

# FORO DE SANTIAGO

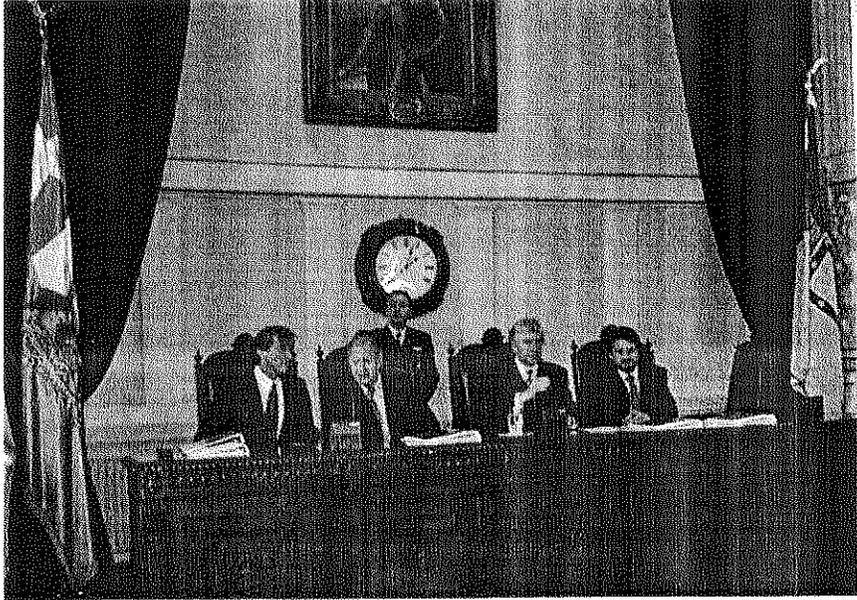
PLAN ESTRATEGICO DE SANTIAGO 2000 - 2010

HACIENDO CIUDAD



Septiembre 2000





# UNA VISIÓN PARA SANTIAGO 2000 - 2010

## 1. Introducción

El presente documento es una síntesis del avance del proceso de construcción del Plan Estratégico Santiago 2010, llevado a cabo durante el presente año en una agenda que integró el trabajo de las unidades municipales con los principales actores sociales de la comuna a través del Foro de Santiago. Como es sabido, el trabajo tomó como base los productos de la 2° Convención de Santiago, proceso de participación masiva, realizado durante los años 1998 y 1999.

Recientemente el Foro de Santiago a través de su comisión de representantes corporativos, definió los elementos constitutivos o “ideas fuerza” con los que se ha elaborado la presente Visión de Santiago 2010, que se somete para su conocimiento y difusión a los miembros del Foro de Santiago, previo a su sanción definitiva en el evento del próximo viernes 29 de septiembre del presente año.

## 2. Síntesis Diagnóstico Estratégico

El trabajo realizado por los grupos de trabajo a través de las comisiones temáticas: Movilidad y Accesibilidad; Espacio Público; Equipamiento y Servicios; Acción Social; Participación Comunitaria e Identidad Local; Seguridad Ciudadana; Renovación y Conservación Urbana; Medio Ambiente y Base Económica; concluyó en una primera fase, con la definición de los requisitos estratégicos necesarios de abordar según lo arrojado en la segunda convención y en una segunda etapa, con la construcción de indicadores que daba cuenta del estado del arte de la comuna en dichas áreas de gestión local y la elaboración de una agenda (situaciones objetivo) que daba cuenta de los compromisos asumidos por las unidades municipales para incorporar en su acción cotidiana y como criterios para construir la visión estratégica.

Dichos antecedentes, sumados a los nuevos elementos que surgieron del debate, fueron recogidos por el Foro de Santiago y formaron parte del análisis estratégico que permitió descubrir las Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas de la Comuna. Al efecto el Foro de Santiago se organizó en siete estamentos: Financiero, Comercio y Servicios, Productivo, Organizaciones Sociales, Cultura y Turismo, Universitario y Gubernamental, quienes inicialmente, plantearon el análisis, desde su perspectiva propia, para establecer posteriormente una posición conjunta consensuada en un plenario.

