

## CAPITULO II

### PLAN DE DESARROLLO COMUNAL



# Municipalidad de Santiago



# **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO COMUNAL SANTIAGO 2012-2014**



## INDICE DE CONTENIDOS

<b>Introducción</b>	3
Aspectos Generales	3
Consideraciones sobre el Método	14
<b>Desarrollo del Proceso:</b>	
Constitución del Foro de Santiago	16
Consolidación de la Visión	16
Los nuevos lineamientos Orientadores.	18
Formulación del Plan	19
Actividades Realizadas	19
Estado del Arte	20
Construcción de Indicadores	20
Construcción de la Visión Estratégica	20
Análisis FODA	21
Construcción de Escenarios	37
Escenario Futuro Esperado	37
Redacción de la Visión 2010	38
Formulación del Plan	40
<b>Metas Por Áreas de Gestión:</b>	
Componentes y Principales Áreas de Gestión	41
Objetivos, Propuestas y Líneas de Acción	45



## INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye una síntesis sumaria del proceso de gestión estratégico que ha orientado los grandes objetivos y las Estrategias Municipales durante los últimos años, en distintas administraciones, y que tuvo su origen en la elaboración del **“Plan Estratégico de Desarrollo Comunal Santiago 2012-2016”**. Lo importantes no es el Plan en sí, si no la mantención de objetivos en el proceso de gestión que lo sustenta, en contextos complejos de acción, de una diversidad de actores locales que operan día a día. Actualmente se trabaja en la actualización de indicadores que sirvieron para su construcción del presente documento, entre ellos datos Censo, encuesta Origen-Destino, Indicadores de Desarrollo Humano y estadísticas de diversos sectores.

## ASPECTOS GENERALES

La planificación es un instrumento puesto a disposición de las comunidades para coordinar acciones en la dirección de una visión compartida y manejar los asuntos del desarrollo local en un contexto de comunidad de intereses de los actores relevantes. El dilema actual de la planificación es por un lado, su tradicional asociación con conceptos como “rigidez”, “normativa”, “limitante”, “inefectividad”, “lentitud” etc. y por otro, su aparente incompatibilidad con las tareas urgentes y cotidianas de quienes están involucrados en su proceso.

Otra dimensión problemática que enfrenta el proceso de planificación, nace de la creciente complejidad del contexto social en el cual se desarrolla el proceso. Las presiones que enfrentan las comunidades hoy en día hacen que sea cada vez más difícil contemplar el desarrollo, suministro y mantenimiento de un servicio esencial por parte de una sola institución. Los roles de los servicios tradicionales (del gobierno, del municipio, del sector privado, de organizaciones comunitarias, sindicatos, organizaciones religiosas, vecinos y familiares) se transforman con gran rapidez debido a las limitaciones fiscales, reformas legales, escasez de recursos y restricciones ambientales, así como a la globalización de las economías y liberación de los mercados, el cambio de valores y normas sociales, además de las presiones demográficas; haciéndose necesaria entonces hoy la cooperación para la coordinación de esfuerzos y la construcción compartida de visiones de futuro por parte de los agentes del desarrollo.

Desde este punto de vista, el proceso de gestión estratégica municipal, ha tenido un alto grado de éxito, al mantenerse vigentes en el tiempo, pero está alcanzando su horizonte de proyección, y se han producido cambios importantes en la realidad comunal, que hacen necesario establecer e iniciar procesos de evaluación, ajuste y rediseño de líneas estratégicas de manera que sea ajustada la “carta de navegación”, para los próximos 10 años.

Como resultado de los diversos y complejos cambios mencionados, las comunidades locales de diversos lugares del mundo, están acercándose cada vez más a nuevas formas asociativas para la prestación de servicios. La gestión local ha debido innovar brindando servicios que involucren a los ciudadanos, más que sólo como sujetos receptores del servicio, sino cómo sujetos activos y partícipes del servicio, por medio de los esfuerzos coordinados de los usuarios, autoridades locales y sus dependencias, inversionistas privados, negocios locales e interesados, tales como asociaciones de contribuyentes, sindicatos, grupos religiosos, organizaciones comunitarias, gobiernos provinciales y centrales, y a organismos internacionales de desarrollo y financiamiento. Estas asociaciones representan grupos que tienen un "interés" especial en la calidad, distribución y la prestación continua de servicios locales, y constituyen experiencias que

reconfiguran la tradicional relación de dependencia que caracteriza a la interacción Municipio-Comunidad de nuestras comunidades locales. Es en esta instancia en dónde la Planificación Estratégica adquiere el sentido de instrumento al servicio de la construcción de visiones, estrategias y líneas de acción comunes tendientes a mejorar los servicios y la calidad de vida en los territorios locales, y sobre todo, posibilitar un contexto que permita sostener el proceso en el tiempo.

El diseño de dicho contexto, es tan importante como el diseño del plan en sí y requiere dos frentes de trabajo relevantes. Por un lado, el fortalecimiento de la Institucionalidad local (dotar al municipio de los recursos para generara capacidades de acción al interior de sus equipos técnicos), y fortalecer a la comunidad local para que participe en el proceso. En este último aspecto, la Participación Ciudadana (enriquece los diagnósticos técnicos), y en particular las Asociaciones locales constituyen un vehículo necesario de una planificación para el desarrollo sostenible, por cuanto:

- *Aprovecha los métodos y herramientas de la gestión estratégica, la gestión comunitaria y de la gestión ambiental sustentable.*
- *Toma en cuenta las condiciones económicas, comunitarias y ambientales de manera equitativa en el diseño de proyectos de desarrollo y estrategias de servicios;*
- *Involucra plenamente a los principales interesados, y en especial a los usuarios de servicios, en el desarrollo de estrategias de servicios que llenan sus necesidades; y*
- *Crea visiones de futuro y estrategias de acción que se pueden sostener dado que se centran en los problemas sistémicos de fondo, en lugar de tratar los síntomas, y contingencias diarias, y*
- *Toman en consideración las tendencias y limitaciones a largo plazo.*

Cualquiera sea el alcance de la actividad, un proceso de esta naturaleza facilita no sólo un ejercicio democrático, sino también un vínculo estrecho entre los funcionarios municipales, los empresarios, el resto del sector público y la comunidad, con las actividades de planificación del gobierno local.

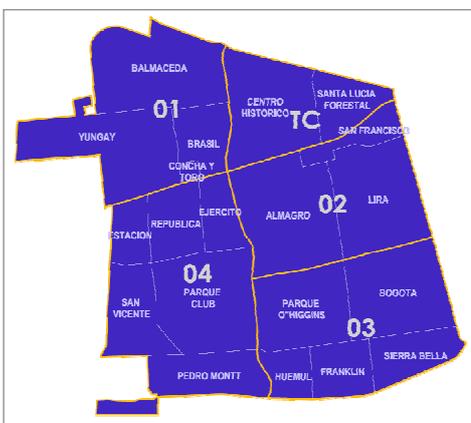
El Plan Comunal de Desarrollo así concebido, establece a partir de una visión compartida de lo que debe ser la ciudad en el futuro, un verdadero mandato que especifica para el conjunto de actores sociales involucrados en el proceso de gestión, los roles y responsabilidades del conjunto de interesados, así como, las acciones de corto y mediano plazo a realizar, los plazos de las mismas, la forma en la cual examinarán la municipalidad y otras instituciones claves los resultados y recomendaciones, y cómo dichos resultados serán utilizados en los otros instrumentos de gestión local, tales como la elaboración del presupuesto municipal anual o en la formulación de estrategias de desarrollo local.

## Demanda por Servicios Urbanos para una Metrópolis de 6 Millones de habitantes

Los servicios de la comuna de Santiago, en la medida que surge la metrópolis, dejan de tener alcance local, y se transforman en servicios de alcance metropolitano. Implican costos y demanda de Calidad en forma creciente no sólo para sus 200mil habitantes, sino para los 6 millones de habitantes del Gran Santiago que demandan servicios comercio localizado en la comuna. Un ejemplo de esta saturación de infraestructura comunal, lo muestra el déficit de pavimentación Urbana, cuyo programa de recuperación alcanza la suma **M\$9.481.352**

**Tabla 1.** Catastro de Pavimentación Urbana, Comuna de Santiago, 2008. Cuadro resumen, y plano de sectores.

Resumen Sector Catastro Pavimentación	CALZADAS				ACERAS		
	TOTAL	A reparar (m2)	A reparar (m)	Costo (UTM)	TOTAL	A reparar (m2)	Costo (UTM)
Triángulo Central	390.258	11.400	19.690	7.937	285.655	3.127	1.869
Sector 01	581.907	50.829	37.524	37.094	425.965	35.179	14.358
Sector 02	693.760	53.772	55.411	36.448	515.923	45.035	19.902
Sector 03	703.824	50.672	49.175	34.313	712.451	66.697	29.846
Sector 04	689.017	67.182	76.108	48.968	578.374	53.612	21.336
<b>TOTAL</b>	<b>3.058.766</b>	<b>233.855</b>	<b>237.908</b>	<b>164.760</b>	<b>2.518.368</b>	<b>203.650</b>	<b>87.310</b>
<b>% - M\$</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>		<b>6.197.268</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>3.284.084</b>
UTM al 06-01-08	37.614,00				<b>COSTO TOTAL</b>		<b>9.481.352</b>



## Servicios para un Centro Internacional de Negocios.

Santiago pasó del cuarto al primer lugar en el ranking de las Mejores Ciudades de Latinoamérica para hacer negocios y es mencionada como la urbe más segura para vivir.

El eje principal de la oferta urbana financiera, cultural y turística, se localiza en la comuna de

**Tabla 2.** Ranking de Ciudades de América Latina, 2004

SANTIAGO, MEJOR CIUDAD PARA HACER NEGOCIOS EN LATINOAMERICA 2004							
Ranking 04 - 03	Ciudad	BENEFICIOS					
		Población Millones <sup>(1)</sup>	Competitividad Telecomunicaciones	Calidad de Vida <sup>(5)</sup>	Poder de Marca <sup>(6)</sup> (100=Nueva York)	Costo Vida <sup>(7)</sup> (100=Nueva York)	
1	2	Santiago (Chile)	6.1	ALTA	85	Excelente	50.5
2	1	Miami (EE.UU.)	2.4	MEDIA	95.5	Excelente	83.2
3	2	Sao Paulo (Brasil)	18.6	MEDIA	76	Bueno	49.4
4	4	Monterrey (México)	3.5	MEDIA	81	Regular	67.5
5	6	Curitiba (Brasil)	2.9	MEDIA	-	Regular	48.0

Fuente: América Economía

Santiago.

La presencia de la Bolsa de Valores, de las casas matrices de los principales bancos privados, de compañías de seguros y en general de las instituciones financieras y oficinas centrales de empresas, es indicativa de la importancia de dichas actividades, lo cual demanda constantes iniciativas de ofertar servicios urbanos de calidad, situación que plantea un importante esfuerzo de movilización de recursos de inversión municipal y de los gobiernos regional y nacional.

El municipio orienta sus esfuerzos actuales, a generar capacidades técnicas que permitan postular proyectos de gran magnitud y complejidad para satisfacer las demandas de este tipo de actividades globalizadas, y de los usuarios locales que también comparten los espacios centrales de comercio y servicios metropolitanos.



Figura 1. Espacios Públicos de Calidad en Distrito Central de Negocios (paseo La Bolsa)

### Oferta Universitaria de Calidad (Ciudad Universitaria).

Las instituciones de educación superior, son las que generan la mayor atracción hacia la comuna, con una oferta de matrícula que supera los **90.000** estudiantes.

Es decir constituye un **44% de la matrícula de educación superior de la Región Metropolitana**, y ésta representa un **50% de la matrícula universitaria a nivel nacional**. De esta forma, uno de cada cuatro jóvenes que ingresa a la Universidad en el país, estudia en la Comuna de Santiago.

Tabla 3. Matrícula Universitaria de país, Región y Comuna de Santiago

Institución	País		R. Metrop.		Comuna Stgo.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Universidades	73	20%	34	23%	18	24%
Institutos Profesionales	112	30%	54	36%	20	27%
<i>Centros de Formación Técnica</i>	184	50%	61	41%	36	49%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

### Oferta Cultural de Calidad Internacional y Patrimonial.

La Comuna de Santiago se ha consolidado como el espacio de mayor rango y jerarquía de oferta cultural del país, estructurada en base a:

- 32 centros, corporaciones, fundaciones y otras instituciones culturales;
- 24 museos;
- 15 galerías de arte;
- 37 salas de cine;
- 21 salas de teatro;
- 23 bibliotecas;
- 18 centros de formación cultural; y
- 54 edificios declarados monumentos nacionales.

Todo esto, forma una centralidad e infraestructura cultural básica para el desarrollo futuro de la comuna.



Figura 2. Oferta Cultural Universal y de identidad local metropolitana

### Oferta Turística Nacional e Internacional.

La comuna de Santiago es una comuna de Barrios que testimonian la historia de la ciudad y el país. Su atractivo turístico, está ligado a parte de los sitios aledaños de la región, en una particular concentración de patrimonio Urbano y Arquitectónico, que hace de su recorrido un atractivo especial para los turistas. Concentra la gestión del turismo metropolitano y la oferta cultural ligada a este rubro.

Santiago Oferta Según SERNATUR:

- El 29% de la capacidad en días de alojamiento de la Región Metropolitana.
- El 33% de la oferta de días cama de la Región Metropolitana.

De acuerdo con el tipo de atractivo turístico, la comuna se especializa en la oferta de museos y realizaciones artísticas contemporáneas.

Santiago Oferta Según SERNATUR 2012, respecto de la Región Metropolitana:

- El 50% de la oferta de museos.
- El 17% de la oferta Artística Contemporánea.

- El 31% de los centros o lugares característicos.

**Tabla 4.** Oferta Cultural Metropolitana para el Turismo.

COMUNA DE SANTIAGO			
Tipo Atractivo	Cant.	% Comuna	% de RM
MUSEO O MANIFESTACION CULTURAL	70	77,8	49,6
SITIO NATURAL	1	1,1	2,7
REALIZACION TECNICA, CIENTIFICA O ARTISTICA CONTEMPORANEA	10	11,1	17,2
CENTRO O LUGAR DE ESPARCIMIENTO	4	4,4	30,8
FOLCLORE	5	5,6	14,7
<b>TOTAL Comuna de Santiago</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>	<b>31,8</b>
TOTAL Región Metropolitana	283		
TOTAL País	3.414		

La comuna de Santiago en relación con la gestión del turismo, según SERNATUR el año 2007, concentra respecto de la región metropolitana una oferta que alcanza:

- El 17,4% de los Restaurantes y Otros establecimientos.
- El 27,5% de las empresas de Alojamiento Turístico y Camping.
- El 96,7% de las empresas o Agencias de Viajes.

En el rubro de Transporte de pasajeros, según la misma fuente, Santiago concentra, el 12,3% del total de las empresas de transporte turístico de la RM.

En el rubro de Entretenimiento y Artesanía, según SERNATUR, Santiago concentra:

- El 45,0% del las empresas de Servicios de Esparcimiento.
- El 96,2% de los Servicios Culturales.
- 83,3% de servicios de deportes.
- 30,4% de los locales de venta de artesanía.

En total, de las empresas de servicios y Artesanía, Santiago concentra el 58% de las empresas de la Región Metropolitana.

La condición de Comuna Capital de Santiago, impone a la Administración Local resolver los complejos problemas urbanos que presenta la vida de una ciudad capital, que ha logrado estar en los ranking mundiales de ciudades (La Gran Manzana) sin perder de vista los problemas reales de los vecinos de la comuna que habitan los barrios tradicionales (Inversión en Barrios).

Demanda recursos por sobre las posibilidades que entrega la actual estructura presupuestaria de los municipios en Chile, y en particular el de la comuna de Santiago. Estos temas cruzan los diagnósticos actuales y la factibilidad de resolver los complejos y crecientes problemas que su condición de Comuna Capital Nacional, le impone. Esta condición se refleja en los siguientes aspectos presupuestarios que condicionan las





posibilidades de dar respuesta a demandas urbanas tan específicas y complejas, por consiguiente, el planteamiento de Estrategias Reales de Desarrollo con objetivos alcanzables para la comuna que seguramente será referente para las celebraciones del Bicentenario de la República.

