece ser crítico, por tratarse del ámbito de información que debiera estar más fortalecido en este segmento.

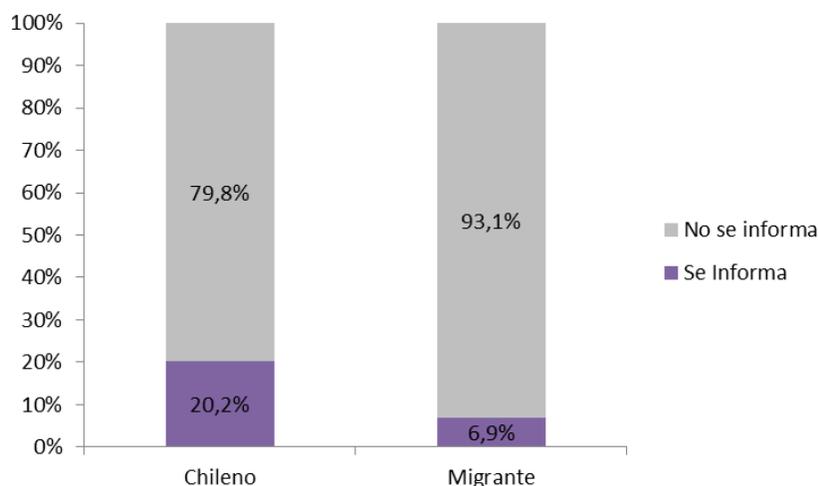
<sup>79</sup> Porcentajes calculados sobre las respuestas válidas, es decir, sobre aquellos que declaran informarse por algún medio.

**Tabla 52 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad**

Medio	Chileno		Migrante	
	N	% válido	N	% valido
Radio	8	16,7%	0	0,0%
Vecinos y amigos	8	16,7%	2	100,0%
Prensa escrita	6	12,5%	0	0,0%
Internet	11	22,9%	0	0,0%
TV	5	10,4%	0	0,0%
Folletos o boletines	5	10,4%	0	0,0%
Revista municipal	4	8,3%	0	0,0%
Web Municipal	1	2,1%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA <sup>80</sup>	190	79,8	27	93,1
<b>Total general<sup>81</sup></b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 44 Nivel de información de los locatarios sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad<sup>82</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

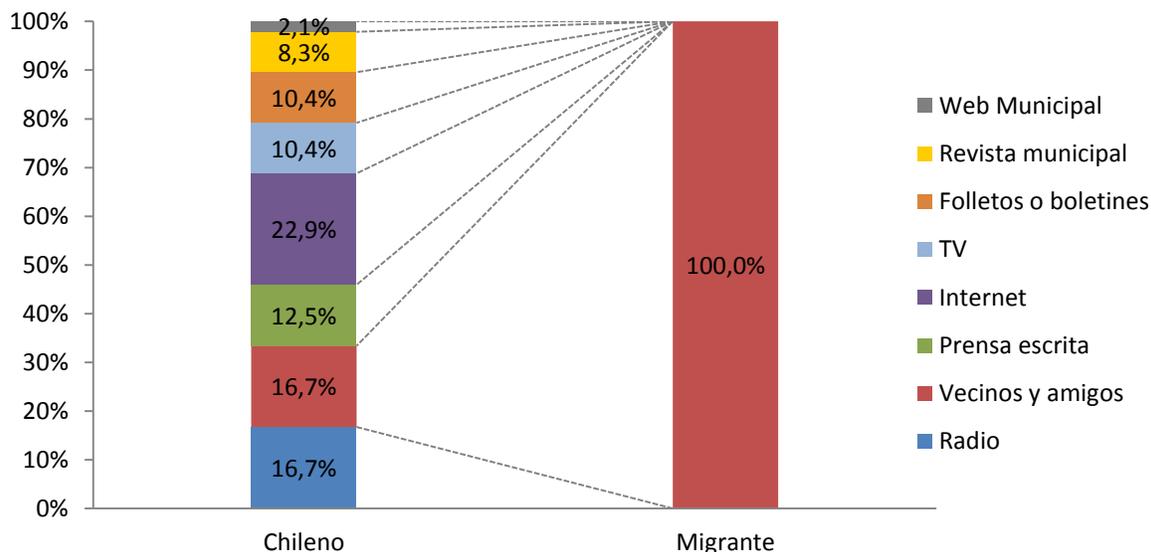
En este ámbito, adicionalmente al nivel de desinformación del inmigrante, se suma la completa predominancia de un canal informal de información, tal como es, a través de vecinos y amigos, lo cual los deja en una alta dependencia a otros actores para acceder a la información. En el caso de los locatarios chilenos, destaca el alto acceso a información a través de la revista municipal, respecto de la tendencia general.

<sup>80</sup> Se infiere que aquellos que contestan la opción “no sabe”, “no responde” o “no aplica”, son casos que no se informa por ningún medio sobre el tema en cuestión.

<sup>81</sup> El N total de este cruce (267 casos), corresponde al N total de encuestados que contestaron la pregunta de nacionalidad (Tabla 8), que es mayor al N total de la pregunta de Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna (Tabla 50).

<sup>82</sup> Porcentaje calculado sobre el N total de respuestas de nacionalidad (Tabla 8).

**Gráfico 45 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según nacionalidad<sup>83</sup>.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Respecto al acceso a información de programas o actividades organizadas por la municipalidad, el nivel de información del segmento inmigrante es mayor a los casos anteriores y con una mayor distribución de medios de información.

**Tabla 53 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad**

Medio	Chileno		Migrante	
	N	% válido	N	% valido
Radio	6	9,7%	0	0,0%
Vecinos y amigos	8	12,9%	1	20,0%
Prensa escrita	6	9,7%	1	20,0%
Internet	15	24,2%	0	0,0%
TV	10	16,1%	2	40,0%
Folletos o boletines	10	16,1%	0	0,0%
Revista municipal	4	6,5%	1	20,0%
Web Municipal	3	4,8%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA <sup>84</sup>	176	73,9	24	82,8
<b>Total general<sup>85</sup></b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

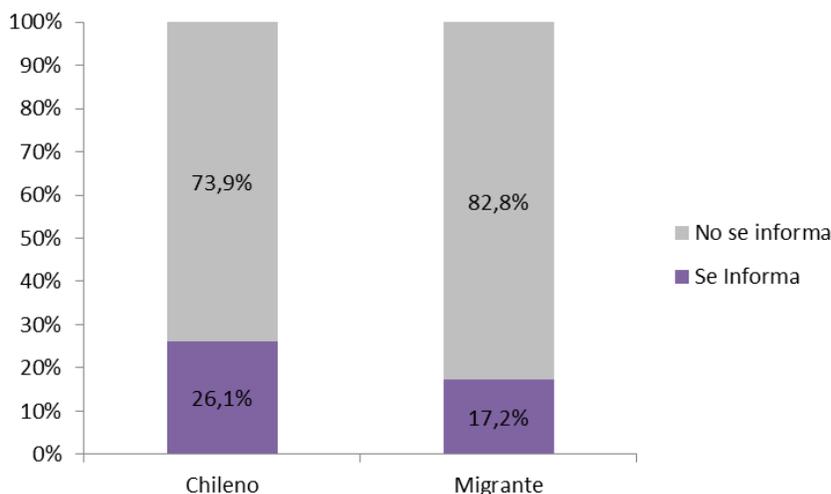
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>83</sup> Porcentajes calculados sobre las respuestas válidas, es decir, sobre aquellos que declaran informarse por algún medio.

<sup>84</sup> Se infiere que aquellos que contestan la opción “no sabe”, “no responde” o “no aplica”, son casos que no se informa por ningún medio sobre el tema en cuestión.