El Foro de Santiago, identificó un conjunto de 69 Fortalezas de la Comuna, 66 Oportunidades, 56 Debilidades y 75 Amenazas, situaciones que fueron sintetizadas en la forma que sigue:





### FORTALEZAS A POTENCIAR

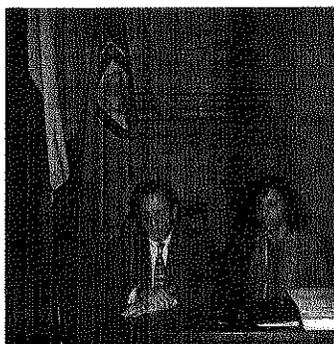
- ❁ ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD LOCAL
- ❁ CENTRALIDAD METROPOLITANA
- ❁ DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS
- ❁ OFERTA CULTURAL Y ACADÉMICA
- ❁ CAPACIDAD DE INFRAESTRUCTURA
- ❁ DIVERSIDAD, CALIDAD DE SERVICIOS Y FUNCIONES DE ALCANCE METROPOLITANO
- ❁ OFERTA DE ESPACIOS PÚBLICOS
- ❁ CONCENTRACIÓN PATRIMONIAL
- ❁ VISIBILIDAD NACIONAL
- ❁ ATRACCIÓN DE PERSONAS
- ❁ DIVERSIDAD SOCIAL
- ❁ FISIONOMÍAS BARRIALES INCONFUNDIBLES
- ❁ IDENTIDAD COMUNAL Y BARRIAL



### OPORTUNIDADES A EXPLOTAR

- ❁ PLAN BICENTENARIO MOP
- ❁ POLÍTICA CULTURAL DE GOBIERNO
- ❁ ALIANZA UNIVERSIDAD EMPRESA
- ❁ MANTENER TENDENCIA DEL REPOBLAMIENTO
- ❁ EXTENSIÓN DEL METRO
- ❁ POSIBILIDAD DE LIDERAZGO METROPOLITANO
- ❁ NUEVAS TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS NO CONTAMINANTES
- ❁ CRECIENTE PARTICIPACIÓN PARA GENERAR FORMACIÓN Y RESPONSABILIDAD CÍVICA
- ❁ INTERÉS POR UNA MAYOR COORDINACIÓN INTERCOMUNAL
- ❁ RED DE COMUNICACIONES PARA ACTUAR EN CONJUNTO





### DEBILIDADES A SUPERAR

- FISCALIZACIÓN ABUSIVA Y ARBITRARIA
- BUROCRACIA OBSTACULIZADORA
- CONGESTIÓN VEHICULAR
- CONTAMINACIÓN AMBIENTAL
- INSUFICIENTE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD
- INSEGURIDAD CIUDADANA
- DESCOORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL
- NO-APROVECHAMIENTO DE LA CONCENTRACIÓN ESPACIAL DE FORTALEZAS
- INSUFICIENCIA DE ESPACIOS PÚBLICOS
- INFORMALIDAD SECTOR PRODUCTIVO PYME
- DETERIORO LOCALIZADO EN SECTORES DE LA COMUNA
- ADMINISTRACIÓN LOCAL DE PROBLEMAS METROPOLITANOS



### AMENAZAS A MITIGAR

- PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD
- DISMINUCIÓN CASAS MATRICES SECTOR FINANCIERO
- FALTA DE MECANISMOS PARA HACERSE CARGO DEL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO POBLACIONAL
- OBSOLESCENCIA FÍSICA DEL STOCK CONSTRUIDO
- ESPECULACIÓN DEL MERCADO DEL SUELO URBANO
- AUMENTO DEL FLUJO VEHICULAR
- OBSOLESCENCIA FUNCIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA
- INESTABILIDAD DE POLÍTICAS PÚBLICAS
- BAJA OFERTA DE LAS COMUNAS ALEDAÑAS
- MAL MANEJO DE LA DEMANDA CRECIENTE DE SERVICIOS COMUNALES



### 3. Posicionamiento de Santiago

El posicionamiento de la Comuna, se logró mediante la construcción de elementos de escenarios posibles, en los cuales se desarrollará la visión y sus estrategias, en complementación con elementos de juicios resultantes del Estado del Arte (indicadores de áreas temáticas) y las tendencias que surgen de la síntesis FODA realizada por el Foro. El escenario más probable y que convocó el consenso del Foro fue:

#### ESCENARIO FUTURO ESPERADO

- INCORPORACIÓN PLENA AL MERCOSUR Y MERCOCIUDADES
- DESCENTRALIZACIÓN MODERADA DE SERVICIOS Y COMERCIO METROPOLITANOS
- PROFUNDIZACIÓN DEL REPOBLAMIENTO
- CRECIMIENTO METROPOLITANO PERIFÉRICO PERO CON INCENTIVO A RENOVACIÓN URBANA
- SE REALIZAN OBRAS EMBLEMÁTICAS DEL PLAN BICENTENARIO
- SE REALIZAN OBRAS SIGNIFICATIVAS DEL PLAN DE CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURA
- MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA BASE ECONÓMICA COMUNAL
- COORDINACIÓN INSTITUCIONAL PÚBLICA Y PÚBLICO-PRIVADA
- DESCONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDAD
- MANTENCIÓN DE LA DIVERSIDAD SOCIAL LOCAL
- RACIONALIZACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO
- GENERACIÓN DEMOCRÁTICA DE UN GOBIERNO METROPOLITANO
- AUMENTAN LOS ESPACIOS CULTURALES INCORPORANDO LA INICIATIVA PRIVADA
- SE REALIZAN EVENTOS DE CARÁCTER INTERNACIONAL



## 4. Formulación de la Visión

En la fase final de formulación de la Visión Estratégica de Santiago en el horizonte del año 2010, y a partir de los resultados del proceso llevado a cabo durante los últimos dos años, tanto al interior de la Municipalidad, como con los actores relevantes de la comuna, se buscó acordar los elementos clave para la redacción de la Visión.

Los elementos base o ideas fuerza planteados por el Foro de Santiago para formular la visión de futuro, son los siguientes:

- CIUDAD ABIERTA
- LUGAR DE OPORTUNIDADES
- PUNTO DE ENCUENTRO DE LA DIVERSIDAD (DE LA VIDA CIUDADANA, DE LA CULTURA, LOS NEGOCIOS, DE LA POLÍTICA...)
- CONSTRUIDA POR TODOS (ENTRE TODOS)
- PASO OBLIGADO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE LATINOAMÉRICA
- CIUDAD AMABLE... QUE ACOGE AL VISITANTE, PROTECTORA... QUE COBIJA A SUS HABITANTES, SEGURA, COHESIONADA EN SU DIVERSIDAD, AMBIENTALMENTE AMIGABLE
- CIUDAD CULTA... QUE SE EMBELLECE A PARTIR DE LA CREATIVIDAD QUE LA HUMANIZA
- CIUDAD CON UNA PLANIFICACIÓN URBANA ATRACTIVA Y EFICIENTE... DONDE SE EQUILIBRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO
- CIUDAD DE VECINOS PARTICIPATIVOS Y SOLIDARIOS



A partir de dichos elementos de visión, el equipo de coordinación municipal recibió el mandato de redactar la visión de Santiago 2010 a partir de las ideas fuerzas planteadas en el foro. El resultado de dicho trabajo, concluyó con la siguiente declaración de la Visión de Santiago, en el horizonte del año 2010.

## Visión Santiago 2010

« Santiago, Centro de Chile y toda su Diversidad, Ciudad de Oportunidades y de Contactos frente al Mundo, Lugar de Emprendimientos y Desafíos que pone el centro del Desarrollo en la Persona Humana»



- Santiago es la comuna capital y centro del país. En Santiago está la historia y las raíces ciudadanas, a la vez que está el futuro, expresado en innovación, adelanto tecnológico, intercambios y apertura al mundo.
- Santiago, junto con acunar raíces y tradiciones, es un lugar de acogida de la diversidad de Chile, espacio de todos y para todos los chilenos. Es un lugar que se abre lleno de oportunidades para enfrentar los desafíos del progreso y el desarrollo.
- Estas oportunidades tienen que ver con la oferta social y cultural, con las actividades laborales, comerciales y financieras, con las alternativas educacionales, con la gran vitalidad en el área de los servicios, partiendo por la propia gestión pública que tiene sus principales sedes en Santiago, poderoso centro tomador de decisiones en el área pública y privada que impactarán sobre las oportunidades de desarrollo de todo el país.
- Santiago es un lugar en movimiento, donde se pueden emprender y construir proyectos, que expresa una clara vocación que un desarrollo sustentable, respetuoso de las personas y el medio ambiente y a la vez, innovador, creativo, generador de nuevas respuestas y capaz de participar plenamente en la nueva era global.
- Santiago es un camino para el progreso y la innovación. Es un canal para estar y participar en el mundo, pero para hacerlo con identidad y arraigo histórico, con un compromiso explícito por un desarrollo humano respetuoso de las personas y constructor de solidaridad y de calidad de vida. Santiago reúne la fuerza y el empuje del progreso junto al calor y la seguridad de lo hogareño, del barrio y de la plaza, de lo conocido, lo recordado, aquello que forma parte de nuestro paisaje urbano y patrimonial más propio.