### Costos crecientes de servicios urbanos

La comuna, entre el 2001 y 2007, muestra un crecimiento promedio anual que alcanza a **M\$ 241.698**. Lo que representa una tasa promedio anual de crecimiento de un **4,1%**

En el mismo período los ingresos nominales de las comunas más ricas del país, crecieron en la siguiente forma:

- *Santiago* **31,6%**
- *Las Condes* **87,1%**
- *Providencia* **57,1%**
- *Maipú* **100,5%**

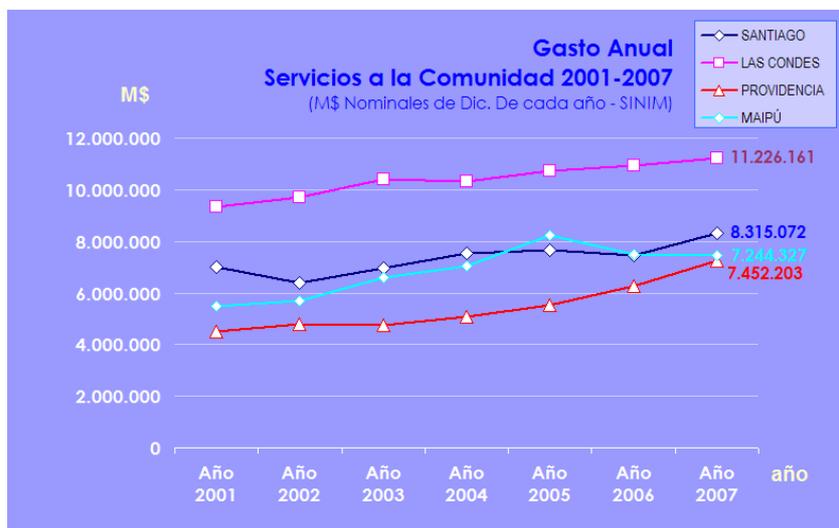
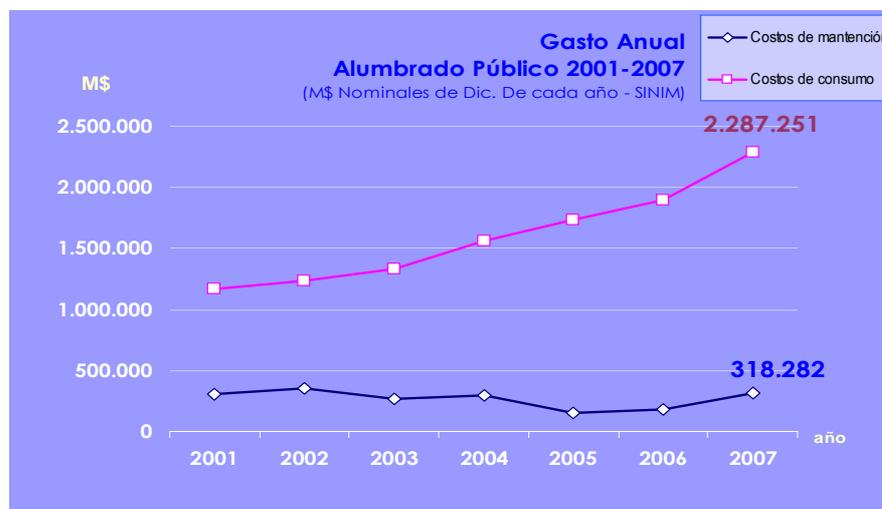


Figura 4. Gráfico comparativo de Gastos en Servicios a la Comunidad de los 4 Municipios con Presupuestos más altos de Chile, 2001-2007.

La comuna de Santiago tiene un parque lumínico de **33.402** luminarias. Al inicio de esta gestión alcaldicia, salvo intervenciones puntuales, podía comprobarse la obsolescencia y bajos rendimientos de los equipos, que registraban antigüedades que oscilaban entre los 16 y 28 años, superando por mucho su vida útil.

En virtud de aquello, y teniendo a la vista razones de seguridad hemos trabajado en proyectos de recambio masivo de luminarias, que sumado a las intervenciones en parques y plazas, al final de este año, permitirán el remplazo por mejores tecnologías de cerca 50% del parque lumínico de nuestra comuna con una inversión superior a los 5.800 millones de pesos.

El gasto en consumo de alumbrado, versus el costo de mantención, conforma una brecha que se abre significativamente a medida que avanzan los años, como se ve en el gráfico siguiente. No



**Figura 5.** Gasto Anual en Consumo y Mantención de Alumbrado Público, Comuna de Santiago, 2001-2007

obstante lo anterior, el recambio masivo desarrollado los últimos cuatro años da cuenta de una disminución del gasto en consumo cercana al 30%.

### Movilidad metropolitana presiona la infraestructura comunal.

La Comuna de Santiago es la principal atractora de viajes en todo el día, modos y períodos (SECTRA, EOD 2001). Cruzan por Santiago Diariamente 619 mil viajes. Sumando los destinos, en total, Santiago soporta 1.849.123 Viajes que demandan servicios e infraestructura vial.

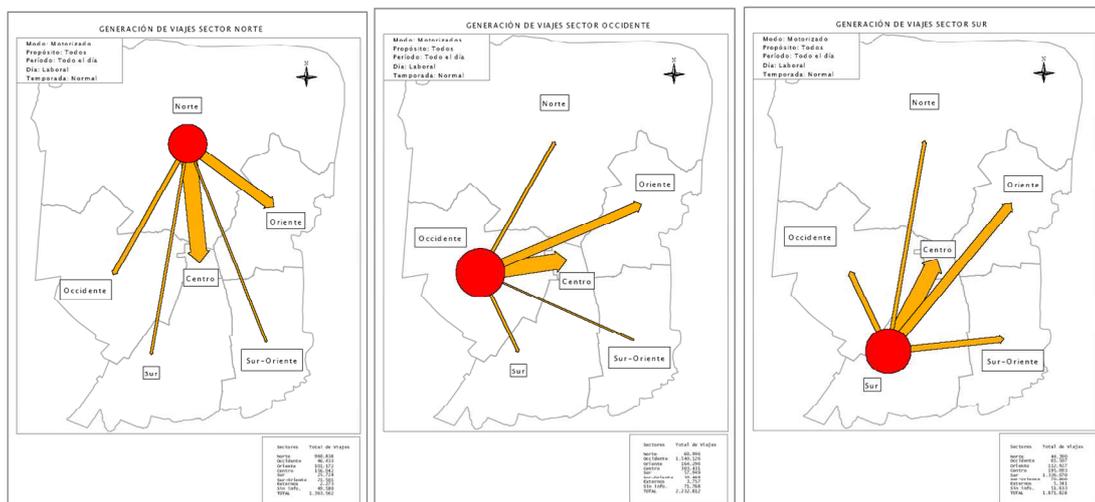


Figura 6. Movilidad Metropolitana por Macro Zonas Origen Destino, con la comuna de Santiago.

Prácticamente desde todas las Macro Zonas tienen como destino principal de Comuna de Santiago, salvo la Macro Área Sur-Oriente, Que interactúa principalmente con la Zona Oriente.

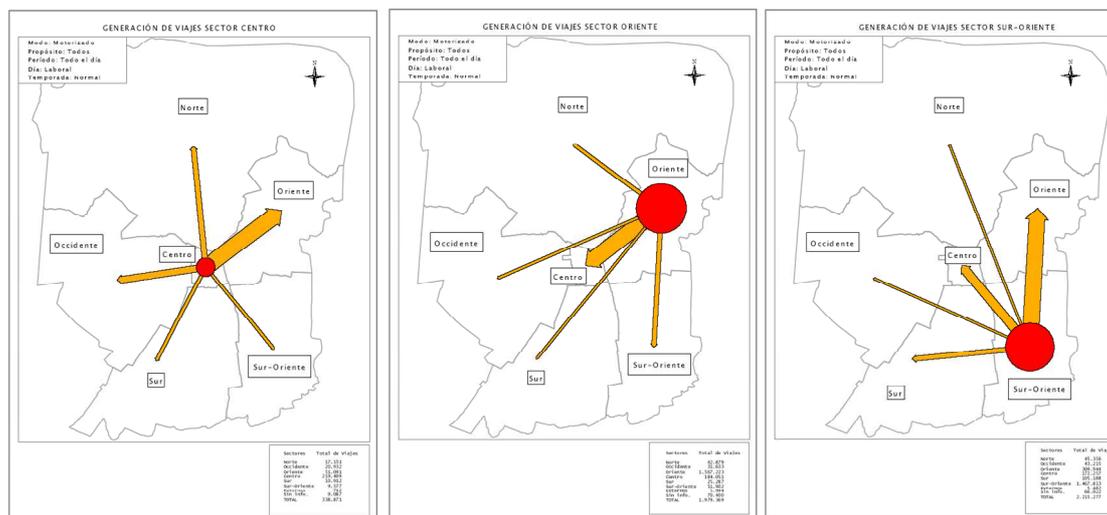


Figura 7. Movilidad Metropolitana por Macro Zonas Origen Destino, con la comuna de Santiago.

### Estructura presupuestaria rígida frente a desafíos de la comuna capital.

Las cuatro comunas que muestran los presupuestos más altos del país (Santiago, Las Condes, Providencia, Maipú) superan varias veces los promedios nacional y metropolitano:

- *Concentran el **38,9%** del total de presupuestos municipales del país.*
- *El **17,9%** de los recursos municipales de la Región Metropolitana.*

Si bien la comuna de Santiago mantiene su condición de presupuesto más alto del país, su evolución comparativamente muestra una disminución de la brecha con las otras comunas que le siguen, frente a un marco de costos de servicios a la comunidad crecientes.

Frente a este esquema de recursos municipales, la viabilidad de financiar una oferta urbana de servicios a los habitantes de la comuna y al importante contingente de nuevos habitantes que llegan por la gestión inmobiliaria habitacional se pone difícil, y marca las restricciones presupuestarias año a año.

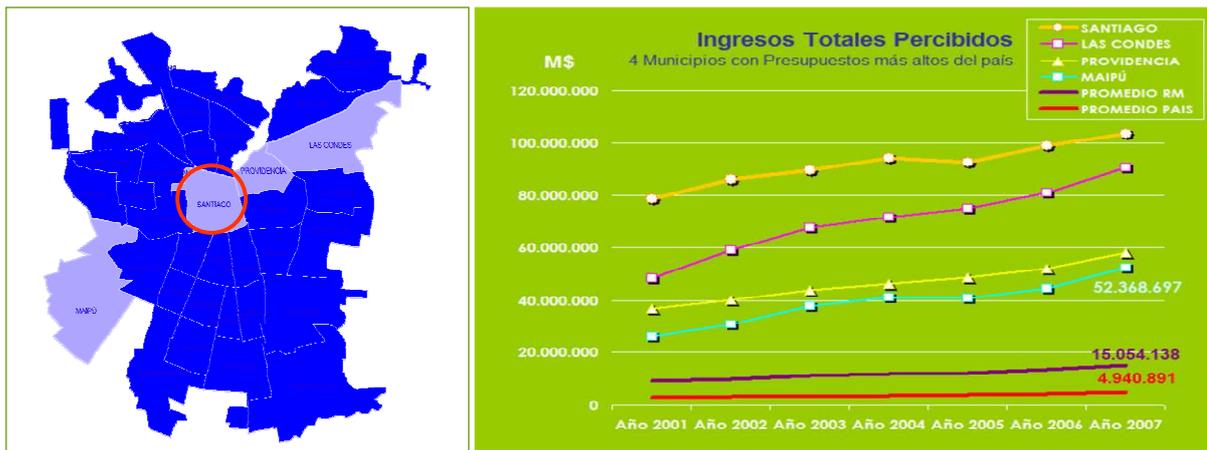


Figura 8. Ingresos Totales de las cuatro Municipalidades con Mayor Presupuesto del país, la brecha se cierra crecientemente.

De acuerdo con antecedentes de la CORDESAN en el período se disparan los permisos de edificación en viviendas. Si el promedio de cada unidad ofertada es de 75 m<sup>2</sup>, el año 2008, se construirían 14.455 viviendas en la comuna. Según la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC), estas viviendas son principalmente en altura (más de 9 pisos) de tipo departamentos. Este marco orientará la revisión del Diagnóstico Estratégico y las propuestas de Estrategias del PLADECO, en los años que vienen.

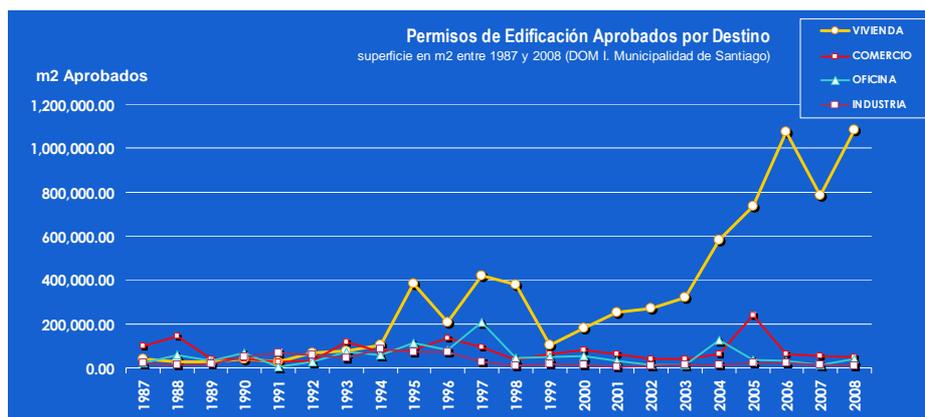


Figura 9. Evolución de los Permisos de Edificación en m2. Aprobados, entre 1987 y 2008 (Fuente: DOM, IMS).

#### CONSIDERACIONES SOBRE EL MÉTODO Y NECESIDAD DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN.

La acción de planeamiento estratégico que guía los postulados del desarrollo en la comuna de Santiago durante el último período, forma parte de un proceso continuo que se ha puesto en práctica de manera ininterrumpida desde la Primera Convención de Santiago en 1990, en donde se definieron los grandes lineamientos de desarrollo que han orientado la gestión del gobierno local durante los últimos años.

Desde entonces el municipio cada año determina la necesidad de revisar la gestión, no sometiendo el proceso a cambios estructurales, sino más bien discutiendo lo que se debe reforzar, redefinir, actualizar, potenciar, e incorporar a las propuestas de desarrollo. Este período se caracteriza por la práctica de un proceso de trabajo iterativo, cuyas características son: el uso del pensamiento estratégico en la planificación del desarrollo; la concepción de la planificación como un proceso iterativo con fases de seguimiento, control y evaluación; y la asociación del sistema presupuestario municipal de recursos a este Plan.

La tarea abordada por la Municipalidad de Santiago ha comprendido el diseño de una estrategia de desarrollo urbano, social y económico que revirtiera un proceso de deterioro, que adaptara el centro metropolitano a su realidad actual y que lo prepara para satisfacer las futuras demandas que surgieran dando cuenta básicamente de una doble tarea: por una parte, la de preservar la vitalidad económica y funcional del área central, de modo que las condiciones que han atraído a las actividades que sirven a todo el área metropolitana y que proveen no sólo trabajos e ingreso sino también rentas al Municipio, se mantuvieran en el centro y no migraran a otros sectores; y por otra, evitar que las condiciones ambientales del centro se deterioren a través de una mezcla excesiva de actividades incompatibles, de modo tal que los usos residenciales no sean afectados por la polución, la congestión y otras molestias rehabilitando los antiguos vecindarios, equipándolos con parques y otras amenidades que aseguren su calidad ambiental y que anclen a las familias a ellos.

Esta doble tarea ha sido difícil de realizar porque implica abordar simultáneamente dos objetivos aparentemente contrapuestos; mantener la competitividad del centro metropolitano y la habitabilidad de su entorno urbano; resolviendo los complejos problemas creados por la competencia entre usos del suelo con una gran importancia económica y productiva pero

ambientalmente indeseables y usos menos significativos en términos económicos pero ambientalmente compatibles con las actividades aledañas.

Hoy el municipio de Santiago se enfrenta al desafío de adecuar su modelo de gestión incorporándole de manera estratégica dos componentes de integralidad y sostenibilidad que buscan convertir sus esfuerzos de planeación y gestión en un modelo que de cuenta de la necesidad de mayor autonomía y empoderamiento para abordar la solución de los complejos problemas que se manifiestan en el territorio comunal, pero cuyas causas se encuentran fuera de él, y sobre los cuales ha estado actuando decididamente.