<sup>85</sup> El N total de este cruce (267 casos), corresponde al N total de encuestados que contestaron la pregunta de nacionalidad (Tabla 8), que es mayor al N total de la pregunta de Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad (Tabla 50).

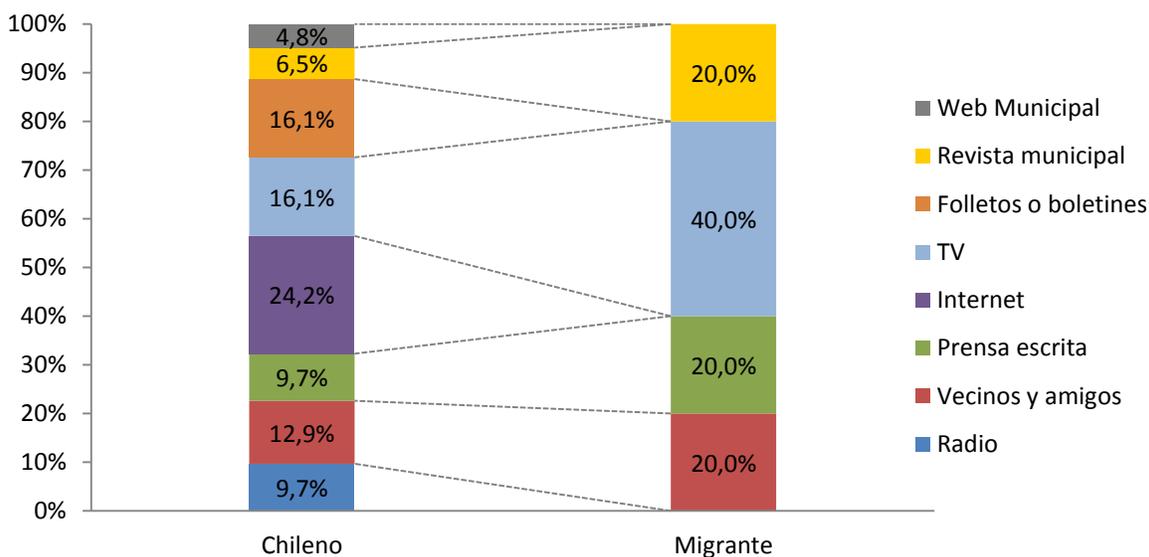
**Gráfico 46 Nivel de información de los locatarios sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad<sup>86</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Para este ámbito se registra el acceso a la información por parte de locatarios inmigrantes, además de a través de vecinos y amigos, a través de medios masivos como la televisión y prensa escrita. También cabe destacar el alto acceso a información a través de la revista municipal. En el caso de los locatarios chilenos, destaca el alto acceso a información a través de la página web municipal, respecto a la tendencia general.

**Gráfico 47 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según nacionalidad<sup>87</sup>.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>86</sup> Porcentaje calculado sobre el N total de respuestas de nacionalidad (Tabla 8).

<sup>87</sup> Porcentajes calculados sobre las respuestas válidas, es decir, sobre aquellos que declaran informarse por algún medio.

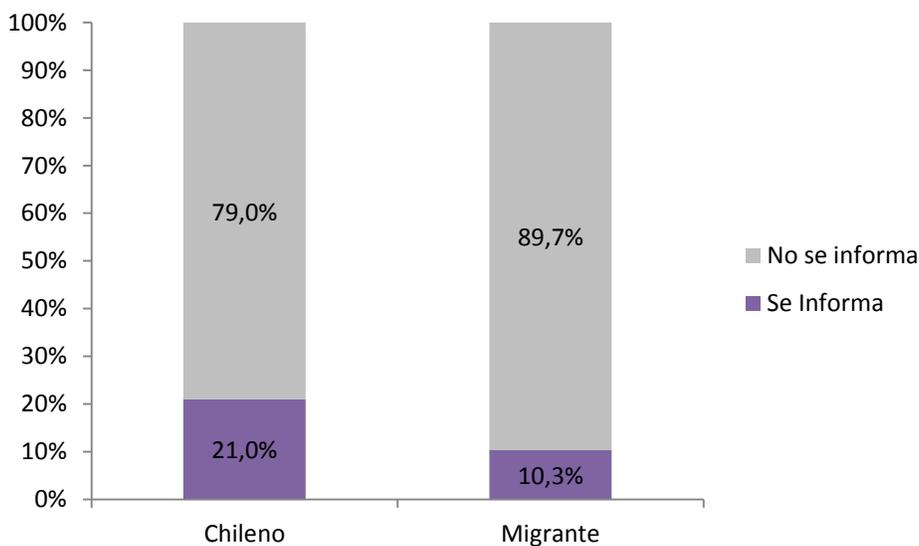
En cuanto a información e ordenanzas y otras normas municipales, el nivel de información nuevamente es más bajo en el caso de los locatarios inmigrantes, donde cerca del 10 % de los casos que se informan. Asimismo, como en el caso de actividades municipales, se observa una mayor distribución y diversidad de medios de comunicación por los que acceden a información.

**Tabla 54 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad**

Medio	Chileno		Migrante	
	N	%	N	%
Radio	5	10,0%	0	0,0%
Vecinos y amigos	5	10,0%	1	33,3%
Prensa escrita	6	12,0%	0	0,0%
Internet	14	28,0%	0	0,0%
TV	5	10,0%	0	0,0%
Folletos o boletines	8	16,0%	1	33,3%
Revista municipal	4	8,0%	0	0,0%
Web Municipal	3	6,0%	1	33,3%
<b>Total válidos</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA	188	79,0%	26	89,7%
<b>Total general</b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 48 Nivel de información de los locatarios sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad<sup>88</sup>**

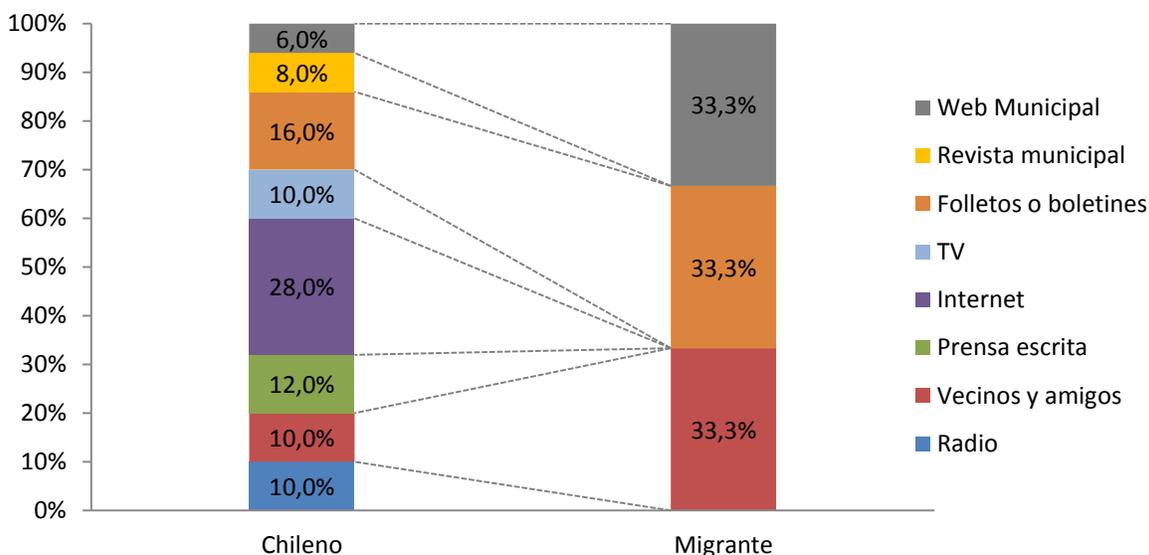


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>88</sup> Porcentaje calculado sobre el N total de respuestas de nacionalidad (Tabla 8).