- Santiago es la comuna capital y centro del país. En Santiago está la historia y las raíces ciudadanas, a la vez que está el futuro, expresado en innovación, adelanto tecnológico, intercambios y apertura al mundo.
- Santiago, junto con acunar raíces y tradiciones, es un lugar de acogida de la diversidad de Chile, espacio de todos y para todos los chilenos. Es un lugar que se abre lleno de oportunidades para enfrentar los desafíos del progreso y el desarrollo.
- Estas oportunidades tienen que ver con la oferta social y cultural, con las actividades laborales, comerciales y financieras, con las alternativas educacionales, con la gran vitalidad en el área de los servicios, partiendo por la propia gestión pública que tiene sus principales sedes en Santiago, poderoso centro tomador de decisiones en el área pública y privada que impactarán sobre las oportunidades de desarrollo de todo el país.
- Santiago es un lugar en movimiento, donde se pueden emprender y construir proyectos, que expresa una clara vocación que un desarrollo sustentable, respetuoso de las personas y el medio ambiente y a la vez, innovador, creativo, generador de nuevas respuestas y capaz de participar plenamente en la nueva era global.
- Santiago es un camino para el progreso y la innovación. Es un canal para estar y participar en el mundo, pero para hacerlo con identidad y arraigo histórico, con un compromiso explícito por un desarrollo humano respetuoso de las personas y constructor de solidaridad y de calidad de vida. Santiago reúne la fuerza y el empuje del progreso junto al calor y la seguridad de lo hogareño, del barrio y de la plaza, de lo conocido, lo recordado, aquello que forma parte de nuestro paisaje urbano y patrimonial más propio.



## 5. Identificación de Temas Estratégicos

La Visión para Santiago del 2010, establece desafíos para cuyo cumplimiento deben desarrollarse acciones en áreas claves que llamaremos “Temas Estratégicos”, que son los “requisitos” que establece la visión, a nuestra acción comunal para el cumplimiento de la misma. Para los efectos de “bajar” los temas estratégicos, se ha estructurado una herramienta que relaciona los elementos componentes de la visión, con las principales áreas de gestión comunal, a saber: Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Territorial-Urbana.

### Temas Estratégicos Identificados

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p><b>Santiago, Centro de Chile y toda su Diversidad...</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Integración Social a la Vida Ciudadana.</li> <li>● Equidad en el acceso a los Beneficios del Desarrollo.</li> <li>● Potenciar la integración entre los sectores de turismo y cultura.</li> <li>● Transformar el patrimonio urbano-arquitectónico en un recurso turístico, propio de la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El dominio público como un gran espacio de libertad, participación y democracia.</li> <li>● Preservar y fomentar la heterogeneidad social.</li> <li>● “Transversalidad” de la acción social pública con grupos vulnerables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar la diversidad y mezcla de usos y actividades, sin perjuicio de la calidad de vida.</li> <li>● Valoración de lo patrimonial y su articulación con las estructuras urbanas nuevas.</li> <li>● Generar espacios públicos articuladores y de apertura ciudadana.</li> <li>● Potenciar red de infraestructura cultural.</li> </ul>