Estos componentes, presentes en el modelo de gestión actual, y que hoy se quiere abordar de manera integral y sistémica, se expresan como:

- *Una participación comunitaria en todo el proceso de planeamiento, integrando en él tanto al sector privado, como a la Municipalidad y la comunidad en un modelo de alianza estratégica para la acción,*
- *Un consenso colectivo de visión de desarrollo sostenible y metas futuras, que asegure que estamos trabajando por un mismo marco de objetivos, por una imagen de ciudad y comuna común en aquello que es posible.*

Dichos propósitos buscan mejorar decididamente la aplicación de los principios con los cuales el municipio ha estructurado su quehacer en materia de desarrollo urbano, social, económico y ambiental, a la vez que buscan enfrentar de manera sostenible aquellos cambios del contexto en el cual discurre la gestión local referidos a:

- *La descentralización de competencias del nivel central hacia los gobiernos locales, no necesariamente acompañada de transferencia de recursos suficientes, como son los ejemplos clásicos de educación y salud.*
- *Las crecientes demandas de servicios e infraestructura de una comuna metropolitana que debe mejorar sus niveles de competitividad y calidad de vida urbano ambiental,*
- *El deterioro ambiental no susceptible de superar con el sistema de regulaciones existentes,*
- *La creciente y cada vez más significativa incorporación de los agentes privados en la gestión urbana,*
- *El mayor peso de los movimientos sociales que formulan con mayor claridad las demandas de la comunidad y exigen su satisfacción,*
- *La mayor demanda de transparencia administrativa y técnica a fin de evitar la discrecionalidad de una gestión pública clientelista.*



## DESARROLLO DEL PROCESO

### Constitución del foro de Santiago

El **Foro de Santiago**, se constituyó como un modelo de cooperación entre los sectores público y privado para coordinar las acciones encaminadas hacia una comunidad ambientalmente estable, económicamente competitiva, políticamente participativa y socialmente integrada.

La diversidad y "status" de sus miembros permitieron dar tanto legitimidad como credibilidad al esfuerzo de planificación. Esta membresía que cuenta con una amplia base puede además facilitar el reclutamiento de personas de diferentes sectores, la recolección de información y la negociación de acuerdos sobre temas controversiales. Por otro lado, este es el grupo que establece los consensos comunitarios estratégicos, llevar a cabo revisiones finales de planes de acción, y hace responsables al municipio, otras agencias ejecutoras, y a los distintos sectores organizados del sector privado y comunitarios por la ejecución e implementación de los planes concertados.

### Consolidación de la visión estratégica de largo plazo.

Siguiendo las líneas de acción que propuso el Programa de Trabajo, una vez que se logró revisar, sintetizar y socializar, la información de análisis de los modelos de desarrollo, y los análisis estratégicos externo e interno de la comuna, se definieron los elementos que constituyen el "posicionamiento de la comuna" que permitió establecer las bases de formulación de la Visión de Ciudad.

La visión es un enunciado de carácter general y prospectivo que corresponde a la definición del modelo de ciudad que la comunidad desea para los años venideros. Es la imagen de **"Comuna anhelada y deseada, ahora y en el futuro, para quienes viven o trabajan en ella, para nuestros hijos y para las generaciones futuras de residentes, usuarios y visitantes chilenos y extranjeros de esta Comuna-Capital de Chile"**

La 2<sup>da</sup> Convención de Santiago situó al Municipio de Santiago y su comunidad en un particular escenario de integración de intereses, necesidades, demandas y, principalmente, de visiones de distinto orden, básicamente caracterizado por un convencimiento intrínseco de que los llamados a construir la ciudad que queremos son el conjunto de la sociedad civil y actores sociales.

Esta postura es la que permite identificar consensos; aquellos problemas sobre los cuales se está de acuerdo en como solucionar, y resolver los conflictos sobre aquellos problemas en los cuales no hay acuerdo de como actuar y resolver; sobre los cuales se actuará por la vía de abrir y profundizar adecuadamente dichas temáticas en las cuales ni la comunidad, ni el sector privado, ni el sector público ha logrado tener una postura común sobre su resolución; y por ende obliga a la búsqueda de tales consensos como alternativa única para la sostenibilidad del proceso de planificación con la comunidad.

Hay dos principios presentes en la gestión local y sobre los cuales se asume un grado de relación paradójal: la *ciudad competitiva*, y, la *ciudad habitable*.

Estos principios que aparecen como concepciones quizás contradictorias, son según las definiciones de la gestión del último período complementarias entre sí: lograr una sólida competitividad económica que se traduzca en bienestar económico para todos y lograr una



habitabilidad que se traduzca en bienestar social y ambiental para todos. En este sentido estamos aludiendo a aquellos aspectos que son también intangibles pero esenciales de la cuestión social y ambiental

La definición del modelo de *ciudad* deseado en el marco de la sostenibilidad supone la participación de la comunidad, sin embargo está obliga al municipio a debatir y consensuar internamente sus propias definiciones, de forma que reciba la aprobación consensuada de las distintas fuerzas políticas que conforman al municipio.

### Los nuevos lineamientos Orientadores.

La nueva administración municipal, tomando como base el trabajo anterior, está evaluando y actualizando la Estrategia Santiago 2010, para poner a tono el diagnóstico a la realidad actual de la Comuna, y concordar dichos lineamientos de largo plazo, con la carta de Navegación que conforma el compromiso de la Alcaldía con la Ciudadanía que ha puesto en ella la confianza para la gestión de los cuatro años siguientes.

Estos lineamientos, en esta etapa, se definen como sigue:

## 1 Espacios Públicos Acogedores y Seguros: "Santiago sin Miedo"

"Santiago sin Miedo": Plan de Inversión y recomendaciones de diseño, de manera que las intervenciones municipales y privadas en seguridad y equipamiento, se orienten a generar un "paisaje financiero-cultural-turístico" que invite a disfrutar sin miedo del paseo por dichos espacios públicos y a invertir en proyectos localizados en su entorno.

## 2 Valorización del Patrimonio Urbano y Arquitectónico

Como "imagen de marca", para el turismo y la inversión privada, así como para la identidad de los Barrios a través de la cultura urbana del encuentro en las plazas de barrio. Santiago de Barrios: Regeneración Urbana para el Bicentenario.

## 3 Revitalización y Proyección Global del Triángulo Central

Fomentar la consolidación de las centralidades metropolitanas de comercio y servicios en torno a la red de paseos peatonales y galerías comerciales y los clusters de servicios de calidad internacional. Atraer Oficinas, Comercio y Negocios para el "SANTIAGO DEL BICENTENARIO"

## 4 Consolidación de Anillos de Repoblamiento cuidando la vida cotidiana de Barrios Tradicionales

Fomentar la consolidación de las intervenciones inmobiliarias de repoblamiento, con estándares de calidad de vida que integren a los nuevos habitantes con los habitantes tradicionales de Santiago en los Barrios que circundan el triángulo central.

## 5 Educación, Salud y Deportes, como soporte de la Calidad de Vida de los Santiaguinos

Inversión en Establecimientos Educativos Emblemáticos, Ampliación del acceso a Nueva Infraestructura Deportiva, y consolidación de una Red de Salud Cercana a la Gente.

A partir de estos datos y lineamientos de estrategia, se plantean ara este año las estrategias municipales que a continuación se detallan.

## FORMULACIÓN DEL PLAN

La creación e implementación de un plan de acción y/o un plan de gestión es el elemento central de la planificación para el desarrollo sostenible. Cada actividad que le precede -la formulación de estructuras de planificación de carácter asociativo, el establecimiento de la visión comunitaria, y el análisis de temas y prioridades- constituye un trabajo preparativo para la creación de un plan de gestión/acción que sea efectivo/alcanzable.

Suele decirse que estos planes de acción o modelos de gestión son de carácter "estratégico". No importando cuan enfocado en un tema específico esté. Un plan o modelo de gestión estratégico aborda los problemas y necesidades a un nivel sistémico y con una perspectiva de largo plazo; moviliza recursos locales y sobretodo crea "sinergias" al combinar los esfuerzos de todas las partes interesadas e involucradas para el logro de una meta común, siendo esta la meta última del modelo de gestión, la optimización de los recursos, su rentabilidad y mayor impacto para alcanzar niveles mejorados de calidad de vida para sus habitantes.

Los planes estratégicos en esta óptica son en esencia el resultado de "acuerdos" del conjunto de múltiples y diversos actores. La idea es que el consenso convoca la participación responsable de todos en la acción e implementación de sus desafíos, contribuyendo a un modelo de prestación sostenible de todos los servicios de la ciudad y por tanto al mantenimiento de las condiciones de vida deseados.

La Meta: sentar las bases de un modelo de gestión que se construye sobre el manejo "sistémico" de las estructuras y fenómenos urbanos que se deben atender, buscando actuar decididamente sobre las causas estructurales de los problemas y no sobre sus síntomas. Buscando de esta manera empoderar al gobierno local para actuar sobre aquellos problemas y sus causas que siendo estructurales tienen un origen en todo el territorio de la ciudad y no necesariamente dentro de la comuna, dificultándose de manera exponencial la capacidad de solución a nivel local.

No se busca aquí crear otras formas de gobierno de ciudad, solo utilizar decididamente las fuerzas de la cooperación interinstitucional, intercomunal, e intersectoriales, de las fuerzas de gobierno que operan sobre un territorio determinado.

### Actividades realizadas

Definida la estructura organizacional del Plan en Enero del 2000, la primera actividad fue estructurar los resultados de la Segunda Convención de Santiago en Areas Temáticas, consideradas claves para la formulación de un Diagnóstico Comunal.

### Estado del arte (diagnóstico comunal)

Estas áreas temáticas fueron definidas en un trabajo de abajo hacia arriba como las siguientes: Movilidad y Accesibilidad; Espacio Público; Equipamiento y Servicios; Acción Social; Participación Comunitaria e Identidad Local; Seguridad Ciudadana; Renovación y Conservación Urbana; Medio Ambiente y Base Económica; por cuanto se estimó que ellas sintetizaban los Temas Claves respecto de los cuales era necesario verificar el estado del arte del desarrollo local (en una perspectiva más técnica), a la luz de los intereses comunitarios señalados en el proceso participativo de la Segunda Convención de Santiago.



Se concluyó en una primera fase, con la definición de los requisitos estratégicos necesarios de abordar según lo arrojado en la segunda convención y en una segunda etapa, con la construcción de indicadores y la elaboración de una agenda (situaciones objetivo) que daba cuenta del estado del arte de la comuna en dichas áreas de gestión local.

Los productos de este proceso fueron los siguientes:

- *Set de Descriptores de Resultados de las Situaciones-Objetivo e Indicadores de Desarrollo Local.*
- *Base técnica para caracterizar los Modelos de Desarrollo, elaborar el Análisis de Situación y Posicionamiento de la Comuna, y Construcción de la Visión Santiago 2010.*
- *Recomendaciones y marco de referencia para el diseño de los Planes de Acción Específicos (PAE), es decir el conjunto de programas y proyectos que serán requisitos para construir la visión de ciudad y las misiones al interior de las unidades municipales.*

### CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

A partir del trabajo desarrollado por los Grupos Temáticos, se constituyeron comisiones Técnicas para la elaboración, formulación y desarrollo de los indicadores, lo que incluyó el poblamiento de datos en la mayoría de ellos.

Se definieron 73 Indicadores de Desarrollo Local

### CONSTRUCCIÓN DE LA VISION ESTRATÉGICA

Tomando como base los Resultados Preliminares de los Grupos de Trabajo según Áreas Temáticas, el Foro de Santiago se avocó a la tarea de Construir la Visión de Desarrollo para Santiago en el horizonte del 2010, y los principales Lineamientos Estratégicos para su materialización.

En esta etapa se obtuvo como resultado una visión global e intersectorial del sistema local, que identificó tendencias y descubrió oportunidades, formuló sus lineamientos estratégicos principales, y permitió localizar los recursos en áreas críticas, fortaleciendo el tejido social mediante el consenso y un compromiso para la acción, promoviendo la coordinación interinstitucional y la iniciativa privada, otorgándole un elevado carácter político y social.

### ANÁLISIS FODA

Cada área de gestión municipal, aportó sus propias experiencias y conocimientos específicos en materia de escenarios y oportunidades a futuro. Respecto de este primer momento en la formulación de la Visión, se propuso el método de análisis situacional FODA como herramienta de Planeación Estratégica

Como se sabe, este método plantea el análisis situacional de una organización, de un grupo de trabajo, de un sector de interés o de un programa en particular. A nivel de herramientas para el análisis, se estructura en base a un análisis interno (“una mirada hacia adentro”) caracterizado por la identificación de fortalezas y debilidades; y otro ámbito externo (“una mirada hacia fuera”) caracterizado ahora por la identificación de oportunidades y amenazas

El análisis interno fue realizado como un mirada al interior de cada sector, para identificar cuales serían sus fortalezas y debilidades frente a cada planteamiento estratégico, y poder conocer de esta forma de que manera, en que áreas y con qué vigor pueden establecerse una vinculación asociativa en los compromisos de implementación del Plan.

El análisis externo en cambio, debiera ser formulado como una mirada al medio ambiente exterior que busca establecer en la lectura de sus oportunidades y amenazas un conjunto posible de escenarios a futuro donde la formulación de la Visión pueda ser planteada dentro de un ámbito de realismo.

**FORTALEZAS** Inventaría los logros, experiencias y aciertos relevantes, así como los recursos humanos, materiales y tecnológicos de que se dispone; destaca los aspectos positivos con la finalidad de plantear maneras de preservarlos, si es posible.

**DEBILIDADES** Identifica y define los errores, experiencias fallidas, carencias materiales de todo orden, así como los límites y obstáculos internos para la acción; destaca los aspectos negativos con la finalidad de plantear maneras de solventarlos, superarlos o neutralizarlos.

**OPORTUNIDADES** Analiza las oportunidades provenientes del medio externo al sector u organización, aprovechables para: mantener, reforzar y desarrollar sus fortalezas, o para neutralizar o superar sus debilidades.

**AMENAZAS** Identifica y devela variables o situaciones que pueden constituir amenazas, provenientes del medio externo al sector u organización, en el sentido de oponerse a sus fortalezas, estimular o hacer patentes sus debilidades y llegar a comprometer su propia existencia o sustentabilidad en el futuro inmediato o mediano.

Siguiendo este proceso, se formuló un total de 69 Fortalezas, 56 Debilidades, 66 Oportunidades y 75 Amenazas

## 69 FORTALEZAS

- 1 MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LA COMUNA
- 2 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO COMUNAL
- 3 ADECUADA OFERTA DEL PERÍMETRO DE ESTACIONAMIENTOS
- 4 EXISTENCIA DE UN MUY BUEN NIVEL DE SERVICIOS
- 5 FLUJO DE PERSONAS POTENCIA EL MERCADO DE SUCURSALES Y OFERTA DE CRÉDITOS
- 6 GRAN OFERTA DE EQUIPAMIENTOS (UNIVERSIDADES, METRO, SALUD, EDUCACIÓN, EMOS)
- 7 GRAN OFERTA DE SERVICIOS DE DIVERSO TIPO
- 8 OPTIMA DOTACIÓN INFRAESTRUCTURA SANITARIA, ENERGÉTICA, COMUNICACIONES
- 9 BAJA CORRUPCIÓN CON RESPECTO A OTROS PAÍSES Y CIUDADES
- 10 GRAN OFERTA DE ESPACIOS PEATONALES EN CUANTO A SU CALIDAD

- 11 EXISTENCIA DE GRANDES ÁREAS VERDES Y SU BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN
- 12 ALTA INTENSIDAD DE FLUJO DE PERSONAS
- 13 EXISTENCIA DE PATRIMONIO HISTÓRICO
- 14 NULA INUNDABILIDAD EN TODA EL TERRITORIO DE LA COMUNA
- 15 BARRIOS CON IDENTIDAD A PARTIR DE LOS SERVICIOS (10 DE JULIO, MEIGGS)
- 16 GRAN ATRACCIÓN DE ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIO
- 17 ALTA CONCENTRACION DE PERSONAS (CON DESTINO EN LA COMUNA)
- 18 EXISTENCIA DEL GOBIERNO CENTRAL
- 19 OFERTA CULTURAL IMPORTANTE
- 20 PROCESO DE REPOBLAMIENTO
- 21 IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD DE LA CIUDAD CON LA COMUNA DE SANTIAGO
- 22 EXISTE DISPOSICIÓN DEL EMPRESARIADO PARA CONTRIBUIR AL ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD
- 23 EL 33% DE LA FUERZA LABORAL DE SANTIAGO ESTA EMPLEADA POR EMPRESAS DE LA COMUNA
- 24 EXISTE DESEO E INTERÉS POR REGULARIZARSE
- 25 SE GENERA UNA OFERTA DE SERVICIOS A PARTICULARES DE LA COMUNA (RESIDENCIAL)
- 26 REDUCCIÓN DE COSTOS DE MOVILIZACIÓN
- 27 EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR (ESPECIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN)
- 28 LAS MICROEMPRESAS INFORMALES (PATENTE) TIENEN CALIDAD DE RESIDENTES (60% DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA COMUNA )
- 29 LA COMUNA ES EL PRINCIPAL POLO CULTURAL DEL PAÍS
- 30 EXISTENCIA DE UNA GRAN OFERTA CULTURAL: MUSEOS, PARQUES, TEATROS, ETC..
- 31 VARIADA UBICACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL: SECTOR CÉNTRICO Y SECTORES POPULARES
- 32 GRAN CAPACIDAD HOTELERA
- 33 COMUNA DE GRAN RIQUEZA PATRIMONIAL
- 34 EXISTENCIA DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS QUE ATRAE AL PÚBLICO
- 35 EXISTENCIA DE CENTRO DE ESPECTÁCULOS PARTICULARES DE LA COMUNA (TEATRO MUNICIPAL, TEATRO DEL PUENTE, ETC)
- 36 CENTROS UNIVERSITARIOS CON INFRAESTRUCTURA CULTURAL Y POBLACIÓN INTERESADA EN LO CULTURAL
- 37 UBICACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL EN EL CENTRO COMO EN SECTORES POPULARES
- 38 PRESENCIA DEL 42% DE LA CAPACIDAD HOTELERADEL PAÍS EN LA COMUNA
- 39 OFERTA CULTURAL CON PRESTIGIO Y CALIDAD INTERNACIONAL, QUE PERMITE EXPORTAR CULTURA Y SERVICIOS

- 40 COMUNA LÍDER CON CARACTERÍSTICAS PARTICULARES
- 41 SE PERCIBEN COMO AGENTES CAPACES DE INCENTIVAR A LA COMUNIDAD EN LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS POR EL MUNICIPIO (CULTURALES, RECREATIVAS EN ESPACIOS PÚBLICOS, ETC.).
- 42 DISPONIBILIDAD Y ENTUSIASMO PARA PARTICIPAR EN INSTANCIAS DE "TOMA DE DECISIONES" SOBRE TEMAS COMUNALES.
- 43 CAPACIDAD ORGANIZATIVA EN PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.
- 44 ALTA CAPACIDAD DE FISCALIZACIÓN Y DENUNCIA RESPECTO A LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL MUNICIPIO
- 45 SER INTERLOCUTORES CON AUTORIDADES PERTINENTES SOBRE TEMAS ATINGENTES A LA COMUNA, POR EJEMPLO: ESTACIONAMIENTO, USO DE VÍAS CÉNTRICAS, TÁXIS ELÉCTRICOS, CREACIÓN DE PASEOS PEATONALES, ETC.
- 46 CAPACIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE REALIZAR ACTIVIDADES CO-GESTIONADAS CON EL MUNICIPIO
- 47 LA UNIVERSIDAD COMO FOCO DE CULTURA.
- 48 ALTA CONCENTRACIÓN DE UNIVERSIDADES Y DE MATRICULA EN LA COMUNA DE SANTIAGO
- 49 LAS UNIVERSIDADES GENERAN CENTRALIDAD, EN TÉRMINOS DE AGLUTINAR LA ACTIVIDAD INTELECTUAL, CULTURAL Y ACADÉMICA.
- 50 UNIVERSIDAD LIGADA A LA IDENTIDAD DE LOS BARRIOS.
- 51 CONVERGENCIA DE INTERESES ENTRE UNIVERSIDADES Y COMUNA.
- 52 LOS BARRIOS UNIVERSITARIOS COMO TRAMAS O REDES QUE SE VAN CONSTRUYENDO Y GENERAN NUEVAS IDENTIDADES URBANAS.
- 53 INFRAESTRUCTURA URBANA DE BUENA CALIDAD Y FACILIDADES DE ASENTAMIENTO.
- 54 BARRIOS CON BUENOS NIVELES DE ACCESIBILIDAD METROPOLITANA.
- 55 INVESTIGACIÓN APLICADA, PARA MEJORAR COMPETITIVIDAD Y HABITABILIDAD URBANA.
- 56 LAS UNIVERSIDADES COMO POLOS GENERADORES DE SERVICIOS Y PEQUEÑOS TRABAJOS PARA LOS HABITANTES VECINOS A ELLAS
- 57 PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS DE LAS UNIVERSIDADES FAVORECEN A LAS COMUNIDADES LOCALES.
- 58 LA CERCANÍA A LA CENTRALIDAD METROPOLITANA, GENERA UNA "MAYOR VISIBILIDAD".
- 59 LLEGADA DE LOS JÓVENES A LA CIUDAD REVITALIZA LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LOS SECTORES ANTIGUOS.
- 60 GRAN CANTIDAD DE MATRÍCULA JOVEN
- 61 REDES DE TRABAJO INTER UNIVERSIDADES
- 62 CAPACIDAD INSTALADA URBANA OCIOSA (HOY )
- 63 LA UNIVERSIDAD RECIBE CULTURA DEL CONTACTO CON LAS COMUNIDADES LOCALES.
- 64 LOS ESTUDIANTES EN EL CENTRO URBANO, SON MÁS CIUDADANOS

- 65 CENTRALIDAD Y GLOBALIDAD DE LOS SERVICIOS GUBERNAMENTALES
- 66 CAPACIDAD TÉCNICA DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA COMUNIDAD
- 67 GRAN ACCESIBILIDAD COMUNAL COMO BENEFICIO DE LA CENTRALIDAD
- 68 CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL
- 69 PATRIMONIO: CONSTRUCCIÓN ARQUITECTÓNICA DE GRAN VALOR

## **66 OPORTUNIDADES**

- 1 INCENTIVOS DE RENOVACIÓN DE EDIFICIOS
- 2 COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS COMUNAS
- 3 COSTANERA NORTE Y METRO
- 4 COMERCIO DE SANTIAGO PENSADO COMO UN MALL ABIERTO
- 5 MANTENCIÓN DE INTERCAMBIO FLUIDO CON EL SECTOR PRIVADO
- 6 DESARROLLO DE MICROCENTROS DE ACTIVIDAD FINANCIERA BANCARIA EN CONJUNTO CON EL MUNICIPIO (ECONOMÍA DE ESCALAS)
- 7 SANTIAGO PONIENTE COMO ALTERNATIVA DE SUCURSALES
- 8 RECICLAJE DE EDIFICIOS GENERA IMPACTO POSITIVO
- 9 DESCUENTO DE PATENTES PARA APOORTE A PROCENTRO
- 10 CRECIENTE POSIBILIDAD DE COORDINACIÓN INTERCOMUNAL ANTE PROBLEMAS COMUNALES
- 11 PLAN BICENTENARIO DEL SECTOR PÚBLICO
- 12 EMERGENCIA DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN LOCAL
- 13 CONSOLIDACIÓN DE SANTIAGO COMO UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR
- 14 EFECTO MULTIPLICADOR DE LA ACCIÓN LOCAL
- 15 CONSOLIDACIÓN DE SU ROL CULTURAL, PATRIMONIAL Y TURISTICO DE LA CIUDAD
- 16 REPRESENTACIÓN MUNDIAL (GLOBAL )
- 17 CENTRALIDAD DE LA COMUNA GENERA UNA ALTA DEMANDA DE RESIDENTES Y USUARIOS CON MENORES COSTOS
- 18 EXISTENCIA DE CIRCUITOS ECONÓMICOS AL INTERIOR DE LA COMUNA. REDES PROVEEDORES-CLIENTES-PRODUCTORES
- 19 EXISTENCIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ENFRENTAR LA CONTAMINACIÓN
- 20 EXISTENCIA DE INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO
- 21 INDUSTRIA PARTE DE UNA COMUNA LIDER
- 22 EXISTENCIA DE LA COMISIÓN DE INDUSTRIAS
- 23 NACIENTE RECONOCIMIENTO DEL SECTOR PYME

- 24 TRABAJO EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EMPRESARIADO-MUNICIPIO. REDUCCIÓN DE RIESGOS PARA PRODUCTOS DE INVERSIÓN
- 25 OFERTA DE SERVICIOS MUNICIPALES EXISTENTES
- 26 MAYOR ILUMINACIÓN EN LA COMUNA
- 27 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DIRECTA DESDE LA COMUNIDAD HACIA EL MUNICIPIO (ALÓ SANTIAGO, PATRULLANDO EN SU BARRIO ETC.)
- 28 MEJORAMIENTO DE ÁREAS VERDES EN LA COMUNA, POR EJEMPLO: PARQUE DE LOS REYES.
- 29 CAPACIDAD DE DESCENTRALIZAR INFORMACIÓN CULTURAL PARA UNA BUENA DIFUSIÓN
- 30 EXISTENCIA DE UNA POBLACIÓN FLOTANTE (USUARIOS)
- 31 POSIBILIDAD DE GENERACIÓN DE RECURSOS COMUNES
- 32 POSIBILIDAD DE GENERAR DIFUSIÓN CONJUNTA
- 33 POSIBILIDAD DE ARTICULARSE CON OTRAS COMUNAS
- 34 EXISTENCIA DE UNA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (INTERESADA EN LA CULTURA)
- 35 BUENOS ESPACIOS PÚBLICOS
- 36 PROCESO DE RECUPERACIÓN DE LOS BARRIOS
- 37 CENTRO FINANCIERO
- 38 MEJORAR INFRAESTRUCTURA (ESTACIÓN MAPOCHO)
- 39 POSIBILIDAD DE APROVECHAR EVENTOS INTERNACIONALES PARA DIFUNDIR LA PROGRAMACIÓN CULTURAL
- 40 COMUNA EJE DEL CENTRO PATRIMONIAL
- 41 BUENA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA
- 42 BUENA ACCESIBILIDAD
- 43 EXISTENCIA DE PROYECTO PROCENTRO
- 44 GENERACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- 45 PROYECTO DE AMPLIACIÓN DEL CENTRO
- 46 POSIBILIDAD DE DESARROLLAR TURISMO RELIGIOSO
- 47 POSIBILIDAD DE TRANSFORMAR A SANTIAGO EN UNA CIUDAD EDUCADORA
- 48 POR CERCANÍA FÍSICA SE PUEDEN GENERAR ESPACIOS INTER UNIVERSITARIOS
- 49 REDES COMPUTACIONALES QUE GENERARÍAN ACERCAMIENTO
- 50 RIQUEZA DEL PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL DE LA COMUNA
- 51 POTENCIAL DE POBLACIÓN JOVEN UNIVERSITARIA
- 52 LA MUNICIPALIDAD DEBE GENERAR EN ESPACIOS PÚBLICOS (PLAZAS) ELEMENTOS ATRACTIVOS PARA CAPTAR LA CIRCULACIÓN METROPOLITANA.
- 53 UNIÓN DE LAS UNIVERSIDADES LES PERMITIRÍA “NEGOCIAR EN BLOQUE”

- 54 NUEVAS DEMANDAS DE UNA POBLACIÓN QUE EN TÉRMINOS DEMOGRÁFICOS, ENVEJECE
- 55 CREACIÓN DE PROYECTOS CONCURSABLES PARA LAS UNIVERSIDADES ORIENTADOS AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA
- 56 EL ESTABLECIMIENTO DE INSTANCIAS DE COORDINACIÓN ENTRE LOS SERVICIOS DEL MISMO NIVEL Y EN FORMA VERTICAL
- 57 OFERTA DE RESPUESTA A LA COMUNIDAD
- 58 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL (EJ. EDUCACIÓN: DOCENTES V/S CENTROS DE PADRES)
- 59 COMUNA QUE COMBINA RESIDENCIA CON SERVICIOS , LO QUE GENERA BENEFICIOS PARA LOS RESIDENTES
- 60 MEJORAR CALIDAD DE VIDA CON NORMAS TÉCNICAS DE MAYOR NIVEL
- 61 INFLUENCIA DENTRO DEL ÁMBITO METROPOLITANO
- 62 COORDINACIÓN E INNOVACIÓN DEL SECTOR GUBERNAMENTAL
- 63 DESARROLLO DE INDICADORES RECONOCIDOS POR LA COMUNIDAD
- 64 MAYOR DIFUSIÓN DE LA LABOR QUE REALIZAN LOS SERVICIOS DEL ESTADO
- 65 AMBIENTE PLURISOCIAL
- 66 DEMANDA DE SERVICIOS Y USOS HACIA LA COMUNA

## **56 DEBILIDADES**

- 1 MALA COORDINACIÓN EN LAS OBRAS DE SERVICIO ENTRE EMPRESAS DE UTILIDAD PÚBLICA
- 2 ENGORROSOS PROCEDIMIENTOS PARA MODIFICACIÓN DE EDIFICIOS
- 3 CONTAMINACIÓN VISUAL (CABLES Y PUBLICIDAD)
- 4 ALTOS COSTOS DE MANTENCIÓN, INFRAESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE EDIFICIOS
- 5 SEGURIDAD EN EL CENTRO
- 6 TIEMPO QUE DEMORAN OBRAS DE REMODELACIÓN PERJUDICAN ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL CENTRO
- 7 BAJOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD DE EDIFICIOS
- 8 FALTA DEFINIR POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LO QUE SE ESTÁ HACIENDO (MARKETING MUNICIPAL)
- 9 USUARIOS Y USOS NOCTURNOS DEL CENTRO (DESPUÉS DE LAS 19:00 HRS.)
- 10 CONTAMINACIÓN ACÚSTICA (MUSICOS, MIMOS, LOC. COLECTIVA) IMPIDE OBTENCIÓN DE UN BUEN RENDIMIENTO DE SU PERSONAL
- 11 ALTA CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE LAS FORTALEZAS (SOLO EN EL TRIANGULO CENTRAL)
- 12 COMPLEJA ACCESIBILIDAD
- 13 INSUFICIENTE OFERTA DE ESPACIO PEATONAL EN RELACIÓN A LA DEMANDA
- 14 COMERCIO CONCENTRADO EN EL CENTRO

- 15 CRECIENTE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD CIUDADANA
- 16 CONTAMINACIÓN DEL AIRE (GASES, POLVO, RUIDO) POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA
- 17 DECRECIMIENTO FLUJO DE COMPRADORES
- 18 CONGESTIÓN DE VIAS ASOCIADA AL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO
- 19 CONGESTIÓN ASOCIADA A LA ALTA CENTRALIDAD Y ACCESIBILIDAD METROPOLITANA
- 20 DIFICULTADES EN LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO Y DE CONSTRUCCIÓN
- 21 FALTA DE VOLUNTAD POLÍTICA PARA LA COORDINACIÓN ENTRE COMUNAS.
- 22 EXISTE UNA ALTA INFORMALIDAD EN EL SECTOR
- 23 LOS EMPRESARIOS QUE NO CUMPLEN CON LAS NORMATIVAS EXISTENTES DESPRESTIGIAN EL SECTOR
- 24 EXISTE INCAPACIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS PARA TECNIFICARSE
- 25 HAY UNA DISPOSICIÓN DEL EMPRESARIADO A TENER UNA VISIÓN DE CORTO PLAZO, LO QUE IMPLICA INVERSIONES DE CORTO PLAZO
- 26 BAJA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA EN LA COMUNIDAD
- 27 DIFICULTAD DE PROCEDIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN, EJ.: ELECCIONES, FISCALIZACIÓN INTERNA, TRABAJO DE REDES, ETC.
- 28 FALTA DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS DEL BARRIO EN CONJUNTO CON LAS OTRAS ORGANIZACIONES EXISTENTES
- 29 DETERIORO Y FALTA DE MANTENCIÓN DE ALGUNOS SECTORES TURÍSTICOS - MUSEO DE HISTORIA NATURAL - EN NOTORIO ESTADO DE DETERIORO FÍSICO. SECTOR POBRE
- 30 RIESGO DE SECTORES PATRIMONIALES POR CAUSA DE LA CONTAMINACIÓN
- 31 GASTRONOMÍA DEL CENTRO DENOTA DÉFICIT Y MALA CALIDAD
- 32 FALTA DE RENOVACIÓN EN LA OFERTA HOTELERA
- 33 LA MAYORÍA DE LOS TEATROS Y ESPACIOS CULTURALES, NECESITAN DE RECURSOS PRIVADOS
- 34 CARENCIA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN CULTURAL DE CREAR LA NECESIDAD E INTERÉS POR VISITAR EL CENTRO HISTÓRICO
- 35 SANTIAGO CARECE DE UN ROL COMO CIUDAD METROPOLITANA
- 36 SE NECESITA CREAR EVENTOS CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS, DONDE EXISTA PARTICIPACIÓN MASIVA Y SE VIVA LA CULTURA
- 37 LAS INSTITUCIONES TRABAJAN EN FORMA AISLADA E INDEPENDIENTE, NO SE AUNAN ESFUERZOS PARA LOGRAR OBJETIVOS COMUNES
- 38 FALTA DE DIFUSIÓN EN LOS EVENTOS CULTURALES
- 39 GRAN DÉFICIT DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- 40 FOCOS DE POBREZA Y VAGANCIA EN LOS ENTORNOS DE LAS UNIVERSIDADES
- 41 DÉFICIT DE COBERTURA Y SEGURIDAD DE ESTACIONAMIENTOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS
- 42 AUSENCIA DE ESPACIOS DEPORTIVOS, COMPLEJIDAD EN LA TENENCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

- 43 DÉBIL DESARROLLO DE POLÍTICAS COMUNES EN ÁREAS DE INTERÉS MUTUO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNA
- 44 FALTA DE OPINIÓN DE LAS UNIVERSIDADES, EN DECISIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO Y DESARROLLO URBANO
- 45 CARENCIA DE ESPACIOS DE RECREACIÓN
- 46 LOS SERVICIOS URBANOS NO ESTÁN ADECUADOS A LAS DEMANDAS DE LAS UNIVERSIDADES A FUTURO.
- 47 BUROCRACIA QUE ENTORPECE LAS FACILIDADES DE INSTALACIÓN E INVERSIÓN EN LA COMUNA.
- 48 OBJETIVOS ENCONTRADOS EN PLANIFICACIÓN:COMUNAL, MINISTERIAL, REGIONAL
- 49 SUPERPOSICIÓN DE ACCIONES
- 50 CONFLICTO DE COMPETENCIAS (EJ: SEGURIDAD CIUDADANA, MEDIO AMBIENTE)
- 51 FALTA MAYOR CONTACTO CON LA COMNIDAD
- 52 FALTA DE RIGUROSIDAD DE ESTUDIOS TÉCNICOS DE IMPACTO AMBIENTAL (EJ: IMPACTO VIAL)
- 53 FALTAN INDICADORES VALIDADOS POR LA COMUNIDAD
- 54 FALTA DE RECURSOS PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DE LA COMUNIDAD
- 55 FALTA DE DIFERENCIACIÓN DE ACCIONES PARA RESIDENTES Y USUARIOS
- 56 DIFUSIÓN INADECUADA DE ACCIONES

## **75 AMENAZAS**

- 1 DESCONOCIMIENTO DE LO QUE LA MUNICIPALIDAD HACE, O PROYECTA REALIZAR EN EL FUTURO
- 2 BAJOS INCENTIVOS PARA INSTITUCIONES FINANCIERAS PERMANEZCAN EN EL CENTRO
- 3 COSTANERA NORTE Y OTROS BYPASS
- 4 OFICINAS DESCONCENTRADAS DE LOS CENTROS DE PODER DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS PROVOCAN PÉRDIDAS
- 5 BARRIOS EL GOLF Y PROVIDENCIA COMO POLO ATRACTIVO PARA CASAS MATRICES DE INSTITUCIONES FINANCIERAS EN GENERAL
- 6 DISMINUCION PLUSVALIA DE EDIFICIOS INSTITUCIONALES
- 7 CENTRO NO ES ATRACTIVO PARA ALTA GERENCIA DE EMPRESAS
- 8 EDIFICIOS QUE CONCENTRAN ACTIVIDADES ILÍCITAS PERJUDICAN ENTORNO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS
- 9 VOLATIBILIDAD DE LOS BANCOS (CRECIENTE INTERES DE LOS BANCOS POR CAMBIAR CASAS MATRICES A OTRAS COMUNAS)
- 10 DESARROLLOS DE OTROS MICROCENTROS EN COMUNAS ALTERNATIVAS, EJ.: HUECHURABA, ETC.
- 11 REGULACIONES PROVOCAN COMPETENCIA ENTRE COMUNAS

- 12 SECTORES DE LA COMUNA ALTAMENTE DEPRIMIDOS POR PÉRDIDA DE MERCADO AL CREARSE OTROS MICROCENTROS EN OTRAS COMUNAS.
- 13 COSTOS CRECIENTES DE LAS ACCIONES/INTER-VENCIONES LO QUE IMPLICA UNA DIFICULTAD CRECIENTE EN LA TOMA DE DECISIONES
- 14 ESTABILIDAD BUROCRATICA (EN PROCEDIMIENTOS).
- 15 LAS COMUNAS TIENDEN A SER AUTOSUFICIENTES.
- 16 PERDIDA COMPETITIVIDAD EN EL ROL DE SERVICIOS (POR DISMINUCION DE SU NECESIDAD ).
- 17 PUBLICIDAD NEGATIVA EMERGENTE.
- 18 PLAN REGULADOR ACTUAL
- 19 FISCALIZACION DE INSPECTORES MUNICIPALES CORRUPTOS
- 20 CARENCIA DE OPORTUNIDADES FINANCIERAS PARA APOYAR LA TECNIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS
- 21 BUROCRACIA MUNICIPAL Y DEMORA EN TIEMPOS
- 22 FALTA DE POLITICA DE ESTADO PARA EL DESARROLLO DE LAS PYME
- 23 FALTA VALORIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PYME COMO ACTOR RELEVANTE
- 24 FALTA DE ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA AL DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
- 25 NO INTEGRACIÓN DE LA INDUSTRIA A LAS JUNTAS DE VECINOS
- 26 FISCALIZACIÓN NO PROFESIONAL
- 27 CAMBIO DE GOBIERNO, REGLAS POCO CLARAS
- 28 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS
- 29 PRIVILEGIO DE LAS GRANDES EMPRESAS, EN POLITICAS DE ESTADO, EN OPOSICIÓN A LAS PYMES
- 30 FALTA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VINCULADOS AL CENTRIO DE LA CIUDAD, ESPACIOS DE CONFIANZA Y SOCIEDAD
- 31 CARENCIA DE OFERTAS DE SALAS CUNAS
- 32 DISFUNCIONALIDAD DE LAS ESTRUCTURAS O INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA, EN EL MUNICIPIO
- 33 FALTA MECANISMOS QUE GARANTICEN ADECUADA DENUNCIA Y CONTROL DEL MICROTRÁFICO
- 34 FALTA DE DISCRECIÓN Y RESERVA DE DENUNCIA REALIZADAS POR VECINOS.
- 35 AUMENTO DE LOCALES NOCTURNOS, CON VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE GENERAN SENSACIÓN DE INSEGURIDAD (NIGHT CLUB).
- 36 EL MUNICIPIO NO EJERCE UNA FISCALIZACIÓN RIGUROSA EN ÁREAS DE SU COMPETENCIA.
- 37 LAS CARACTERÍSTICAS DEL PLAN REGULADOR QUE REDUCIRÍAN LOS ESPACIOS RESIDENCIALES MUNICIPALES, PRINCIPALMENTE 10ª AGRUPACIÓN
- 38 FALTA DE UNA MAYOR OFERTA CULTURAL BARRIAL
- 39 SANTIAGO SE HA DESPERFILADO EN IDENTIDAD
- 40 FALTA DE INTEGRACIÓN DE LOS COMITÉS DE SEGURIDAD CIUDADANA CON LAS OTRAS ORGANIZACIONES DEL BARRIO

- 41 OFERTA DE CAPACITACIÓN NO ADECUADA A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD
- 42 UTILIZACIÓN DE LAS SEDES COMUNITARIAS COMO JARDINES FAMILIARES
- 43 DÉFICIT DE SEGURIDAD Y PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD
- 44 INDIGENCIA Y TODOS LOS PROBLEMAS QUE ELLO CONLLEVA
- 45 POCA MANTENCIÓN DE LUGARES REMODELADOS Y RECUPERADOS
- 46 IMAGEN NEGATIVA - MARKETING NEGATIVO
- 47 CONTAMINACIÓN DE TODO TIPO, AMBIENTAL, ACÚSTICA, ETC.
- 48 CONGESTIÓN EN GENERAL
- 49 MIGRACIÓN DE EMPRESAS Y CENTROS CULTURALES A OTRAS COMUNAS
- 50 AUSENCIA DE MARKETING DE LA COMUNA DE SANTIAGO
- 51 DESINFORMACIÓN POR PARTE DEL PÚBLICO
- 52 FALTA DE SEÑALÉTICA COHERENTE Y UNIFORME
- 53 FALTA DE POLÍTICA COMUNICACIONAL DE LA COMUNA Y DEL SECTOR
- 54 FALTA DE VOLUNTAD POLÍTICA
- 55 MINISTERIO O INSTITUCIÓN CON AUTOGESTIÓN DE CULTURA Y TURISMO
- 56 FALTA DE EDUCACIÓN (BÁSICA). LA CREACIÓN DEL HÁBITO CULTURAL EN LOS NIÑOS
- 57 FALTA DE COORDINACIÓN REAL DEL SECTOR, FLUJO DE INFORMACIÓN ENTRE TODOS
- 58 LAS POLÍTICAS URBANAS NO SE SOSTIENEN EN EL TIEMPO (REGLAS CLARAS Y PERMANENTES).
- 59 AUMENTO DE LA CIRCULACIÓN VEHICULAR POR LA COMUNA
- 60 DETERIORO SOCIAL, EN TÉRMINOS DE REDES DE NARCOTRÁFICO, PROSTITUCIÓN Y DELINCUENCIA HABITUAL, QUE SE GENERAN AL INTERIOR DE ALGUNOS BARRIOS
- 61 PROCESO DE ABANDONO DE LA COMUNA POR PARTE DE CIERTAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS Y OFICINAS.
- 62 AUMENTO DE LA DENSIDAD HABITACIONAL SIN LA ADECUADA PLANIFICACIÓN.
- 63 EXPENDIO DE ALCOHOL INDISCRIMINADO, AÚN EN FORMA LEGAL PONE EN RIESGO A LA POBLACIÓN JOVEN PRINCIPALMENTE.
- 64 ESPECULACIÓN INMOBILIARIA, AUMENTA EL VALOR DEL SUELO URBANO EN LOS BARRIOS CENTRALES Y ENTORNO DE LAS UNIVERSIDADES.
- 65 BAJA CALIDAD DE EDUCACIÓN MEDIA.
- 66 LA GRAN MAYORÍA DE LOS USUARIOS DE LAS UNIVERSIDADES, NO SON RESIDENTES DE LA COMUNA
- 67 ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, CREA CONFLICTOS INTERGENERACIONALES EN LA CONVIVENCIA CIUDADANA.
- 68 FALTA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO, INCORPORANDO TODAS SUS DIMENSIONES
- 69 INTERVENCIONES PARCIALIZADAS EN LA CIUDAD POR DIVISIÓN ADMINISTRATIVA, COMUNAL Y SECTORIAL

- 70 POCA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE AL IMPACTO DE ACCIONES MAL EJECUTADAS (EJ.: COLECTORES DE AGUAS, SISTEMAS DE GAS, CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS)
- 71 CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES GENERA GRAN IMPACTO AMBIENTAL
- 72 ESPECIALIZACIÓN DE USOS AMENAZA EL CARÁCTER PLURISOCIAL DE LA COMUNA
- 73 PÉRDIDA DEL PATRIMONIO POR ACCIONES PRIVADAS Y FALTA DE RECURSOS
- 74 INSTRUMENTALIZACIÓN DE ALGUNOS TEMAS (EJ.: SEGURIDAD CIUDADANA, MEDIO AMBIENTE)
- 75 COMPARTIR LA COMUNA CON USUARIOS (EJ.: USO DE ESPACIOS PÚBLICOS COMO PARQUES)

La Comisión Redactora integrada por los distintos sectores o estamentos locales, sintetizaron una única propuesta de Visión para Santiago 2010, de Este grupo de trabajo estructuró además los principales lineamientos estratégicos para el cumplimiento de dicha Visión, a partir de los aportes de los distintos sectores o estamentos locales, pero considerando también las propuestas de lineamientos de acción formuladas por la comunidad en el marco de la II Convención de Santiago.

Como método de trabajo, esta Comisión Redactora de la Visión desarrollo un proceso de aproximación estratégica, sintetizando en primer lugar el conjunto de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas por el Foro de Santiago en sus distintas comisiones corporativas.

Se llegó así a un listado de 13 fortalezas, 12 debilidades, 10 oportunidades y 10 amenazas; que permitieron seguidamente perfilar adecuadamente un escenario de futuro deseado.

### **SINTESIS DE FORTALEZAS**

- F1 ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD LOCAL
- F2 CENTRALIDAD METROPOLITANA
- F3 DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS
- F4 OFERTA CULTURAL Y ACADEMICA
- F5 CAPACIDAD DE INFRAESTRUCTURA
- F6 DIVERSIDAD Y CALIDAD DE SERVICIOS Y FUNCIONES DE ALCANCE METROPOLITANO
- F7 OFERTA DE ESPACIOS PUBLICOS
- F8 CONCENTRACIÓN PATRIMONIAL
- F9 VISIBILIDAD NACIONAL
- F10 ATRACCION DE PERSONAS
- F11 DIVERSIDAD SOCIAL
- F12 FISONOMIAS BARRIALES INCONFUNDIBLES
- F13 IDENTIDAD COMUNAL Y BARRIAL

### **SINTESIS DE DEBILIDADES**

- D1 FISCALIZACION ABUSIVA Y ARBITRARIA
- D2 BUROCRACIA OBSTACULIZADORA
- D3 CONGESTION VEHICULAR
- D4 CONTAMINACION AMBIENTAL
- D5 INSUFICIENTE PROMOCION DE LA CIUDAD
- D6 INSEGURIDAD CIUDADANA
- D7 DESCOORDINACION INTERINSTITUCIONAL
- D8 NO APROVECHAMIENTO DE LA CONCENTRACION ESPACIAL DE FORTALEZAS
- D9 INSUFICIENCIA DE ESPACIOS PUBLICOS
- D10 INFORMALIDAD SECTOR PRODUCTIVO PYME
- D11 DETERIORO LOCALIZADO EN SECTORES DE LA COMUNA
- D12 ADMINISTRACION LOCAL DE PROBLEMAS METROPOLITANOS

### **SINTESIS DE OPORTUNIDADES**

- O1 PLAN BICENTENARIO
- O2 POLITICA CULTURAL DE GOBIERNO
- O3 ALIANZA UNIVERSIDAD EMPRESA
- O4 MANTENER TENDENCIA DEL REPOBLAMIENTO
- O5 EXTENSION DEL METRO
- O6 POSIBILIDAD DE LIDERAZGO METROPOLITANO
- O7 NUEVAS TECNOLOGIAS PRODUCTIVAS NO CONTAMINANTES
- O8 CRECIENTE PATRICIPACION PARA GENERAR FORMACION Y RSPONSABILIDAD CIVICA
- O9 INTERES POR UNA MAYOR COORDINACION INTERCOMUNAL
- O10 RED DE COMUNICACIONES PARA ACTUAR EN CONJUNTO

### **SINTESIS DE AMENAZAS**

- A1 PERDIDAD DE COMPETITIVIDAD
- A2 DISMINUCION CASAS MATRICES SECTOR FINANCIERO
- A3 FALTA DE MECANIMOS PARA HACERSE CARGO DEL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL
- A4 OBSOLESCENCIA FISICA DEL STOCK CONSTRUIDO
- A5 ESPECULACIÓN DEL MERCADO DEL SUELO URBANO
- A6 AUMENTO DEL FLUJO VEHICULAR
- A7 OBSOLESCENCIA FUNCIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA
- A8 INESTABILIDAD DE POLITICAS PUBLICAS



A9 BAJA OFERTA DE LAS COMIUNAS ALEDAÑAS

A10 MAL MANEJO DE LA DEMANDA CRECIENTE DE SERVICIOS COMUNALES

### CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

El posicionamiento de la Comuna, se logró mediante la construcción de elementos de escenarios posibles, en los cuales se desarrollaría la visión y sus estrategias, en complementación con elementos de juicios resultantes del Estado del Arte (indicadores de áreas temáticas) y las tendencias que surgen de la síntesis FODA realizada por el Foro. El escenario más probable y que convocó el consenso del Foro fue el siguiente:

#### Escenario futuro esperado

- INCORPORACION PLENA AL MERCOSUR Y MERCOCIUDADES
- DESCENTRALIZACION MODERADA DE SERVICIOS Y COMERCIO METROPOLITANOS
- PROFUNDIZACION DEL REPOBLAMIENTO
- CRECIMIENTO METROPOLITANO PERIFERICO PERO CON INCENTIVO A RENOVACION URBANA
- SE REALIZAN OBRAS EMBLEMATICAS DEL PLAN BICENTENARIO
- SE REALIZAN OBRAS SIGNIFICATIVAS DEL PLAN DE CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURA
- MODERNIZACION Y DIVERSIFICACIÓN DE LA BASE ECONOMICA COMUNAL
- CORDINACION INSTITUCIONAL PUBLICA Y PUBLICO-PRIVADA
- DESCONTAMINACION AMBIENTAL DE LA CIUDAD
- MANTENCION DE LA DIVERSIDAD SOCIAL LOCAL
- RACIONALIZACION DEL TRANSPORTE URBANO
- GENERACION DEMOCRATICA DE UN GOBIERNO METROPOLITANO
- AUMENTAN LOS ESPACIOS CULTURALES INCORPORANDO LA INICIATIVA PRIVADA
- SE REALIZAN EVENTOS DE CARÁCTER INTERNACIONAL

#### REDACCIÓN DE LA VISION 2010

A partir de entonces se formularon los elementos para construcción de una Visión Estratégica para Santiago en el horizonte del año 2010:

- CIUDAD ABIERTA
- LUGAR DE OPORTUNIDADES
- PUNTO DE ENCUENTRO DE LA DIVERSIDAD (DE LA VIDA CIUDADANA, DE LA CULTURA, LOS NEGOCIOS, DE LA POLITICA...)

- CONSTRUIDA POR TODOS (ENTRE TODOS)
- PASO OBLIGADO DE LOS CIRCUITOS TURISTICOS Y CULTURALES DE LATINOAMERICA
- CIUDAD AMABLE...QUE ACOGE AL VISITANTE, PROTECTORA...QUE COBIJA A SUS HABITANTES, SEGURA, COHESIONADA EN SU DIVERSIDAD, AMBIENTALMENTE AMIGABLE
- CIUDAD CULTA...QUE SE EMBELLECE A PARTIR DE LA CREATIVIDAD QUE LA HUMANIZA
- CIUDAD CON UNA PLANIFICACION URBANA ATRACTIVA Y EFICIENTE...DONDE SE EQUILIBRE LO PUBLICO Y LO PRIVADO
- CIUDAD DE VECINOS PARTICIPATIVOS Y SOLIDARIOS

Finalmente la Visión 2010-2011 quedó formulada de la siguiente manera:

**“Santiago, Centro de Chile y toda su Diversidad, Ciudad de Oportunidades y de Contactos frente al Mundo, Lugar de Emprendimientos y Desafíos que pone el Centro del Desarrollo en la Persona Humana”**

- *Santiago es la comuna capital y centro del país. En Santiago está la historia y las raíces ciudadanas, a la vez que está el futuro, expresado en innovación, adelanto tecnológico, intercambios y apertura al mundo.*
- *Santiago, junto con acunar raíces y tradiciones, es un lugar de acogida de la diversidad de Chile, espacio de todos y para todos los chilenos. Es un lugar que se abre lleno de oportunidades para enfrentar los desafíos del progreso y el desarrollo.*
- *Estas oportunidades tienen que ver con la oferta social y cultural, con las actividades laborales, comerciales y financieras, con las alternativas educacionales, con la gran vitalidad en el área de los servicios, partiendo por la propia gestión pública que tiene sus principales sedes en Santiago, poderoso centro tomador de decisiones en el área pública y privada que impactarán sobre las oportunidades de desarrollo de todo el país.*
- *Santiago es un lugar en movimiento, donde se pueden emprender y construir proyectos, que expresa una clara vocación que un desarrollo sustentable, respetuoso de las personas y el medio ambiente y a la vez, innovador, creativo, generador de nuevas respuestas y capaz de participar plenamente en la nueva era global*
- *Santiago es un camino para el progreso y la innovación. Es un canal para estar y participar en el mundo, pero para hacerlo con identidad y arraigo histórico, con un compromiso explícito por un desarrollo humano respetuoso de las personas y constructor de solidaridad y de calidad de vida. Santiago reúne la fuerza y el empuje del progreso junto al calor y la seguridad de lo hogareño, del barrio y de la plaza, de lo conocido, lo recordado, aquello que forma parte de nuestro paisaje urbano y patrimonial más propio.*

La Visión para Santiago del 2010-2011, establece desafíos para cuyo cumplimiento deben desarrollarse acciones en áreas claves que llamaremos “Temas Estratégicos”, que son los



“requisitos” que establece la visión, a nuestra acción comunal para el cumplimiento de la misma.

Para los efectos de “bajar” los temas estratégicos, se ha estructurado una herramienta que relaciona los elementos componentes de la visión, con las principales áreas de gestión comunal, a saber: Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Desarrollo Urbano.

#### FORMULACIÓN DEL PLAN

A partir de esta estructura relacional se formuló el Plan Estratégico de Desarrollo Comunal 2010, vinculando desde la Visión, las Propuestas Estratégicas y Líneas de Acción que se formularon en el marco de la Segunda Convención de Santiago.

A partir de ello, se estructuró el conjunto de iniciativas, en formato de “Estrategia Sectorial: Programa de Intervenciones para Desarrollo Urbano, Social, Económico e Institucional de la Comuna de Santiago 2001 – 2004”, y que corresponde al conjunto de iniciativas que se priorizan para su ejecución durante la Gestión Municipal de los años 2001 al 2004.

#### Metas por áreas de gestión:

Componentes y Principales Áreas de Gestión

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<b>Santiago, Centro de Chile y toda su Diversidad..</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración Social a la Vida Ciudadana.</li> <li>• Equidad en el acceso a los Beneficios del Desarrollo.</li> <li>• Potenciar la integración entre los sectores de turismo y cultura.</li> <li>• Transformar el patrimonio urbano-arquitectónico en un recurso turístico, propio de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dominio público como un gran espacio de libertad, participación y democracia.</li> <li>• Preservar y fomentar la heterogeneidad social.</li> <li>• “Transversalidad” de la acción social pública con grupos vulnerables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la diversidad y mezcla de usos y actividades, sin perjuicio de la calidad de vida.</li> <li>• Valoración de lo patrimonial y su articulación con las estructuras urbanas nuevas.</li> <li>• Generar espacios públicos articuladores y de apertura ciudadana.</li> <li>• Potenciar red de infraestructura cultural.</li> </ul>

<p><b>..Ciudad de Oportunidades y Contactos frente al Mundo..</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar condiciones y actitud para la competitividad.</li> <li>• Adaptación de la base económica a los cambios y desafíos de la globalización.</li> <li>• Ampliar y mejorar la Oferta de formación profesional y universitaria a las necesidades del mercado global y metropolitano.</li> <li>• Focalizar parte de la capacitación laboral hacia sectores productivos emergentes.</li> <li>• Mejorar la infraestructura de servicios y telecomunicaciones para la modernización de la base económica.</li> <li>• Difundir nuevas tecnologías y conocimientos en centros de formación y universidades.</li> <li>• Apoyar los Intercambios internacionales en los centros de formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una Aptitud Social para emprender no sólo en lo económico y la Solidaridad.</li> <li>• Generar lugares para la Ciudadanía, la Identidad y la Pertenencia.</li> <li>• El centro y los barrios como lugares de la interacción social "cara-a-cara".</li> <li>• Ciudad Construida por todos (participación, políticas de comunicación, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar redes de comunicaciones.</li> <li>• Establecer marco de gestión del subsuelo.</li> <li>• Mejorar accesibilidad y conectividad local y metropolitana.</li> <li>• Establecer condiciones para la nueva centralidad terciaria.</li> <li>• Establecer condiciones para reafirmar rol de principal centro cultural y turístico nacional.</li> <li>• Establecer políticas urbanas que aprovechen oportunidades de inserción en el corredor oriente poniente (Río-Mapocho) y conectividad con puertos aéreo y marítimo y sectores industriales del arco poniente.</li> <li>• Aprovechar oportunidades de inserción en corredor Norte-Sur.</li> </ul>
---	---	--	--

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p><b>..Lugar de Emprendimientos y Desafíos..</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el potencial de desarrollo innovativo en las PYMEs.</li> <li>• Abrir mercados internacionales para las PYMEs.</li> <li>• Especialización productiva en áreas tecnológicas de punta, como servicios a empresas, finanzas, software, etc.</li> <li>• Incentivar la colaboración entre Universidades y Empresas para Investigación y Desarrollo en sectores emergentes.</li> <li>• Municipio socio para emprender y lograr el progreso económico de los habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar iniciativas orientados al Desarrollo Humano.</li> <li>• Desarrollo de Capacidades emprendedoras, de una ciudadanía comprometida y relaciones sociales solidarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener y mejorar niveles de habitabilidad de los barrios antiguos.</li> <li>• Fomentar el vivir en Santiago.</li> <li>• Optima habitabilidad del espacio urbano.</li> <li>• Comuna ambientalmente sana (descontaminada, descongestionada y segura)</li> <li>• Adaptación de los instrumentos de planificación urbana y gestión ambiental a las necesidades de generar oportunidades de emprender.</li> <li>• Modernizar los medios de transporte público, fomentando los masivos y no contaminantes.</li> <li>• Facilidades de acceso a usuarios de Servicios, oficinas y centro financiero.</li> </ul>

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p><b>..pone el Centro del Desarrollo en la Persona Humana.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar nuevas formas de trabajo en sectores emergentes (tele-trabajo, software, etc.).</li> <li>• Explotar la nueva centralidad localizada en las personas, emergente del uso masivo de la red (Internet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de los programas sociales.</li> <li>• Construir espacios de apertura y encuentro ciudadano en la red global.</li> <li>• Diseñar una acción social municipal, innovadora orientada a las personas.</li> <li>• Enfrentar la pobreza mediante capacitación para la incorporación al mercado laboral.</li> <li>• Prestar asistencia a situaciones de indigencia de adultos mayores.</li> <li>• Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros en los distintos ámbitos de la gestión educacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la vida de los barrios.</li> <li>• Descentralizar e innovar en el diseño de la red de servicios y equipamientos comunitarios (centros multiuso, telecentros comunitarios, etc.).</li> <li>• Fomentar la creación de espacios urbanos de contacto cara-a-cara.</li> <li>• Continuar con estrategia de peatonización del centro.</li> </ul>



Objetivos, propuestas y líneas de acción.

El diseño de estas componentes se orientó a los siguientes objetivos y metas.

#### VISION OBJETIVO 1

**Santiago, Centro de Chile y toda su Diversidad...**

#### Objetivo Específico A

**PROFUNDIZAR SU PROTAGONISMO COMO EL MEJOR LUGAR PARA REALIZAR NEGOCIOS, CREAR EMPRESAS Y HACER TURISMO**

#### Propuesta Estratégica A1

**CONSOLIDAR A SANTIAGO COMO UN CENTRO METROPOLITANO DE NEGOCIOS, OFICINAS Y TURISMO**

#### Líneas de Acción

- A1a EVITAR EXODO DE GRANDES EMPRESAS DE LA COMUNA
- A1b DAR SEÑALES CLARAS QUE BRINDEN CONFIANZA A LOS INVERSIONISTAS
- A1c ESTABLECER MECANISMOS PARA QUE BENEFICIOS DE ACCION INMOBILIARIA SE INVIERTAN EN SANTIAGO
- A1d REALIZAR APORTES PARA PROGRAMAS SOCIALES POR PARTE DE LOS USUARIOS DEL SECTOR FINANCIERO
- A1e FOMENTAR EL APORTE DE PRIVADOS PARA HABILITAR ESPACIOS PARA ARTE Y CULTURA
- A1f FOMENTAR LA CREACION DE UN CENTRO FINANCIERO INTERNACIONAL
- A1g CREAR NUEVOS POLOS DE DESARROLLO
- A1h MEJORAR LA IMAGEN DE SANTIAGO NOCTURNO PARA EL TURISMO
- A1i CONSOLIDAR UNA ESTRUCTURA DE CIRCUITOS TURISTICOS INTEGRADOS



## **Objetivo Especifico B**

### **MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA RED VIAL COMUNAL**

#### **Propuesta Estratégica B1**

#### **MEJORAR LA ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD VIAL ENTRE SECTORES DENTRO DE LA COMUNA Y CON EL RESTO DEL AREA METROPOLITANA**

##### **Líneas de Acción**

- B1a CONSTRUIR ESTACIONAMIENTOS SUBTERRANEOS EN ESPACIOS PUBLICOS
- B1b MEJORAR INTEGRALMENTE PASOS VEHICULARES BAJO NIVEL
- B1c SINCRONIZAR LOS SEMAFOROS DE LA RED VIAL
- B1d CONCRETAR APERTURA/ENSANCHE DE CALLES
- B1e AUMENTAR LA CONECTIVIDAD VIAL ENTRE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA COMUNA
- B1f MEJORAR LOS ACCESOS A LA CIUDAD Y A LA COMUNA
- B1g GESTIONAR UN REORDENAMIENTO DEL TRANSITO QUE NO PERJUDIQUE A LOS VECINOS

#### **Propuesta Estratégica B2**

#### **INCREMENTAR LA SEGURIDAD Y EL CONFORT EN LA OPERATIVIDAD DEL SISTEMA VIAL COMUNAL**

##### **Líneas de Acción**

- B2a INSTALAR SEÑALETICA ADECUADA A LA PROTECCION DE LAS PERSONAS
- B2b RENOVAR SEÑALETICA EN FORMA PERIODICA
- B2c FISCALIZAR VELOCIDAD DEL TRANSPORTE PUBLICO
- B2d FISCALIZAR FUNCIONAMIENTO DE SEMAFOROS PEATONALES
- B2e MEJORAR LA FISCALIZACION DE LAS LEYES DEL TRANSITO EN LA LOCOMOCION COLECTIVA

#### **Propuesta Estratégica B3**

#### **MEJORAR LA MOVILIDAD Y NIVEL DE SERVICIO DEL TRANSPORTE PUBLICO**

### Líneas de Acción

- B3a REDISTRIBUIR RECORRIDOS DE TRANSPORTE PUBLICO
- B3b DISMINUIR LA LOCOMOCION COLECTIVA EN EL SECTOR CENTRO
- B3c FOMENTAR EL USO COMBINADO DE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE TRANSPORTE
- B3d FOMENTAR EL USO DEL METRO MEDIANTE ESTACIONAMIENTOS Y ESTACIONES DE INTERCAMBIO.

### Propuesta Estratégica B4

#### **REDUCIR LA CONGESTION VEHICULAR PROVOCADA POR EL USO INADECUADO DE LAS VIAS**

### Líneas de Acción

- B4a FISCALIZAR A LOS VEHICULOS MAL ESTACIONADOS
- B4b SUPRIMIR LOS ESTACIONAMIENTOS EN LA CALLE
- B4c ERRADICAR EMPRESAS AUTOMOTRICES POR SU ALTA DEMANDA DE ESTACIONAMIENTOS
- B4d ELIMINAR LOS ESTACIONAMIENTOS CON PARQUIMETROS
- B4e DISMINUIR LA CONGESTION FOMENTANDO EL USO DEL TRANSPORTE PUBLICO
- B4f RESTRINGIR EL PASO DE LA LOCOMOCION COLECTIVA EN EL CENTRO DE SANTIAGO

### Propuesta Estratégica B5

#### **SEGREGAR EL USO DE LAS VIAS COMO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DE LA OPERATIVIDAD VIAL**

### Líneas de Acción

- B5a DEFINIR AREA CENTRAL DE TRANSITO EXCLUSIVO PARA TRANSPORTE PUBLICO
- B5b HABILITAR VIAS Y ESTACIONAMIENTOS EXCLUSIVOS PARA TRANSPORTE DE CARGA
- B5c HABILITAR CICLOVIAS
- B5d CREAR RUTAS INTEGRADAS PARA INCENTIVAR EL USO MASIVO DE LA BICICLETA
- B5e DEFINIR VIAS PARA EL TRANSITO EXCLUSIVO DE LOCOMOCION COLECTIVA



B5f CREAR NUEVAS RUTAS QUE NO IMPLIQUE LA REDUCCION DE LOS ESPACIOS PEATONALES

VISION OBJETIVO 2.

**...Ciudad de Oportunidades y Contactos frente al Mundo...**

### Objetivo Especifico C

**FORTALECER EL ROL PRODUCTIVO LOCAL PARA CONSOLIDARLO COMO EFECTIVO AGENTE DE DESARROLLO SOCIAL LOCAL**

#### Propuesta Estratégica C1

**IMPLEMENTAR ACCIONES DE FOMENTO AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LOCALES**

#### Líneas de Acción

- C1a COMPENSAR CON REBAJAS TRIBUTARIAS LA PARALIZACION DE INDUSTRIAS POR RIESGO AMBIENTAL
- C1b CANALIZAR PONDERADAMENTE LOS RECLAMOS DE VECINOS CONTRA LA INDUSTRIA
- C1c DEFINIR CLARAMENTE LA VOCACION PRODUCTIVA DE LA COMUNA
- C1d BRINDAR MAYOR APOYO Y ASESORIA A EMPRESAS Y MICROEMPRESAS
- C1e COMPATIBILIZAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO CON LAS ACTIVIDADES HABITACIONALES
- C1f POTENCIAR EL FOMENTO PRODUCTIVO A TRAVES DEL MUNICIPIO
- C1g PROMOVER UN ENCUENTRO ENTRE ACTORES PARA FOMENTAR LA MODERNIZACION PRODUCTIVA
- C1h CONVERTIR A LA COMUNA EN UN POLO DE ATRACCION DE NUEVAS INVERSIONES PRODUCTIVAS

### Objetivo Especifico D

**DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL ESPACIO PUBLICO COMO MEDIDA PARA FRENAR EL DETERIORO**

### Propuesta Estratégica D1

#### **COMPLEMENTAR Y REFORZAR UNA RED DE AREAS VERDES LOCALES Y CONSOLIDARLO COMO SISTEMA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN**

##### Líneas de Acción

- D1a INCREMENTAR DOTACION DE AREAS VERDES
- D1b MEJORAR ARBORIZACION DE CALLES
- D1c MEJORAR CUIDADO, PODA Y LIMPEZA DE AREAS VERDES
- D1d REEMPLAZAR ESPECIES ARBOREAS ROMPEPAVIMENTOS
- D1e CONVERTIR SITIOS ERIAZOS EN AREAS VERDES
- D1f FOMENTAR LA INCORPORACION DE AREAS VERDES EN LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES
- D1g ARBORIZACION CON ESPECIES AUTOCTONAS

### Propuesta Estratégica D2

#### **MEJORAR EL NIVEL DE SERVICIO DE ALUMBRADO EN LOS ESPACIOS PUBLICOS COMO ESTRATEGIA QUE INCREMENTA SU SEGURIDAD**

##### Líneas de Acción

- D2a MEJORAR EFICIENCIA DEL ALUMBRADO PUBLICO MEDIANTE PODA DE ARBOLES
- D2b MEJORAR ILUMINACION PUBLICA EN TORNO A COLEGIOS
- D2c INCREMENTAR VOLTAJE DE LUMINARIAS DE ALUMBRADO PUBLICO

### Propuesta Estratégica D3

#### **MEJORAR INTEGRALMENTE LOS PAVIMENTOS DE CALZADAS Y ACERAS MANTENIENDO UN ALTO ESTANDAR DE OPERATIVIDAD Y FUNCIONALIDAD**

##### Líneas de Acción

- D3a MEJORAR LA CALIDAD DE LA ACERA PARA EL PEATON
- D3b MEJORAR EL DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL

#### **Propuesta Estratégica D4**

### **REHABILITAR LA INFRAESTRUCTURA Y MODERNIZAR LOS SERVICIOS QUE APOYAN LA FUNCION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS**

#### **Líneas de Acción**

- D4a IMPLEMENTAR MEDIDAS URBANAS PARA DISCAPACITADOS
- D4b MODERNIZAR LOS GRIFOS CONTRA INCENDIO
- D4c MEJORAR LAS CONDICIONES DE DESPLAZIENTO DE LOS Ad.May. EN EL ESPACIO PUBLICO
- D4d INSTALAR BAÑOS PUBLICOS EN LOS ESPACIOS PUBLICOS

#### **Propuesta Estratégica D5**

### **TRANSFORMAR LOS ESPACIOS PUBLICOS SEGUN LOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE LOS USUARIOS**

#### **Líneas de Acción**

- D5a CONSTRUIR PASEOS PEATONALES
- D5b PROMOVER PASEOS PEATONALES TRANSITORIOS
- D5c FOMENTAR LA OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO CON ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES
- D5d FACILITAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES JUVENILES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS
- D5e RECUPERAR LOS ESPACIOS PUBLICOS PARA LAS ACTIVIDADES URBANAS
- D5f CREAR UNA RED PEATONAL EN EL SECTOR SANTIAGO-PONIENTE
- D5g FOMENTAR EN LOS ESPACIOS PUBLICOS LAS EXPRESIONES DE LA COMUNIDAD ( GRAFFITIS)
- D5h RECUPERAR LOS ESPACIOS PUBLICOS MEDIANTE LA ACTIVACION DE SU USO SOCIAL
- D5i DESTINAR LA PLAZA DE LOS LIBREROS EN SAN DIEGO A PLAZA CULTURAL
- D5j CONSTRUIR PASEO CULTURAL EN CALLE F.BAHAMONDES
- D5k CRAR ESPACIO CULTURAL(PUEBLITO) EN EL CERRO SANTA LUCIA, CON ARTESANOS DE LA COMUNA Y MANTENIENDO LA ECOLOGIA



### Objetivo Especifico E

## **MEJORAR LA OFERTA DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS URBANOS DEL ESPACIO HABITACIONAL**

### Propuesta Estratégica E1

#### **FOCALIZAR, MEJORAR LA DISTRIBUCION ESPACIAL Y DIVERSIFICAR LA OFERTA CULTURAL COMUNAL**

##### Líneas de Acción

- E1a CREAR NUEVOS CENTROS CULTURALES PARA JOVENES
- E1b INSTALAR BIBLIOTECAS BARRIALES (BIBLIOBUS)
- E1c INCREMENTAR EQUIPAMIENTO CULTURAL ZONA SUR
- E1d MEJORAR LA OFERTA CULTURAL INFANTIL
- E1e FAVORECER LA EXTENSION CULTURAL UNIVERSITARIA COMO FORMA DE FAVORECER A COMUNIDAD

### Propuesta Estratégica E2

#### **INCREMENTAR LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURA EDUCACIONAL PREESCOLAR Y TECNICO-PROFESIONAL Y DE SALUD EN ATENCION PRIMARIA**

##### Líneas de Acción

- E2a MEJORAR INFRAESTRUCTURA DE CENTROS DE ATENCION PREESCOLAR
- E2b CREAR NUEVOS COLEGIOS TECNICOS PARA LA DEMANDA LOCAL
- E2c CREAR NUEVOS CENTROS DE ATENCION PRIMARIA DE SALUD
- E2d MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE CONSULTORIOS EXISTENTES
- E2e CREAR CENTRO DE REHABILITACION ALCOHOL Y DROGA
- E2f CREAR CENTRO DE SALUD PARA DROGADICTOS
- E2g CREAR CENTROS DE ATENCION MEDICA ESPECIALES PARA ADULTOS MAYORES
- E2h CREAR CENTRO DE ATENCION A LA 1,2,3,4 AGRUPACION

### Propuesta Estratégica E3



## **MEJORAR INFRAESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS SEDES COMUNITARIAS Y RECINTOS DEPORTIVOS**

### Líneas de Acción

- E3a IMPLEMENTAR CENTROS COMUNITARIOS MULTIFUNCIONALES
- E3b MEJORAR INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA PARA EL ADULTO MAYOR
- E3c CREAR CENTROS DEPORTIVOS MULTIUSOS

### Propuesta Estratégica E4

## **DESCONCENTRAR LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO COMO ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DEL ESPACIO HABITACIONAL**

### Líneas de Acción

- E4a GESTIONAR INSTALACION SERVICIOS COMUNITARIOS
- E4b GESTIONAR LA INSTALACION DE BUZONES DE CORREO
- E4c MAYOR INTERVENCION MUNICIPAL EN EL TEMA COMERCIAL
- E4d FAVORECER LA ESPECIALIZACION COMERCIAL EN LOS BARRIOS (Ej: REPUESTOS)

VISION OBJETIVO 3.

**...Lugar de Emprendimientos y Desafíos...**

### Objetivo Especifico F

**CONSOLIDAR LA FUNCIÓN RESIDENCIAL DE LA COMUNA COMO UN ATRIBUTO INDISPENSABLE DE LA SUSTENTABILIDAD DE SU DESARROLLO**

#### Propuesta Estratégica F1

**PROFUNDIZAR LA GESTION URBANA ORIENTADA AL REPOBLAMIENTO COMUNAL Y AL MEJORAMIENTO DE LA VIVIENDA**

#### Líneas de Acción

- F1a INCREMENTAR EDIFICACION PARA USO HABITACIONAL ZONA SUR
- F1b ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL PROCESO DE RENOVACION GATILLADO POR EL REPOBLAMIENTO
- F1c DIVERSIFICAR LAS FORMAS DE ADQUISICION DE TERRENOS (PERMUTA POR DEPARTAMENTOS)
- F1d MEJORAR EL CONTROL DE IMPACTOS NEGATIVOS DEL REPOBLAMIENTO SOBRE LOS BARRIOS
- F1e MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL PROGRAMA DE REPOBLAMIENTO ( ECONOMICO, SOCIAL, ETC)
- F1f FOMENTAR LAS COOPERATIVAS DE CREDITO Y AHORRO PARA LA VIVIENDA
- F1g MAYOR ASESORIA JURIDICA A COMITÉ DE ADMINISTRACION DE LOS EDIFICIOS
- F1h INCENTIVAR CON DISPOSICIONES MUNICIPALES LA CONSTRUCCION EN SANTIAGO
- F1i CREAR POLITICAS DE VIVIENDA ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE SU CALIDAD
- F1j GESTIONAR APOYO PARA REHABILITAR VIVIENDAS DETERIORADAS
- F1k IMPLEMENTAR CONVENIOS PARA VIVIENDAS A TRAVES DE LA CORDESAN
- F1l AMPLIAR MONTO SUBSIDIO DE RENOVACION URBANA



## Objetivo Especifico G

### **MEJORAR LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE URBANO**

#### Propuesta Estratégica G1

#### **DESARROLLAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y DEL MEDIO AMBIENTE**

##### Líneas de Acción

- G1a MEJORAR CONDICIONES SANITARIAS DE ACTIVIDADES ESPECIALES (VEGA)
- G1b AUMENTAR EL ASEO Y LAVADO DE CALLES
- G1c MEJORAR LA APLICACION DE LAS NORMAS AMBIENTALES
- G1d REVISAR Y MEJORAR LA LEY DE PRODUCCION DE COMBUSTIBLES
- G1e MEJORAR FISCALIZACION ACTIVIDADES CONTAMINANTES (RUIDO)
- G1f MEJORAR FISCALIZACION CONTAMINACION RESIDUOS INDUSTRIALES
- G1g AUMENTAR EL CONTROL Y FISCALIZACION DE FUENTES CONTAMINANTES DEL AIRE
- G1h DISMINUIR LA CONTAMINACION ACUSTICA DEL TRANSPORTE PUBLICO
- G1i FISCALIZAR LOS RUIDOS MOLESTOS EN LA NOCHE
- G1j INNOVAR EN LA INCORPORACION DE TECNOLOGIA PARA CONSERVAR DEL MEDIO AMBIENTE

#### Propuesta Estratégica G2

#### **MEJORAR EL CONTROL DE ACTIVIDADES QUE GENERAN MOLESTIAS Y DETERIORO DEL PAISAJE URBANO**

##### Líneas de Acción

- G2a GESTIONAR EL TRASLADO DE ACTIVIDADES INADECUADAS PROXIMOS A COLEGIOS
- G2b FISCALIZAR FUNCIONAMIENTO DE ACTIVIDADES MOLESTAS EN EL ESPACIO PUBLICO
- G2c GESTIONAR EL TRASLADO DE INDUSTRIAS Y TALLERES MAL EMPLAZADAS

#### Propuesta Estratégica G3



## **PROMOVER LA CREACION DE CONCIENCIA COMUNITARIA SOBRE UNA CONDUCTA CIUDADANA DE CUIDADO Y RESPETO POR LA CIUDAD**

### Líneas de Acción

- G3a PROFUNDIZAR PROGRAMAS AMBIENTALES EN COLEGIOS
- G3b PROMOVER MENTALIDAD ECOLOGICA EN VECINOS
- G3c PROMOVER EN LOS NIÑOS EL RESPETO POR LA CIUDAD
- G3d FOMENTAR LA VALORIZACION DEL MEDIO AMBIENTE
- G3e INCORPORAR LOS NOMBRES DE LAS ESPECIES EN LOS ARBOLES DE PLAZAS Y PARQUES
- G3f MEJORAR CUIDADO DE AREAS VERDES POR PARTE DE LOS USUARIOS
- G3g CUIDAR QUE LOS ANIMALES NO DAÑEN LOS PARQUES Y PLAZAS
- G3h MEJORAR LA CULTURA CIVICA DE PARTICIPACION EN EVENTOS MASIVOS

### Objetivo Especifico H

## **MEJORAR LA EFICIENCIA, CALIDAD, INTEGRALIDAD DE LAS ACCIONES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD**

### Propuesta Estratégica H1

## **DESARROLLAR ACCIONES DE PREVENCION EN LA COMISION DE DELITOS**

### Líneas de Acción

- H1a FISCALIZAR EFECTIVAMENTE VENTA ALCOHOL A MENORES
- H1b ERRADICAR EL COMERCIO DE SEXO EN LA VIA PUBLICA
- H1c EDUCAR A LA COMUNIDAD EN CONTROL DE DELINCUENCIA
- H1d MEJORAR CONDICIONES DE SEGURIDAD EN LOS BARRIOS
- H1e MODIFICAR LEY DE DETENCION POR SOSPECHA
- H1f CONSTITUIR UNA RED CIUDADANA EN TORNO AL TEMA DE SEGURIDAD
- H1g MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN EVENTOS MASIVOS
- H1h OPTIMIZAR CRITERIOS DE PROCEDIMIENTO POLICIAL
- H1i RESTRINGIR CONSUMO DROGAS Y ALCOHOL EN ESPACIOS PUBLICOS
- H1j FISCALIZAR BARES Y BOTILLERIAS (CLANDESTINOS)



- H1k INCREMENTAR CONDICIONES DE SEGURIDAD EN CITES Y PASAJES
- H1l REUTILIZAR ESPACIOS DESTINADOS A PLAYAS DE ESTACIONAMIENTOS (PELIGROSOS)
- H1m CONTROLAR EL TRAFICO DE DROGAS

### Propuesta Estratégica H2

## **MEJORAR EL CONTROL DEL ORDENAMIENTO PUBLICO EN EL FUNCIONAMIENTO DE ACTIVIDADES DE LA CIUDAD**

### Líneas de Acción

- H2a REDUCIR TOLERANCIA EN LA LABOR DE FISCALIZACION
- H2b AUMENTAR HORARIOS DE FISCALIZACION (24 HORAS)
- H2c FISCALIZACION LABORAL A EMPRESAS DE SERVICIOS
- H2d REDUCIR CORRUPCION EN FISCALIZACION POLICIAL
- H2e CREAR PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y PROPAGANDA PARA ENSEÑAR EL CUIDADO A BIENES DE USO PUBLICO
- H2f REFORZAR LABOR INSPECTIVA CON ADULTOS MAYORES
- H2g ELABORAR POLITICA MAS CLARA DE FISCALIZACION
- H2h FISCALIZAR CUMPLIMIENTO NORMAS TRANSPORTE ESCOLAR
- H2i PROFESIONALIZAR LA FISCALIZACION DE LOS INSPECTORES MUNICIPALES
- H2j AUMENTAR EL VALOR DE LAS MULTAS POR INFRACCIONES DE TRANSITO

### Propuesta Estratégica H3

## **MEJORAR LA COBERTURA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS DE VIGILANCIA POLICIAL**

### Líneas de Acción

- H3a REORDENAR EL RECORRIDO DE LAS COMISARIAS MOVILES
- H3b INCREMENTAR VIGILANCIA POLICIAL
- H3c INCREMENTAR DOTACION DE CARABINEROS
- H3d ESTABLECER VIGILANCIA PERMANENTE (24 HRS.) A LOS SECTORES REPOBLADOS
- H3e PERSEGUIR JUDICIALMENTE COMISION DE DELITOS
- H3f PREVENCION SEGURIDAD CIUDADANA A NIVEL COMUNITARIO



- H3g CONSTRUIR UN NUEVO RECINTO POLICIAL EN EL BARRIO
- H3h AUMENTAR HORARIOS DE PATRULLANDO SU BARRIO
- H3i AUMENTAR NUMERO VEHICULOS PATRULLANDO SU BARRIO
- H3j INCREMENTAR VIGILANCIA POLICIAL EN COLEGIOS, ESTADIOS Y EVENTOS MASIVOS
- H3k INCREMENTAR VIGILANCIA POLICIAL EN LOS ESPACIOS PUBLICOS
- H3l INCREMENTAR CONDICIONES DE SEGURIDAD EN TORNO A CIRCUITOS TURISTICOS
- H3m INCREMENTAR LA SEGURIDAD EN TORNO A CENTROS FINANCIEROS
- H3n MEJORAR EQUIPAMIENTO VEHICULOS PATRULLANDO SU BARRIO

### Objetivo Especifico I

## **MODERNIZAR Y DIVERSIFICAR LOS PROCESOS DE PLANEAMIENTO, GESTION Y RENOVACION URBANA**

### Propuesta Estratégica I1

## **MEJORAR EL AJUSTE Y OPORTUNIDAD DE LA NORMATIVA EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION**

### Líneas de Acción

- I1a NORMAR COMPATIBILIDAD Y ADECUACION DE USOS URBANOS CONFLICTIVOS
- I1b NORMAR LA INSTALACION DE ANTENAS TV PRIVADA
- I1c REVISAR NORMATIVA APLICABLE A NUEVAS EDIFICACIONES
- I1d CONGELAR DINAMICA INMOBILIARIA HASTA APROBAR UN PLAN DE DESARROLLO SECCIONAL
- I1e DEFINIR EXPROPIACIONES PENDIENTES
- I1f ESTABLECER NORMAS URBANAS CLARAS Y ESTABLES EN EL TIEMPO ( PLAN REGULADOR)
- I1g MEJORAR ESTANDARES ORNAMENTALES EN LOS CIERRES DE SITIOS
- I1h FACILITAR LOS TRAMITES MUNICIPALES RELATIVOS AL DESARROLLO URBANO
- I1i MEJORAR LA EQUIDAD EN EL DISEÑO DE LAS NORMAS URBANAS EN MATERIA DE USOS DE SUELO
- I1j CONSIDERAR LA INTERCOMUNALIDAD AL PLANIFICAR EL DESARROLLO LOCAL



I1k PROMOVER UNA ZONIFICACION DE USOS EXCLUSIVOS (INDUSTRIAL, RESIDENCIAL, ETC)

### Propuesta Estratégica I2

## **PROMOVER LA CONSERVACION Y REHABILITACION DEL PATRIMONIO SOCIAL, URBANO Y ARQUITECTONICO DE LOS BARRIOS**

### Líneas de Acción

- I2a PROMOVER CONSTRUCCION HABITACIONAL BAJA ALTURA
- I2b IMPLEMENTAR EXPERIENCIAS DE RENOVACION URBANA EN BARRIOS USO Y ACTIVIDAD SINGULAR
- I2c CONSERVAR ESTILO DE VIDA COMO VALOR PATRIMONIAL DE LOS BARRIOS
- I2d PRESERVAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS BARRIOS EN PROCESO DE REPOBLAMIENTO
- I2e RESTAURAR, REHABILITAR Y CONSERVAR LOS EDIFICIOS DE INTERES PATRIMONIAL
- I2f LIMPIAR, REPARAR Y DAR COLOR A LAS FACHADAS DE LOS BARRIOS DE INTERES
- I2g REHABILITAR EDIFICACIONES DE INTERES ARQUITECTONICO PARA USO HABITACIONAL
- I2h PROMOVER EL USO DE TRANVIAS PARA CIRCUITOS TURISTICOS
- I2i REPONER EL TREN AL INTERIOR DE LA QUINTA NORMAL
- I2j REHABILITAR CITES PARA USO HABITACIONAL DE INTERES SOCIAL
- I2k FOMENTAR REPARACION DE EDIFICIOS QUE SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO DE CONSERVACION
- I2l RECICLAR CASAS O BARRIOS CON VALOR PATRIMONIAL PARA RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS
- I2m PROMOVER LA CONSOLIDACION DE CIRCUITOS TURISTICOS EN BARRIOS PATRIMONIALES

VISION OBJETIVO 4.

**...pone el Centro del Desarrollo en la Persona Humana.**

### Objetivo Especifico J

## **MEJORAR ACCESO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS SOCIALES**

## Propuesta Estratégica J1

### **AMPLIAR COBERTURA DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS SOCIALES**

#### Líneas de Acción

- J1a INCREMENTAR OFERTA PROGRAMA ADULTO MAYOR
- J1b AMPLIAR HORARIO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
- J1c AMPLIAR HORARIO DE ATENCION EN SALUD
- J1d INCREMENTAR LA ACTIVIDAD DEPORTIVA GRATUITA
- J1e AMPLIAR HORARIO DE JARDINES FAMILIARES
- J1f AUMENTAR COBERTURA TARJETA ADULTO MAYOR
- J1g MEJORAR PRESTACIONES DE SALUD PARA ESTUDIANTES
- J1h MEJORAR OFERTA EDUCACIONAL PARA ADULTOS
- J1i MASIFICAR PROGRAMAS DE AYUDA A LA COMUNIDAD
- J1j MEJORAR LA COBERTURA EN PRESTACION ESPECIALIDADES
- J1k INCREMENTAR COBERTURA EN LOS CENTROS DE SALUD
- J1l INCREMENTAR PROGRAMAS DE ESPARCIMIENTO Y RECREACION PARA EL ADULTO MAYOR
- J1m MEJORAR FLUJOS DE INFORMACION



### Propuesta Estratégica J2

## **MEJORAR EFICENCIA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS SOCIALES**

### Líneas de Acción

- J2a REGULAR HORARIOS DE ATENCION SALUD
- J2b MEJORAR LOS ACTUALES PROGRAMAS DE SALUD PRIMARIA
- J2c MEJORAR LA ATENCION DEL PUBLICO EN CONSULTORIO
- J2d FOMENTAR PERFECCIONAMIENTO DOCENTE
- J2e FORMULAR ESTRATEGIA DE SALUD
- J2f IMPLEMENTAR AMBULANCIA EN CADA CONSULTORIO
- J2g INCREMENTAR RECURSOS PARA FARMACOS
- J2h INCREMENTAR LOS RECURSOS DESTINADOS A REHABILITACION
- J2i MEJORAR EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA BOLSA DE TRABAJO
- J2j COORDINAR CON SOCIEDAD PROTECTORA RETIRO ANIMALES CALLEJEROS
- J2k MEJORAR LOS PROGRAMAS QUE PRESTAN BENEFICIOS AL Ad.May.
- J2l MEJORAR LOS SISTEMAS DE EVALUACION SOCIAL PARA ACCEDER A BENEFICIOS
- J2m REESTUDIAR EL COBRO DE DERECHOS PÓR EXTRACCION DE BASURA

### Propuesta Estratégica J3

## **DISCRIMINAR POSITIVAMENTE A LOS RESIDENTES Y USUARIOS FRENTE A LA OFERTA DE OPORTUNIDADES**

### Líneas de Acción

- J3a MEJORAR ACCESO DE RESIDENTES LOCALES A PROGRAMA DE REPOBLAMIENTO
- J3b IMPULSAR PROGRAMA DE REPOBLAMIENTO PARA POBLACION LOCAL DE ESCASOS RECURSOS
- J3c DESARROLLAR PROGRAMAS DE VIVIENDA DIRIGIDOS AL ADULTO MAYOR
- J3d PRIVILEGIAR ATENCION 3º EDAD EN CONSULTORIOS
- J3e GESTIONAR GRATUIDAD EN TRANSPORTE PUBLICO A ESCOLARES Y 3º EDAD
- J3f ORIENTAR BOLSA DE TRABAJO A RESIDENTES
- J3g GESTIONAR LEYES ESPECIALES QUE BENEFICIEN AL Ad.May.



J3h CREAR UNA EMPRESA PARA DISCAPACITADOS

#### Propuesta Estratégica J4

### **MEJORAR LA PERTINENCIA DE LA ACCION Y LOS SERVICIOS SOCIALES**

#### Líneas de Acción

- J4a PROPENDER A UNAORIENTACION DE LA ENSEÑANZA MAS INTEGRAL
- J4b DIVERSIFICAR LA OFERTA SOCIAL
- J4c DESARROLLAR PROGRAMA ALFABETIZACION CON COMUNAS
- J4d DESARROLLAR PROGRAMAS USO TIEMPO LIBRE JOVENES
- J4e DESARROLLAR PROGRAMAS PARA DISMINUIR INDIGENCIA
- J4f MEJORAR CAPACIDAD DE RESOLUCION TERAPEUTICA EN CONSULTORIOS
- J4g DESARROLLAR PROGRAMAS REHABILITACION DROGA Y ALCOHOL
- J4h MEJORAR SITUACION ECONOMICA DE VECINOS
- J4i DESARROLLAR PARA PROGRAMAS DISMINUIR CESANTIA JUVENIL
- J4j GESTIONAR LA DICTACION DE LEYES PARA AUMENTAR LAS PENSIONES Y MONTEPIOS
- J4k DESARROLLAR PROGRAMMA DE ALFABETIZACION PARA LOS ADULTOS MAYORES
- J4l DESARROLLAR PROGRAMAS DE EDUCACION PARA JOVENES EN TEMAS DE LA TERCERA EDAD
- J4m MEJORAR EL ENFOQUE DE LAS POLITICAS DIRIGIDAS AL ADULTO MAYOR
- J4n MEJORAR LAS OPORTUNIDADES PARA LOS JOVENES
- J4o DIVERSIFICAR LOS ESPACIOS Y TEMATICAS DE CAPACITACION JUVENIL
- J4p CREAR INSTANCIAS QUE PROTEJAN A LOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS

#### Propuesta Estratégica J5

### **MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS PROGRAMAS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS SOCIALES**

#### Líneas de Acción

- J5a TEATRO MUNICIPAL AL ALCANCE DE TODOS
- J5b DESRROLLAR PROGRAMAS DE CAPACITACION PARA EMPLEO



- J5c ENTRADA GRATUITA A EVENTOS CULTURALES
- J5d GESTIONAR LA ELIMINACION DEL IMPUESTO DEL LIBRO
- J5e MEJORAR ACCESO A SALUD

### Objetivo Especifico K

## **PROMOVER LA PARTICIPACION SOCIAL Y COMUNITARIA**

### Propuesta Estratégica K1

## **INCREMENTAR ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE PARTICIPACION SOCIAL**

### Líneas de Acción

- K1a IMPLEMENTAR SISTEMAS PARTICIPATIVOS PARA CONSTRUIR Y MANTENER AREAS VERDES
- K1b INCREMENTAR PARTICIPACION DE VECINOS EN JUNTAS DE VECINOS
- K1c DAR MAS APOYO INSTITUCIONAL A JUNTAS DE VECINOS
- K1d INCORPORAR LA OPINION DE LA COMUNIDAD EN LA PLANIFICACION DEL DESARROLLO LOCAL
- K1e CREAR ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE INTEGRACION ENTRE LOS JOVENES Y LOS ADULTOS MAYORES
- K1f DAR APOYO A LOS JOVENES PARA LA REALIZACION Y PARTICIPACION EN EVENTOS
- K1g CREAR ESPACIOS DE INTEGRACION DE LOS JOVENES Y EL MUNICIPIO
- K1h CREAR MAS ESPACIOS PARA DISCUTIR TEMAS ESPECIFICOS
- K1i ABRIR ESPACIOS PARA LA INTEGRACION MUNICIPIO-UNIVERSIDAD-COMUNA-BARRIO
- K1j MOTIVAR LA PARTICIPACION DE LOS CENTROS DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS
- K1k ABORDAR CONJUNTAMENTE LOS TEMAS DE CIUDAD ENTRE EL MUNICIPIO Y UNIVERSIDAD
- K1l CREAR CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS EMPRESARIOS, LOS VECINOS Y EL MUNICIPIO
- K1m APOYAR CON MONITORES JUVENILES LAS ACTIVIDADES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS
- K1n INCENTIVAR A COPROPIETARIOS DE EDIFICIOS PARA UN MAYOR COMPROMISO PARTICIPATIVO

### Propuesta Estratégica K2

#### **MEJORAR LA CALIDAD Y DIVERSIFICAR LAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN**

##### Líneas de Acción

- K2a CAPACITAR DIRIGENTES SOCIALES EN GESTION LOCAL
- K2b DESARROLLAR PROGRAMAS DE EDUCACION CIUDADANA Y CULTURA CIVICA
- K2c SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD RESPECTO A LA NECESIDAD DE SU PARTICIPACION
- K2d SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD EN TORNO A LOS ADULTOS MAYORES
- K2e FOMENTAR FORMAS DE PARTICIPACION INTEGRADA DE LOS DISTINTOS GRUPOS SOCIALES
- K2f FAVORECER EL TRABAJO UNIVERSITARIO EN BARRIOS COMO PARTE DE SU COMPROMISO SOCIAL
- K2g MEJORAR LA CONFIANZA DE LAS AUTORIDADES EN LAS CAPACIDADES DE LOS JOVENES

### Propuesta Estratégica K3

#### **MEJORAR LA INFORMACION Y DIFUSION DE ACTIVIDADES DE INTERES COMUNITARIO, CONSOLIDANDOLOS COMO CANALES DE INTEGRACIÓN**

##### Líneas de Acción

- K3a MEJORAR LA INFORMACION DE PLANES Y PROGRAMAS URBANOS EN BARRIOS
- K3b MEJORAR DIFUSION DE ACTIVIDADES CULTURALES
- K3c MEJORAR INFORMACION DE LA OFERTA MUNICIPAL
- K3d DESARROLLORAR ACCIONES DE SENSIBILIZACION PARA RESPETAR LEYES Y ORDENAMIENTO
- K3e MEJORAR LA DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS JOVENES
- K3f MEJORAR LA INFORMACION DE LOS RECURSOS DIRIGIDOS A LAS ORGANIZACIONES JUVENILES
- K3g CAPACITAR A LOS INSPECTORES MUNICIPALES PARA QUE INFORMEN ADECUADAMENTE
- K3h RECONOCER LOS SECTORES UNIVERSITARIOS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES



K3i DEFINIR E INFORMAR LAS RAZONES QUE CONVOCA LA PARTICIPACION DE LOS JÓVENES

#### **Propuesta Estratégica K4**

#### **REFORZAR LA CONSTRUCCION PARTICIPATIVA DE UNA IDENTIDAD LOCAL CON BASES EN LAS RAICES DE NUESTRA CULTURA NACIONAL**

##### Líneas de Acción

- K4a PROMOVER LA MUSICA CHILENA
- K4b REPONER LA MUSICA EN PLAZA DE ARMAS CON OBRAS CHILENAS
- K4c PROMOVER INFORMACION Y DISCUSIÓN DE LA HISTORIA DE SANTIAGO Y DE CHILE
- K4d INDICAR HISTORIA DEL NOMBRE DE LA CALLE, A TRAVES DE PLACAS
- K4e INCORPORAR EL FOLKLORE NACIONAL EN LOS PROGRAMAS ESCOLARES
- K4f MEJORAR IDENTIDAD DE LAS PLAZAS, QUE LAS DIFERENCIE ENTRE SI
- K4g RECUPERAR UNA CULTURA DE APEGO DE NUESTRA CIUDAD
- K4h FORTALECER EL ESPIRITU CRITICO DE LOS BARRIOS APOYADO POR LAS UNIVERSIDADES
- K4i NOMBRAR LOS CENTROS COMERCIALES CON NOMBRES CHILENOS
- K4j CONSOLIDAR COMO LUGAR TÍPICAMENTE CHILENO AL PUEBLITO DEL PARQUE O'HIGGINS
- K4k CREAR UN GRAN CENTRO CULTURAL ETNICO (MAPUCHE Y PASCUENSE)
- K4l RESPETAR LA IDENTIDAD DEL BARRIO EN PROCESOS DE PLANIFICACION URBANA
- K4m INCENTIVAR A LOS COLEGIOS QUE TRABAJEN EN CULTURA CHILENA