Para este ámbito, destaca a diferencia de los anteriores, el acceso a información de los locatarios inmigrantes a través del sitio web municipal y de boletines, lo cual parece reflejar un acercamiento eficaz de la información municipal. En el caso de locatarios chilenos, el alto uso general de internet para este ámbito, se ve totalmente explicado por este segmento. También destaca la mayor importancia relativa del acceso a información a través de la revista y página web municipal, aunque muy lejos aún de los otros medios.

**Gráfico 49 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según nacionalidad<sup>89</sup>**



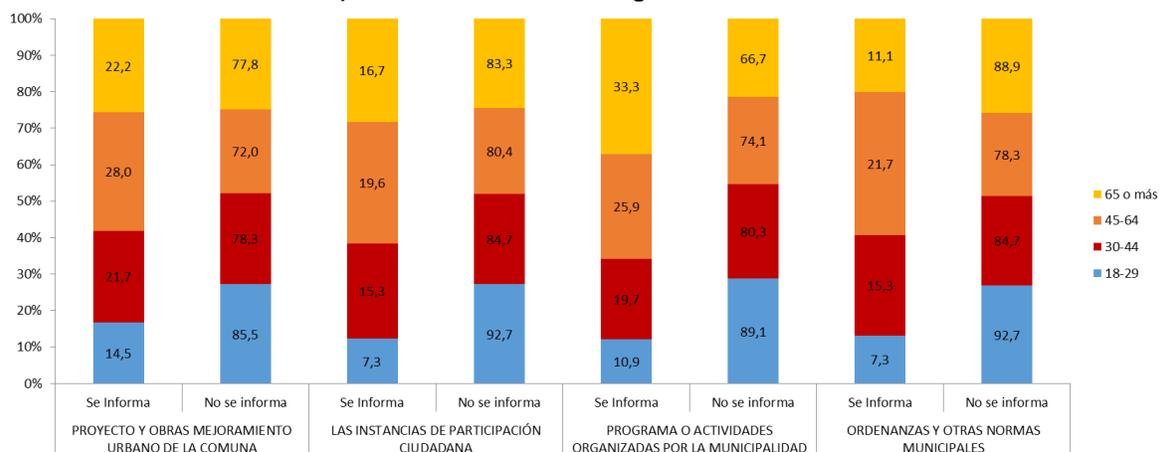
Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Luego, si se revisan las tendencias por tramos de edad de los locatarios, para todos los tramos y ámbitos de información, más del 70% de los casos no accede a información.

Si se comparan los niveles de información, se observa que el tramo entre 18 y 29 años, se informa mayoritariamente de proyectos y obras de mejoramiento urbano y de programas o actividades organizadas por la municipalidad en segundo lugar. Luego, los locatarios en el tramo entre 30 y 44 años de edad, se informa mayoritariamente de proyectos y obras de mejoramiento urbano. Los locatarios entre los 45 y 64 años de edad, se informa mayoritariamente de proyectos y obras de mejoramiento urbano y de programas o actividades organizadas por la municipalidad en segundo lugar. Finalmente los locatarios de 65 años o más, se informan mayoritariamente de actividades organizadas por la municipalidad. Como síntesis, las temáticas de las que menos se informan en general, son de las instancias de participación y de las ordenanzas/normas municipales.

<sup>89</sup> Porcentajes calculados sobre las respuestas válidas, es decir, sobre aquellos que declaran informarse por algún medio.

**Gráfico 50 Nivel porcentual de información según tramos de edad del locatario**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En relación al acceso de información sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, se observan comportamiento diferenciados, principalmente de los tramos de edad extremos, es decir, los más jóvenes y los adultos mayores.

**Tabla 55 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según tramos de edad.**

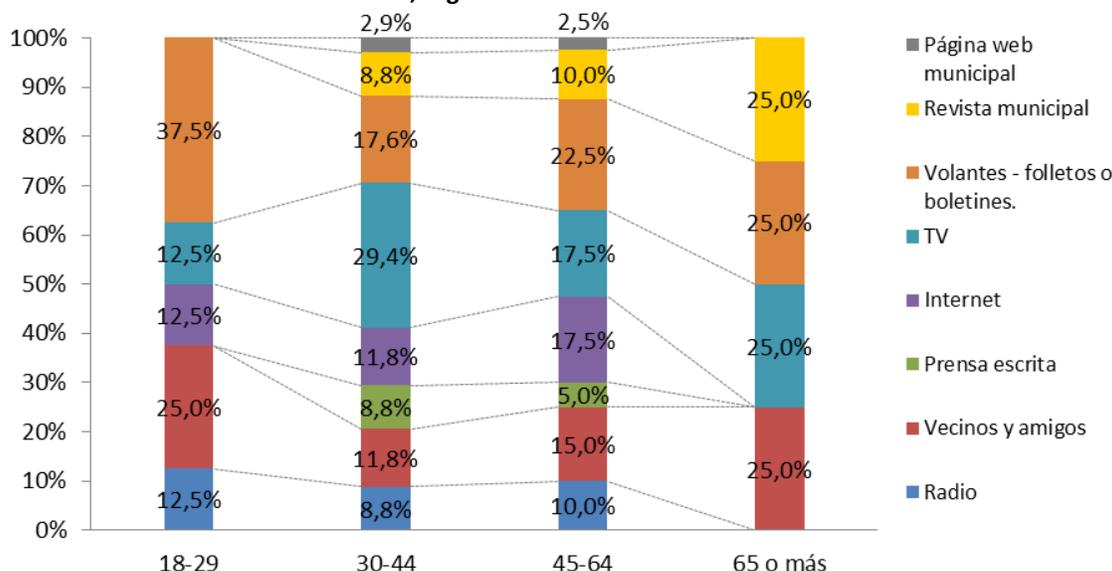
Medio	18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 64 años		65 años o más	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Radio	1	12,5%	3	8,8%	4	10,0%	0	0,0%
Vecinos y amigos	2	25,0%	4	11,8%	6	15,0%	1	25,0%
Prensa escrita	0	0,0%	3	8,8%	2	5,0%	0	0,0%
Internet	1	12,5%	4	11,8%	7	17,5%	0	0,0%
TV	1	12,5%	10	29,4%	7	17,5%	1	25,0%
Folletos o boletines	3	37,5%	6	17,6%	9	22,5%	1	25,0%
Revista municipal	0	0,0%	3	8,8%	4	10,0%	1	25,0%
Web Municipal	0	0,0%	1	2,9%	1	2,5%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA	47	85,5%	123	78,3%	103	72,0%	14	77,8%
<b>Total general</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>157</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se observa que para el tramos entre 18 y 29 años de edad, el principal medio de acceso son los volantes y en contrapartida, no consultan la revista ni la página web municipal. Para este ámbito, en el extremo opuesto, los locatarios de 65 años o más son los que más se informan a través de la revista municipal, pero no acceden a información por la página web municipal ni por la radio. Por

último, en el tramo entre 30 y 44 años de edad, destaca al alto acceso a información en este ámbito, a través de la televisión.

**Gráfico 51 Medios a través de los que se informa sobre proyectos y obras mejoramiento urbano de la comuna, según tramo de edad del locatario.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En relación al acceso de información sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, nuevamente se observan comportamientos diferenciados, principalmente de los tramos de edad extremos, es decir, los más jóvenes y los adultos mayores.

**Tabla 56 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según tramos de edad.**

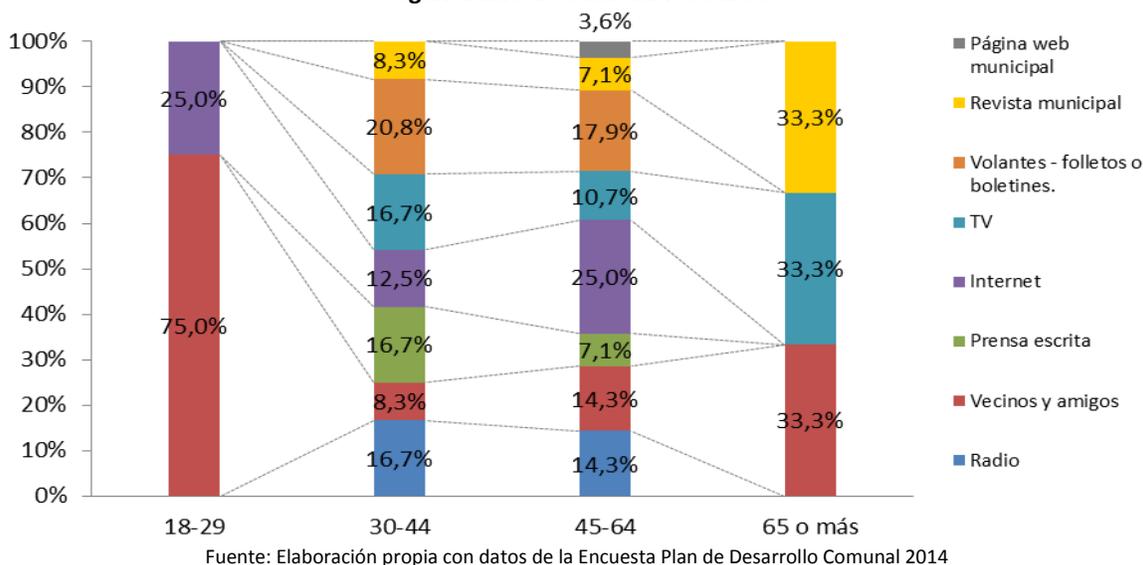
Medio	18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 64 años		65 años o más	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Radio	0	0,0%	4	16,7%	4	14,3%	0	0,0%
Vecinos y amigos	3	75,0%	2	8,3%	4	14,3%	1	33,3%
Prensa escrita	0	0,0%	4	16,7%	2	7,1%	0	0,0%
Internet	1	25,0%	3	12,5%	7	25,0%	0	0,0%
TV	0	0,0%	4	16,7%	3	10,7%	1	33,3%
Folletos o boletines	0	0,0%	5	20,8%	5	17,9%	0	0,0%
Revista municipal	0	0,0%	2	8,3%	2	7,1%	1	33,3%
Web Municipal	0	0,0%	0	0,0%	1	3,6%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>3</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA	51	92,7%	133	84,7%	115	80,4%	15	83,3%
<b>Total general</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>157</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Se observa que para el tramos entre 18 y 29 años de edad, el principal medio de acceso son los vecinos y amigos e internet en segundo lugar, y no consultan la revista ni la página web municipal ni utilizan medios masivos para este fin. Para este ámbito, en el extremo opuesto, los locatarios de 65 años o más son los que más se informan a través de la revista municipal, y por vecinos/amigos y

la televisión, pero no acceden a información por la página web municipal ni por medios masivos como TV, radio o prensa escrita. Por último, en el tramo entre 45 y 64 años de edad, es el único que declara acceder a esta información por la página web municipal, pero principalmente a través de internet en general.

**Gráfico 52 Medios a través de los que se informa sobre instancias de participación ciudadana de la comuna, según tramo de edad del locatario.**



En relación al acceso de información sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, destaca al alto acceso a información a través de medios externos a la comuna, tales como la televisión.

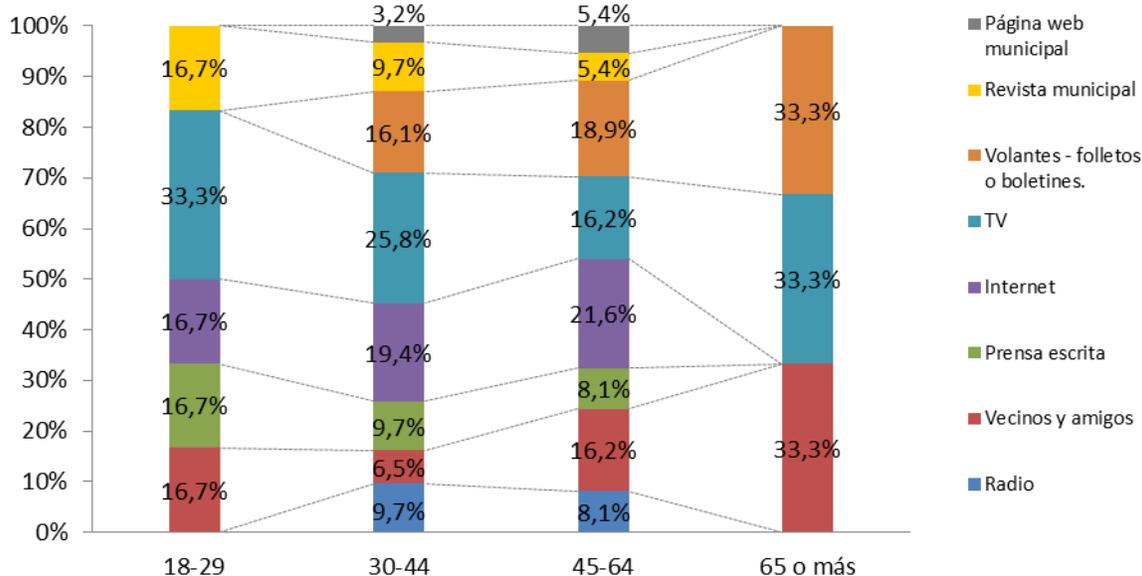
**Tabla 57 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según tramos de edad.**

Medio	18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 64 años		65 años o más	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Radio	0	0,0%	3	9,7%	3	8,1%	0	0,0%
Vecinos y amigos	1	16,7%	2	6,5%	6	16,2%	2	33,3%
Prensa escrita	1	16,7%	3	9,7%	3	8,1%	0	0,0%
Internet	1	16,7%	6	19,4%	8	21,6%	0	0,0%
TV	2	33,3%	8	25,8%	6	16,2%	2	33,3%
Folletos o boletines	0	0,0%	5	16,1%	7	18,9%	2	33,3%
Revista municipal	1	16,7%	3	9,7%	2	5,4%	0	0,0%
Web Municipal	0	0,0%	1	3,2%	2	5,4%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA	49	89,1%	126	80,3%	106	74,1%	12	66,7%
<b>Total general</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>157</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En el grupo entre 18 y 29 años, además de la relevancia de los medios masivos, destaca el acceso a información a través de la revista municipal. En contraparte, para locatarios de 65 años o más, para este ámbito pierde importancia al acceso de información a través de la revista municipal y adquieren importancia los volantes. Para el grupo entre 45 y 64 años de edad, destaca la importancia que adquiere el sitio web municipal.

**Gráfico 53 Medios a través de los que se informa sobre programas o actividades organizadas por la municipalidad, según tramo de edad del locatario.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Respecto a las ordenanzas y otras normas municipales, en general destaca la importancia que tiene internet especialmente para los grupos entre 18 y 29 años y entre 45 y 65 años. En contraparte, para locatarios de 65 años y más, destaca la importancia que adquieren como informante los vecinos y amigos, que se podría calificar como un medio “informal” de acceso a la información o se podría inferir que responde a la acción de organizaciones sociales.

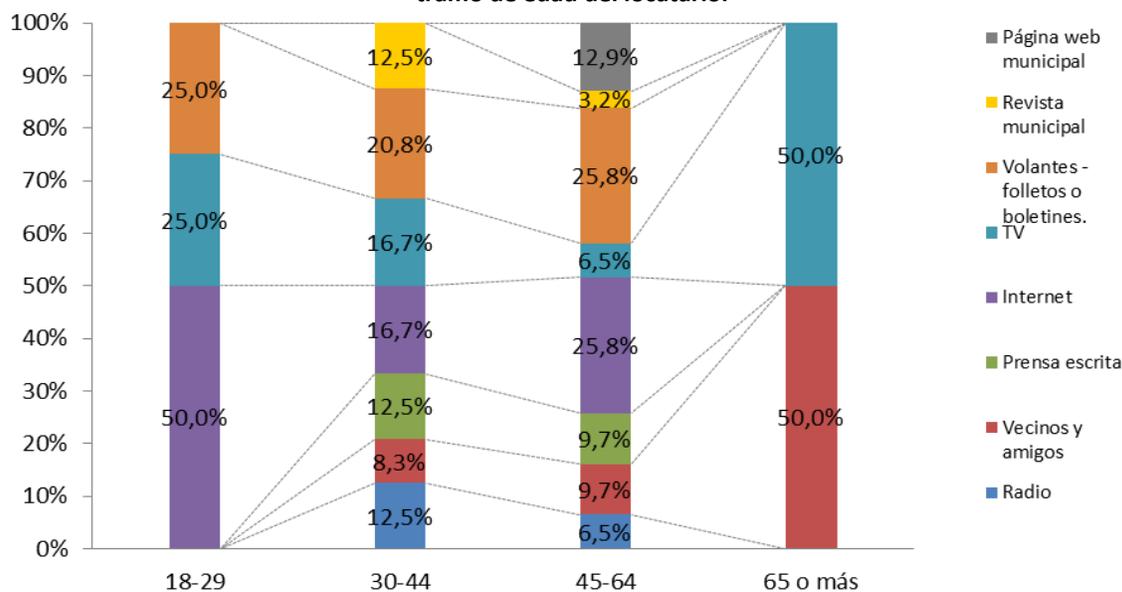
**Tabla 58 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según tramos de edad.**

Medio	18 a 29 años		30 a 44 años		45 a 64 años		65 años o más	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Radio	0	0,0%	3	12,5%	2	6,5%	0	0,0%
Vecinos y amigos	0	0,0%	2	8,3%	3	9,7%	1	50,0%
Prensa escrita	0	0,0%	3	12,5%	3	9,7%	0	0,0%
Internet	2	50,0%	4	16,7%	8	25,8%	0	0,0%
TV	1	25,0%	4	16,7%	2	6,5%	1	50,0%
Folletos o boletines	1	25,0%	5	20,8%	8	25,8%	0	0,0%
Revista municipal	0	0,0%	3	12,5%	1	3,2%	0	0,0%
Web Municipal	0	0,0%	0	0,0%	4	12,9%	0	0,0%
<b>Total válidos</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>
NS/NR/NA	51	92,7%	133	84,7%	112	78,3%	16	88,9%
<b>Total general</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>157</b>	<b>100,0%</b>	<b>143</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Destaca el alto acceso a esta información a través de medios masivos, como la televisión, la radio y la prensa escrita, a pesar de tratarse de información preminentemente local. En esta línea, es relevante el aumento de importancia de la revista municipal para el grupo entre 30 y 44 años, y de la página web municipal para el grupo entre 45 y 64 años, consistente con el alto uso de internet para este fin.

**Gráfico 54 Medios a través de los que se informa sobre ordenanzas y otras normas municipales, según tramo de edad del locatario.**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Tabla 59 Medios a través de los que se informa: Diario**

¿QUE DIARIO (S) UTILIZA PARA INFORMARSE?				
DIARIO	RECUENTO	DIARIO	RECUENTO	
1 LA TERCERA	69	13 EL CIUDADANO	3	
2 LAS ÚLTIMAS NOTICIAS	67	14 THE CLINIC	3	
3 EL MERCURIO	64	15 HOY POR HOY	2	
4 LA CUARTA	41	16 INTERNET	2	
5 LUN	24	17 CLARIN	1	
6 LA HORA	21	18 DIARIO FINANCIERO	1	
7 PUBLIMETRO	19	19 EL RASTRO	1	
8 <b>NINGUNO<sup>90</sup></b>	<b>15</b>	20 EL SIGLO	1	
9 EMOL	12	21 LA ESTRATEGIA	1	
10 LA SEGUNDA	6	22 LA NACIÓN	1	
11 TERRA	6	23 PULSO	1	
12 EL MOSTRADOR	5	24 REDES SOCIALES	1	

**TOTAL GENERAL 367<sup>91</sup>**

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>90</sup> "Ninguno", se consideró como una categoría en sí misma, dado que es precisa en señalar que no consulta la prensa escrita.

<sup>91</sup> El total no contabiliza casos en blanco y no saben o no responden.

En relación a los diarios más leídos por los locatarios de la comuna de Santiago, encabezan periódicos clásicos, con la excepción del diario Publímetro, que es atribuible su lectura al uso del Metro por parte de los locatarios<sup>92</sup>, para llegar desde su comuna de origen a la comuna de Santiago.

**Tabla 60 Medios a través de los que se informa: Radio**

¿QUE RADIO(S) UTILIZA PARA INFORMARSE?					
RADIO		RECuento	RADIO		RECuento
1	COOPERATIVA	42	20	40 PRINCIPALES	2
2	NINGUNA <sup>93</sup>	27	21	INFINITA	2
3	PUDAHUEL	25	22	OASIS	2
4	BIO BIO	22	23	UNIVERSO	2
5	CANDELA	15	24	ZERO	2
6	FUTURO	14	25	ARMONÍA	1
7	ADN	13	26	BEETHOVEN	1
8	CAROLINA	11	27	CLUB DE CARABINEROS DE CHILE	1
9	SONAR	10	28	CONQUISTADOR	1
10	UNO	10	29	DISNEY	1
11	CORAZÓN	9	30	DUNA	1
12	AGRICULTURA	8	31	ENERGY	1
13	FM2	8	32	FM MANUEL RODRIGUEZ	1
14	ACTIVA	7	33	HORIZONTE	1
15	IMAGINA	7	34	RADIOMANIA	1
16	PLAY	7	35	ROMANTICA	1
17	EL CONQUISTADOR	4	36	TIEMPO	1
18	CONCIERTO	3	37	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO	1
19	ROCK & POP	3			

<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>268<sup>94</sup></b>
----------------------	-------------------------

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

A diferencia de los periódicos, donde tres concentran la mayoría de las preferencias, en el caso de las radios se ve una preferencia clara por la radio Cooperativa, seguidas con una preferencia mucho menor por la radio Pudahuel y Bío Bío. Respecto a la penetración, ninguna de las radios alcanza el nivel de menciones de los tres periódicos priorizados. Cabe destacar también, que para esta pregunta, la respuesta “ninguna”, alcanzó similar preferencia que la radio Pudahuel y Bío Bío, a tener en cuenta como medio general de comunicación de información municipal.

<sup>92</sup> En la Tabla 25, 104 locatarios declara utilizar el metro o metrotren para acceder a su lugar de trabajo.

<sup>93</sup> “Ninguna”, se consideró como una categoría en sí misma, dado que es precisa en señalar que no escucha radio.

<sup>94</sup> Este total no contabiliza casos en blanco y No sabe o No Responde.

## 1.20 Calidad de Vida

De manera más general, se aborda en la tabla a continuación la satisfacción de los locatarios entrevistados respecto a diferentes aspectos de su vida.

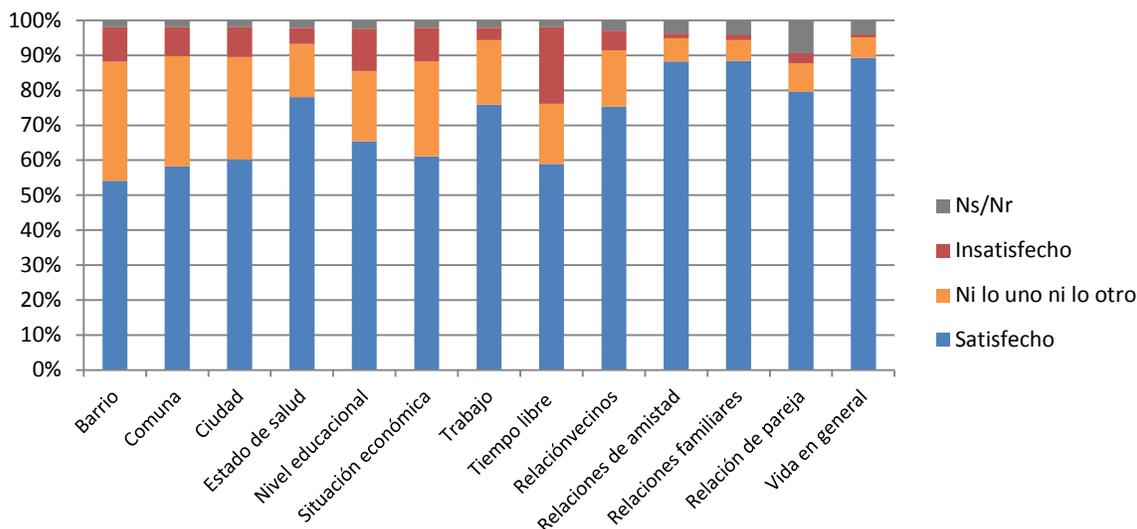
**Tabla 61 Satisfacción con aspectos de la vida según locatarios**

Satisfacción con		Insatisfecho	Ni lo uno ni lo otro	Satisfecho	NS/NR	Total
Con su barrio comercial	n	37	127	202	7	<b>373</b>
	%	9,9	34,1	54,2	1,9	<b>100,0</b>
Con su comuna	n	31	118	217	7	<b>373</b>
	%	8,3	31,6	58,2	1,9	<b>100,0</b>
Con su ciudad	n	32	109	225	7	<b>373</b>
	%	8,6	29,2	60,3	1,9	<b>100,0</b>
Con su estado de salud	n	17	57	291	8	<b>373</b>
	%	4,6	15,3	78,0	2,1	<b>100,0</b>
Con el nivel educacional al que ha llegado	n	45	75	244	9	<b>373</b>
	%	12,1	20,1	65,4	2,4	<b>100,0</b>
Con su situación económica	n	36	101	228	8	<b>373</b>
	%	9,7	27,1	61,1	2,1	<b>100,0</b>
Con su trabajo	n	13	69	283	8	<b>373</b>
	%	3,5	18,5	75,9	2,1	<b>100,0</b>
Con el tiempo libre del que dispone	n	82	64	220	7	<b>373</b>
	%	22,0	17,2	59,0	1,9	<b>100,0</b>
En la relación con sus vecinos	n	21	60	281	11	<b>373</b>
	%	5,6	16,1	75,3	3,0	<b>100,0</b>
Con sus relaciones de amistad	n	5	25	329	14	<b>373</b>
	%	1,3	6,7	88,2	3,8	<b>100,0</b>
Con sus relaciones familiares	n	6	22	330	15	<b>373</b>
	%	1,6	5,9	88,5	4,0	<b>100,0</b>
Con su relación de pareja	n	11	30	297	35	<b>373</b>
	%	3,0	8,0	79,6	9,4	<b>100,0</b>
Con su vida en general	n	3	22	333	15	<b>373</b>
	%	0,8	5,9	89,3	4,0	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

En términos generales, hay un alto grado de satisfacción con todos los ámbitos consultados. Los niveles más altos de insatisfacción, corresponde a la disposición de tiempo libre y el nivel educacional al que se ha llegado, muy consistente con la actividad laboral de los encuestados, en el primer caso se infiere se relaciona con extensas jornadas de trabajo principalmente asociado a la actividad comercial y en el segundo caso con la aspiración de contar con mayores herramientas (principalmente de capacitación) para alcanzar mayores logros en su actividad.

**Gráfico 55 Satisfacción con aspectos de la vida según locatarios**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Al comparar los distintos aspectos consultados, se observa que la satisfacción con el entorno urbano aumenta a medida que la escala del espacio referido aumenta. Es decir, cuando se consulta por su entorno inmediato, correspondiente al barrio comercial, la satisfacción es menor que para el caso de la comuna y ésta a su vez es menor que su grado de satisfacción con la ciudad; que se infiere responde a que los problemas que el entrevistado detecta los observa y atribuye a su entorno inmediato.

Respecto a las necesidades básicas, salud y trabajo se comportan de forma similar y con un alto grado de satisfacción, muy superior al nivel educacional y situación económica. El caso del nivel educacional, si bien presenta uno de los mayores grados de insatisfacción relativa al total de temáticas, en sí y al igual que en el caso de la situación económica, representa un alto grado de percepción regular (“ni lo uno ni lo otro”).

Por último, en el ámbito de las relaciones interpersonales, en general presentan el más alto grado de satisfacción dentro de las temáticas, exceptuando la relación con los vecinos, que dentro de este grupo, es el de menor satisfacción y mayor insatisfacción. A este respecto, cabe señalar que 75,3% señala estar satisfecho con la relación con sus vecinos, consistente con el bajo porcentaje (1,5%)<sup>95</sup> que estima que esto es un problema importante en la comuna y con la prevalencia de locatarios que declararon estar satisfechos con la convivencia con los vecinos de su barrio comercial (46,1%)<sup>96</sup>, y la diferencia con este valor principalmente radica, que aquellos que contestaron que apreciaban la convivencia como “regular” en la pregunta de satisfacción con el barrio comercial, bajo desde un 32,2% a un 16,1% en esta pregunta.

Relativo al tiempo libre de los locatarios, que fue uno de los aspectos de evaluación más negativa en la pregunta anterior, se les consultó acerca de la disposición a utilizar este tiempo para

<sup>95</sup> Ver tabla Tabla 17.

<sup>96</sup> Ver Tabla 22.

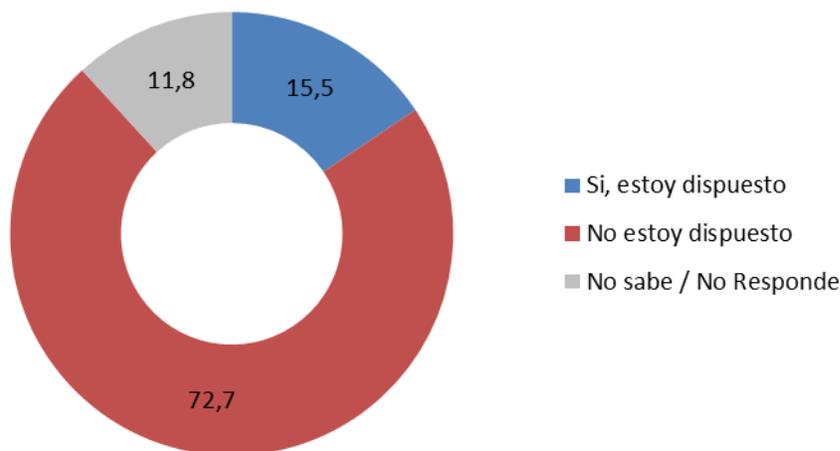
acciones de voluntariado, especialmente para el cuidado de enfermos y adultos mayores. A esta pregunta, sólo un 15% declaró estar dispuesto y un 11,8% no expresó una opinión clara.

**Tabla 62 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado**

¿Estaría dispuesto a dedicar parte de su tiempo libre a acciones de voluntariado? (cuidado de enfermos o de adultos mayores postrados)							
Sí, estoy dispuesto		No estoy dispuesto		No sabe/No responde		Total	
N	%	N	%	N	%	N	%
58	15,5	271	72,7	44	11,8	373	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 56 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Para tratar de definir el perfil de los locatarios que están dispuestos a dedicar parte de su tiempo libre de voluntariado, se revisa el detalle según edad y nacionalidad.

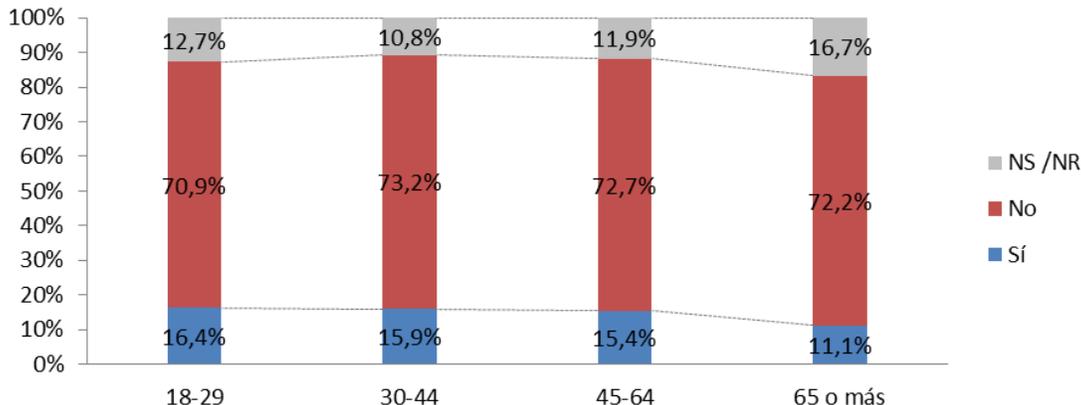
**Tabla 63 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según tramo de edad**

¿Estaría dispuesto a dedicar parte de su tiempo libre a acciones de voluntariado? (cuidado de enfermos o de adultos mayores postrados)										
Tramo Edad	Sí, estoy dispuesto		No estoy dispuesto		No sabe		No responde		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
18-29 años	9	16,4%	39	70,9%	7	12,7%	0	0,0%	55	100,0%
30-44 años	25	15,9%	115	73,2%	12	7,6%	5	3,2%	157	100,0%
45-64 años	22	15,4%	104	72,7%	12	8,4%	5	3,5%	143	100,0%
65 años o más	2	11,1%	13	72,2%	1	5,6%	2	11,1%	18	100,0%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>15,5%</b>	<b>271</b>	<b>72,7%</b>	<b>32</b>	<b>8,6%</b>	<b>12</b>	<b>3,2%</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

De aquellos que declaran estar dispuestos, se distribuyen equitativamente en los tramos de edad, a excepción del tramo adulto mayor, es decir, de 65 años o más. Respecto a aquellos que expresaron “no saber”, la mayor proporción está en el tramo de edad más joven, es decir, entre 18 y 29 años de edad.

**Gráfico 57 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según tramo de edad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

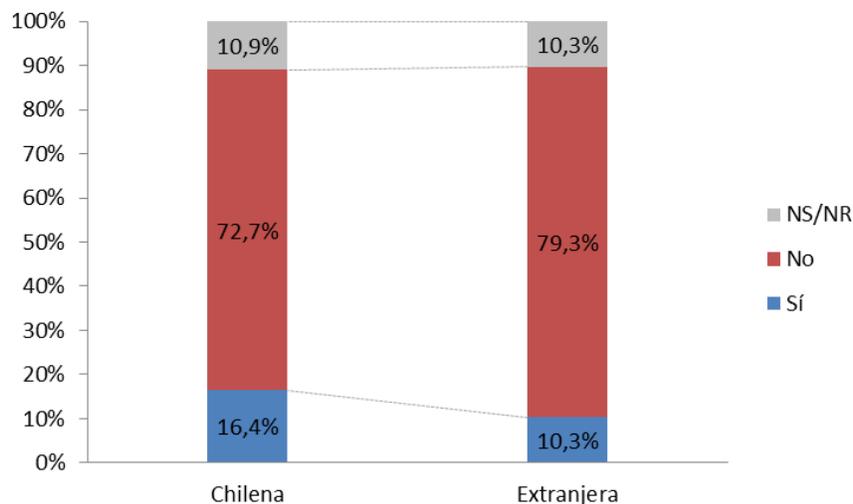
Respecto al origen del locatario, la mayor proporción de quienes están dispuestos, son chilenos; y la mayor proporción de casos que declara “no saber” son inmigrantes.

**Tabla 64 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según nacionalidad**

¿Estaría dispuesto a dedicar parte de su tiempo libre a acciones de voluntariado? (cuidado de enfermos o de adultos mayores postrados)										
Nacionalidad	Sí, estoy dispuesto		No estoy dispuesto		No sabe		No responde		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Chilena</b>	39	16,4%	173	72,7%	18	7,6%	8	3,4%	<b>238</b>	<b>100,0%</b>
<b>Extranjera</b>	3	10,3%	23	79,3%	3	10,3%	0	0,0%	<b>29</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>15,7%</b>	<b>196</b>	<b>73,4%</b>	<b>21</b>	<b>7,9%</b>	<b>8</b>	<b>3,0%</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 58 Disposición de Locatarios a Acciones de Voluntariado, según nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

## 1.21 Actividades culturales

Con respecto a las actividades culturales, se utiliza la pregunta retrospectiva relacionada con las actividades realizadas en el último día hábil de la semana, y cuánto tiempo se dedica a estas actividades en promedio. En la tabla siguiente se aprecia por ejemplo, que en cuanto a estar en su lugar de trabajo, dedican en promedio 9 horas. Respecto a las tareas domésticas, en promedio se dedicaron 2 horas. Para quienes dedican tiempo para el cuidado de adultos mayores y en cuidar a otras personas, aproximadamente dedican 2,5 horas. Esto último significa que de las personas encuestadas, quienes se dedican a esta tarea lo hacen de forma adicional a su jornada laboral, consistente con el perfil del encuestado, que corresponde a un locatario, que de facto tiene un trabajo fuera de su hogar.

Para el caso de los trámites el promedio de horas es de 2,1. En el caso de los traslados, 1,7 horas fueron ocupadas por los entrevistados para esta actividad, mientras que en actividades deportivas sólo dedican 1,4 horas, demostrando la menor cantidad de horas en la distribución de la tabla.

**Tabla 65 Tiempo que dedica a realizar actividades según locatarios**

HORAS	N	Media	Desv. típ.
Estar en su lugar de trabajo <sup>97</sup>	367	9,01	1,622
Hacer tareas domésticas	156	2,07	2,528
Cuidar a adultos mayores	12	2,25	1,055
Cuidar a personas enfermas	3	2,67	1,528
Hacer trámites o compras	128	2,17	3,719
A todos los traslados que debió realizar en el día	244	1,72	2,669
Actividades deportivas	37	1,41	0,798
Actividades culturales	10	4,20	6,374
Salir a pasear	43	2,19	3,275
Compartir con seres queridos	270	3,21	2,424
Ver televisión, escuchar música, navegar en internet, usar computador o jugar videojuegos	273	2,68	3,530
Practicar otros hobbies	33	1,73	1,464

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Para el caso de las actividades culturales, la dedicación en el día de referencia es de aproximadamente de 4,2 horas lo cual se disminuye a 3,21 horas en el caso de la convivencia y compartir con los amigos. En el caso de actividades como pasear o ver televisión, las horas utilizadas en promedio son superiores a 2 horas. Finalmente, otras actividades o hobbies sólo representan 1,7 horas en el día de referencia.

Otra pregunta que hace alusión a esta temática es sobre la asistencia o participación a diversos lugares relacionados con las actividades culturales en la comuna de Santiago, permitiendo más de una mención. A este respecto, como se observa en la tabla siguiente, la mayor parte de los entrevistados indica no asistir ni participar en las actividades culturales en la comuna de Santiago. Asimismo, no existen menciones para talleres y otras actividades; y la mayor cantidad de menciones se refiere al Cine.

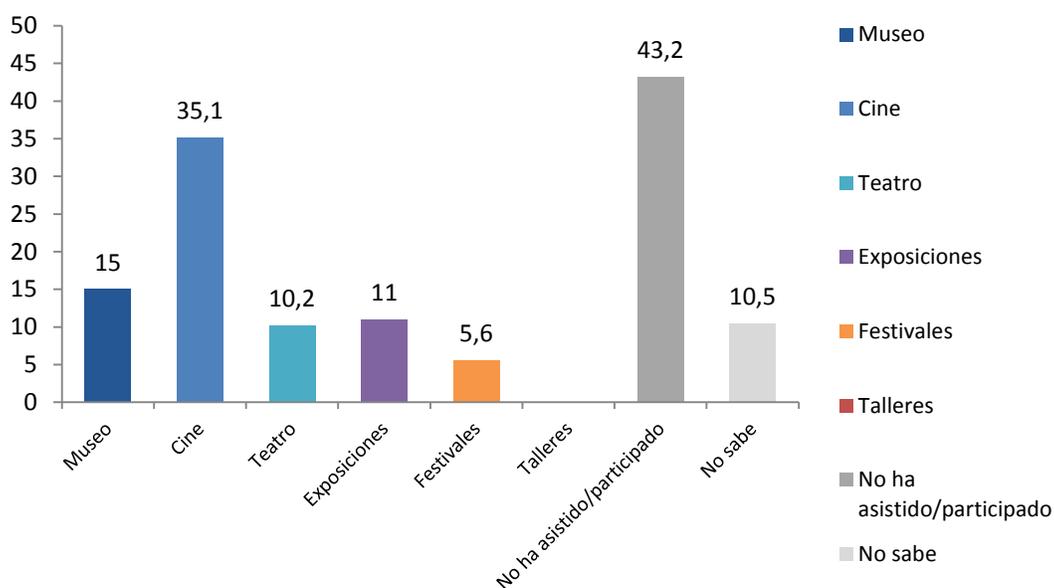
<sup>97</sup> Sólo un caso declaró trabajar media jornada (0,3% de la muestra), los casos restantes, trabajan jornada completa.

**Gráfico 59 Asistencia a actividades culturales<sup>98</sup>**

Durante los últimos 12 meses, ¿Ha asistido o participado en alguna de las siguientes actividades culturales en la comuna de Santiago...?					
Actividad	Recuento	%	No aplica	%	Total
Museo	56	15,0	317	85,0	100,0
Cine	131	35,1	242	64,9	100,0
Teatro	38	10,2	335	89,8	100,0
Exposiciones	41	11,0	332	89,0	100,0
Festivales	21	5,6	352	94,4	100,0
Talleres	0	0,0	373	100,0	100,0
Otros	0	0,0	373	100,0	100,0
No ha asistido/no ha participado	161	43,2	212	56,8	100,0
No sabe	39	10,5	334	89,5	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 60 Asistencia a actividades culturales**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

Un 35% de los encuestados asisten al cine en la comuna, seguidos de un 15% que dice asistir a los museos de la comuna. Un 11% de los locatarios asisten a exposiciones en la comuna y un 10% al teatro. Finalmente, sólo un 5,6% afirma asistir a festivales dentro de la comuna de Santiago.

<sup>98</sup> Se da la opción de más de una mención.

## 1.22 Participación en organizaciones

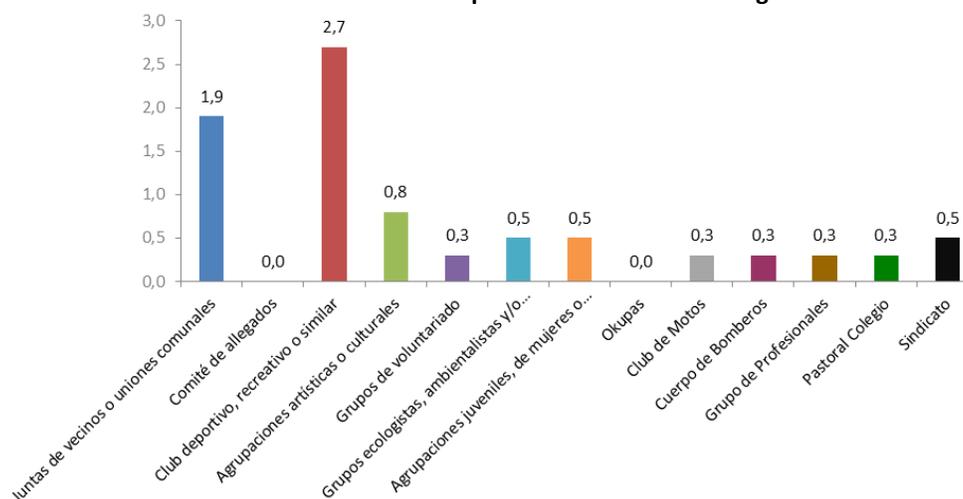
En relación a la participación de los locatarios encuestados en organizaciones sociales o grupos organizados dentro de la comuna de Santiago, la mayor parte (88,7%) indicó que no participa en ninguna organización social. En relación a los que sí participan en alguna organización, se registra que el 2,7% de los locatarios participa en un club deportivo o recreativo de la comuna, seguido por un 2% de locatarios que participa en juntas de vecinos o uniones comunales, que se infiere corresponden a locatarios y residentes; y menos del 2% de los locatarios participa en otras organizaciones o grupos como juntas de vecinos o agrupaciones artísticas.

**Gráfico 61 Participación en organizaciones<sup>99</sup>**

¿Participa en alguna de estas organizaciones o grupos organizados?	N	% de los encuestados	
Juntas de vecinos o uniones comunales	7	1,9	
Comité de allegados	0	0,0	
Club deportivo, recreativo o similar	10	2,7	
Agrupaciones artísticas o culturales	3	0,8	
Grupos de voluntariado <sup>100</sup>	1	0,3	
Grupos ecologistas, ambientalistas y/o animalistas	2	0,5	
Agrupaciones juveniles, de mujeres o adultos mayores	2	0,5	
Okupas	0	0,0	
Otra – pregunta abierta	Club de Motos	1	0,3
	Cuerpo de Bomberos	1	0,3
	Grupo de Profesionales	1	0,3
	Pastoral Colegio	1	0,3
	Sindicato	2	0,5
No responde	11	2,9	
No participa en ninguna organización	331	88,7	

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

**Gráfico 62 Nivel Porcentual de Participación de locatarios en organizaciones**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Plan de Desarrollo Comunal 2014

<sup>99</sup> Se da la opción de más de una mención.

<sup>100</sup> Damas de colores, Cruz Roja, instituciones de caridad.