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p><b>..Ciudad de Oportunidades y Contactos frente al Mundo...</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar condiciones y actitud para la competitividad.</li> <li>● Adaptación de la base económica a los cambios y desafíos de la globalización.</li> <li>● Ampliar y mejorar la Oferta de formación profesional y universitaria a las necesidades del mercado global y metropolitano.</li> <li>● Focalizar parte de la capacitación laboral hacia sectores productivos emergentes.</li> <li>● Mejorar la infraestructura de servicios y telecomunicaciones para la modernización de la base económica.</li> <li>● Difundir nuevas tecnologías y conocimientos en centros de formación y universidades.</li> <li>● Apoyar los Intercambios internacionales en los centros de formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo de una Aptitud Social para emprender no sólo en lo económico y fomentar la Solidaridad.</li> <li>● Generar lugares para desarrollar Ciudadanía, Identidad y Pertenencia.</li> <li>● El centro y los barrios como lugares de la interacción social "cara a cara".</li> <li>● Ciudad Construida por todos (participación, políticas de comunicación, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar redes de comunicaciones.</li> <li>● Establecer marco de gestión del subsuelo.</li> <li>● Mejorar accesibilidad y conectividad local y metropolitana.</li> <li>● Establecer condiciones para la nueva centralidad terciaria.</li> <li>● Establecer condiciones para reafirmar rol de principal centro cultural y turístico nacional.</li> <li>● Establecer políticas urbanas que aprovechen oportunidades de inserción en el corredor oriente poniente (Rio-Mapocho) y conectividad con puertos aéreo y marítimo y sectores industriales del arco poniente.</li> <li>● Aprovechar oportunidades de inserción en corredor Norte-Sur.</li> </ul>

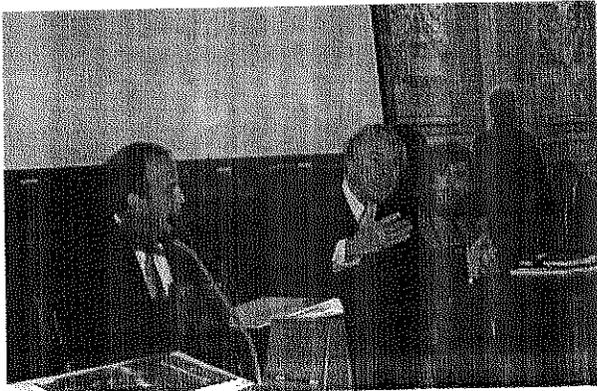


ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p><b>..Lugar de Emprendimientos y Desafíos...</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar el potencial de desarrollo innovativo en las PYMEs.</li> <li>● Abrir mercados internacionales para las PYMEs.</li> <li>● Especialización productiva en áreas tecnológicas de punta, como servicios a empresas, finanzas, software, etc.</li> <li>● Incentivar la colaboración entre Universidades y Empresas para Investigación y Desarrollo en sectores emergentes.</li> <li>● Municipio socio para emprender y lograr el progreso económico de los habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar iniciativas orientadas al Desarrollo Humano.</li> <li>● Desarrollo de Capacidades emprendedoras, de una ciudadanía comprometida y relaciones sociales solidarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mantener y mejorar niveles de habitabilidad de los barrios antiguos.</li> <li>● Fomentar el vivir en Santiago.</li> <li>● Optima habitabilidad del espacio urbano.</li> <li>● Comuna ambientalmente sana (descontaminada, descongestionada y segura)</li> <li>● Adaptación de los instrumentos de planificación urbana y gestión ambiental a las necesidades de generar oportunidades de emprender.</li> <li>● Modernizar los medios de transporte público, fomentando los masivos y no contaminantes.</li> <li>● Facilidades de acceso a usuarios de Servicios, oficinas y centro financiero.</li> </ul>

ELEMENTOS DE VISIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO TERRITORIAL
<p>..pone el Centro del Desarrollo en la Persona Humana.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar nuevas formas de trabajo en sectores emergentes (tele-trabajo, software, etc.).</li> <li>● Explotar la nueva centralidad localizada en las personas, emergente del uso masivo de la red (Internet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificación de los programas sociales.</li> <li>● Construir espacios de apertura y encuentro ciudadano en la red global.</li> <li>● Diseñar una acción social municipal, innovadora orientada a las personas.</li> <li>● Enfrentar la pobreza mediante capacitación para la incorporación al mercado laboral.</li> <li>● Prestar asistencia a situaciones de indigencia de adultos mayores.</li> <li>● Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros en los distintos ámbitos de la gestión educacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potenciar la vida de los barrios.</li> <li>● Descentralizar e innovar en el diseño de la red de servicios y equipamientos comunitarios (centros multiuso, telecentros comunitarios, etc.).</li> <li>● Fomentar la creación de espacios urbanos de contacto cara-a-cara.</li> <li>● Continuar con estrategia de peatonización del centro.</li> </ul>



UNA VISION PARA SANTIAGO  
2000 - 2010  
**UNA VISION PARA SANTIAGO**  
UNA VISION PARA SANTIAGO  
2000 - 2010 2000 - 2010





ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO